

# 2025

## BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ



PAGLIERI GROUP

*Pagliari*  
ESSENZA AUTENTICA

**SELECTIVA** S.p.A.

  
AGOPAG  
PAGLIERI GROUP

# Indice

<b>Lettera agli Stakeholder</b>	04
<b>Nota metodologica</b>	08
<b>Sustainability Highlights 2025</b>	10

## 01.

<b>Il mondo Paglieri</b>	12
1.1 Chi siamo	12
1.2 Vision, Mission e Valori	13
1.3 Una storia che parte da lontano	17
1.4 Il Gruppo Paglieri	22
1.5 La catena del valore	30
1.6 I nostri Stakeholder	33

## 02.

<b>Paglieri per la sostenibilità</b>	35
2.1 Il nostro percorso verso la sostenibilità	35
2.2 L'analisi di materialità	41

## 03.

<b>Il nostro impegno per una Governance Responsabile</b>	46
3.1 Il modello di Corporate Governance	46
3.2 Etica e Trasparenza	50
3.3 Il valore economico creato	52

## 04.

<b>Le persone in Paglieri: la nostra vera essenza</b>	54
4.1 Le nostre persone	55
4.2 Benessere dei dipendenti	61
4.3 Formazione e sviluppo delle competenze	66
4.4 Tutela della salute e sicurezza sul lavoro	68

## 05.

<b>Il dialogo con il territorio</b>	73
5.1 Le iniziative a sostegno delle comunità locali	74

## 06.

<b>Il nostro impatto ambientale</b>	77
6.1 Consumi energetici ed emissioni	80
6.2 Gestione delle risorse idriche	86
6.3 Materiali impiegati e gestione dei rifiuti	88

## 07.

<b>L'innovazione responsabile che lascia il segno</b>	98
7.1 Qualità dei prodotti Paglieri	98
7.2 Ricerca e sviluppo	101
<b>GRI Content Index</b>	104

# Lettera agli stakeholder

Nel 2025, in un contesto economico e sociale caratterizzato da sfide complesse e da una crescente attenzione ai temi della sostenibilità e della creazione di valore condiviso, Paglieri rinnova la propria convinzione che il successo aziendale debba essere misurato non solo attraverso i risultati economici, ma anche in funzione della capacità di generare un valore per l'ambiente, per le persone e per i territori di riferimento nel lungo periodo.

Il Bilancio di Sostenibilità Paglieri 2025 rappresenta lo strumento attraverso cui raccontiamo il percorso intrapreso e le linee guida che orientano il nostro impegno verso uno sviluppo responsabile.



Debora Paglieri  
Ginevra Rossello Paglieri  
Aldo Paglieri  
Fabio Rossello  
Lodovico Paglieri



La valorizzazione del Made in Italy continua a rappresentare un elemento distintivo della nostra identità: espressione di eccellenza produttiva, qualità, tracciabilità ed etica industriale. In questo quadro, il profumo si conferma tratto identitario del nostro posizionamento e sintesi autentica della nostra capacità di coniugare tradizione, innovazione e visione internazionale.

Parallelamente, proseguiamo nel rafforzamento del nostro percorso industriale e della sostenibilità ambientale attraverso investimenti mirati, innovazione dei processi, attenzione nella selezione delle materie prime e sviluppo di soluzioni di packaging più sostenibili. In questo contesto si inserisce anche l'internalizzazione di alcune produzioni, che ha contribuito a consolidare

la capacità industriale del Gruppo Paglieri e a rafforzare il presidio diretto su qualità, efficienza e innovazione di processo. Dopo l'avvio, nel 2024, della linea interna dedicata agli ammorbidenti concentrati, nel 2025 sono proseguiti gli interventi di potenziamento dello stabilimento produttivo; per il 2026 è invece previsto l'avvio di una nuova linea dedicata ai detersivi liquidi.

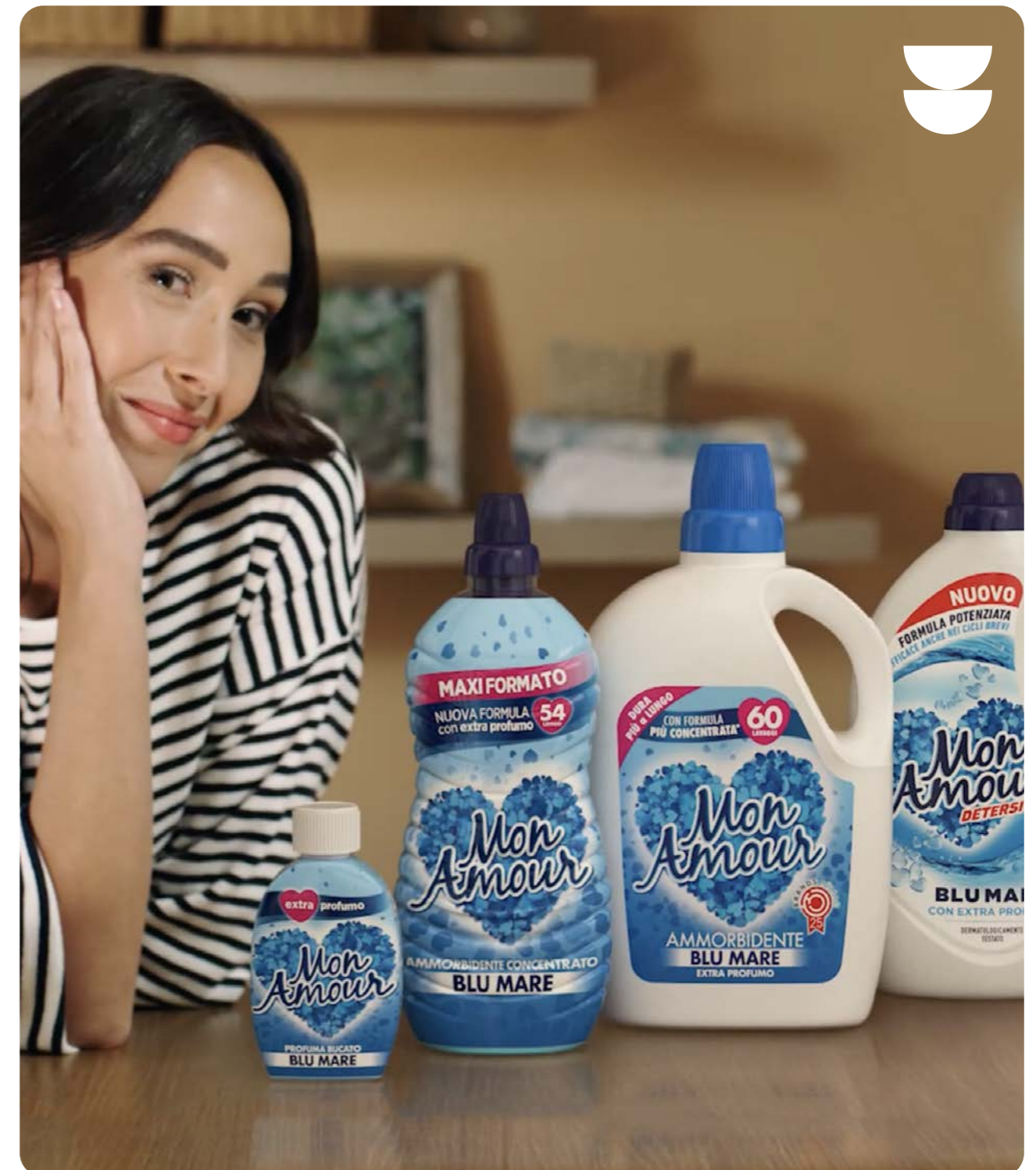
Il potenziamento dello stabilimento non si traduce soltanto in un incremento della capacità produttiva, ma anche in una maggiore efficienza nell'uso delle risorse. Grazie all'adozione di tecnologie avanzate, proseguiamo infatti nel miglioramento dei processi, con particolare attenzione alla riduzione del consumo di acqua nei cicli produttivi.

Per Paglieri, la sostenibilità ha anche una dimensione sociale e organizzativa: significa promuovere un ambiente di lavoro equo e inclusivo, sostenere le comunità locali con borse di studio e accesso a tirocini di formazione professionale. In tale contesto, il Consiglio di Amministrazione continuerà a garantire un presidio attento dei temi ESG, attraverso la definizione di obiettivi di sostenibilità sfidanti e coerenti con il percorso già intrapreso.

Ci attendono numerose sfide: accelerare l'innovazione nella green chemistry, promuovere il valore della

scienza applicata alla sostenibilità e proseguire il nostro percorso in un contesto geopolitico complesso. Tuttavia, il 2025 conferma la solidità del cammino intrapreso e la coerenza di una visione che continua a guidare le nostre scelte industriali, ambientali e sociali.

Fedeli ai valori fondanti del Gruppo, continuiamo a guardare al futuro con responsabilità, determinazione e spirito di innovazione, rafforzando ogni giorno un modello di business capace di generare valore durevole e contribuire alla competitività del sistema produttivo italiano.



# Nota metodologica

Il presente Bilancio di Sostenibilità, redatto su base volontaria, rappresenta lo strumento con cui, a partire dalla prima edizione del 2022, il Gruppo Paglieri comunica ai propri stakeholder in modo trasparente e completo le proprie performance ambientali, sociali e di governance (ESG).

Il perimetro di rendicontazione include la Capogruppo Paglieri S.p.A. e le controllate Agopag S.p.A. e Selectiva S.p.A.; è invece esclusa Paglieri Immobiliare S.p.A., in ragione del suo limitato contributo rispetto ai temi di sostenibilità oggetto di analisi e alla dimensione complessiva del Gruppo.

Il documento riporta le informazioni qualitative e quantitative relative al periodo compreso tra il 1° gennaio 2025 e il 31 dicembre 2025 e, per favorire la comparabilità delle stesse, include anche i dati relativi agli anni precedenti 2024 e 2023. Le eventuali revisioni delle informazioni relative agli anni precedenti sono debitamente specificate nei capitoli pertinenti.

La redazione del Bilancio di Sostenibilità 2025 ha previsto il pieno coinvolgimento del Management per la raccolta ed elaborazione dei dati quantitativi e qualitativi, in continuità con l'impostazione adottata nell'anno precedente, che aveva già delineato la struttura di base e le modalità di rendicontazione.

Il Bilancio è stato redatto sempre in riferimento ai GRI Standards 2021, secondo la modalità di rendicontazione "with reference to". Le tematiche e gli indicatori rendicontati sono stati definiti sulla base dei risultati dell'analisi di materialità dell'anno precedente e della loro rilevanza per il Gruppo.

Nella predisposizione del documento sono stati adottati i principi previsti dai GRI Standards 2021:

- accuratezza,
- equilibrio,
- chiarezza,
- comparabilità,
- completezza,
- contesto di sostenibilità,
- tempestività;
- verificabilità.

Si segnala che il Bilancio di Sostenibilità 2025 non è stato sottoposto ad attività di assurance da parte di soggetti terzi. Si vuole specificare che il presente documento è stato approvato da parte del Consiglio di Amministrazione.

Eventuali limitazioni o stime utilizzate nel calcolo degli indicatori sono indicate nelle note a piè di pagina. Ulteriori informazioni sono disponibili nella sezione "Contatti" del sito web aziendale di Paglieri ([www.paglieri.com/it/contatti](http://www.paglieri.com/it/contatti)).

# Sustainability Highlights

## IDENTITÀ E PRESENZA GLOBALE DEL GRUPPO

ANNI DI ATTIVITÀ

**208** anni

BRAND SKINCARE &amp; HOMECARE

**8**

PRESENTI IN

**50** paesi

FATTURATO NETTO

**245** euro mln

## PERSONE, COMPETENZE, WELFARE E WELLBEING AZIENDALE

PERSONE CHE LAVORANO IN PAGLIERI

**196**

ORE DI FORMAZIONE

**4592** h

NUOVI ASSUNTI

**33**

UTILIZZI SERVIZIO WELFARE (MAGGIORDOMO AZIENDALE)

**256**

## IMPATTI AMBIENTALI E INNOVAZIONE SOSTENIBILE

NEI FLACONI DELLA NUOVA LINEA DETERSIVI

**50%** riciclato HDPE

EMISSIONI SCOPE 1

**861,55** tCO<sub>2</sub>e

EMISSIONI SCOPE 2 (MARKET BASED)

**0** tCO<sub>2</sub>e

EMISSIONI SCOPE 2 (LOCATION BASED)

**1.804** tCO<sub>2</sub>e

## 01.

# Il mondo Paglieri

*Paglieri è protagonista italiana nella cura della persona e della casa e ambasciatrice del Made in Italy nel mondo. Realizziamo profumazioni e prodotti diventati iconici, nati da ricette originali e da un know-how costruito nel tempo da sette generazioni della famiglia Paglieri. La nostra identità si fonda sull'incontro tra tradizione e innovazione, creatività e attenzione concreta ai bisogni dei consumatori.*

## 1.1 Chi siamo

Paglieri è un'azienda a capitale familiare che, nel corso degli anni, ha affiancato al forte radicamento imprenditoriale della famiglia sul territorio, un percorso di managerializzazione volto a rafforzare la governance e a sostenere una crescita sempre più solida e internazionale.

Da questa visione nascono prodotti per la cura del corpo, della casa e del bucato, pensati per accompagnare la quotidianità delle persone con qualità, efficacia e piacere sensoriale.

Felce Azzurra, il marchio più iconico del Gruppo, è leader in Italia ed è presente in oltre 50 Paesi. Accanto a questo brand, il portafoglio Paglieri comprende Mon Amour, riferimento nella cura dei tessuti e del bucato; Cleo, dedicato a un pubblico femminile dinamico; Sapone, per l'igiene dei più piccoli; Labrosan, specialista nella protezione delle labbra; e Schiapparelli, attivo nella cura del corpo e nella cosmetica funzionale.

Il cuore di Paglieri è ad Alessandria, in Piemonte, dove si trovano lo stabilimento produttivo, i laboratori di ricerca e sviluppo e controllo qualità, gli uffici direzionali e le principali funzioni aziendali. È qui che competenze storiche e innovazione tecnologica si integrano ogni giorno per dare forma ai nostri prodotti.

Il Gruppo Paglieri si completa con Selectiva S.p.A., specializzata nello sviluppo e nella distribuzione di prodotti per la cura del corpo, e Agopag S.p.A., attiva nella produzione di packaging in plastica.

## 1.2 Vision, Mission e Valori

Paglieri fonda la propria identità su una visione chiara, una missione concreta e valori radicati che guidano le scelte aziendali e orientano il suo modo di fare impresa, oggi e domani.



### Vision

**Scent the world. Create people's wellbeing.**

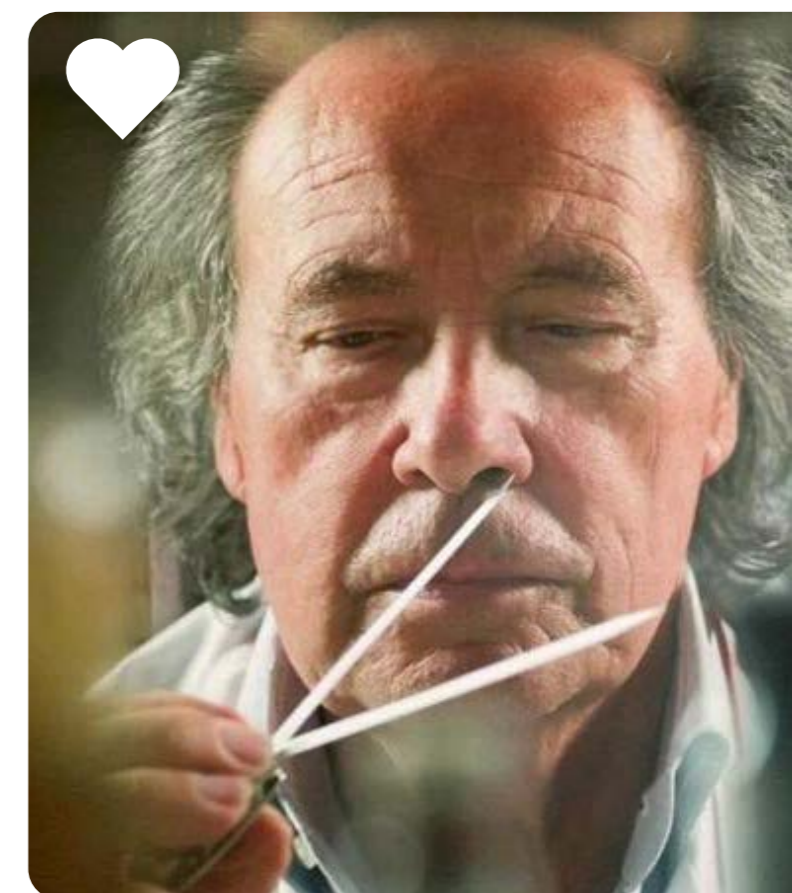
La visione di Paglieri è **profumare il mondo** e contribuire al benessere delle persone. L'Azienda intende essere un punto di riferimento nella creazione di esperienze sensoriali che migliorano la qualità della vita, attraverso prodotti che uniscono efficacia, emozione e sostenibilità.

### Mission

Paglieri si impegna ogni giorno a sviluppare e distribuire prodotti di alta qualità per la cura della persona, della casa e del bucato, con un approccio responsabile e innovativo. La sua missione è offrire soluzioni che rispondano ai bisogni quotidiani, rispettando l'ambiente e valorizzando il patrimonio del **Made in Italy**.

### Valori e principi

I valori rappresentano il pilastro dell'identità di Paglieri e guidano il suo operato, ispirando un percorso di crescita fondato su **responsabilità, eccellenza e sostenibilità**. Da essi nascono i principi che orientano l'etica del suo agire, con l'obiettivo di costruire un successo condiviso, responsabile e duraturo.



# I nostri valori

## Passione ♥

Svolgiamo il nostro lavoro con passione e cerchiamo di essere i migliori nel fare ciò che conta. Siamo alla costante ricerca del miglioramento e vogliamo essere un esempio vincente per il mercato. I rapporti tra colleghi sono basati sulla rettitudine e sempre diretti.



## Responsabilità ✿

Riteniamo il senso di responsabilità uno dei fondamenti per i risultati aziendali. Tutti noi agiamo come proprietari, gestendo i beni aziendali con la stessa cura di quelli personali. Operiamo sempre nel rispetto della legge cercando di mettere in atto le azioni migliori per tutti.



## Fiducia ☺

Crediamo nelle capacità e nelle intenzioni degli altri. Consideriamo la fiducia fondamentale per un lavoro migliore. Rispettiamo tutti gli stakeholders, ci rispettiamo tra colleghi e abbiamo a cuore il rapporto con clienti e consumatori. Alla base di tutti i nostri rapporti c'è l'onestà intellettuale e la consapevolezza ed accettazione dei rischi.



## Heritage ✨

Siamo presenti sul mercato da oltre 200 anni e vogliamo perpetuare questa nostra essenza storica, operando con strategie a lungo termine. La nostra continua evoluzione si basa sull'eliminazione delle barriere organizzative al fine di raggiungere gli obiettivi e perseguire le strategie di leadership.

# I nostri principi

- Aspiriamo tutti all'eccellenza contribuendo allo sviluppo personale e tecnologico di ogni elemento. Ognuno di noi ha la responsabilità di un costante miglioramento del singolo e della collettività.
- Rispettiamo tutti gli individui apprezzandone le differenze che riteniamo fondamentali per lo sviluppo delle potenzialità complessive dell'azienda. Ispirazione del nostro agire sono obiettivi sfidanti che permettono di soddisfare le elevate aspettative di tutti.
- Alla base delle nostre azioni c'è l'interesse dell'azienda che è inscindibile da quello del singolo. Lavoriamo sinergicamente per il successo reciproco.
- Definiamo obiettivi e strategie che aggiungano valore al business ed agli individui. Alla base del nostro lavoro c'è il costante impegno per semplificare ed ottimizzare i processi.
- Siamo basati sulla co-esistenza di innovazione e tradizione. Cerchiamo sempre di dare novità e valore al mercato, reinventandoci costantemente.
- Ci confrontiamo internamente ed esternamente cercando di essere i migliori. Sia i successi che i fallimenti sono per noi fonte di continua crescita.
- La responsabilità sociale dell'azienda è alla base di ogni nostra azione e la includiamo nelle strategie di tutti i prodotti e di tutte le attività. Le relazioni con i clienti ed i fornitori devono essere reciprocamente produttive e profittevoli.
- Preserviamo un rapporto privilegiato con clienti e consumatori, avendo sviluppato un'approfondita conoscenza delle loro esigenze.
- Crediamo fortemente nel lavoro di squadra e nei rapporti di fiducia interni ed esterni all'azienda.
- Siamo orgogliosamente italiani, focalizzati nel progettare e migliorare i prodotti costantemente per ogni area geografica, etnia e costumi.
- I nostri obiettivi sono strettamente interconnessi a relazioni vincenti con tutti gli stakeholders.



## 1.3 Una storia che parte da lontano

La storia di Paglieri ha inizio nel 1807, ad Alessandria, quando Luigi Paglieri aprì una piccola profumeria artigianale. Da quel gesto semplice ma visionario è nato un percorso fatto di cura, innovazione e amore per il profumo.



Generazione dopo generazione, l'impresa si è trasformata, mantenendo intatto lo spirito originario: creare benessere attraverso esperienze sensoriali autentiche.

Oggi, come allora, continuiamo a costruire il nostro futuro con lo stesso entusiasmo di chi, più di duecento anni fa, ha acceso la prima scintilla.

# 1807

Nascita della profumeria di Luigi Paglieri.

## Anni '20

Inizia la produzione su vasta scala di profumi e colonie. Nel 1923 nasce l'Eau de Cologne Felce Azzurra, un successo senza precedenti.



## Anni '40

Pagliari Profumi diventa una Società per Azioni. A fianco del tradizionale Felce Azzurra viene lanciato Gran Premio, un profumo femminile.



## Anni '60

Lazienda si trasferisce nell'attuale stabilimento, nella periferia di Alessandria, per rispondere alle crescenti aspettative e domande del mercato. Primi passi in tv con lo storico Carosello del Quartetto Ce-tra per presentare il Talco Felce Azzurra.



# 1876

Viene fondata Paglieri.



## Anni '30

Viene allestita una piccola fabbrica che impiega circa 40 lavoratori e adotta una catena di produzione semi-automatica. Paglieri diventa portavoce della voglia di rinascita del Paese, e l'opera "La donna coi fiori" - uno dei primi lavori di Gino Boccasile, artista e pubblicitario - ne rappresenta l'emblema.



## Anni '50

Viene affittato un nuovo stabilimento che offre lavoro a circa 400 dipendenti. È inoltre avviato il primo sistema informatico.





# 2001

Nasce Selectiva, di proprietà del Gruppo Paglieri



# 2023

100 anni del profumo Felce Azzurra. Pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità di Paglieri.



# 2025

Felce Azzurra "Eletto Prodotto dell'Anno" 2025 - Per linea di ammorbidenti concentrati si è aggiudicata il premio nella categoria Ammorbidenti e Mon Amour "Brand award" 2025 - Blu mare

## Anni 70-80

- Sviluppo delle linee di prodotto e consolidamento della presenza nel mercato.
- Lancio del Bagno Felce Azzurra Paglieri
- Nascita di Labrosan
- Prima azienda a introdurre un ingrediente alimentare, ovvero le proteine naturali del latte, nei prodotti di detergenza cosmetica con "Cleo"



## 2020

Il bagno Felce festeggia i suoi primi 50 anni



## 2022

Paglieri S.p.A. acquisisce Agopag, azienda leader nella lavorazione di materie plastiche, produttori di flaconi e capsule dal 1973. Cambia l'azionariato della Società e viene definita la Future Vision che dal 2023 guiderà le scelte strategiche dell'Impresa.

## 2024

Felce Azzurra è selezionata tra i 100 marchi rappresentativi del Made in Italy dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy ed inserita all'interno della mostra "Identitalia, The Iconic Italian Brands", in esposizione all'interno del Ministero stesso.



## 1.4 Il Gruppo Paglieri

Il Gruppo Paglieri rappresenta una realtà industriale italiana solida, articolata e in costante evoluzione. Nel 2025 il Gruppo conferma un modello integrato capace di presidiare le principali fasi della filiera, dalla formulazione al confezionamento fino alla distribuzione, valorizzando competenze distintive, sinergie industriali e una visione condivisa di crescita responsabile.



Al centro del Gruppo si colloca Paglieri S.p.A., storica capogruppo con sede ad Alessandria, specializzata nella produzione e commercializzazione di prodotti per la cura della persona, della casa e del bucato. Accanto ad essa operano tre società controllate al 100%:

- **Selectiva S.p.A.**, fondata nel 2001, attiva nella creazione, commercializzazione e distribuzione di prodotti per la cura del corpo e la profumeria, in particolare attraverso i marchi Aquolina e Pink Sugar, con una presenza consolidata in Italia e sui mercati internazionali;
- **Agopag S.p.A.**, entrata a far parte del Gruppo nel 2022, specializzata nella trasformazione delle materie plastiche e nella produzione di contenitori soffiati e capsule a iniezione, con un ruolo sempre più rilevante nel presidio industriale del packaging;
- **Paglieri Immobiliare S.p.A.**, società dedicata alla gestione del patrimonio immobiliare del Gruppo.

**Paglieri S.p.A.** costituisce il principale polo produttivo del Gruppo e opera nello storico stabilimento di Alessandria, esteso su 103.000 mq, dove sono concentrate le linee produttive dedicate alle categorie personal care e laundry care.

All'interno di questo contesto industriale, il Gruppo integra competenze manifatturiere, controllo diretto dei processi e capacità di innovazione, presidiando le principali fasi del ciclo produttivo: dall'approvvigionamento delle materie prime alla realizzazione e distribuzione del prodotto finito.

Tra i principali marchi del portafoglio figurano **Felce Azzurra**, **Cléo**, **Labrosan**, **SapoNello**, **Mon Amour**, **Aria di Casa** e **Schiapparelli**, che rappresentano il patrimonio storico e commerciale di Paglieri e contribuiscono alla presenza del Gruppo nei mercati della cura della persona, della casa e del bucato.

### Paglieri S.p.A. – I marchi



Felce Azzurra è il marchio storico di Paglieri e da oltre cento anni accompagna le persone nella cura della persona, del bucato e della casa. Riconosciuto come marchio storico di interesse nazionale, rappresenta uno degli elementi più distintivi dell'identità del Gruppo, grazie a una proposta fondata su qualità, riconoscibilità olfattiva e vicinanza ai consumatori.

Con oltre 107 milioni di pezzi prodotti ogni anno, Felce Azzurra conferma il proprio ruolo centrale nel portafoglio Paglieri e contribuisce alla valorizzazione del **Made in Italy** attraverso prodotti che uniscono tradizione, evoluzione dell'offerta e attenzione alle esigenze quotidiane delle persone.

Il percorso del marchio, avviato nel 1923, Felce Azzurra continua a rappresentare un riferimento importante per lo sviluppo dell'offerta del Gruppo, in un equilibrio tra memoria storica, innovazione di prodotto e coerenza identitaria.



## Felce Azzurra – Cura Persona

Nella cura della persona, Felce Azzurra propone prodotti pensati per accompagnare i gesti quotidiani di igiene e benessere. Bagnoschiuma, saponi e deodoranti combinano efficacia, delicatezza e una firma olfattiva unica, mantenendo un legame diretto con l'identità storica del marchio.

La fragranza Felce Azzurra Classico, custodita e tramandata nel tempo, continua a rappresentare uno degli elementi distintivi della proposta Paglieri e contribuisce alla continuità del rapporto tra il brand e i consumatori.



## Felce Azzurra – Cura Bucato

Nel bucato, Felce Azzurra sviluppa detersivi, ammorbidenti e additivi profumati pensati per rispondere ai bisogni quotidiani dei consumatori in termini di efficacia, freschezza e riconoscibilità del risultato.

La gamma unisce performance di prodotto, attenzione alla cura dei capi e valorizzazione della dimensione olfattiva, elemento distintivo del marchio e parte integrante dell'esperienza d'uso.

## Linea Ammorbidenti Concentrati Felce Azzurra eletta Prodotto dell'Anno 2025



Nel corso del 2025, la linea Felce Azzurra – Ammorbidenti Concentrati di Paglieri ha ottenuto il riconoscimento di "Prodotto dell'Anno" nella categoria Ammorbidenti, sulla base di una ricerca di mercato indipendente condotta tra i consumatori. Il riconoscimento conferma l'apprezzamento del mercato per le caratteristiche della linea, con riferimento alla qualità percepita, alla performance di prodotto, all'innovazione e all'esperienza d'uso.

Questo risultato contribuisce a rafforzare il posizionamento di Felce Azzurra in un segmento competitivo e conferma l'impegno dell'Azienda nello sviluppo di soluzioni affidabili e riconoscibili per la cura del bucato.

## Felce Azzurra – Cura Casa e Aria di casa

Nella cura della casa e degli ambienti, Felce Azzurra propone prodotti pensati per rispondere alle diverse esigenze domestiche, combinando efficacia pulente, attenzione alle fragranze e praticità d'uso.

La gamma comprende prodotti per la pulizia delle superfici, spray e profumatori per ambienti, sviluppati per

contribuire alla cura degli spazi domestici e alla creazione di ambienti gradevoli e accoglienti. Attraverso la piacevolezza olfattiva e l'innovazione delle formule, il brand vuole valorizzare i gesti quotidiani ed essere in linea con le aspettative dei consumatori.

## Cléo

Cléo è la linea di Paglieri dedicata alla cura e al benessere del corpo. La gamma comprende prodotti per la detersione quotidiana, formulati per offrire efficacia, delicatezza e comfort d'uso. Le formule, arricchite con ingredienti dalle proprietà emollienti e caratterizzate da fragranze avvolgenti e floreali, rispondono alle esigenze di consumatori attenti alla cura personale e alla piacevolezza dell'esperienza di utilizzo.

## Cléo: la collaborazione con Fondazione Veronesi

Anche nel 2025 il Gruppo Paglieri ha confermato, attraverso il brand Cléo, il proprio impegno in ambito sociale, proseguendo la collaborazione con **Fondazione Veronesi** a sostegno della ricerca scientifica sui tumori femminili. L'iniziativa si inserisce in un percorso che unisce prodotto, informazione e sensibilizzazione, con l'obiettivo di contribuire alla diffusione di una cultura della prevenzione e della cura.

Il prodotto coinvolto nel progetto, dermatologicamente testato e arricchito con ingredienti nutrienti, è stato valorizzato attraverso una veste grafica dedicata e strumenti informativi pensati per accompagnare le consumatrici in una scelta più consapevole. Attraverso questa iniziativa, Cléo rafforza il proprio legame con i temi del benessere della persona e della responsabilità sociale.





### Mon Amour è la linea Paglieri dedicata alla cura del bucato.

La gamma comprende ammorbidenti, detersivi liquidi, profumatori per bucato e soluzioni per armadi e cassetti, sviluppati per offrire efficacia, cura dei tessuti e riconoscibilità olfattiva. Il marchio interpreta il bucato come un gesto quotidiano di attenzione alla casa e alla persona, combinando funzionalità, ricerca sulle fragranze e continuità nell'esperienza d'uso.



### Labrosan®

#### Labrosan è la linea dedicata alla cura delle labbra, sviluppata per offrire protezione, comfort e trattamento in un gesto semplice e quotidiano.

Le formule, dermatologicamente testate e arricchite con ingredienti di origine naturale come aloe vera e olio di argan, uniscono efficacia e delicatezza, rispondendo ai bisogni essenziali di benessere e praticità.



### SapoNello

#### SapoNello è la linea di detergenza dedicata ai bambini, sviluppata per coniugare sicurezza, delicatezza e attenzione alla dimensione educativa.

Attraverso formule dermatologicamente testate e un linguaggio di marca vicino ai più piccoli, SapoNello promuove una cultura della cura che integra il rispetto per la pelle sensibile con l'attenzione verso comportamenti responsabili, come il corretto utilizzo dell'acqua.



### SCHIAPPARELLI 1824

Schiapparelli è un marchio con una forte identità storica nel panorama dermocosmetico italiano, capace di rispondere alle esigenze specifiche del canale farmacia attraverso una proposta che valorizza competenza, affidabilità e continuità.

## SELECTIVA S.p.A.

### Le linee di prodotto

Selectiva S.p.A., fondata nel 2001, è la società del Gruppo Paglieri specializzata nella creazione e distribuzione di prodotti per la cura del corpo e la profumeria.

Nel tempo, Selectiva ha consolidato la propria presenza nel segmento gourmand e sensoriale, attraverso una proposta che integra creatività, sviluppo prodotto e riconoscibilità di marca. I brand Aquolina e Pink Sugar rappresentano le principali espressioni di questo percorso e contribuiscono alla presenza del Gruppo nei mercati della profumeria e della cura del corpo.

Presente in oltre 50 Paesi, Selectiva adotta un approccio multicanale che integra distribuzione fisica, e-commerce, social media e attività digitali, con l'obiettivo di intercettare pubblici diversi per età, linguaggi e abitudini di consumo.



#### Nata nel 2001, Aquolina è un brand che si è affermato nel segmento gourmand grazie a un'identità riconoscibile, costruita attraverso fragranze, texture e codici visivi distintivi.

Il marchio propone prodotti per la cura del corpo e la profumeria, con un posizionamento orientato alla sensorialità, alla creatività e alla riconoscibilità dell'esperienza d'uso.



#### Pink Sugar è la fragranza più rappresentativa di Selectiva e, nel tempo, ha contribuito al riconoscimento internazionale del marchio nel segmento della profumeria gourmand.

La sua identità olfattiva, dolce e distintiva, ha favorito la costruzione di un legame con un pubblico ampio e trasversale. Attraverso le evoluzioni di gamma, Pink Sugar continua a sviluppare la propria proposta nel mercato delle fragranze, mantenendo continuità con il posizionamento originario del brand.





## Packaging dei prodotti

Agopag S.p.A., attiva dal 1973, opera nel settore della trasformazione delle materie plastiche ed è specializzata nella produzione di contenitori soffiati e capsule a iniezione.

Grazie a competenze tecniche consolidate e a un percorso di progressivo ammodernamento degli impianti, Agopag contribuisce alla qualità, all'affidabilità e alla flessibilità produttiva del Gruppo Paglieri.

La sede di Agopag, situata ad Alessandria a pochi metri dallo stabilimento principale di Paglieri, si estende su una superficie di 13.000 m<sup>2</sup> e ospita 26 isole produttive dedicate alla realizzazione di flaconi e capsule.

Il modello operativo si fonda su una **forte integrazione industriale e logistica**. Il ricevimento delle materie prime, la trasformazione e il trasferimento dei componenti verso Paglieri avvengono secondo un assetto di prossimità che semplifica i flussi, riduce i tempi di attraversamento e rafforza l'efficienza complessiva della filiera.

Nel modello industriale del Gruppo, Agopag svolge un ruolo strategico che va oltre la sola funzione produttiva. Il presidio interno del packaging consente infatti di rafforzare il controllo su una componente essenziale del prodotto e di rispondere in modo più tempestivo alle esigenze dei brand e all'evoluzione delle soluzioni di confezionamento.

La vicinanza operativa tra Paglieri e Agopag favorisce un approccio integrato allo sviluppo, alla qualità e all'efficienza dei processi, contribuendo alla riduzione degli impatti logistici e al consolidamento di una filiera industriale più coesa e resiliente.

In questa prospettiva, Agopag rappresenta un asset industriale rilevante per il Gruppo Paglieri, a supporto dell'integrazione produttiva, della competitività e del rafforzamento del profilo industriale e ambientale del Gruppo.



## 1.5 La catena del valore

**La catena del valore è l'insieme delle attività, interne ed esterne all'azienda, che contribuiscono alla realizzazione di un prodotto o servizio: dalla fornitura delle materie prime fino alla consegna al cliente finale e oltre, includendo anche il riutilizzo o lo smaltimento.**

Comprende quindi non solo ciò che facciamo direttamente, ma anche ciò che avviene lungo tutta la filiera: forniture, trasporti, trasformazioni, distribuzione, utilizzo e fine vita.

Per il Gruppo Paglieri, la catena del valore descrive il sistema integrato di relazioni, competenze e processi che concorrono alla creazione di valore. Si tratta di un

modello che riflette la natura industriale del Gruppo e la sua capacità di governare in modo sinergico fasi tra loro complementari, valorizzando il contributo delle società controllate e il dialogo con i partner esterni con un'attenzione costante alla qualità, all'innovazione e alla sostenibilità.

Upstream	Paglieri	Downstream
Tier 1	Operazioni proprie aziendali	Tier 1
Fornitura di risorse idriche	Produzione industriale dei prodotti	Gestione della distribuzione nazionale e internazionale
Fornitura di risorse energetiche	<ul style="list-style-type: none"> <li>Linea Personal care</li> <li>Linea Home care</li> <li>Linea Air care</li> </ul>	Intermediari commerciali (fisici e digitali)
Fornitura di materie prime	Produzione del packaging (AgoPag)	Trasporti e logistica in uscita
<ul style="list-style-type: none"> <li>Materie prime per i detersivi</li> <li>Materie prime per i profumi</li> <li>Materie prime per la cosmesi</li> <li>Fragranze</li> </ul>	Gestione attività di commercializzazione	Servizi di trasporto e spedizione dei prodotti ai clienti finali (Drugstore, GDO, Discount, altri)
Fornitura di materie per il packaging	Gestione dei diversi canali di distribuzione in Italia (Drugstore, GDO, Discount, altri)	Clienti direzionali e distributori
<ul style="list-style-type: none"> <li>Plastica (flaconi, tappi, dispenser ecc.)</li> <li>Carta e cartone</li> <li>Etichette adesive e materiali di stampa</li> <li>Legno (pallet)</li> <li>Vetro</li> <li>Alluminio (bombolette)</li> </ul>	Gestione dei rapporti con i distributori esteri	<ul style="list-style-type: none"> <li>Drugstore</li> <li>GDO</li> <li>Discount</li> <li>Altri canali tradizionali all'ingrosso</li> <li>Distributori esteri</li> </ul>
Fornitura di macchinari	Processi di sviluppo (HR, HSE, Qualità, Acquisti, IT, Marketing, Finance)	
Macchinari per le diverse fasi produttive (miscelazione, riempimento, imballaggio, produzione/gestione delle fragranze, movimentazione interna dei prodotti e controllo qualità)	Ricerca e sviluppo	
Trasporti e logistica in entrata		
Servizio di trasporto in entrata per l'approvvigionamento dei materiali		
Gestione di carico e scarico del magazzino affidato ad una cooperativa esterna		
Servizio di consulenza esterna		
Fornitura di servizi di gestione e smaltimento rifiuti		
Intermediari e impianti di destino autorizzati		

La componente upstream riguarda la rete dei fornitori, selezionati in base a criteri di affidabilità, qualità, sostenibilità e coerenza con gli standard del Gruppo. Essa garantisce l'approvvigionamento di materie prime, materiali di confezionamento, macchinari, risorse energetiche e idriche, nonché servizi di supporto, tra cui logistica, consulenza specialistica e gestione dei rifiuti.

Il cuore della catena del valore è rappresentato dalle attività operative direttamente presidiate dal Gruppo, che comprendono la ricerca e sviluppo, la produzione, il controllo qualità, la commercializzazione e tutte le funzioni trasversali di supporto.

In questa dimensione si esprime pienamente il modello integrato di Paglieri, che consente di coniugare know-how industriale, attenzione al consumatore e capacità di innovazione. La componente downstream include le attività legate alla distribuzione dei prodotti, alla gestione della logistica in uscita, al rapporto con clienti direzionali e distributori e, più in generale, alla presenza del Gruppo sui mercati nazionali e internazionali. In questa fase, il presidio della relazione commerciale e dell'efficienza distributiva rappresenta un elemento fondamentale per garantire continuità, qualità del servizio e vicinanza al mercato.

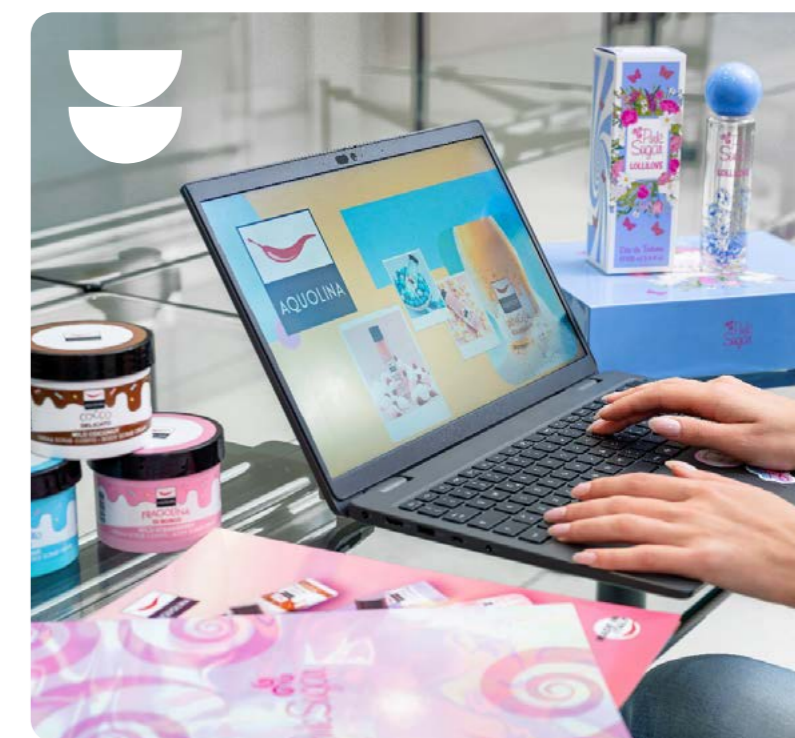
### Il processo di qualifica e di valutazione dei fornitori del Gruppo Paglieri

**Per Paglieri la selezione e la valutazione dei fornitori costituiscono un passaggio strategico per garantire la solidità, l'affidabilità e la sostenibilità della catena del valore. Il processo di qualifica si fonda su un approccio integrato e multidisciplinare, che coinvolge diverse funzioni aziendali, tra cui Acquisti (Procurement), Assicurazione Qualità (AQ), Ricerca e Sviluppo (R&D), Sicurezza e Ambiente (HSE).**

La valutazione periodica dei fornitori prende in considerazione parametri chiave quali la competitività economica, le condizioni di pagamento, la puntualità e l'accuratezza delle consegne, la conformità alle specifiche tecniche, la capacità di innovazione e l'attenzione agli aspetti ambientali e di salute e sicurezza. Sulla base degli esiti della valutazione, a ciascun fornitore viene attribuito un punteggio che ne determina la classificazione, con l'obiettivo di promuovere il miglioramento continuo e consolidare nel tempo rapporti di collaborazione orientati a elevati standard di qualità, sostenibilità e affidabilità.

Particolare rilievo viene attribuito anche alla **conformità normativa e documentale**, attraverso la verifica di elementi quali certificazioni di sistema, autorizzazioni ambientali, documentazione in materia di sicurezza e adeguatezza dei percorsi formativi del personale. In presenza di eventuali criticità, il Gruppo attiva specifiche azioni correttive e di monitoraggio, in coerenza con l'impegno a sviluppare una filiera sempre più responsabile, trasparente e allineata ai propri valori.

Nel 2025, Paglieri ha rafforzato ulteriormente la propria strategia attraverso un processo di **ottimizzazione delle produzioni affidate a terzi**, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza della supply chain e di ridurre l'impatto ambientale legato ai trasporti. In particolare, l'organizzazione ha intensificato il controllo sulla produ-



zione presso un numero selezionato di fornitori, privilegiando quelli situati nelle vicinanze dello stabilimento di Alessandria (AL). Tale scelta ha portato alla centralizzazione della gestione dei prodotti presso pochi **partner locali**, favorendo la diminuzione dei chilometri percorsi per il trasporto e una più efficace organizzazione dei flussi logistici.

## Acquisti responsabili e sviluppo del tessuto economico nazionale

Il Gruppo Paglieri monitora la distribuzione geografica dei propri fornitori e della relativa spesa, con l'obiettivo di valorizzare il tessuto economico nazionale, rafforzare la prossimità della filiera e contribuire, ove possibile, alla riduzione degli impatti ambientali connessi alla logistica.

Anche nel 2025, il ricorso prevalente a fornitori localizzati in Italia si conferma un elemento distintivo del modello di approvvigionamento del Gruppo, coerente con la volontà di sostenere il sistema produttivo nazionale e di mantenere elevati livelli di integrazione, controllo e tempestività lungo la filiera.

Durante il periodo di rendicontazione, il Gruppo Paglieri ha effettuato il 18% degli acquisti da fornitori situati a più di 500 km dalla sede aziendale, mentre l'82% dei fornitori si trova entro un raggio di 500 km.

Tra i fornitori più distanti, 9 su 112 hanno un impatto logistico rilevante: ciascuno contribuisce almeno al 3% del

totale dei viaggi e dei chilometri percorsi, rappresentando complessivamente l'8% dell'incidenza logistica. In sintesi, i dati relativi al 2025 evidenziano un incremento sia nella percentuale di fornitori locali sia nella quota di spesa destinata a forniture locali rispetto all'anno precedente. In particolare, durante il periodo di rendicontazione, Paglieri ha registrato un aumento di circa l'1,2% nella quota di fornitori italiani e un incremento del 3% della spesa verso fornitori locali rispetto all'anno precedente.

Si riporta di seguito una tabella riepilogativa del numero dei fornitori e della proporzione di spesa del Gruppo nell'ultimo triennio, suddivisi per area geografica.

PERCENTUALE DI FORNITORI PER AREA GEOGRAFICA	2025	2024	2023
Italia	97,0%	95,8%	94,9%
Altri paesi UE	3,0%	3,4%	4,6%
Paesi extra-UE (Asia)	0%	0,4%	0,5%
Paesi extra-UE (Medio Oriente)	0%	0,5%	0%
<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

SPESA TOTALE DELLE FORNITURE PER AREA GEOGRAFICA	2025	2024	2023
Italia	82%	79%	78%
Altri paesi UE	17%	19%	22%
Paesi extra-UE (Medio Oriente)	1%	1%	0%
<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

GRI 204-1: Proporzione di spesa verso fornitori locali

## 1.6 I nostri Stakeholder

Nel percorso di crescita responsabile del Gruppo Paglieri, il dialogo con gli stakeholder rappresenta un elemento centrale per comprendere il contesto in cui l'Organizzazione opera, orientare le proprie scelte strategiche e consolidare relazioni di fiducia nel lungo periodo. Per stakeholder si intendono tutti i soggetti, interni ed esterni, che influenzano o sono influenzati dalle attività, dai risultati e dagli indirizzi strategici del Gruppo.

In coerenza con l'evoluzione del proprio percorso di sostenibilità e con un approccio ispirato ai più recenti orientamenti europei in materia di rendicontazione, il Gruppo ha progressivamente consolidato la mappatura delle principali categorie di stakeholder lungo la propria catena del valore, considerando sia la dimensione **upstream**, sia quella delle **attività operative proprie**, sia la dimensione **downstream**.

Questa lettura consente di riconoscere in modo più chiaro i soggetti con cui il Gruppo interagisce stabilmente — tra cui dipendenti e collaboratori, fornitori, clienti, distributori, comunità locali, istituzioni, associazioni di categoria e altri interlocutori rilevanti — e di valutarne il ruolo rispetto ai temi economici, sociali e ambientali che caratterizzano il proprio modello di business.

Nel corso del 2025, il Gruppo ha proseguito il proprio percorso di strutturazione dell'approccio al coinvolgimento degli stakeholder, nella consapevolezza che un ascolto progressivamente più sistematico e integrato costituisca un ele-



mento essenziale per rafforzare la qualità delle analisi di sostenibilità, la capacità di presidio dei temi materiali e la definizione di obiettivi coerenti con le aspettative del contesto di riferimento.

In tale ambito, Paglieri ha progressivamente rafforzato alcune modalità di ascolto dedicate ai propri interlocutori chiave. In particolare, con riferimento alla popolazione aziendale, il Gruppo si avvale di **survey interne** finalizzate a raccogliere percezioni, aspettative e livelli di soddisfazione delle proprie persone, con l'obiettivo di promuovere un confronto più strutturato sui principali temi organizzativi, culturali e di sostenibilità. Parallelamente, nell'ambito della relazione con la filiera, sono stati adottati **questionari rivolti ai fornitori**, utili a raccogliere informazioni rilevanti in merito a qualità, affidabilità, conformità normativa e attenzione agli aspetti ambientali e sociali.



Di seguito ne viene riportata una rappresentazione grafica:



Nella tabella sottostante si riporta una sintesi, per ognuna delle categorie di stakeholder identificata,

lo scopo e le modalità di coinvolgimento, inclusa la frequenza dello stesso.

Coinvolgimento stakeholder

STAKEHOLDER	SCOPO DEL COINVOLGIMENTO	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO	FREQUENZA
<b>Fornitori</b>	Creazione di relazioni di lungo termine in base a criteri di affidabilità, qualità e responsabilità.	Via e-mail e telefono e attraverso la gestione degli ordini di acquisto.	Quotidiana
<b>Autorità di regolamentazione</b>	Controllo e verifica del rispetto delle normative vigenti.	Audit programmati e volontari, ispezioni sulla sicurezza e ambiente.	Periodica
<b>Dipendenti e collaboratori</b>	Crescita professionale, consapevolezza sui temi ESG e allineamento con la strategia aziendale.	Videocomunicazioni periodiche, una piattaforma intranet e una app aziendale.	Quotidiana
<b>Associazioni di categoria</b>	Aggiornamento su temi regolatori, normativi e di sviluppo sostenibile del settore.	Incontri formali e informali, contatti telefonici, via e-mail e scambi verbali diretti.	Mensile
<b>Clienti direzionali e distributori</b>	Definizione di soluzioni commerciali personalizzate e efficienza dei processi distributivi.	Incontri diretti, sia per via telefonica o digitale.	Quotidiana
<b>Comunità locali</b>	Generazione di valore condiviso e creazione dell'indotto.	Incontri con istituzioni, realtà del terzo settore, scuole e associazioni locali.	Periodica
<b>Media</b>	Rafforzamento della reputazione dell'organizzazione e consolidamento della fiducia degli stakeholder.	Comunicati stampa, social media e campagne TV.	Periodica

# 02.

## Pagliari e la sostenibilità

### 2.1 Il nostro percorso verso la sostenibilità

Il percorso verso la sostenibilità rappresenta una direttrice fondamentale della strategia di crescita di Paglieri. In un contesto economico, sociale e ambientale in continua evoluzione, l'Azienda affronta le principali sfide con l'obiettivo di integrare la sostenibilità in ogni ambito del proprio modello di business, orientando le scelte industriali e strategiche alla creazione di valore nel lungo periodo.

#### Future Vision: la strategia che guida la crescita sostenibile di Paglieri

Dal primo laboratorio artigianale di profumi, Paglieri ha costruito la propria identità con uno sguardo al futuro che oggi si traduce in un approccio innovativo e attento alla sostenibilità.

In coerenza con questa visione, nel maggio 2022, a seguito di un cambiamento nell'azionariato e nella governance, è stato avviato il programma strategico "Future Vision", volto a sostenere lo sviluppo aziendale, rafforzare la presenza sui mercati e consolidare l'attenzione verso persone, ambiente e territorio.

"Future Vision" rappresenta il piano guida della crescita aziendale, sia industriale sia organizzativa, attraverso strategie, obiettivi e azioni definiti in modo condiviso e interfunzionale.

Questa visione, sviluppata nel corso del 2022 e ulteriormente rafforzata nel 2023, si fonda su quattro pilastri:

- governance e valori;
- cultura;
- sviluppo;
- innovazione.

Tra le prime azioni concrete intraprese nell'ambito del programma, nel 2022 è stata definita la **Carta dei Valori**, documento precursore del **Codice Etico**, che formalizza i principi etici e culturali alla base dell'identità aziendale e ne riflette l'equilibrio tra tradizione e innovazione, con uno sguardo aperto al contesto internazionale.

All'interno della strategia **"Future Vision"**, particolare rilievo è attribuito anche alla riduzione dell'impronta ambientale, attraverso interventi mirati al contenimento degli impatti del Gruppo e alla progressiva diminuzione dei consumi di materiali ed energia.

Nel 2025, gli investimenti si sono concentrati prevalentemente su infrastrutture e impianti produttivi, sia in Paglieri S.p.A. che in Agopag S.p.A.

Tra le principali iniziative realizzate da Paglieri S.p.A. si evidenziano:

- il **completamento del reparto mixing cosmetica**, entrato in funzione a maggio 2025 e dotato di un sistema di sterilizzazione a vapore;
- l'avvio del progetto di **internalizzazione** della produzione dei detersivi per lavatrice, con l'installazione della nuova linea A3 prevista per il 2026.

Per quanto riguarda Agopag S.p.A., tra le attività più rilevanti figurano:

- l'installazione di un **impianto fotovoltaico** da 440 kWp per la produzione di energia rinnovabile;
- l'aggiunta di quattro **nuovi silos** per lo stoccaggio dei pellet di plastica;
- l'**automazione del trasporto** dei pellet plastici al reparto di iniezione, che ha portato a una significativa riduzione del rischio legato alla movimentazione manuale dei carichi;
- l'installazione di **due nuove soffiatrici**;
- il trasporto dei flaconi verso lo stabilimento Paglieri tramite **nastri trasportatori**.



## Tali interventi si inseriscono in un piano di investimenti strutturato e di medio-lungo periodo confermato per il triennio 2025-2027. Inoltre, Paglieri ha pianificato ulteriori investimenti, a conferma della volontà di consolidare una crescita sostenibile, innovativa e competitiva.

La sostenibilità del percorso intrapreso da Paglieri si inserisce in un contesto ben più ampio, definito dagli obiettivi globali dell'**Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile**, adottata dalle Nazioni Unite nel 2015. L'Agenda individua **17 Sustainable Development Goals (SDGs)**, articolati in 169 target, e richiede il coinvolgimento attivo di istituzioni, governi, cittadini, imprese e, più in generale, dell'intera società.

In questo scenario, il settore dei prodotti per la cura della casa e della persona riveste un ruolo centrale nella vita quotidiana, contribuendo in modo significativo al benessere, all'igiene e alla qualità della vita delle persone. Prodotti quali saponi e detersivi rispondono, infatti, a esigenze essenziali, incidendo al contempo su aspetti rilevanti quali salute, sicurezza e comfort degli ambienti domestici.

Il settore presenta implicazioni rilevanti in termini di impatto ambientale e consumo delle risorse naturali. Pertanto, è essenziale che l'industria si impegni attivamente nella transizione verso modelli produttivi e di consumo maggiormente sostenibili. Investimenti mirati nella riduzione delle emissioni, nel contenimento dell'uso della plastica e nel rafforzamento delle attività di ricerca e sviluppo rappresentano leve strategiche per rispondere alle crescenti aspettative ambientali e sociali, in particolare da parte delle nuove generazioni di consumatori.

Per misurare il nostro contributo al raggiungimento della sostenibilità condivisa, è stata svolta un'analisi dei 17 Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite (SDGs), che, partendo dalle tematiche materiali individuate ed illustrate nei paragrafi successivi, ha consentito di mappare e collegare gli SDGs con le informative dei GRI Standards 2021 rendicontati nel presente documento, individuando così 9 obiettivi a cui Paglieri contribuisce in modo diretto tramite le proprie attività:



# 9 SDGs

OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE INDIVIDUATI

## Qualità, Ambiente e Sicurezza: un sistema di gestione integrato e orientato alla sostenibilità

Tra i presidi che supportano il percorso di sostenibilità di Paglieri, un ruolo centrale è svolto dal Sistema di Gestione Integrato Qualità, Ambiente e Sicurezza adottato presso lo stabilimento produttivo di Alessandria. Si tratta di un modello organizzativo unitario, sviluppato per governare in modo coordinato i processi aziendali e promuovere il miglioramento continuo delle performance, nella consapevolezza che qualità del prodotto, tutela dell'ambiente, salute e sicurezza sul lavoro siano dimensioni strettamente interconnesse.

In quest'ottica, le certificazioni adottate da Paglieri non rappresentano strumenti distinti e separati, ma elementi tra loro integrati all'interno di un unico Sistema di Gestione, fondato su obiettivi condivisi, procedure strutturate, attività di monitoraggio e aggiornamento costante. Questo approccio consente all'Azienda di presidiare in modo organico i principali ambiti di responsabilità, rafforzando al tempo stesso l'efficacia dei processi e la capacità di rispondere alle aspettative degli stakeholder.

Il Sistema di Gestione Integrato si articola nei seguenti ambiti:

- **Sistema di Gestione per la Qualità**, conforme alla norma ISO 9001:2015 e adottato dal 1996, con l'obiettivo di garantire elevati standard qualitativi, assicurare la soddisfazione del cliente e promuovere il miglioramento continuo dei processi;
- **Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro**, conforme alla norma ISO 45001, adottato dal 2014, a conferma dell'impegno di Paglieri nella promozione di ambienti di lavoro sicuri nella tutela dei lavoratori e nell'adozione di misure preventive e protettive efficaci.

- **Sistema di Gestione Ambientale**, conforme alla norma ISO 14001:2015, la cui certificazione, ottenuta nel 2022, testimonia l'impegno dell'Azienda nel presidiare in modo sistematico gli impatti ambientali delle proprie attività. Tale approccio vuole promuovere l'uso efficiente delle risorse, la prevenzione degli sprechi e il miglioramento continuo delle performance ambientali, con l'obiettivo di rispondere in modo efficace all'evoluzione delle condizioni ambientali e alle esigenze del contesto socio-economico, rafforzando la capacità dell'Azienda di creare valore nel lungo periodo, cogliere opportunità di sviluppo sostenibile e consolidando un modello di crescita responsabile.

## Ottenimento del riconoscimento di eccellenza sulle certificazioni – non un semplice standard, ma un “sigillo” che attesta un alto livello di qualità aziendale

Paglieri ha ottenuto il Riconoscimento di Eccellenza Certiquality.

Un traguardo che ci rende molto orgogliosi e certifica l'impegno concreto e costante di Paglieri verso una gestione responsabile sotto ogni punto di vista: Qualità, Ambiente e Sicurezza.

In un panorama in cui solo una parte delle imprese italiane adotta best practice, far parte del gruppo di imprese che riceve il riconoscimento di eccellenza di Certiquality Srl rappresenta per Paglieri, e per tutte le sue persone, un grande motivo di soddisfazione. Essere tra le aziende che scelgono volontariamente di superare gli standard minimi imposti dalle normative, investendo per un miglioramento continuo,

è una responsabilità che sentiamo ogni giorno: verso le nostre persone, i nostri consumatori e il territorio” affermano Debora Paglieri e Fabio Rossello, AD di Paglieri.

Il riconoscimento ricevuto testimonia non solo il nostro operato, ma anche la solidità della nostra Future Vision, che combina tradizione e innovazione, garantendo elevati standard qualitativi, sostenibilità e una crescita responsabile.

Certiquality ha istituito il riconoscimento di Eccellenza al fine di sensibilizzare le imprese sull'importanza di un controllo di tutti gli aspetti relativi a Qualità, Ambiente e Sicurezza, convinta che la gestione di questi temi e l'attenzione alla gestione responsabile di impresa sia un elemento distintivo e di competitività per le Organizzazioni.



Ad integrazione e in coerenza con tale percorso, nel corso del 2025 il Gruppo ha avviato l'iter finalizzato al conseguimento della certificazione ISO 22716:2007 relativa alle Buone Pratiche di Fabbricazione (GMP), i cui principi erano in ogni caso già pienamente adottati e integrati nel Sistema di Gestione Integrato aziendale.

Tale passaggio rappresenta un ulteriore sviluppo del sistema di presidio dei processi produttivi in ambito cosmetico e conferma la volontà dell'Azienda di consolidare progressivamente i propri standard qualitativi e organizzativi.



## La certificazione UNI EN ISO 22716:2007

La certificazione rappresenta un traguardo rilevante per le aziende del settore cosmetico in quanto attesta la conformità alle Good Manufacturing Practices (GMP), ovvero ai requisiti che disciplinano i processi produttivi e di controllo qualità al fine di garantire elevati standard di sicurezza, igiene e tracciabilità.

Nel corso del 2025 Paglieri ha avviato e implementato un percorso strutturato di adeguamento ai requisiti della norma, intervenendo a livello infrastrutturale, procedurale e formativo. Tali interventi costituiscono la base per il conseguimento della certificazione, il cui ottenimento è previsto per febbraio 2026.

In particolare, il completamento del percorso di certificazione prevede:

- il monitoraggio sistematico del rispetto delle regole e delle performance in materia di qualità e igiene;
- la sensibilizzazione continua del personale di pro-

Il Sistema di Gestione Integrato è sottoposto ad **audit interni ed esterni**, riesami periodici e costante aggiornamento rispetto all'evoluzione del quadro normativo e dei requisiti applicabili. Tale impostazione consente di garantire la conformità ai requisiti cogenti e volontari, nonché di mantenere il sistema allineato agli obiettivi aziendali e alle aspettative dei diversi stakeholder.

duzione e magazzino, nonché delle imprese esterne coinvolte;

- l'adozione di software dedicati a migliorare la fruibilità delle informazioni in fase di rilascio di materie prime, materiali e prodotti finiti, a garanzia della tracciabilità;
- l'adeguamento delle aree destinate ai prelievi di materie prime e la definizione delle modalità di resa dei materiali di packaging;
- la formalizzazione dei piani analitici per semilavorati e prodotti finiti, supportati da specifiche analisi dei rischi;
- la prosecuzione della raccolta dei dati di convalida.

Nel 2025, il Sistema di Gestione Integrato ha proseguito il proprio sviluppo rinnovando obiettivi e impegni di una **Politica Integrata** che orienta le attività aziendali secondo i principi di qualità, tutela ambientale, salute e sicurezza sul lavoro e igiene del prodotto e fortemente ispirata dalla Future Vision.

La Politica è stata elaborata in conformità alle norme UNI EN ISO 9001:2015, ISO 45001 e UNI EN ISO 14001:2015, adottando l'**approccio del risk-based thinking** basato sull'identificazione e valutazione preventiva di **rischi e opportunità**. Tale approccio orienta le decisioni aziendali alla prevenzione degli impatti negativi, al miglioramento continuo e alla creazione di valore nel lungo periodo.

Il documento definisce obiettivi misurabili e linee guida operative per garantire il rispetto della normativa, il coinvolgimento delle parti interessate e l'evoluzione dei processi anche attraverso strumenti digitali. La Politica è stata comunicata a tutto il personale e pubblicata sul sito aziendale.

## Verso un Sistema di Gestione Integrato di Gruppo

Paglieri ha individuato, tra gli obiettivi del biennio 2026-2027, l'integrazione di Agopag all'interno della struttura del Sistema di Gestione QHSE di Paglieri, al fine di garantire il pieno allineamento dei presidi gestionali, organizzativi e di pianificazione del Gruppo.

Allo stesso modo, in linea con le decisioni strategiche di Gruppo, Selectiva, punta a rinnovare nel 2026 il proprio Sistema Qualità, già afferente al Sistema di Gestione QHSE di Paglieri.

L'opportunità di utilizzare uno strumento organizzativo e gestionale univoco in regime intercompany rappresenta per il Gruppo Paglieri un'occasione di ottimizzazione dei processi sia in termini procedurali che in termini di infrastrutture fisiche e informatiche, pur mantenendo attive le peculiarità delle singole aziende.

## La sostenibilità come cultura condivisa

Per Paglieri, la sostenibilità rappresenta anche un valore da rendere concreto e condiviso nella vita aziendale quotidiana. In questa prospettiva, la sua diffusione avviene attraverso attività di informazione, ascolto e coinvolgimento del personale, con l'obiettivo di rafforzare la consapevolezza sui temi ambientali, sociali e organizzativi legati all'evoluzione del Gruppo.

Tra le principali iniziative realizzate in questo ambito si inserisce il Safety Day, un'occasione di confronto e partecipazione dedicata ai temi della salute, della sicurezza e della qualità, vissuta come momento di sensibilizzazione collettiva e di dialogo interno dichiarando il tema della sicurezza nelle accezioni più trasversali.

L'iniziativa ha rappresentato anche un'importante **occasione di ascolto e raccolta** di suggerimenti da parte dei colleghi, valorizzando il contributo diretto delle persone nell'individuazione di spunti di miglioramento e nuove proposte. In questo senso, il coinvolgimento attivo della popolazione aziendale costituisce un elemento essenziale del percorso di sostenibilità di Paglieri, nella convinzione che la crescita responsabile si costruisca anche attraverso la partecipazione, il confronto e la condivisione degli obiettivi.



La sostenibilità è una responsabilità collettiva che si rafforza solo attraverso la partecipazione attiva e il dialogo trasparente.

## Monitoraggio livello engagement degli eventi formativi e informativi ESG

In merito alle iniziative di Sostenibilità, Il Gruppo Paglieri non monitora solo la partecipazione numerica dei collaboratori agli eventi, ma ritiene importante valutare il livello di comprensione dei contenuti da parte dei partecipanti. A tal fine, vengono somministrati test di valutazione post-evento, strumenti finalizzati a misurare il livello di consapevolezza dei dipendenti rispetto alle tematiche trattate, con specifico riferimento agli aspetti ESG.

Nel corso dell'edizione del Safety Day, l'azienda ha promosso sessioni formative mirate presso i corner

dedicati ai temi della **Sostenibilità** e delle **Good Manufacturing Practices (GMP)**. L'iniziativa ha registrato una partecipazione significativa, con un **tasso di coinvolgimento dell'87,3%** (rispetto al target formazione) e un **tasso di successo del 98,8%** sui test di efficacia sostenuti. Tali risultati confermano l'elevato commitment del personale verso il rafforzamento della cultura della sicurezza e l'integrazione degli standard di qualità operativa (GMP) nei processi aziendali.

## 2.2 L'analisi di materialità

Nel corso del 2024, Paglieri ha rafforzato il proprio processo di analisi di materialità, integrando i requisiti introdotti a livello europeo dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), recepita in Italia con il D.lgs. 125/2024, e dagli European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

In tale contesto, il Gruppo ha condotto un esercizio preliminare di Analisi della Doppia Materialità, una delle principali innovazioni previste dalla CSRD.

Nel 2025 Paglieri ha confermato le tematiche rilevanti emerse nel corso del 2024, dal momento che non si sono registrati cambiamenti significativi nel modello di business, nelle attività del Gruppo, nel perimetro organizzativo o nel contesto esterno, tali da richiedere un aggiornamento dei risultati.

L'esercizio di doppia materialità è stato articolato su due dimensioni complementari:

- **materialità di impatto**, secondo una prospettiva inside out, volta a identificare e valutare gli impatti attuali e potenziali, positivi e negativi, che le attività

aziendali generano sull'economia, sull'ambiente e sulle persone. Il processo ha coinvolto attivamente le principali funzioni aziendali, che hanno contribuito all'identificazione e alla valutazione degli impatti;

- **materialità finanziaria**, adottando un approccio *outside-in*, attraverso il quale sono stati analizzati, in collaborazione con la Funzione Finance, i rischi e le opportunità in grado di influenzare, nel breve, medio e lungo termine, la situazione economico-finanziaria del Gruppo, la performance, i flussi di cassa, l'accesso al credito e il costo del capitale.

In continuità con quanto svolto nel 2024, Paglieri ha scelto di rendicontare esclusivamente i risultati dell'analisi di materialità di impatto, ponendo al centro gli effetti delle proprie attività sugli stakeholder e sull'ambiente.

## Analisi di materialità di impatto

L'analisi di materialità di impatto consente di identificare e valutare gli impatti — attuali o potenziali, positivi o negativi — che le attività aziendali generano sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi i diritti umani.



L'analisi è stata sviluppata facendo riferimento agli Standard del Global Reporting Initiative (GRI Standards 2021), che definiscono gli impatti come gli effetti che un'organizzazione ha o può avere in conseguenza delle proprie attività e delle relazioni di business.

Il processo si è articolato nelle seguenti fasi:

1. analisi preliminare del contesto esterno di sostenibilità;
2. mappatura della catena del valore e identificazione degli stakeholder rilevanti per il Gruppo Paglieri;
3. definizione della lista degli impatti potenziali;
4. valutazione dei singoli impatti da parte del Top Management, attraverso una survey dedicata;
5. aggregazione degli impatti rilevanti e identificazione dei temi materiali.

Gli impatti individuati sono stati valutati dal Top Management sulla base di criteri condivisi, tra cui:

- **entità** dell'impatto;
- **portata** della sua diffusione;
- **irrimediabilità** nel caso di impatti negativi;
- **probabilità** di accadimento.

A valle della valutazione, è stata definita una soglia di rilevanza, finalizzata a garantire una rappresentazione equa, coerente e comparabile degli impatti emersi. Gli impatti che hanno superato tale soglia sono stati considerati materiali, determinando la selezione delle relative tematiche oggetto di rendicontazione nel presente Bilancio di Sostenibilità.



Di seguito è riportata la tabella degli impatti rilevanti e delle tematiche materiali identificate, che costituiscono il riferimento per la rendicontazione delle informazioni di sostenibilità del Gruppo Paglieri.

TEMATICHE MATERIALI	DESCRIZIONE IMPATTO	POSITIVO (+)/NEGATIVO (-)	ATTUALE/POTENZIALE
<b>Consumi energetici ed emissioni</b>	L'Organizzazione genera emissioni in atmosfera GHG (Scope 1) attraverso lo svolgimento delle proprie attività (es. CO <sub>2</sub> emessa in fase produttiva tramite la combustione in loco di carburanti, consumi parco auto).	-	Attuale
	L'Organizzazione genera emissioni in atmosfera GHG (Scope 2 - Location Based) attraverso l'acquisto e il consumo di energia elettrica destinata a uffici, stabilimenti e attività produttive.	-	Attuale
	L'Organizzazione genera indirettamente emissioni in atmosfera GHG (Scope 3) lungo la propria catena del valore (es. spostamento casa lavoro dei dipendenti, viaggi aziendali, acquisto di materiali per la produzione etc.).	-	Attuale
	La produzione di prodotti chimici impiegati nel settore genera l'emissione di sostanze inquinanti che potrebbero avere un impatto negativo su aria, acqua, suolo.	-	Attuale
<b>Gestione delle risorse idriche</b>	Impatto negativo sull'ambiente e sulle persone dovuto all'elevato consumo di risorse idriche per il normale svolgimento delle attività e per il suo utilizzo come ingrediente principale della maggior parte dei prodotti Paglieri.	-	Attuale
	Impatto negativo legato al consumo di acqua da parte degli utenti finali quando si utilizzano prodotti Paglieri che richiedono grandi quantità di acqua per il loro utilizzo.	-	Attuale
<b>Materiali impiegati e gestione dei rifiuti</b>	L'espansione di linee di produzione specifiche, come l'introduzione della linea Doypack nel 2021, ha permesso di ridurre l'impatto ambientale legato all'utilizzo della plastica e l'acquisizione di Agopag ha garantito un maggiore controllo diretto sui processi produttivi.	+	Attuale
	L'introduzione e il rispetto di linee guida o policy interne relative alla catena di approvvigionamento delle materie prime a base di olio di palma e di palmisto, contribuisce alla produzione responsabile degli stessi e al conseguente impatto positivo sulla flora e sulla fauna delle aree coinvolte nella produzione e nelle condizioni di vita dei lavoratori.	+	Attuale
	La mancata introduzione e il conseguente non rispetto di linee guida o policy relative alla catena di approvvigionamento delle materie prime a base di olio di palma e di palmisto, contribuisce alla produzione irresponsabile degli stessi e al conseguente disboscamento e danneggiamento delle foreste, nonché alle cattive condizioni di lavoro e bassi salari degli agricoltori.	-	Potenziale
	L'attività produttiva genera una grande quantità di rifiuti, sia pericolosi che non pericolosi, legati ad esempio a: - utilizzo e smaltimento di sostanze chimiche; - utilizzo di imballaggi in plastica; - smaltimento delle acque di lavaggio; - rifiuti chimici; - rifiuti biologici (ad esempio, olio di palma e altri ingredienti naturali).	-	Attuale
	Impatti ambientali negativi sugli ecosistemi causati dalla presenza di microplastiche (insolubili e che resistono alla degradazione) nei prodotti aziendali.	-	Attuale
	Il basso livello di biodegradabilità degli ingredienti/packaging di alcuni prodotti del portfolio Paglieri potrebbe contribuire all'inquinamento delle acque e del suolo, mettendo a rischio la salute delle specie che vi abitano (umane, animali, vegetali).	-	Attuale

TEMATICHE MATERIALI	DESCRIZIONI IMPATTO	POSITIVO (+)/NEGATIVO (-)	ATTUALE/POTENZIALE
Benessere dei dipendenti	La realizzazione di iniziative a favore del benessere del personale (es. supporto nella gestione delle incombenze quotidiane) e l'adozione di strumenti digitali (come l'app mobile aziendale e l'intranet) che facilitano la comunicazione interna, rafforzano il senso di appartenenza all'organizzazione e migliorano il clima lavorativo.	+	Attuale
	La tutela delle diversità (genere, età, culturale, etc) e delle pari opportunità sul luogo di lavoro assicurano equità e parità di trattamento retributivo e crescita delle persone.	+	Attuale
Tutela della salute e sicurezza sul lavoro	Pagliari, attraverso l'implementazione di presidi di prevenzione e controllo legati alla tutela della salute e sicurezza e tramite la realizzazione di corsi di formazione sul tema e iniziative come il "Safety Day", limita il rischio di infortuni e incidenti per i propri dipendenti.	+	Attuale
Formazione e sviluppo delle competenze	Gli investimenti in formazione ad hoc, realizzati attraverso partnership con Università ed enti formativi, favoriscono lo sviluppo delle competenze dei dipendenti, rafforzano il senso di appartenenza degli stessi e facilitano l'attrazione di nuovi talenti qualificati.	+	Attuale
Dialogo con il territorio	Attraverso il modello di business, basato sulla co-esistenza di innovazione e tradizione italiana, e i prodotti dei marchi Paglieri, si valorizza il Made in Italy nel territorio nazionale e all'estero, offrendo opportunità lavorative sul territorio italiano e promuovendo lo sviluppo dell'economia locale.	+	Attuale
Ricerca e Sviluppo e Qualità dei prodotti Paglieri	Una progettazione, fabbricazione e commercializzazione di prodotti che rispettino gli standard di qualità e sicurezza, comporta il rafforzamento dei processi di controllo-qualità, la gestione attiva dei rischi e l'aderenza alle normative vigenti, prevenendo incidenti o danni derivanti dall'uso dei prodotti da parte dei consumatori.	+	Attuale
Etica e Trasparenza	L'adozione di strumenti a tutela dell'integrità del business, quali una Carta dei Valori che definisce i principi e i valori su cui si basa l'attività di Paglieri e un sistema di whistleblowing che permette ai dipendenti di segnalare eventuali comportamenti scorretti, contribuiscono alla promozione di un ambiente di lavoro etico e trasparente.	+	Attuale
	Il Gruppo Paglieri, attraverso l'integrazione dei criteri ESG nella selezione dei propri fornitori, contribuisce allo sviluppo sostenibile della catena di fornitura.	+	Attuale
	L'impegno nello sviluppo di rapporti solidi con gli stakeholder del territorio in cui opera Paglieri, genera condizioni favorevoli per lo sviluppo economico, sociale e ambientale dello stesso.	+	Attuale

Sono stati inoltre integrati gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** con i temi materiali identificati, con l'obiettivo di ottenere un quadro chiaro delle aree in cui l'organizzazione sta già generando valore in linea con l'Agenda 2030 e di quelle in cui esistono margini di miglioramen-

to. Questo processo contribuisce a rendere più chiara la nostra strategia di sostenibilità e a comunicarla in modo trasparente, favorendo coerenza tra le priorità internazionali e gli obiettivi aziendali.

TEMATICHE MATERIALI	DESCRIZIONE	SDGS CORRELATI
Consumi energetici ed emissioni	Ci impegniamo nella riduzione dell'impatto ambientale attraverso un uso efficiente dell'energia ed una progressiva diminuzione delle emissioni climalteranti, tramite tecnologie sostenibili e fonti rinnovabili.	 
Gestione delle risorse idriche	Contribuiamo ad una gestione responsabile dell'acqua, fondamentale per ridurre gli sprechi e garantire la disponibilità della risorsa nel lungo periodo, tramite sistemi di monitoraggio, recupero e ottimizzazione dei consumi.	
Materiali impiegati e gestione dei rifiuti	Promuoviamo l'uso di materiali sostenibili e riciclabili, riducendo la produzione di rifiuti e favorendo pratiche di economia circolare lungo tutta la filiera produttiva.	
Benessere dei dipendenti	Promuoviamo un ambiente di lavoro positivo e inclusivo, dove ogni persona si senta valorizzata, ascoltata e supportata, garantendo il benessere personale attraverso iniziative di welfare e attenzione al clima aziendale.	   
Tutela della salute e sicurezza sul lavoro	Garantiamo ambienti di lavoro sicuri e salubri, attraverso investimenti per la mitigazione dei rischi, la formazione continua e l'adozione di standard elevati in materia di sicurezza.	 
Formazione e sviluppo delle competenze	Offriamo percorsi formativi, aggiornamenti costanti e opportunità di sviluppo delle competenze a tutta la forza lavoro, investendo sulle persone e sulla crescita professionale dei nostri collaboratori.	
Dialogo con il territorio	Fondiamo il rapporto con il territorio sulla collaborazione con comunità locali, enti e associazioni, per generare valore condiviso e un impatto positivo tangibile.	
Ricerca e Sviluppo e Qualità dei prodotti Paglieri	Vogliamo che l'innovazione sia il nostro pilastro strategico per garantire prodotti sicuri, efficaci e di alta qualità, in linea con le aspettative dei consumatori e con i principi di sostenibilità in cui crediamo.	 
Etica e Trasparenza	Sviluppiamo politiche e processi che garantiscano l'impegno e il rispetto delle norme e dei regolamenti in tema di business etico e trasparenza da parte dell'Organizzazione.	 

## 03.

# Il nostro impegno per una Governance Responsabile

*Il Gruppo Paglieri riconosce nella Corporate Governance un elemento chiave per una gestione efficace, trasparente e orientata al valore nel tempo. Il sistema adottato garantisce equilibrio tra controllo e gestione, promuovendo comportamenti etici e il rispetto delle normative.*

## 3.1 Il modello di Corporate Governance

**Il modello di impresa di Paglieri si fonda su una solida tradizione imprenditoriale e su un'identità legata ai valori della famiglia fondatrice. Proprietà della famiglia Paglieri, il Gruppo coniuga la continuità della governance familiare con una struttura manageriale autonoma, in grado di sostenere lo sviluppo del business con agilità decisionale e visione strategica.**

In questo equilibrio tra tradizione imprenditoriale e managerialità si inserisce il modello di Corporate Governance adottato da Paglieri S.p.A., capogruppo del Gruppo Paglieri, strutturato secondo un sistema tradizionale e imperniato sul **Consiglio di Amministrazione** (di seguito anche "**CdA**"), che, congiuntamente al General Manager, è responsabile delle scelte relative alla gestione delle attività e all'attuazione delle strategie aziendali.

Alla base del sistema di governance si collocano tre organi principali: il **Consiglio di Amministrazione**, il **Leadership Team** e il **Collegio Sindacale**, affiancati da figure con deleghe specifiche e responsabilità operative trasversali.

Il Consiglio di Amministrazione, organo di governo di massimo livello, è composto da cinque membri, di cui

tre con ruolo esecutivo e due con ruolo non esecutivo, incluso il Presidente.

Gli incarichi di Amministratori Delegati sono ricoperti da Debora Paglieri, Fabio Rossello e Lodovico Paglieri; Aldo Paglieri riveste la carica di Presidente non esecutivo, mentre Ginevra Rossello Paglieri ricopre il ruolo di Board Director.

In coerenza con un approccio attento alla pluralità di competenze e prospettive, di seguito si riporta la rappresentazione percentuale dei membri del CdA, suddivisi per fascia di età e genere, con riferimento all'ultimo triennio.

Membri del CdA, per età e genere	Unità di misura	2025		2024		2023	
		Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
< 30 anni	%	0%	50%	0%	50%	0%	33%
30 ≤ x ≤ 50 anni	%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
> 50 anni	%	100%	50%	100%	50%	100%	67%
<b>Totale</b>	%	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

GRI 405-1a: Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

Il mandato del CdA ha una durata biennale, in linea con quanto previsto dallo Statuto societario.

Il CdA definisce la purpose, la vision e la mission aziendali, nonché le strategie di medio-lungo termine funzionali al loro perseguimento. Nell'ambito di tale ruolo, svolge funzioni di indirizzo, validazione e controllo: approva le linee guida strategiche del Gruppo, monitora l'avanzamento delle principali progettualità e interviene nei momenti decisivi per garantire coerenza tra obiettivi di sviluppo, risultati e responsabilità nei confronti degli stakeholder.

A seguito della definizione degli indirizzi strategici, al General Manager e ai suoi collaboratori è affidata l'esecuzione operativa della strategia. Figura di raccordo tra governance e struttura organizzativa, il General Manager adotta un approccio gestionale allineato alla visione strategica aziendale. È titolare di procura con responsabilità di budget, ricopre il ruolo di Datore di Lavoro e sovrintende alle seguenti aree:

- Finance - Administration;
- Sales - Marketing;

- Technical Area - R&D;
- Operations - Procurement;
- Logistic;
- Information Technology;
- Human Resources.

Accanto al CdA, il Leadership Team rappresenta un organismo di governance interno composto dalle figure manageriali apicali che guidano le funzioni strategiche del Gruppo. Operando in modo sinergico e trasversale, il Leadership Team contribuisce a tradurre gli indirizzi definiti dal Consiglio in priorità operative, obiettivi condivisi e piani di azione coerenti con l'evoluzione del business. Il Collegio Sindacale completa l'assetto di governance societaria, assolvendo ai doveri di vigilanza sull'osservanza della legge e dello statuto, nonché sul rispetto dei principi di corretta amministrazione. Il suo operato garantisce l'adeguatezza e l'efficacia del sistema di controllo interno, promuovendo la trasparenza gestionale e la diffusione di una cultura aziendale improntata alla responsabilità e alla legalità.

tivamente ad Associazioni di categoria, facendo parte dei consigli direttivi di realtà quali Assocasa, Cosmetica Italia, Federchimica, Centromarca e UPA. Tale presenza contribuisce a rafforzare il dialogo con il contesto di riferimento e il presidio dei principali temi di evoluzione del settore.

A partire dal 2023, il modello di governance è stato ulteriormente rafforzato con l'istituzione di uno Steering Committee dedicato alla gestione degli impatti ambientali, sociali e di governance della Società. Il Comitato è composto da sei membri:

- Debora Paglieri – CEO (Chief Executive Officer);
- Fabio Rossello – CEO (Chief Executive Officer);
- Lodovico Paglieri – CEO (Chief Executive Officer);
- Ginevra Rossello Paglieri – Board Director;
- Francesco Saverio Luiso – General Manager;
- Barbara Bertoli – R&D Director.

Il CdA mantiene la responsabilità ultima di guidare l'impresa verso uno sviluppo sostenibile, integrando i temi ESG nella visione aziendale e nei processi decisionali. In tale ambito, le principali responsabilità del Consiglio includono:

- l'approvazione delle finalità aziendali in coerenza con l'impegno verso la sostenibilità economica, ambientale e sociale;
- la validazione delle strategie ESG, in allineamento con il quadro normativo, gli standard di riferimento e le aspettative degli stakeholder;
- la supervisione dell'attuazione delle politiche e il monitoraggio dei risultati in materia ESG;
- la promozione di una cultura aziendale orientata alla sostenibilità e integrata nei processi decisionali.

Il management e i direttori di funzione traducono operativamente tali linee strategiche in piani d'azione, politiche settoriali e programmi concreti. Tra le loro principali responsabilità rientrano:

- la proposta e l'aggiornamento delle strategie ESG, in coerenza con le linee guida definite dal CdA;
- l'attuazione dei programmi nelle rispettive aree di

competenza;

- la gestione del dialogo con gli stakeholder e la valorizzazione dei relativi feedback;
- il reporting delle performance ESG, attraverso la raccolta e la sistematizzazione di dati e indicatori;
- la promozione interna della cultura ESG e la formazione del personale.

CEO (CHIEF EXECUTIVE OFFICER)

**Debora Paglieri**

CEO (CHIEF EXECUTIVE OFFICER)

**Fabio Rossello**

CEO (CHIEF EXECUTIVE OFFICER)

**Lodovico Paglieri**

BOARD DIRECTOR

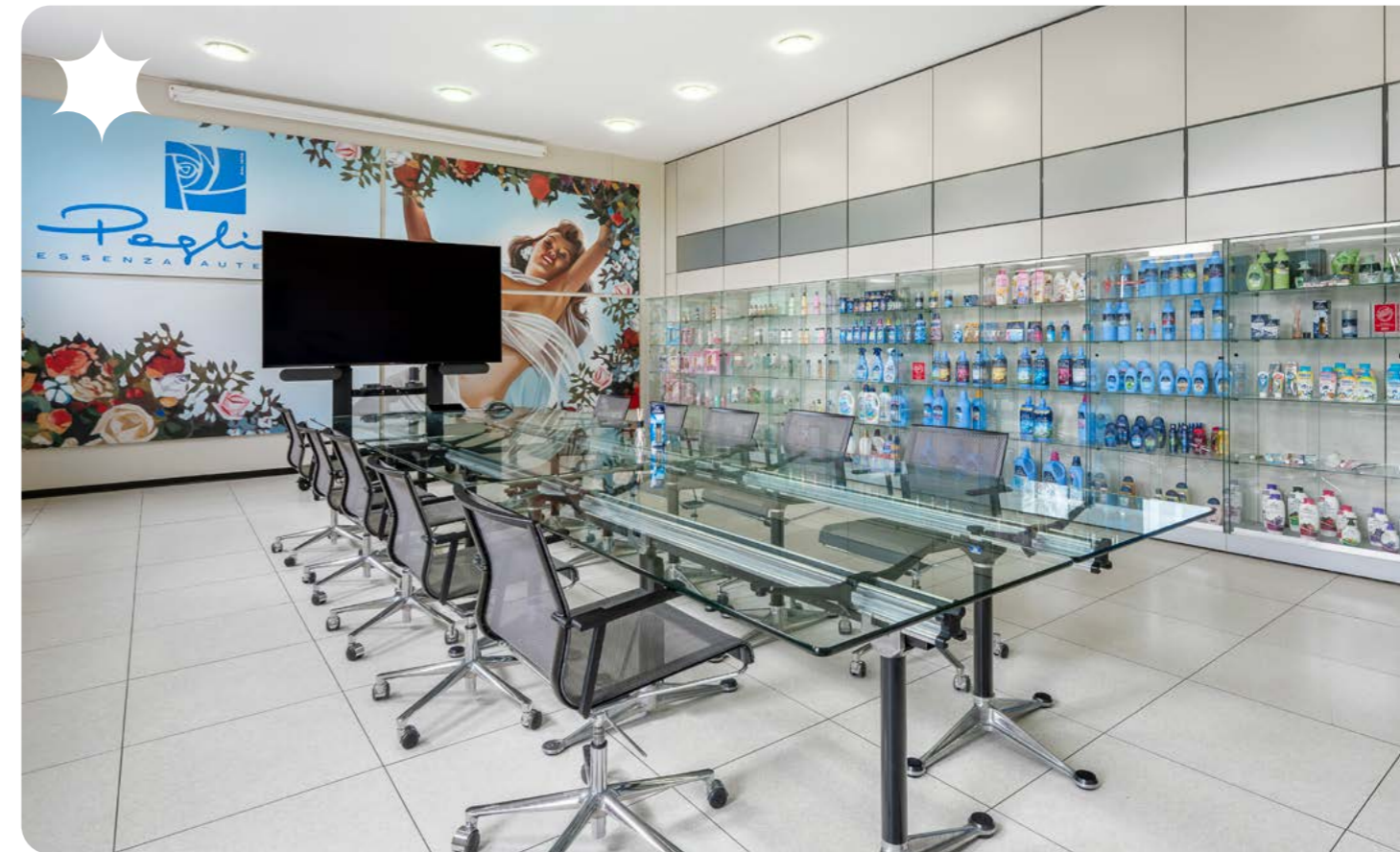
**Ginevra Rossello Paglieri**

GM (GENERAL MANAGER)

**Francesco Saverio Luiso**

R&D DIRECTOR

**Barbara Bertoli**



Gli aggiornamenti sulle tematiche di Corporate Social Responsibility (CSR) vengono inoltre condivisi con gli Amministratori Delegati durante periodici Board Update, assicurando un monitoraggio costante delle iniziative e delle performance di sostenibilità. Tali momenti di confronto hanno consentito di rafforzare l'integrazione tra strategia di sostenibilità e obiettivi aziendali.

Nel corso dei Board Update, il CdA esamina i principali indicatori di performance relativi all'efficacia operativa, tra cui l'andamento commerciale e finanziario, l'analisi dei flussi produttivi e la qualità del servizio. Tali momenti di confronto consentono di:

- individuare tempestivamente eventuali criticità,
- valutare l'efficacia delle strategie
- supportare il processo decisionale verso il raggiungimento degli obiettivi di lungo periodo e un uso efficiente delle risorse.

Il CdA esercita infine un ruolo attivo nella revisione e approvazione delle informazioni rendicontate, in particolare sui temi ESG. Tale attività si inserisce in un processo di supervisione continua, in cui le informazioni supportano le decisioni strategiche.





## 3.2 Etica e Trasparenza

Per Paglieri, l'etica rappresenta una pratica concreta che orienta ogni aspetto dell'operato aziendale: dalla selezione dei fornitori ai rapporti con i collaboratori, fino alla gestione quotidiana delle attività. In questa prospettiva, i principi di correttezza, legalità e trasparenza costituiscono un riferimento costante per le decisioni e i comportamenti adottati a tutti i livelli dell'organizzazione.

La condotta etica di Paglieri si fonda su alcuni concetti cardine che guidano il modo di operare del Gruppo e il rapporto con i propri stakeholder:

- **responsabilità diffusa, condivisa e circolare**, intesa come capacità di gestire le attività aziendali secondo un modello manageriale aperto, che valorizza il contributo individuale in coerenza con gli obiettivi comuni e rafforza il senso di appartenenza all'Azienda;
- **consapevolezza e attenzione**, ovvero la capacità di riconoscere l'impatto che ogni azione può generare sugli altri e sul contesto organizzativo;
- **coerenza** tra valori dichiarati, decisioni assunte e comportamenti effettivamente adottati;

- **correttezza, stima e rispetto reciproco** nei rapporti con collaboratori, consumatori, clienti, partner e fornitori.

Tale approccio si riflette anche nei risultati dell'anno di rendicontazione, nel corso del quale non si sono registrate **non conformità a leggi e regolamenti**, né **episodi di corruzione** o **comportamenti anticoncorrenziali** che abbiano comportato azioni legali nei confronti del Gruppo.

A presidio di tali principi, Paglieri si è dotata di un insieme di strumenti e procedure volti a promuovere comportamenti corretti e a prevenire conflitti di interesse, fenomeni corruttivi e condotte non conformi.

## Il canale Whistleblowing di Paglieri

In questo contesto si inserisce anche il sistema di Whistleblowing di Paglieri, introdotto nel 2023 in conformità al D.Lgs. 24/2023, quale strumento a disposizione di dipendenti, collaboratori, fornitori e altri soggetti che intrattengono a vario titolo una relazione con la Società per segnalare, in modo confidenziale e sicuro, eventuali illeciti o irregolarità.

Il sistema rappresenta un presidio importante a supporto della compliance aziendale e della prevenzione degli illeciti in ambito lavorativo. Le segnalazioni possono essere trasmesse attraverso diversi canali, tra cui una piattaforma web dedicata, una linea telefonica registrata o, su richiesta, mediante incontro diretto con il Direttore Amministrazione e Finanza. La Società garantisce la riservatezza dell'identità del segnalante, la confidenzialità delle informazioni contenute nelle segnalazioni e la tutela da eventuali atti ritorsivi o discri-

minatori. Inoltre, specifici momenti formativi in fase di inserimento consentono di informare i nuovi assunti circa l'esistenza e le modalità di utilizzo del sistema. Come per lo scorso anno, anche nel 2025 non sono pervenute segnalazioni attraverso il canale Whistleblowing.

Nel 2025, il Gruppo ha consolidato il proprio impegno nella **tutela dei dati** e nella **sicurezza digitale**, adottando un approccio integrato che coniuga conformità normativa, innovazione tecnologica e diffusione di una cultura della prevenzione. Particolare attenzione è stata dedicata alla protezione dei dati personali, alla salvaguardia della proprietà intellettuale e al rafforzamento della resilienza dei sistemi informativi, in coerenza con quanto previsto dal **Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR – Reg. UE 2016/679)** e dal **Regolamento NIS2**.

## L'implementazione di un Modello Organizzativo 231 - Obiettivo per il FY 2026

In una prospettiva di ulteriore rafforzamento del sistema di compliance, Paglieri opera già in coerenza con i principi e le Linee Guida del D.Lgs. 231/2001, adottando presidi organizzativi e di controllo orientati alla prevenzione dei principali rischi, con particolare riferimento ai temi di etica, integrità e prevenzione della corruzione.

Nell'ambito degli obiettivi per il 2026 inclusi nel Piano di Miglioramento previsto dal Sistema di Gestio-

ne Integrato di Paglieri, il Gruppo si pone l'obiettivo di formalizzare e consolidare tali presidi attraverso l'adozione e la certificazione del Modello Organizzativo 231, affinché possa costituire un riferimento operativo strutturato per l'intera organizzazione. Il percorso prevede, tra le principali attività, l'aggiornamento e il rafforzamento del modello, nonché la realizzazione di un programma formativo dedicato, finalizzato a promuoverne la piena conoscenza, diffusione e applicazione all'interno dell'azienda.

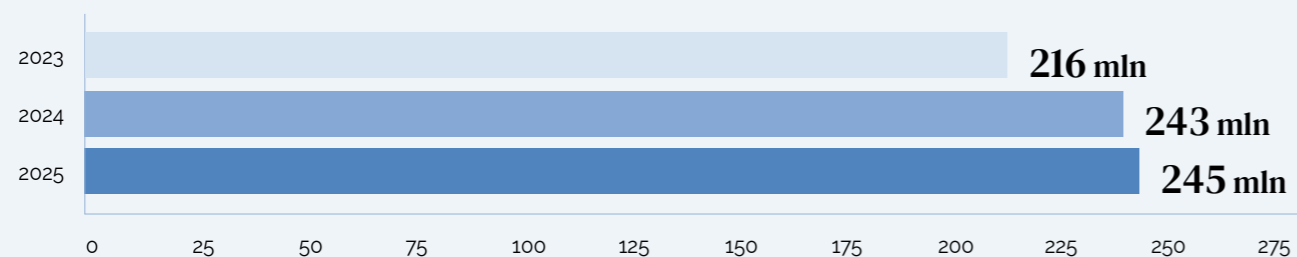
## 3.3 Il valore economico creato

**Nel 2025, il Gruppo Paglieri ha registrato ricavi netti pari a 227,1 milioni di euro, in aumento dell'1,6% rispetto al 2024 (223,6 milioni di euro).**

Il risultato si inserisce in un percorso di crescita progressiva e conferma la solidità del modello di business e la capacità del Gruppo di mantenere nel tempo livelli di ricavo stabili e coerenti con le strategie industriali adottate.

Il grafico seguente illustra l'evoluzione del fatturato nel periodo 2023-2025, offrendo una rappresentazione immediata dell'andamento economico del Gruppo nel triennio.

### Fatturato netto in Mln di €



Dal grafico sopra riportato emerge un andamento di crescita positiva, ulteriormente corroborato dal valore economico generato, che nel 2025 ha raggiunto i 229,18 milioni di euro, segnando un incremento pari all'1,8% rispetto al 2024 (225,10 milioni di euro). Tale risultato è attribuibile principalmente alla progressione dei ricavi caratteristici, parzialmente mitigata da una diminuzione dei proventi finanziari.

L'aumento del valore economico generato si riflette anche nella sua distribuzione tra i principali stakeholder. Nel corso del 2025, il valore economico distribuito ha raggiunto 209,71 milioni di euro, in crescita di circa l'1,4% rispetto al 2024. In particolare, risultano in aumento le risorse destinate ai fornitori e al personale, in coerenza con l'andamento operativo e con il rafforzamento dell'organico, mentre si registra una sostanziale stabilità



nella distribuzione verso azionisti e finanziatori e verso la Pubblica Amministrazione.

Il valore economico trattenuto, pari a 19,47 milioni di euro, evidenzia un incremento significativo rispetto al 2024 (+6,2%), rafforzando la capacità del Gruppo di autofinanziamento e di supporto agli investimenti futuri.

Nel complesso, i risultati del 2025 riflettono un modello di crescita equilibrato, in cui la creazione di valore economico si traduce in una distribuzione diffusa lungo la catena del valore, a beneficio dei principali stakeholder, e allo stesso tempo consente il rafforzamento della struttura patrimoniale del Gruppo.

TIPOLOGIE DI VOCI (EURO/000)	2025	2024	2023
Ricavi netti	227.099.656	223.626.779,00	202.047.788
Altri ricavi operativi	2.038.098	1.402.278,00	1.653.114
Proventi finanziari	47.126	72.347,00	68.152
<b>Valore economico generato</b>	<b>229.184.880</b>	<b>225.101.404</b>	<b>203.769.054</b>
Costi per materie prime e materiali di consumo	63.798.677	61.639.186	62.796.471
Costi per servizi	108.425.545	107.552.587	102.232.261
<b>Valore economico distribuito ai fornitori</b>	<b>172.224.222</b>	<b>169.191.773</b>	<b>165.028.732</b>
Costo del personale	15.448.220	15.362.535	13.042.062
<b>Valore economico distribuito al personale</b>	<b>15.448.220</b>	<b>15.362.535</b>	<b>13.042.062</b>
Distribuzione dei dividendi	13.081.500	13.205.700	9.018.000
Oneri finanziari	664.292	590.945	552.541
<b>Valore economico distribuito ad azionisti e finanziatori</b>	<b>13.745.792</b>	<b>13.796.645</b>	<b>9.570.541</b>
Imposte sul reddito	8.231.073	8.328.886	5.836.439
Altri costi operativi	-	-	-
<b>Valore economico distribuito alla Pubblica Amministrazione</b>	<b>8.231.073</b>	<b>8.328.886</b>	<b>5.836.439</b>
Investimenti per il territorio e le comunità	63.500	87.890	29.350
<b>Valore economico distribuito alla comunità locale</b>	<b>63.500</b>	<b>87.890</b>	<b>29.350</b>
<b>Valore economico distribuito</b>	<b>209.712.807</b>	<b>206.767.729</b>	<b>193.507.124</b>
<b>Valore economico trattenuto (Valore economico generato - Valore economico distribuito)</b>	<b>19.472.073</b>	<b>18.333.675</b>	<b>10.261.930</b>

GRI 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito

# 04.

## Le persone in Paglieri: la nostra vera essenza



Le persone rappresentano una risorsa centrale per il Gruppo Paglieri e costituiscono un elemento essenziale per la continuità, la qualità e lo sviluppo dell'organizzazione. Per questo motivo, Paglieri si impegna quotidianamente a promuovere un ambiente di lavoro in cui ciascun individuo possa esprimere appieno il proprio potenziale, in un contesto improntato al rispetto, alla collaborazione e alla valorizzazione delle unicità individuali.

Nel 2025, questo approccio si è tradotto nel rafforzamento di pratiche e iniziative orientate a garantire un contesto di lavoro capace di sostenere la motivazione, la sicurezza e la crescita professionale, riconoscendo il ruolo centrale del capitale umano nella strategia aziendale.

La convinzione che i risultati aziendali siano il frutto di un percorso condiviso pone al centro il benessere delle persone, nella sua dimensione individuale e collettiva. In questa prospettiva, Paglieri promuove un ambiente di lavoro basato su fiducia, collaborazione e inclusione, riconoscendo l'importanza di uno stile di vita sano e dell'equilibrio psico-fisico, con effetti positivi non solo sull'orga-

nizzazione, ma anche sulla comunità e, più in generale, sul contesto sociale e ambientale di riferimento.

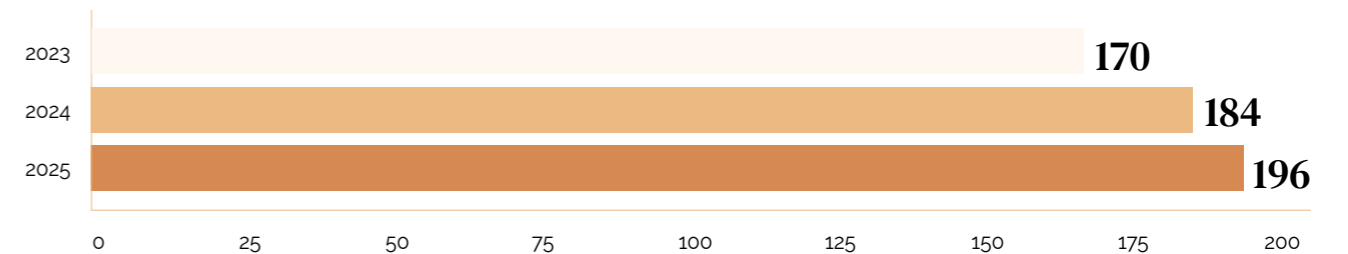
Pagliari riconosce inoltre che la ricchezza di un'organizzazione risiede nella diversità delle persone che la compongono e promuove pertanto una cultura aziendale fondata sull'equità, sull'inclusività e sulla valorizzazione dei talenti. La stessa attenzione che viene riservata alle proprie persone caratterizza, fin dalle origini dell'azienda, anche il rapporto con il territorio e con la comunità locale, attraverso il sostegno a iniziative e progetti coerenti con i principi espressi nella Carta dei Valori e orientati alla promozione del benessere economico e sociale.

La presente sezione è dedicata alla descrizione delle politiche adottate, delle iniziative realizzate e dei risultati conseguiti in ambito sociale nel corso del 2025, con un focus particolare sulla **gestione delle risorse umane**, sui **percorsi di formazione e sviluppo delle competenze**, sulla **tutela della salute e della sicurezza** sul lavoro e sull'**impatto sociale generato** dalle attività del Gruppo.

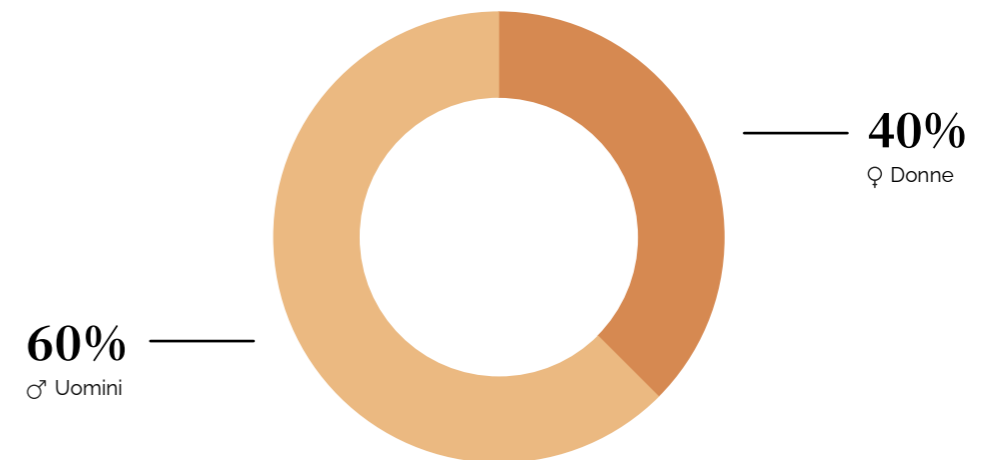
### 4.1 Le nostre persone

Nel 2025 l'organico Paglieri risulta costituito da 196 persone, in aumento del 6,5% rispetto al 2024 e del 15,3% rispetto al 2023: la crescita è coerente con il percorso di sviluppo dell'organizzazione, come rappresentato dal grafico di seguito riportato.

Evoluzione dell'organico aziendale 2023-2025



La popolazione aziendale è costituita da 79 donne e 117 uomini, come rappresentato dal grafico seguente:



Si riportano di seguito le tabelle relative al numero di dipendenti per tipologia di contratto di lavoro (determinato e indeterminato) e tipologia di impiego (part-time e full-time) suddivisi per genere.

TIPOLOGIA DI CONTRATTO	UNITÀ DI MISURA	2025			2024			2023		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Contratto a tempo indeterminato	n	111	76	187	113	70	183	99	60	159
Contratto a tempo determinato	n	6	3	9	1	0	1	8	3	11
<b>TOTALE</b>	<b>n</b>	<b>117</b>	<b>79</b>	<b>196</b>	<b>114</b>	<b>70</b>	<b>184</b>	<b>107</b>	<b>63</b>	<b>170</b>

GRI 2-7: Dipendenti

Nel 2025 la quasi totalità della popolazione aziendale Paglieri è costituita da personale con contratto di lavoro a tempo indeterminato, che rappresenta circa il 95% dell'organico complessivo (187 dipendenti su 196).

Il numero dei contratti a tempo indeterminato risulta in lieve diminuzione rispetto al 2024. Questo andamento è legato alla crescita dell'organico registrata nel corso dell'anno, che ha comportato anche un incremento della quota di contratti a tempo determinato. Nonostante tale variazione, la struttura occupazionale dell'Azienda continua a essere fortemente orientata a rapporti di lavoro stabili, confermando la volontà di privilegiare forme di occupazione di lungo periodo e di garantire continuità e stabilità occupazionale ai propri lavoratori.

**78%**  
DEI DIPENDENTI RESIDENTI NELLA PROVINCIA DI ALESSANDRIA

TIPOLOGIA DI IMPIEGO	UNITÀ DI MISURA	2025			2024			2023		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Full time	n	115	67	182	111	55	166	104	48	152
Part time	n	2	12	14	3	15	18	3	15	18
<b>TOTALE</b>	<b>n</b>	<b>117</b>	<b>79</b>	<b>196</b>	<b>114</b>	<b>70</b>	<b>184</b>	<b>107</b>	<b>63</b>	<b>170</b>

GRI 2-7: Dipendenti

Nel 2025 la quota di dipendenti a tempo pieno costituisce il 93% dell'organico, registrando un incremento del 9,6% rispetto al 2024, mentre il numero di contratti part-time evidenzia una riduzione di circa il 22%, mantenendo un'incidenza marginale sul totale.

Si riporta di seguito, inoltre, la tabella relativa al numero totale di lavoratori non dipendenti dell'organizzazione al 31 dicembre 2025, suddivisi per genere e tipologia di contratto.

TIPOLOGIA DI IMPIEGO	UNITÀ DI MISURA	2025			2024			2023		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Stagisti (tirocinanti curricolari ed extracurricolari)	n	0	2	2	0	2	2	1	0	1
Somministrati	n	1	0	1	4	2	6	5	1	6
Agenti rappresentanti	n	3	0	3	3	0	3	3	0	3
<b>TOTALE</b>	<b>n</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>10</b>

GRI 2-8: Lavoratori non dipendenti

La composizione del personale non dipendente si articola in tre principali categorie, distinte in base alla natura dell'incarico e al contributo apportato alle attività aziendali: gli agenti rappresentanti, i lavoratori in somministrazione e gli stagisti (tirocinanti curricolari ed extracurricolari). Per completezza delle informazioni durante il 2025 sono stati avviati **8 tirocini tra curricolari ed extracurricolari, 1 Job Shadowing e 1 alternanza scuola lavoro**.

Gli agenti operano nelle diverse aree geografiche di competenza, svolgendo attività commerciali a supporto del raggiungimento degli obiettivi di vendita. Il loro ruolo si inserisce in una strategia di presidio del mercato orientata alla prossimità con il cliente e alla valorizzazione delle relazioni commerciali.

Il personale somministrato è impiegato prevalentemente nelle linee produttive, con mansioni legate al confezionamento. Tale tipologia contrattuale consente di garantire una maggiore flessibilità operativa, permettendo all'organizzazione di adattarsi tempestivamente a variazioni nei volumi produttivi, sia in fase di incremento che di contrazione della domanda.

I tirocini curricolari ed extracurricolari, attivati principalmente nei reparti Marketing, Logistica, Commerciale, Estero e R&D, rappresentano un'opportunità formativa concreta per i giovani. Tali percorsi sono finalizzati non solo all'acquisizione di competenze professionali, ma

anche all'individuazione di profili da inserire stabilmente in azienda, in un'ottica di ricambio generazionale e crescita sostenibile dell'organico.

Negli ultimi anni Paglieri ha vissuto un percorso di crescita costante, sia in termini di fatturato che di volume di attività. Tale sviluppo ha generato nuove esigenze organizzative e ha aperto la strada a importanti opportunità occupazionali.

**Nel 2025 sono state effettuate 33 nuove assunzioni, a conferma del percorso di rinnovamento e rafforzamento delle competenze interne.**

Il 64% appartiene alla fascia di età 30-50 anni. È rilevante anche l'attenzione verso i profili più giovani: infatti, il 33% delle assunzioni totali appartengono alla categoria <30 anni, segno di attenzione al ricambio generazionale. Sotto il profilo del genere, si osserva una distribuzione equilibrata delle nuove assunzioni, con 18 uomini e 15 donne, in linea con quanto rilevato nell'anno precedente.

Si riportano di seguito le tabelle relative alle assunzioni e alle cessazioni effettuate nell'ultimo triennio.

NUOVI ASSUNTI, PER ETÀ E GENERE	UdM	2025			2024			2023		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
< 30 anni	n	4	7	11	8	6	14	8	4	12
	%	36%	64%	100%	57%	43%	100%	67%	33%	100%
<b>TOTALE &lt; 30 ANNI</b>	<b>n</b>	<b>11</b>			<b>14</b>			<b>12</b>		
30 ≤ x ≤ 50 anni	n	13	8	21	12	7	19	18	6	24
	%	62%	38%	100%	63%	37%	100%	75%	25%	100%
<b>TOTALE 30 ≤ X ≤ 50 ANNI</b>	<b>n</b>	<b>21</b>			<b>19</b>			<b>24</b>		
> 50 anni	n	1	0	1	1	3	4	4	1	5
	%	100%	0%	100%	25%	75%	100%	80%	20%	100%
<b>TOTALE &gt; 50 ANNI</b>	<b>n</b>	<b>1</b>			<b>4</b>			<b>5</b>		
<b>TOTALE NUOVI ASSUNTI, PER GENERE</b>	<b>n</b>	<b>18</b>	<b>15</b>	<b>33</b>	<b>21</b>	<b>16</b>	<b>37</b>	<b>30</b>	<b>11</b>	<b>41</b>
<b>TOTALE NUOVI ASSUNTI</b>	<b>n</b>	<b>33</b>			<b>37</b>			<b>41</b>		

GRI 401-1: Nuove assunzioni e turnover - Nuovi assunti

NUMERO DI CESSAZIONI, PER ETÀ E GENERE	UdM	2025			2024			2023		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
< 30 anni	n	3	0	3	2	3	5	3	0	3
	%	100%	0%	100%	40%	60%	100%	100%	0%	100%
<b>TOTALE &lt; 30 ANNI</b>	<b>n</b>	<b>3</b>			<b>5</b>			<b>3</b>		
30 ≤ x ≤ 50 anni	n	9	1	10	10	3	13	5	1	6
	%	90%	10%	100%	77%	23%	100%	83%	17%	100%
<b>TOTALE 30 ≤ X ≤ 50 ANNI</b>	<b>n</b>	<b>10</b>			<b>13</b>			<b>6</b>		
> 50 anni	n	3	5	8	4	1	5	7	3	10
	%	38%	63%	100%	80%	20%	100%	70%	30%	100%
<b>TOTALE &gt; 50 ANNI</b>	<b>n</b>	<b>8</b>			<b>5</b>			<b>10</b>		
<b>TOTALE CESSAZIONI, PER GENERE</b>	<b>n</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>21</b>	<b>16</b>	<b>7</b>	<b>23</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>19</b>
<b>TOTALE CESSAZIONI</b>	<b>n</b>	<b>21</b>			<b>23</b>			<b>19</b>		

GRI 401-1: Nuove assunzioni e turnover - Cessazioni

Il Gruppo ha rafforzato la propria struttura interna, accogliendo nuove persone in diversi ruoli e livelli aziendali per arricchire le competenze. L'espansione dell'organico non è solo una risposta alla crescita, ma anche un inve-

stimento nel futuro: crediamo che il valore dell'organizzazione risieda nelle competenze, nella motivazione e nelle diversità delle persone che ne fanno parte.



All'interno delle seguenti tabelle si riporta il dettaglio dei dipendenti, suddivisi per categoria professionale, fascia

d'età e genere, considerando le ultime tre annualità così da consentire la comparazione delle informazioni.

CATEGORIE DI DIPENDENTI, PER ETÀ E GENERE¹	UdM	2025			2024			2023		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
<b>DIRIGENTI E QUADRI</b>										
< 30 anni	n	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30 ≤ x ≤ 50 anni	n	14	7	21	15	6	21	15	5	20
> 50 anni	n	9	5	14	9	6	15	10	5	15
<b>Totale Dirigenti e quadri</b>	<b>n</b>	<b>23</b>	<b>12</b>	<b>35</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>36</b>	<b>25</b>	<b>10</b>	<b>35</b>
<b>IMPIEGATI</b>										
< 30 anni	n	7	14	21	7	9	16	6	6	12
30 ≤ x ≤ 50 anni	n	17	25	42	18	22	40	17	21	38
> 50 anni	n	7	8	15	8	11	19	8	11	19
<b>Totale Impiegati</b>	<b>n</b>	<b>31</b>	<b>47</b>	<b>78</b>	<b>33</b>	<b>42</b>	<b>75</b>	<b>31</b>	<b>38</b>	<b>69</b>
<b>OPERAI</b>										
< 30 anni	n	20	5	25	15	2	17	9	0	9
30 ≤ x ≤ 50 anni	n	36	5	41	34	3	37	33	1	34
> 50 anni	n	7	10	17	8	11	19	9	11	20
<b>Totale operai</b>	<b>n</b>	<b>63</b>	<b>20</b>	<b>83</b>	<b>57</b>	<b>16</b>	<b>73</b>	<b>51</b>	<b>12</b>	<b>63</b>
<b>TOTALE DIPENDENTI, PER GENERE</b>	<b>n</b>	<b>117</b>	<b>79</b>	<b>196</b>	<b>114</b>	<b>70</b>	<b>184</b>	<b>107</b>	<b>63</b>	<b>170</b>
<b>TOTALE &lt; 30 ANNI</b>	<b>n</b>	<b>27</b>	<b>19</b>	<b>46</b>	<b>22</b>	<b>11</b>	<b>33</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>21</b>
<b>TOTALE 30 ≤ X ≤ 50 ANNI</b>	<b>n</b>	<b>67</b>	<b>37</b>	<b>104</b>	<b>67</b>	<b>31</b>	<b>98</b>	<b>65</b>	<b>27</b>	<b>92</b>
<b>TOTALE &gt; 50 ANNI</b>	<b>n</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>46</b>	<b>25</b>	<b>28</b>	<b>53</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>54</b>
<b>TOTALE DIPENDENTI</b>	<b>n</b>	<b>196</b>			<b>184</b>			<b>170</b>		

GRI 405-1: Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti (valori assoluti)

CATEGORIE DI DIPENDENTI, PER ETÀ E GENERE¹	UdM	2025			2024			2023		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
DIRIGENTI E QUADRI										
< 30 anni	%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
30 ≤ x ≤ 50 anni	%	61%	58%	60%	63%	50%	58%	60%	50%	57%
> 50 anni	%	39%	42%	40%	38%	50%	42%	40%	50%	43%
IMPIEGATI										
< 30 anni	%	23%	30%	27%	21%	21%	21%	19%	20%	21%
30 ≤ x ≤ 50 anni	%	54%	53%	54%	58%	52%	53%	55%	51%	53%
> 50 anni	%	23%	17%	19%	24%	27%	27%	26%	29%	26%
OPERAI										
< 30 anni	%	32%	25%	31%	26%	12%	23%	18%	0%	14%
30 ≤ x ≤ 50 anni	%	57%	25%	49%	60%	19%	51%	64%	8%	54%
> 50 anni	%	11%	50%	20%	14%	69%	26%	18%	92%	32%
% TOTALE DIPENDENTI, PER GENERE	%	60%	40%	100%	62%	38%	100%	63%	37%	100%

GRI 405-1: Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti (valori percentuali)

Nel 2025, i dipendenti appartenenti alle categorie protette, disciplinate dalla Legge n. 68/1999, sono pari al 4,1% della forza lavoro, come di seguito rappresentati, suddivisi per genere e categoria professionale:

DIPENDENTI APPARTENENTI A CATEGORIE PROTETTE	UdM	2025			2024			2023		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Dirigenti e quadri	n	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Impiegati	n	0	4	4	0	3	3	0	2	2
Operai	n	3	1	4	3	1	4	3	1	4
<b>TOTALE</b>	<b>n</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>6</b>

GRI 405-1: Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti - Categorie protette

In relazione alla contrattazione collettiva, si evidenzia che al 31 dicembre 2025 l'intera popolazione aziendale Paglieri risulta coperta da accordi collettivi di lavoro, in continuità con quanto rilevato nel corso dell'ultimo triennio. Più nel dettaglio, le condizioni di lavoro del personale somministrato sono disciplinate dal CCNL Industria Chimica, mentre i rapporti con gli agenti rappresentanti

sono regolati dall'Accordo Economico Collettivo (AEC) applicabile al settore del commercio. I percorsi di stage sono invece definiti attraverso specifici progetti formativi e convenzioni stipulate con gli enti promotori e possono assumere natura curriculare o extracurriculare, a seconda che si svolgano durante il percorso di studi o successivamente al suo completamento.

## Progetto "Paglieri people": valorizzazione delle persone e delle professionalità interne

Nel corso del 2025 Paglieri ha lanciato il progetto "Paglieri people - La nostra essenza", con l'obiettivo di valorizzare le persone come elemento centrale dell'identità aziendale, rafforzando al contempo l'attrattività e la reputazione di Paglieri come datore di lavoro. Attraverso contenuti autentici e testimonianze dirette, l'iniziativa punta a coinvolgere i dipendenti, accrescere il senso di appartenenza e rendere la cultura aziendale sempre più riconoscibile anche all'esterno.

Parallelamente, l'iniziativa si inserisce in una strategia di rafforzamento della presenza digitale, in particolare sui canali professionali come LinkedIn, con l'obiettivo di attrarre nuovi talenti e comunicare in modo coerente l'identità e i valori del Gruppo. In questo contesto, i dipendenti assumono un ruolo centrale anche come ambasciatori del brand, favorendone il coinvolgimento attivo e la valorizzazione del percorso professionale all'interno di Paglieri.

## 4.2 Benessere dei dipendenti

Le persone sono una componente essenziale del Gruppo Paglieri e il loro benessere rappresenta un presupposto fondamentale per la crescita sostenibile dell'organizzazione. In questa prospettiva, l'azienda promuove iniziative e strumenti volti a favorire un ambiente di lavoro attento alla qualità della vita, all'equilibrio tra sfera professionale e personale e alla valorizzazione della persona nella sua interezza.

Nel 2025, questo impegno si è ulteriormente rafforzato attraverso il potenziamento del piano di welfare, dei benefit e delle convenzioni destinate alla popolazione aziendale. L'obiettivo è supportare le persone non solo

nello svolgimento dell'attività lavorativa, ma anche nella gestione delle esigenze quotidiane, familiari e personali, contribuendo a un contesto organizzativo inclusivo e partecipativo.



## Persone al centro: iniziative per il benessere individuale e collettivo

Paglieri è impegnata nel migliorare la qualità della vita delle proprie persone, dentro e fuori dall'ambiente di lavoro.

Tra i servizi confermati nel 2025 si segnala la collaborazione con **Maggiordomus**, società che offre supporto ai dipendenti nella gestione delle incombenze quotidiane e nella semplificazione della vita personale e familiare, attraverso servizi quali concierge aziendale, soluzioni di babysitting, aiuto domestico, gestione delle utenze, pagamenti e altre attività di assistenza.

Con la medesima finalità di semplificare la gestione della quotidianità, l'Azienda ha installato **Smart Locker aziendali**, attraverso il servizio **JoyJar**, che consentono

di automatizzare la ricezione e il ritiro in sicurezza degli acquisti online, offrendo ai collaboratori una soluzione pratica, flessibile e facilmente accessibile.

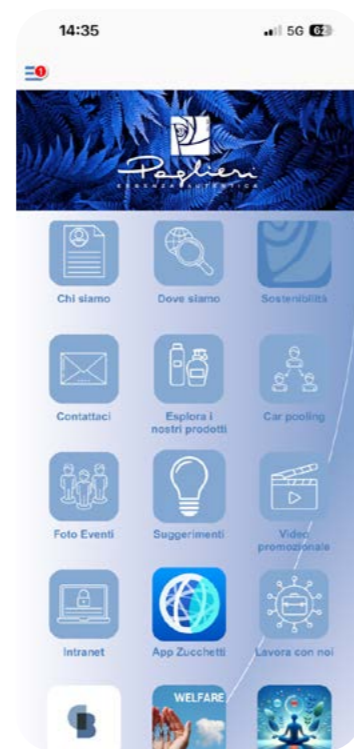
Inoltre, Paglieri ha promosso iniziative orientate alla diffusione di corretti stili di vita, tra cui **consulenze nutrizionali personalizzate** e la definizione di **menu bilanciati**, nella convinzione che il benessere delle persone passi anche attraverso l'attenzione all'alimentazione e alla prevenzione.

## "Paglieri 1876": l'app che rafforza il dialogo interno



L'app mobile di Paglieri, attivata nel 2024 e potenziata nel 2025, è uno strumento pensato per favorire una comunicazione interna più diretta, accessibile e partecipativa. Attraverso l'Area Riservata Aziendale, i dipendenti possono restare costantemente aggiornati sulle novità e sugli eventi aziendali, accedere ad aree dedicate interne e condividere contenuti e immagini, contribuendo a rafforzare il senso di appartenenza e la partecipazione alla vita aziendale.

L'area dedicata al **carpooling** consente, ad esempio, di entrare in contatto con i colleghi per organizzare soluzioni di viaggio alternative, promuovendo una modalità di spostamento più sostenibile e collaborativa. Questo strumento favorisce la riduzione del numero di veicoli impiegati negli spostamenti casa-lavoro, con potenziali benefici in termini di minore congestione del traffico, contenimento delle emissioni e ottimizzazione degli spostamenti quotidiani. Al tempo stesso, il car pooling può incentivare forme di collaborazione tra colleghi e rafforzare una cultura aziendale orientata alla condivisione e alla responsabilità collettiva.



## Welfare aziendale: convenzioni, iniziative, servizi e strumenti a supporto delle persone

Per contribuire a un migliore equilibrio tra vita lavorativa e vita privata, il Gruppo ha attivato nel tempo numerose convenzioni con realtà del territorio, tra cui palestre, piscine, centri benessere, parrucchieri, negozi di accessori, sci club, parchi acquatici, parchi divertimento e strutture sanitarie.

A queste si affianca l'adesione a **portali nazionali dedicati al welfare**, in collaborazione con **Edenred** e **Corporate Benefits**, che consentono ai dipendenti di accedere a condizioni agevolate per l'acquisto di beni e servizi, con benefici concreti per la sfera personale e familiare. Il welfare veicolato attraverso Edenred permette ai dipendenti di accedere a un'ampia gamma di

servizi e agevolazioni, tra cui buoni acquisto e buoni carburante, oltre a benefit legati a viaggi, attività sportive e ricreative, formazione, cultura e tempo libero, assistenza a familiari anziani e non autosufficienti, sanità integrativa, trasporto e previdenza. In diversi casi, tali strumenti possono essere estesi anche ai familiari, generando un impatto positivo più ampio e diffuso.



Questo approccio contribuisce a rafforzare la conciliazione tra vita privata e professionale, a sostenere il potere d'acquisto e a valorizzare il benessere complessivo della persona, con ricadute positive anche sul clima organizzativo.

Oltre alle attività di ascolto, Paglieri ha ribadito nel 2025 il proprio impegno per il benessere e la sicurezza delle persone, promuovendo **IN-difesa**, un'iniziativa dedicata alla difesa personale e alla crescita della consapevolezza individuale. L'incontro, svolto presso la mensa aziendale con il supporto di esperti in materia, è stato concepito come un'esperienza pratica e formativa, aperta a tutti i collaboratori. Attraverso due sessioni della durata

di due ore ciascuna, i partecipanti hanno avuto l'opportunità di acquisire strumenti concreti per riconoscere situazioni di rischio, utilizzare in modo efficace postura e linguaggio del corpo e apprendere tecniche base di difesa personale. Particolare attenzione è stata dedicata alla gestione dello stress e al mantenimento della lucidità nei momenti di tensione, competenze rilevanti non solo in contesti di potenziale pericolo, ma anche nella quotidianità lavorativa. Con questa iniziativa, Paglieri ha rafforzato la diffusione di una cultura della sicurezza e della prevenzione, offrendo occasioni di crescita personale in grado di favorire maggiore fiducia, consapevolezza e senso di protezione.

Nel quadro delle iniziative a supporto del benessere organizzativo, il Gruppo riconosce un ruolo significativo alla mensa aziendale Paglieri, che rappresenta molto più di un semplice luogo dedicato alla pausa pranzo. Si tratta di uno spazio curato e accogliente, progettato per offrire ai dipendenti un'esperienza di qualità e un momento di reale ristoro durante la giornata lavorativa, con ambienti luminosi, ben organizzati e pensati per garantire comfort e tranquillità.

Un elemento distintivo della mensa è la presenza di una cucina interna, gestita da un cuoco dedicato, che per-

mette la preparazione dei pasti al momento, con attenzione alla qualità e alla varietà delle proposte. I menù sono concepiti per favorire un'alimentazione sana ed equilibrata, con particolare attenzione alla stagionalità degli ingredienti e alla diversificazione delle pietanze.

Un ulteriore valore aggiunto è rappresentato dal costo del servizio, sostenuto in prevalenza dall'azienda, a testimonianza di una concreta attenzione verso il personale e della volontà di facilitare l'accesso quotidiano a pasti di qualità senza incidere significativamente sul bilancio individuale dei dipendenti.



## “Il Viaggio nei Valori”: un percorso di crescita e appartenenza al Gruppo

Nel 2025 l'azienda ha lanciato l'iniziativa “Il Viaggio nei Valori, l'essenza di Paglieri Group”, il primo progetto di team building di gruppo ideato come un percorso simbolico e immersivo attraverso i valori che definiscono l'identità aziendale: passione, fiducia, responsabilità e heritage.

Ogni giornata ha rappresentato una tappa di questo viaggio, pensata per coinvolgere i partecipanti in un contesto unico e stimolante, in cui i valori aziendali non sono stati solo raccontati, ma vissuti in prima persona. Attraverso momenti di condivisione, ispirazione e confronto, ciascun partecipante ha avuto

l'opportunità di rafforzare il proprio legame con l'organizzazione e con i colleghi.

L'iniziativa ha avuto l'obiettivo di offrire un'esperienza al tempo stesso emozionale e formativa, capace di avvicinare concretamente le persone ai valori dell'azienda e di favorirne l'integrazione nella quotidianità lavorativa. Un percorso che ha contribuito a sviluppare un autentico senso di appartenenza e a consolidare una visione comune, elementi fondamentali per sostenere la crescita e il successo condiviso di Paglieri Group.

## Un sistema di feedback continuo attraverso l'indagine di clima di Gruppo

A settembre 2025 è stata condotta la seconda indagine di clima di Gruppo, realizzata con il supporto metodologico di un'agenzia esterna, con l'obiettivo di dare continuità al percorso di ascolto avviato con la prima indagine nel 2023. L'indagine si è rivelata uno strumento particolarmente utile per raccogliere idee, opinioni e suggerimenti volti a rendere l'ambiente di lavoro sempre più stimolante e positivo. Tra le principali aree esplorate figurano il coinvolgimento verso l'azienda, la comunicazione e le relazioni, i ruoli e compiti, la formazione e lo sviluppo, il grado di autonomia, nonché i temi legati a retribuzione e benefit.

I risultati hanno evidenziato come punti di forza l'ambiente di lavoro, il livello di coinvolgimento verso l'azienda che è risultato ben al di sopra del benchmark di mercato (con un punteggio di 4 vs 3,6), il sistema di welfare e la qualità della comunicazione e della relazione con il manager. Tra le aree da potenziare sono invece emerse la comunicazione e la collaborazione tra reparti e uffici differenti, nonché la capacità di promuovere nuovi modi di lavorare e valorizzare idee innovative e originali. A partire dai feedback raccolti, l'azienda ha avviato la definizione di un piano d'azione finalizzato al miglioramento continuo e al benessere delle persone, con l'obiettivo di attuarlo nel biennio 2026-2027.



## 4.3 Formazione e sviluppo delle competenze

La formazione e lo sviluppo delle competenze rappresentano un elemento centrale per sostenere l'evoluzione organizzativa del Gruppo e accompagnare la crescita delle persone. In un contesto in continua trasformazione, l'investimento nel capitale umano costituisce una leva strategica per rafforzare la competitività, supportare l'innovazione e sviluppare le professionalità necessarie al business.

Nel 2025 Paglieri ha proseguito il proprio impegno nella realizzazione di percorsi formativi tecnici e trasversali, finalizzati all'aggiornamento delle competenze e al rafforzamento del patrimonio professionale interno. La formazione contribuisce, infatti, non solo allo sviluppo delle capacità individuali, ma anche alla diffusione della cultura aziendale, al consolidamento del senso di appartenenza e alla valorizzazione delle persone nel loro percorso di crescita.

Il 35% della formazione aziendale è stata erogata da formatori interni, in linea con la volontà di sviluppo della **Paglieri Academy**, promuovendo la condivisione del know-how e la valorizzazione dei talenti aziendali.

Nel contesto territoriale della provincia di Alessandria, l'attrazione di **figure professionali qualificate** rappresenta una sfida significativa, accentuata dalla crescente difficoltà nel reperire lavoratori specializzati nelle aree limitrofe alle sedi operative.

In risposta a questo scenario, Paglieri ha promosso diverse iniziative volte a consolidare il dialogo con **Istituti Scolastici e Università** del territorio, nella consapevolezza che il consolidamento delle relazioni con il sistema formativo locale rappresenta un fattore strategico per sostenere l'attrattività dell'azienda e promuovere una crescita condivisa tra impresa e comunità.

### Formazione Cyber Security - Obiettivo per il FY 2026

Progetto di formazione e sensibilizzazione sulla **sicurezza informatica** del Gruppo Paglieri, realizzato tramite una delle principali piattaforme di e-learning specializzate in Cyber Security. L'iniziativa prevede, nel corso del 2026, l'erogazione di **almeno 800 ore complessive di formazione** rivolte al personale aziendale con accesso ai sistemi informativi, con monitoraggio del tasso di partecipazione e della relativa efficacia formativa mediante specifici test di apprendimento.

Attraverso la piattaforma, i dipendenti potranno accedere a brevi contenuti formativi finalizzati a diffondere conoscenze utili e ad accrescere la consapevolezza individuale rispetto ai rischi informatici. Il progetto si inserisce nel percorso di rafforzamento della resilienza digitale del Gruppo, promuovendo un approccio diffuso alla sicurezza informatica e valorizzando il ruolo di ciascun dipendente quale prima linea di difesa rispetto alle minacce cyber, sia in ambito aziendale sia nella sfera privata.

Nel corso del 2025, **sono state erogate 4.592 ore di formazione**, in aumento del 15% rispetto al 2024 (4.008 ore). L'incremento complessivo evidenzia il mantenimento di un investimento strutturato nello sviluppo delle competenze, con un rafforzamento mirato su specifiche cate-

gorie professionali. In particolare, si registra un aumento significativo delle ore di formazione per gli operatori dei reparti produttivi, che crescono del 52% passando da 1.230 ore nel 2024 a 1.871 ore nel 2025.

CATEGORIA PROFESSIONALE	UdM	UOMINI	DONNE	TOTALE 2025	TOTALE 2024
<b>Ore di formazione per genere e categoria professionale</b>					
Dirigenti e Quadri	h	554	374	928	970
Impiegati	h	664	1.129	1.793	1.808
Operai	h	1.564	307	1.871	1.230
<b>TOTALE</b>	<b>h</b>	<b>2.782</b>	<b>1.810</b>	<b>4.592</b>	<b>4.008</b>
<b>Ore medie di formazione</b>					
Dirigenti e Quadri	h	24,1	28,8	25,8	25,5
Impiegati	h	21,4	24,0	23,0	24,7
Operai	h	25,2	15,4	22,8	16,9
<b>TOTALE</b>	<b>h</b>	<b>24,0</b>	<b>22,6</b>	<b>23,4</b>	<b>21,8</b>

GRI 404-1: Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente<sup>3</sup>

Al contrario, le ore dedicate a dirigenti e quadri subiscono una diminuzione del 4% (da 970 a 928 ore), mentre per gli impiegati il valore risulta in linea con l'anno precedente. L'aumento delle attività formative per gli operai nel corso del 2025 testimonia l'impegno dell'azienda nel potenziare le competenze tecniche e operative, puntando su percorsi formativi mirati che rispondano alle necessità produttive e alle sfide tecnologiche.

In termini di **ore medie di formazione**, il valore complessivo pro-capite mostra un aumento del 7% rispetto al 2024, attestandosi a 23,4 ore nel 2025 (21,8 ore nel 2024). L'incremento è particolarmente evidente per il personale operativo, che, come sopra descritto, registra un **aumento del 35%** di ore pro-capite medie. Le ore medie per dirigenti e quadri risultano sostanzialmente stabili, mentre per gli impiegati si osserva una lieve contrazione, coerente con la diversa distribuzione delle ore complessive di formazione nell'anno.



<sup>3</sup> Si segnala che, a partire dal 2024, l'organizzazione ha adottato un nuovo sistema gestionale per le risorse umane (Zucchetti), che consente la tracciabilità delle ore di formazione per singolo dipendente. Tale innovazione ha reso possibile la rendicontazione conforme allo standard GRI 404-1, non disponibile negli anni precedenti per assenza di strumenti di rilevazione strutturati.

## Il processo di onboarding in Paglieri

Paglieri dedica particolare attenzione alla fase di ingresso in azienda, attraverso un percorso di **induction** rivolto ai neoassunti. Tale percorso ha l'obiettivo di agevolare l'integrazione nel contesto organizzativo, favorire la comprensione del ruolo, trasferire le conoscenze di base utili allo svolgimento dell'attività e facilitare il confronto con le figure di riferimento.

L'induction costituisce inoltre un momento rilevante per trasmettere i valori, la cultura e il modello organizzativo del Gruppo, contribuendo a rendere il processo di inserimento più strutturato, efficace e coerente con l'attenzione riservata allo sviluppo delle persone.

Nel 2025, il processo di induction è stato aggiornato e ampliato attraverso la ridefinizione dei flussi operativi, l'introduzione di nuove risorse a supporto del percorso di inserimento e l'attivazione di una formazione strutturata e più specifica in ambito **GMP**, nonché di nuove formazioni dedicate alla **sostenibilità** e alla **mobilità aziendale**. Tale evoluzione riflette la volontà del Gruppo di rafforzare ulteriormente la qualità dell'accoglienza e dell'accompagnamento nelle prime fasi del percorso professionale e trasmettere l'importanza che Paglieri attribuisce ai temi ESG.

## 4.4 Tutela della salute e sicurezza sul lavoro

La tutela della salute e sicurezza sul lavoro rappresenta un elemento centrale dell'impegno del Gruppo Paglieri verso le proprie persone e verso tutti coloro che operano, a diverso titolo, nei contesti aziendali. Il Gruppo si impegna a garantire ambienti di lavoro sicuri e salubri, nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei lavoratori e prevenzione degli infortuni, con l'obiettivo di tutelare l'integrità fisica e morale dei dipendenti e dei lavoratori non dipendenti.

In tale prospettiva, Paglieri ha adottato un approccio strutturato e sistemico alla gestione della salute e sicurezza, integrato nei processi aziendali e orientato al miglioramento continuo. A partire dal 2013, il Gruppo si è dotato di un Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro, inizialmente conforme allo standard BS OHSAS 18001 e successivamente aggiornato alla norma UNI ISO 45001:2023, oggi parte integrante del Sistema di Gestione Integrato (SGI).

Paglieri ha identificato i principali rischi connessi alle proprie attività e definito obiettivi e traguardi in materia di salute e sicurezza per le funzioni aziendali pertinenti, in coerenza con la **Politica Integrata QHSE**, aggiornata a giugno 2025. La Politica conferma l'impegno dell'Azienda nella prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali, nel rispetto delle prescrizioni legali e degli standard volontari adottati, nonché nel miglioramento continuo delle prestazioni in materia.

L'identificazione dei pericoli presenti nei luoghi di lavoro

e la valutazione dei relativi rischi sono svolte con supporto dell'**RSPP (Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione)**, su mandato e sotto la responsabilità del Datore di Lavoro, con il coinvolgimento delle funzioni interessate e, ove necessario, di personale esterno qualificato. Gli esiti di tale attività confluiscono nel **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)**, approvato dal Datore di Lavoro e aggiornato in relazione alle modifiche intervenute nelle strutture, negli impianti, nei processi e nei prodotti.

In questo quadro, un ruolo particolarmente rilevante è svolto dall'**ISM (Integrated System Manager)**, figura centrale nel presidio e nello sviluppo del Sistema di Gestione Integrato. L'ISM garantisce il raccordo tra strategie aziendali, strumenti di monitoraggio e programmi di miglioramento, contribuendo alla coerenza, tracciabilità e integrazione tra gli ambiti qualità, ambiente e salute e sicurezza. L'ISM ha inoltre la responsabilità di documentare, sulla base delle informazioni condivise dalla funzione **Facilities & HSE**, gli obiettivi e i traguardi in

materia di salute e sicurezza, nonché i relativi programmi di miglioramento, svolgendo quindi una funzione essenziale per la gestione sistemica e continuativa del modello integrato.

Il raggiungimento degli obiettivi di salute e sicurezza, attraverso l'eliminazione o la riduzione dei rischi a un livello accettabile costituisce uno degli scopi fondamentali per l'azienda. A tal fine, il Gruppo ha definito e mantiene attivo uno specifico **programma per la salute e sicurezza sul lavoro**, fondato su:

- la definizione degli **indirizzi strategici** aziendali attraverso la **Politica Integrata QHSE**;
- la pianificazione di azioni, l'individuazione di responsabilità, tempistiche, risorse e modalità di monitoraggio attraverso il **Piano di Miglioramento**;
- momenti di allineamento tra il team QHSE e il Leadership Team dove vengono condivisi i principali aggiornamenti in corso d'anno e monitorato andamento performance del Sistema di Gestione (**QHSE Meeting**);
- il **riesame periodico da parte della Direzione**, effettuato con cadenza annuale.

La definizione degli obiettivi e dei traguardi in materia di salute e sicurezza, così come del programma finalizzato al loro conseguimento, è affidata alla Direzione Generale, che ne cura anche il riesame annuale. In tale contesto,

il coinvolgimento coordinato della Direzione, dell'RSPP, della funzione Facilities & HSE e, in particolare, dell'ISM consente al Gruppo di presidiare la salute e sicurezza con un approccio integrato, strutturato e coerente con i principi di responsabilità e miglioramento continuo che guidano l'azione aziendale.

A supporto del proprio impegno in materia di salute e sicurezza, il Gruppo Paglieri promuove iniziative volte a rafforzare la prevenzione, la formazione e la diffusione di una cultura della sicurezza condivisa a tutti i livelli dell'organizzazione.

Nel corso del 2025 il personale del Gruppo ha complessivamente svolto 316.365 ore di lavoro durante le quali sono stati registrati 5 infortuni sul lavoro con conseguenze lievi, con un tasso di infortuni sul lavoro registrabili del 3,2 (rispetto a 1,28 per il 2024 e 0,83 per il 2023). Il dato evidenzia un lieve incremento rispetto al 2024 e al 2023; tuttavia, gli infortuni registrati nel periodo di rendicontazione risultano riconducibili a eventi di lieve entità, senza conseguenze gravi per le persone coinvolte. I principali tipi di infortunio rilevati riguardano contatti con acqua calda, urti e inciampi.

Si specifica che non si sono verificati decessi né sono state segnalate malattie professionali legate all'attività lavorativa durante il 2025.



## Safety Day: una cultura della sicurezza sempre più diffusa

Nel 2025, Paglieri ha consolidato il proprio impegno nella promozione della cultura della salute e sicurezza riproponendo il Safety Day, iniziativa che ha coinvolto dipendenti, responsabili della sicurezza, rappresentanti dei lavoratori e management in un programma di attività formative e partecipative, con focus sui temi di ambiente e sicurezza e da quest'anno anche su Good Manufacturing Practices (GMP) e Sostenibilità.



In particolare, la formazione GMP ha assunto un rilievo specifico in quanto parte del percorso intrapreso dal Gruppo verso la certificazione, il cui completamento è previsto a febbraio 2026. In tale prospettiva, il Safety Day ha rappresentato anche un'importante occasione per rafforzare la consapevolezza interna sui requisiti, sui comportamenti e sulle responsabilità connesse a questo percorso.

L'edizione 2025 ha visto il coinvolgimento diretto di risorse interne che hanno erogato la formazione, in linea con il progetto Paglieri Academy e, rispetto alle edizioni precedenti, si è distinta per un approccio esperienziale ancora più partecipativo, grazie all'introduzione di giochi di gruppo didattici.

Nel corso dell'evento sono stati allestiti corner dedicati ai temi:

- Qualità e GMP
- Salute e Sicurezza
- Mobilità e Sostenibilità
- Cybersecurity

Le iniziative hanno favorito la collaborazione tra le squadre e stimolato la riflessione sulle diverse tematiche rafforzando il coinvolgimento attivo delle persone. Le squadre partecipanti sono state coinvolte in sfide organizzate e i "vincitori" hanno ricevuto gadget in legno personalizzati "Paglieri", contribuendo a veicolare in modo coerente i messaggi di attenzione all'ambiente e di cultura della sicurezza.

In occasione del Safety Day, è stata promossa un'iniziativa volta a coinvolgere attivamente i colleghi nella generazione di idee per il miglioramento continuo in ambito ESG. Le proposte raccolte sono state condivise in un'area dedicata e sottoposte alla valutazione di un comitato interno appositamente costituito.



## Tecnologia e prevenzione nei reparti produttivi

Nel corso del 2025 sono stati realizzati diversi interventi mirati alla riduzione della movimentazione manuale dei carichi lungo le linee produttive, con l'obiettivo di diminuire il rischio ergonomico e lo sforzo fisico per gli operatori.

In particolare, sono stati introdotti transpallet elettrici su tutte le linee per la movimentazione delle bobine, affiancati da una riduzione del peso delle bobine delle etichette, passato da 20 a 15 kg.

Ulteriori migliorie sono state implementate su specifiche linee, tra cui la **linea D1** dedicata ai saponi liquidi in doypack, dove è stato sollevato il piano di appoggio delle buste di ricarica del prodotto. Tale intervento consente oggi agli operatori di traslare le scatole dal pallet alla linea, evitando il sollevamento manuale e riducendo significativamente il carico fisico associato alle operazioni. Sempre nell'ottica di incrementare la sicurezza nelle aree produttive, nel corso dell'anno è stata completata, su 10 dei 13 **carrelli elevatori** che compongono la flotta attuale, l'installazione dei sistemi **KIWITRON**.

## Sicurezza e gestione delle emergenze: un modello integrato di prevenzione e tutela

Nel corso del 2025 Paglieri ha rafforzato la propria capacità di gestione delle emergenze attraverso il potenziamento delle squadre antincendio e di primo soccorso, incrementate complessivamente di **11 unità**.

L'ampliamento si inserisce all'interno di un più ampio percorso di presidio strutturato per situazioni anomale e di emergenza.

Parallelamente, sono state pianificate ed eseguite prove di evacuazione tematiche, coinvolgendo sia il turno diurno che il turno notturno, includendo simulazioni di scenari meno frequenti ma ad elevata complessità, come ipotesi di guasti impiantistici con potenziali sversamenti ambientali. Tali attività hanno contribuito ad ampliare e rafforzare i piani di emergenza, migliorando il livello di preparazione complessivo dell'organizzazione.

Con riferimento alle attività notturne o in solitario, nel

Si tratta di un progetto avviato nel 2024, per dotare i mezzi di sensori intelligenti e freno automatico in grado di attivarsi tempestivamente in presenza di pedoni. Il percorso di ammodernamento tecnologico si concluderà nel corso del 2026 con l'arrivo degli ultimi tre mezzi.

Paglieri ha inoltre consolidato l'impiego dell'automazione per la gestione dei flussi logistici. Già a partire dal 2024, sono stati adottati **5 veicoli a guida laser (LGV)** dedicati al trasporto dei pallet fasciati ed etichettati verso il magazzino dei prodotti finiti.



2025 è stata redatta una specifica valutazione dei rischi che ha portato all'acquisto e alla distribuzione di 4 dispositivi di sicurezza "uomo a terra", attualmente in dotazione per le mansioni interessate al fine di rafforzare le misure di prevenzione a tutela delle persone.

Nell'ambito della sicurezza di prodotto e dell'operatore (rischio chimico) è stata introdotta una cappa dedicata alla pesatura delle polveri impiegate nelle attività di miscelazione cosmetica. Le operazioni di "dispensing" vengono svolte sotto cappa a flusso laminare, migliorando le condizioni di lavoro degli operatori e riducendo l'esposizione a potenziali rischi.

## DPI: disponibilità, autonomia e tracciabilità

Il sistema di gestione della consegna dei Dispositivi di Protezione Individuale (DPI) si basa su distributori automatici a locker e sulla progressiva digitalizzazione dei registri di consegna. Questa soluzione consente ai lavoratori di accedere ai dispositivi in autonomia, garantendone la disponibilità continua sui diversi turni

di lavoro e permettendo all'azienda di monitorare con maggiore precisione prelievi e consumi. Tale approccio favorisce una gestione più efficiente dei DPI e consente di orientare in modo più mirato le attività di sensibilizzazione e formazione.



## Sensibilizzazione e cultura della sicurezza

Accanto agli interventi strutturali e tecnici, nel corso del 2025 Paglieri ha promosso anche campagne di sensibilizzazione sui temi della salute, della sicurezza e dell'ambiente, attraverso la diffusione di contenuti informativi sui monitor aziendali e altri canali interni.

Le iniziative hanno affrontato tematiche eterogenee, dalla tutela dell'udito al risparmio energetico, contribuendo a rafforzare una cultura della sicurezza condivisa e consapevole.

# 05.

## Il dialogo con il territorio

*Pur operando in un contesto internazionale, il Gruppo Paglieri mantiene un legame profondo con il territorio di Alessandria, dove affondano radici storiche, imprenditoriali e valoriali. Il rapporto con il territorio si traduce nella generazione di valore economico, sociale e occupazionale in modo continuo e responsabile, attraverso iniziative a favore di persone, istituzioni, ricerca, cultura e benessere collettivo.*

Per il Gruppo, il legame con il territorio va oltre la presenza produttiva e si traduce nell'investimento nelle competenze locali e **nel sostegno allo sviluppo del tessuto sociale**, quale leva strategica per una crescita sostenibile e condivisa.

La strategia di sostenibilità dell'organizzazione riconosce inoltre nella promozione dell'occupazione locale un elemento chiave per la creazione di valore condiviso.

Favorire l'inserimento lavorativo di persone residenti nell'area in cui ha sede l'attività contribuisce infatti alla coesione sociale, al rafforzamento del senso di appartenenza e alla stabilità organizzativa.

Nel corso dell'anno, Paglieri ha ulteriormente rafforzato il proprio radicamento territoriale, con un aumento della percentuale di dipendenti provenienti dalla **comunità locale** (Comune di Alessandria) che passa dal 47% nel 2024 al 68% nel 2025, riflettendo l'impegno dell'organizzazione nel favorire l'occupazione locale.



## Organizzazione dell'evento "Made in Italy" in azienda

In occasione del mese del **Made in Italy**, iniziativa promossa dal **Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT)**, il 17 aprile 2025 è stata inaugurata presso il sito del Gruppo Paglieri di Alessandria la nuova area dedicata alla produzione del bulk per il Personal Care, alla presenza di rappresentanti istituzionali, tra cui il Presidente della Provincia e il Sindaco di Alessandria.

A conferma dell'attenzione del Gruppo per le prospettive occupazionali del territorio e il rafforzamento del legame con la comunità locale, nel pomeriggio lo stabilimento ha ospitato una rappresentanza di studenti universitari e di istituti tecnici, offrendo loro l'opportunità di visitare l'impianto e approfondire i processi produttivi.

L'iniziativa ha suscitato forte interesse e partecipazione, consentendo agli studenti di entrare in contatto diretto con la realtà aziendale e di maturare una comprensione più concreta del contesto industriale e delle opportunità professionali offerte dal territorio.



## 5.1 Le iniziative a sostegno delle comunità locali

**Nel 2025 Paglieri ha rinnovato il proprio impegno a favore della comunità locale e a sostegno di enti e fondazioni di rilievo nazionale e internazionale, attraverso iniziative dedicate alla salute, alla ricerca scientifica, alla cultura e alla solidarietà.**

Il Gruppo ha infatti continuato a supportare la **Fondazione Umberto Veronesi**, finanziando una borsa di ricerca dedicata alla prevenzione, alla diagnosi e alla cura dei tumori, e l'Associazione **"La Forza e il Sorriso"**, che accompagna le donne in trattamento oncologico attraverso laboratori dedicati alla bellezza e al benessere.

L'impegno verso il territorio si esprime anche attraverso attività di sponsorizzazione a favore di progetti culturali, divulgativi e formativi, con l'obiettivo di promuovere conoscenza e partecipazione. In questo ambito, Paglieri è main sponsor di **"Ottobre Alessandrino"**, festival dedicato a cultura, cinema e incontri con ospiti, registi e attori, contribuendo alla crescita culturale del territorio.

L'attenzione alla comunità si riflette inoltre nel sostegno

a iniziative simboliche di forte valore collettivo, come la collaborazione con il Comune di Alessandria per l'accensione dell'Albero di Natale in piazza, gesto che contribuisce a rafforzare il senso di appartenenza e a valorizzare i momenti di condivisione cittadina.

Attraverso la scelta dei **regali solidali UNICEF**, Paglieri ha confermato la propria attenzione verso l'infanzia, dedicando un pensiero sia ai figli dei collaboratori del Gruppo, sia ai bambini in situazioni di difficoltà. I regali sono stati poi distribuiti, in occasione delle festività natalizie, da **Ginevra Rossello Paglieri** che ha proseguito la tradizione aziendale consegnandoli personalmente ai dipendenti, contribuendo a rafforzare i valori di inclusione, responsabilità sociale e attenzione alle persone.

## Collaborazioni con Istituti scolastici e Università e dialogo con le nuove generazioni

**Nel 2025, Paglieri ha proseguito il proprio impegno nella valorizzazione del capitale umano attraverso iniziative orientate alla formazione, all'orientamento e all'avvicinamento delle nuove generazioni al mondo del lavoro.**

Il Gruppo collabora con **Istituti scolastici** e **Università** per la valorizzazione dei percorsi tecnico-professionali e da sempre mantiene un forte legame con il territorio

contribuendo al suo sviluppo economico, occupazionale e culturale.

### Iniziative educative UPO Junior

Il 31 ottobre 2025 si è svolta presso Palazzo Borsalino, sede dell'Università del Piemonte Orientale (**UNIUPO**), l'edizione 2025 di **UPO Junior**, iniziativa dedicata alle scuole primarie e secondarie del territorio a cui Paglieri ha aderito. L'attività ha approfondito il tema delle essenze, dalla loro origine ai costi, fino ai processi produttivi, proponendo un approccio divulgativo e al tempo stesso coinvolgente.

Grande partecipazione hanno riscosso i momenti interattivi, tra cui giochi come il *memory* olfattivo ed

esperimenti dimostrativi, come la preparazione del "dentifricio del gigante", che hanno reso l'esperienza dinamica e stimolante per i più giovani. L'iniziativa è stata organizzata dall'UNIUPO e da Paglieri, in collaborazione con i team HR e R&D, insieme a un gruppo di studenti universitari provenienti da diversi percorsi di studio, tra cui chimica, economia e scienze politiche. Proprio la presenza degli studenti ha favorito uno scambio diretto con i partecipanti, contribuendo a rendere l'incontro ancora più ricco e formativo.



In ambito universitario, Paglieri ha consolidato le collaborazioni con **l'Università del Piemonte Orientale**, **l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza** e **l'Università di Pavia**, partecipando attivamente ai career day ed eventi di incontro promosse dagli atenei.

I tirocini attivati hanno consentito, da un lato, di supportare la crescita professionale delle nuove generazioni e, dall'altro, di arricchire l'organizzazione attraverso l'apporto di nuove competenze, sensibilità e prospettive.

## Alta Scuola di Profumeria

Sono state sponsorizzate **3 borse di studio** destinate a studenti meritevoli del primo corso di **Alta Profumeria** promosso da **For.AL**, in collaborazione con ISIPCA e con il sostegno dell'Università del Piemonte Orientale. Il Gruppo ha inoltre ospitato uno studente in stage presso la propria sede.

Il progetto è nato con l'obiettivo di creare un percorso di alta formazione unico in Italia, capace di unire competenze scientifiche e sensibilità artistiche, per

preparare una nuova generazione di esperti pronti a raccogliere la sfida dell'innovazione nel settore della profumeria.

Paglieri è orgogliosa di aver partecipato al progetto dell'Alta Scuola di Profumeria che rappresenta un passo importante nel rafforzamento dell'offerta formativa del territorio, costruendo un ponte tra formazione e mondo del lavoro.

Nel loro complesso, queste iniziative consentono di presentare il Gruppo e le opportunità professionali disponibili, favorendo il dialogo con studenti e neolaure-

ati, e si inseriscono nel più ampio percorso strategico volto al consolidamento del rapporto con le **generazioni future**.



# 06.

## Il nostro impatto ambientale

*La gestione responsabile degli aspetti ambientali rappresenta per Paglieri un elemento strutturale del proprio modello industriale. Sin dalle origini, il Gruppo ha integrato la tutela dell'ambiente all'interno delle scelte strategiche e operative, riconoscendola come una componente essenziale per garantire la continuità e la sostenibilità del proprio sviluppo nel tempo.*

Nel corso del 2025, l'impegno ambientale si è tradotto in azioni mirate al miglioramento dell'efficienza energetica, alla gestione responsabile delle risorse naturali e alla riduzione delle emissioni, con l'obiettivo di contribuire a uno sviluppo sostenibile.

Per avere un approccio preciso e strutturato, le attività aziendali sono condotte in conformità a quanto definito dal Sistema di Gestione Integrato secondo le norme:

- **UNI EN ISO 9001:2015,**
- **UNI EN ISO 45001:2023,**
- **UNI EN ISO 14001:2015.**

Come indicato anche all'interno della Politica Integrata QHSE, aggiornata nel giugno 2025, Paglieri basa il proprio operato sul principio del miglioramento continuo delle proprie prestazioni, con riferimento alla gestione ambientale, alla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e alla qualità dei prodotti e si impegna a:

- Gestire e migliorare il sistema QHSE secondo le normative di riferimento.
- Ottimizzazione i processi interni anche attraverso l'evoluzione dei sistemi informativi e l'adozione di soluzioni tecnologiche avanzate.
- Identificare pericoli, valutare rischi e opportunità, attuando azioni preventive e correttive.
- Applicare le buone pratiche di fabbricazione e garantire la conformità alle normative cogenti e volontarie.
- Fornire ambienti sicuri e salubri per prevenire infortuni e malattie professionali, tutelando il benessere dei lavoratori.
- Promuovere il coinvolgimento di lavoratori e rappresentanti nei processi decisionali QHSE.
- Prevenire l'inquinamento e rispettare le prescrizioni legali applicabili.
- Destinare risorse umane, materiali, finanziarie e tecnologiche agli obiettivi definiti.

- Investire in formazione, attrezzature sostenibili e riduzione di consumi ed emissioni.

Si specifica che Paglieri opera in regime di **Autorizzazione Unica Ambientale (AUA)** rilasciata dalle **Autorità competenti<sup>4</sup>** e **avente validità fino al 2030, con riferimento alle emissioni in atmosfera<sup>5</sup>, allo scarico delle acque reflue in acqua superficiale<sup>6</sup> e alla comunicazione o nulla osta dell'impatto acustico<sup>7</sup>.**

Il presente capitolo approfondisce le principali aree di impatto ambientale connesse alle attività del Gruppo, con l'obiettivo di monitorare in modo sistematico le performance ambientali, individuare ambiti di miglioramento e orientare le scelte verso percorsi di sviluppo sostenibile nel tempo.

## Interventi e innovazione industriale

Nel 2025 è entrato a regime il **nuovo impianto di miscelazione** cosmetica che ha previsto anche l'introduzione di un sistema di sanitizzazione che utilizza vapore pulito, consentendo la riduzione e l'eliminazione degli agenti chimici precedentemente impiegati nei processi di pulizia dell'impianto.

Parallelamente, è stato avviato il progetto di internalizzazione della produzione dei **detersivi** per lavatrice (**linea A3**), per il quale nel 2025 sono state finalizzate la progettazione e l'acquisizione degli impianti e delle infrastrutture necessarie. Il progetto coinvolge anche Agopag con l'**ampliamento degli spazi produttivi** per l'installazione di due nuove soffiatrici e il trasporto dei flaconi verso lo stabilimento Paglieri tramite nastri trasportatori.

L'analisi è strutturata attorno a tre ambiti chiave, che rappresentano le principali leve di gestione ambientale per Paglieri:

- i consumi energetici e le correlate emissioni di gas a effetto serra (GHG);
- l'utilizzo della risorsa idrica, considerata una risorsa primaria da gestire secondo principi di responsabilità ed efficienza;
- l'approvvigionamento delle materie prime e la conseguente produzione di rifiuti.

L'analisi degli aspetti ambientali significativi per Paglieri, condotta in conformità ai requisiti della certificazione ISO 14001:2015 e verificata nell'ambito di audit interni e di audit di terza parte indipendente, consente di individuare le priorità da perseguire e le relative azioni da implementare per il progressivo miglioramento delle performance ambientali.

Si prevede inoltre che la produzione dei detersivi sarà caratterizzata da flaconi con **plastica HDPE riciclata al 50%**, in linea con gli obiettivi di sostenibilità ambientale.

Sempre nell'ottica del miglioramento della sicurezza e dell'efficienza operativa, è stata completata presso Agopag l'**automazione del trasporto del pellet plastico** nel reparto di iniezione. Con l'installazione di **4 silos aggiuntivi** di stoccaggio e del **relativo impianto di trasporto** del polipropilene alle presse, è stata ottenuta una significativa riduzione del rischio legato alla movimentazione manuale dei carichi, eliminando l'alimentazione diretta da parte dell'operatore dei sacchi di PP da 25 kg alle presse di iniezione.



<sup>4</sup> AUA rilasciata con Determinazione n. 20240040037 del 6/8/2024

<sup>5</sup> Di cui all'articolo 269 D. Lgs. 152/06 e smi (articolo 3 comma 1 lettera c) Dpr 59/2013).

<sup>6</sup> Di cui all'articolo 124 e seguenti D. Lgs. 152/06 e smi (articolo 3.1 lettera a) Dpr 59/2013).

<sup>7</sup> Di cui all'art. 8 comma 4 o 6 L. 447/1995 (art 3 comma 1 lettera e) Dpr 59/2013).

## 6.1 Consumi energetici ed emissioni

**Il Gruppo si approvvigiona dell'energia elettrica necessaria al funzionamento degli impianti produttivi e all'illuminazione direttamente dalla rete del fornitore di energia tramite due punti di prelievo.**

I consumi energetici e le principali fonti emissive dirette del Gruppo sono riconducibili a:

- energia elettrica a fini produttivi e di illuminazione dei locali aziendali. Nello specifico, una parte dell'energia elettrica è approvvigionata da un consorzio energetico affiliato a Confindustria Alessandria e coperta da **Garanzie di Origine**, un'altra parte è autoprodotta dall'impianto fotovoltaico;
- gas metano per il riscaldamento dei locali e per il

funzionamento del ristorante aziendale, il cui approvvigionamento, a partire dal 2024, è effettuato tramite consorzio;

- carburante (nel 2025 esclusivamente diesel) per il funzionamento delle autovetture di proprietà o controllate dall'organizzazione;
- ricariche di F-Gas (gas refrigeranti ozonolesivi) per gli impianti di condizionamento dei locali aziendali di Paglieri S.p.A.

TIPOLOGIA DI CONSUMO <sup>8</sup>	UdM	2025	2024	2023
<b>Energia elettrica acquistata</b>	GJ	36.698,12	34.097,11	30.335,00
<b>Energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili (es. fotovoltaico)</b>	GJ	2.954,79	2.612,79	384,00
<b>di cui autoconsumata</b>	GJ	2.954,79	2.612,79	384,00
<b>Gas naturale</b>	GJ	14.500,43	16.051,64	14.099,00
<b>Carburante utilizzato per la flotta aziendale</b>				
<b>Benzina<sup>9</sup></b>	GJ	0	28,02	58,00
<b>Diesel (100% mineral diesel)</b>	GJ	6,50	12,86	8,00
<b>Intensità energetica</b>				
<b>Ricavi netti</b>	€	227.099,656	223.626,779	202.047,788
<b>Intensità energetica<sup>10</sup></b>	GJ/ricavi netti	0,00024	0,00024	0,00022

GRI 302-1: Consumo di energia interno all'organizzazione  
GRI 302-3: Intensità energetica

<sup>8</sup> I fattori di conversione utilizzati sono i fattori ISPRA - Tabella parametri standard nazionali e i fattori Defra - Greenhouse gas reporting: conversion factors 2025.

<sup>9</sup> Il consumo relativo alla benzina per il 2025 risulta azzerato in quanto durante l'anno i mezzi aziendali alimentati da tale tipologia di carburante sono stati dismessi.

<sup>10</sup> Il denominatore utilizzato per il calcolo del tasso di intensità energetica è costituito dal totale dei ricavi netti, così come riportato dal prospetto relativo al valore economico direttamente generato e distribuito. Il denominatore è stato modificato rispetto alle rendicontazioni precedenti, dove veniva preso in considerazione il valore relativo alle tonnellate di prodotto.

I consumi di energia elettrica acquistata si attestano a 36.698,12 GJ, in aumento del 7,6% rispetto all'esercizio precedente, riflettendo l'evoluzione delle attività produttive e l'estensione delle aree operative. Si evidenzia che per il 2025, l'intero quantitativo di energia elettrica acquistata proviene da fonti rinnovabili e risulta coperta da Garanzie di Origine, a dimostrazione dell'impegno del Gruppo per la riduzione delle emissioni indirette.

Accanto all'energia acquistata, assume un ruolo crescente l'energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili, pari a 2.954,79 GJ e in aumento del 13% rispetto allo scorso anno. Si vuole precisare che tale quantitativo di energia risulta interamente autoconsumata all'interno dei siti produttivi e generata dall'impianto fotovoltaico di Agopag S.p.A.

### L'impianto fotovoltaico di Agopag

Nel corso del 2025 è stato installato un impianto fotovoltaico da 440 kWp presso lo stabilimento di Agopag, rafforzando il percorso del Gruppo verso una maggiore integrazione delle fonti rinnovabili nel proprio mix energetico.

L'energia prodotta dall'impianto è destinata all'autoconsumo e consente di ridurre di circa l'8,5% la dipendenza da fonti energetiche esterne, contribuendo in modo concreto alla diminuzione dell'impatto ambientale associato ai consumi elettrici. L'interven-

to si inserisce nella strategia di progressivo efficientamento energetico del Gruppo e affianca l'approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili certificate tramite Garanzie di Origine e il già presente impianto fotovoltaico da 660 kW di Paglieri entrato in funzione nel 2023.

Attraverso questo investimento, Paglieri rafforza il proprio impegno verso un modello di gestione energetica più sostenibile, consumando esclusivamente energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili.



Per quanto riguarda il gas naturale, nel 2025 i consumi risultano pari a 14.500,43 GJ, in diminuzione dell'11% rispetto al 2024, a fronte di interventi di efficientamento

e di una progressiva ottimizzazione dei processi energetici.

## Dal metano all'energia pulita: intervento di efficientamento per un basso impatto ambientale

Nel quadro delle iniziative volte al contenimento dell'impatto ambientale, nel 2024, l'organizzazione ha intrapreso l'inizio di un importante intervento di efficientamento energetico, dando il via alla sostituzione degli impianti di riscaldamento alimentati a metano con moderne pompe di calore ad alta efficienza.

Tale sostituzione, che vedrà la sua ultimazione nel 2027, consentirà un utilizzo più sostenibile dell'energia, ridu-

cendo le emissioni di CO<sub>2</sub> e migliorando le performance energetiche complessive degli edifici aziendali.

I benefici attesi si tradurranno in una riduzione rilevante del consumo energetico annuo, in un maggiore controllo sui costi legati al riscaldamento e in un quasi completo superamento dell'impiego diretto di combustibili fossili.

## Paglieri e la mobilità aziendale sostenibile

Il tema della mobilità sostenibile è divenuto in anni recenti sempre più centrale e importante e alle aziende si richiede in misura crescente di implementarlo nella propria strategia aziendale.

Nel quadro del proprio percorso di sostenibilità, Paglieri ha anzitutto definito una **Policy interna per le autovetture aziendali** (versione in vigore da febbraio 2025) orientata al contenimento dell'impatto ambientale e alla diffusione di modalità di spostamento più responsabili. In tale ambito, il parco auto aziendale, sia a uso operativo sia dirigenziale, prevede criteri di efficienza

ed emissioni, con un limite massimo di emissioni pari a **150 g/km di CO<sub>2</sub>**.

Parallelamente, il Gruppo ha avviato un percorso di progressiva elettrificazione della flotta, attraverso l'introduzione di veicoli ibridi e in previsione futura anche veicoli plug-in. Sono state installate, presso la sede aziendale, colonnine di ricarica elettrica a disposizione delle auto della flotta.

Questo orientamento si inserisce in una visione più ampia della mobilità sostenibile, che comprende anche l'aggiornamento della **travel policy** in chiave responsabile, con l'obiettivo di ridurre gli spostamenti ove non necessari e di privilegiare mezzi di trasporto più sostenibili.

≤ **150** g/km di CO<sub>2</sub>

Limite massimo di emissioni per tutti i veicoli aziendali

## Mobilità aziendale – il PSCL

Il cosiddetto "Decreto Rilancio" ha introdotto l'obbligo di nominare un Mobility Manager con funzioni di supporto professionale continuativo alle attività di decisione, pianificazione, programmazione, gestione e promozione di soluzioni ottimali di mobilità sostenibile.

In tale contesto, il Mobility Manager di Paglieri cura la redazione del **Piano degli Spostamenti Ca-**

**sa-Lavoro (PSCL)**, documento strategico di analisi e pianificazione che riepiloga le modalità di spostamento dei dipendenti e suggerisce interventi finalizzati alla riduzione dell'impatto ambientale. Si tratta di uno strumento utile per individuare soluzioni di spostamento alternative all'auto privata e fare proposte per ottimizzare gli spostamenti casa-lavoro del personale dipendente.



Per facilitare le attività di Mobility management, **Regione Piemonte** ha messo a disposizione una Piattaforma digitale regionale, denominata **"EMMA"**, che consente di raccogliere i dati da questionario predisposto, in un formato uniforme e comparabile e di agevolare la redazione del PSCL.

A settembre 2025, l'indagine relativa al Piano Spostamenti Casa-Lavoro (PSCL) ha registrato un sensibile incremento della partecipazione attiva: 128 dipendenti hanno completato il questionario, attestando il tasso di risposta al 68% della popolazione aziendale.

## Climatizzazione delle linee produttive

Nel corso del 2025 è stato completato il progetto di climatizzazione di tutte le linee produttive, che risultano oggi raffrescate e riscaldate tramite pompe di calore, consentendo una gestione più efficiente dei fabbisogni energetici sia in estate sia in inverno.

L'energia elettrica necessaria al funzionamento degli impianti è parzialmente coperta dalla produzione dell'impianto fotovoltaico installato e per la quota residua da energia elettrica acquistata dalla rete da fonti rinnovabili, contribuendo alla riduzione delle emissioni associate ai consumi energetici.

TIPOLOGIA DI CONSUMO <sup>11</sup>	UdM	2025	2024	2023
<b>Emissioni dirette di GHG (scope 1)</b>				
Gas naturale	tonCO <sub>2</sub> eq	826,98	922,67	794,38
Gas refrigeranti (ozonolesivi)	tonCO <sub>2</sub> eq	34,57	3,46	11,48
R407A	tonCO <sub>2</sub> eq	0	0	0
R407C	tonCO <sub>2</sub> eq	0	0	0
R410A	tonCO <sub>2</sub> eq	34,57	3,46	11,48
Benzina	tonCO <sub>2</sub> eq	0	0,04	4,22
Diesel (100% mineral diesel)	tonCO <sub>2</sub> eq	0,01	0,03	0,62
<b>Totale emissioni Scope 1</b>	<b>tonCO<sub>2</sub>eq</b>	<b>861,55</b>	<b>926,13</b>	<b>810,7</b>
Ricavi netti	€	227.099,656	223.626,779,00	202.047,788
<b>Intensità Emissiva di Scope 1<sup>12</sup></b>	<b>tonCO<sub>2</sub>eq/€</b>	<b>0,0000038</b>	<b>0,0000041</b>	<b>0,0000040</b>
<b>Emissioni indirette di GHG (Scope 2)</b>				
<b>Totale emissioni - Scope 2 - Location-based</b>	<b>tonCO<sub>2</sub>eq</b>	<b>1.804</b>	<b>1.961</b>	<b>1.722,81</b>
<b>Totale emissioni - Scope 2 - Market-based</b>	<b>tonCO<sub>2</sub>eq</b>	<b>0</b>	<b>5.104</b>	<b>3.851</b>
Ricavi netti	€	227.099,656	223.626,779,00	202.047,788
<b>Intensità Emissiva Scope 2 - Location-based</b>	<b>tonCO<sub>2</sub>eq/€</b>	<b>0,0000079</b>	<b>0,0000088</b>	<b>0,0000085</b>
<b>Intensità Emissiva Scope 2 - Market-based</b>	<b>tonCO<sub>2</sub>eq/€</b>	<b>0,0000000</b>	<b>0,0000228</b>	<b>0,0000191</b>

GRI 305-1: Emissioni dirette (Scope 1) di gas a effetto serra (GHG)  
 GRI 305-2: Emissioni indirette (Scope 2) di gas a effetto serra (GHG)  
 GRI 305-4: Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)

Nel corso del 2025, le emissioni dirette di gas a effetto serra (**Scope 1**) si attestano a 861,55 tonCO<sub>2</sub>eq, in diminuzione del 7% rispetto al 2024 (926,13 tonCO<sub>2</sub>eq). La principale fonte di emissioni dirette è rappresentata dal gas naturale, pari a 826,98 tonCO<sub>2</sub>eq. Le emissioni as-

sociate a tale fonte registrano una diminuzione del 10% rispetto al 2024, in coerenza con gli interventi di efficientamento degli impianti di riscaldamento (da alimentazione a gas metano a pompe di calore), avviati nel 2024 e conclusi nel 2025.

Le emissioni derivanti dai gas refrigeranti risultano pari a 34,57 tonCO<sub>2</sub>eq, riconducibili esclusivamente all'utilizzo del gas R410A, per il quale si rileva un consumo superiore alla media a causa di perdite dovute alla sostituzione di impianti vecchi con impianti nuovi. Nel 2025 si registrano emissioni associate solamente all'uso di diesel, in calo del 66% rispetto al 2024 confermando un contributo marginale delle fonti di combustione mobile alle emissioni dirette complessive.

Per quanto riguarda le emissioni indirette di **Scope 2**, calcolate secondo l'approccio location-based, nel 2025 esse risultano pari a 1.804 tonCO<sub>2</sub>eq, in diminuzione dell'8% rispetto al 2024. Con riferimento all'approccio market-based, nel 2025 il valore risulta azzerato, in quanto l'intero quantitativo di energia elettrica acquistata è coperto da Garanzie di Origine, attestando la provenienza da fonti rinnovabili.

## Garanzie di Origine: l'energia elettrica di Paglieri da fonte rinnovabile

Nel corso del 2025, il Gruppo Paglieri ha compiuto una scelta strategica rilevante in ambito energetico, decidendo di approvvigionarsi esclusivamente di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili. Tale impegno si è concretizzato attraverso l'acquisto di **Garanzie di Origine (GO)** a copertura dell'intero fabbisogno di energia elettrica acquistata.

to riconosciuto a livello europeo che consente di attestare, in modo tracciabile e certificato, che l'energia elettrica immessa in rete e successivamente consumata è stata prodotta da fonti rinnovabili. Attraverso questo meccanismo, Paglieri assicura la coerenza tra i consumi energetici e la propria strategia di riduzione degli impatti ambientali associati alla produzione e all'utilizzo di energia.

Le Garanzie di Origine rappresentano uno strumen-

## Altre emissioni in atmosfera

Oltre alle emissioni di gas a effetto serra (GHG), le attività del Gruppo generano anche altre emissioni significative in atmosfera, tra cui ossidi di azoto (NOx), composti organici volatili (COV) e particolato (PM).

Di seguito sono riportati i quantitativi complessivi, a livello di Gruppo e per società, relativi alla generazione di altre emissioni significative nel triennio.

ALTRE EMISSIONI SIGNIFICATIVE	UdM	2025			2024	2023
		Paglieri S.p.A. e Selectiva S.p.A.	Agopag S.p.A.	Gruppo 2025	Gruppo 2024	Gruppo 2023 (esclusa Agopag) <sup>13</sup>
Nox	kg	0,6165	0	0,6165	0,071	0,316
Composti Organici Volatili (COV)	kg	0	413,55	413,55	413,55	0,00
Particolato (PM) polveri	kg	0,003425	80	80,00	80,00	0,0075
<b>Totale</b>	<b>Kg</b>	<b>0,619</b>	<b>493,55</b>	<b>494,17</b>	<b>493,62</b>	<b>1,16</b>

GRI 305-7: Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti

<sup>11</sup> I fattori emissivi e di conversione utilizzati sono i fattori ISPRA – Tabella parametri standard nazionali e i fattori Defra – Greenhouse gas reporting: conversion factors 2025.

<sup>13</sup> Il dato relativo al 2023 riguarda le sole Paglieri S.p.A. e Selectiva S.p.A.. A partire dal 2024, il monitoraggio include anche la società Agopag S.p.A..

Nel corso del 2025, le altre emissioni significative del Gruppo risultano complessivamente pari a 494,169 kg, in linea rispetto allo scorso anno. Il dato è principalmente riconducibile alle emissioni di Composti Organici Volatili (COV), pari a 413,55 kg, generate esclusivamente dalle attività di Agopag mentre risultano nulle per Paglieri e Selectiva.

Le emissioni di particolato (PM) si attestano complessivamente a 80 kg, anch'esse attribuibili quasi interamente ad Agopag mentre le emissioni di ossidi di azoto (NOx) risultano molto contenute, pari a 0,6165 kg, e limitate alle attività di Paglieri e Selectiva.

## 6.2 Gestione delle risorse idriche

**Per il Gruppo Paglieri, la risorsa idrica rappresenta un elemento primario e strategico, essenziale per lo svolgimento delle attività produttive.**

La quota principale dei consumi idrici è infatti destinata alla formulazione dei prodotti, in cui l'acqua svolge prevalentemente la funzione di eccipiente. A tal fine, la risorsa viene sottoposta a specifici trattamenti chimico-fisici per garantirne qualità microbiologica e purezza, nel rispetto dei parametri previsti dalla normativa vigente.

La restante parte dei consumi è destinata a usi civili e di servizio, tra cui l'alimentazione delle riserve antincendio e i cicli di lavaggio interno, gestiti anche tramite sistemi automatizzati di **Cleaning in Place (CIP)**.

L'approvvigionamento idrico avviene attraverso due fonti principali, selezionate in funzione delle diverse destinazioni d'uso:

- acquedotto pubblico, utilizzato per i consumi produttivi e civili;
- pozzo privato, destinato all'alimentazione del sistema antincendio e a specifici utilizzi nei servizi igienici.

I prelievi da acquedotto sono monitorati mediante

Nel confronto con gli esercizi precedenti, l'incremento delle emissioni complessive è legato a specificità operative delle attività svolte nel perimetro di Gruppo nel 2025 e non rappresenta un cambiamento strutturale del profilo emissivo delle società Paglieri e Selectiva, che mantengono livelli di emissione particolarmente ridotti.

I fattori di emissione impiegati per la definizione delle altre emissioni significative, sopra riportate, sono stati calcolati sulla base del campionamento dei principali punti di emissione, considerando la media dei valori rilevati e la portata media registrata, in conformità con le metodologie previste.

quattro contatori con rilevazione bimestrale dei volumi, mentre l'estrazione da pozzo è tracciata su base trimestrale grazie a un contatore installato sull'impianto di emungimento. Le analisi condotte negli anni su campioni prelevati hanno confermato la qualità delle acque e la loro idoneità all'impiego previsto, in coerenza con gli standard applicabili.

Di seguito è riportata la rendicontazione dei prelievi idrici per il triennio 2023-2025. Si specifica che non sono stati rilevati prelievi riconducibili alla categoria "Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)" nel periodo considerato. Si precisa inoltre che il territorio alessandrino, da cui proviene la totalità dei prelievi, è classificato come area a stress idrico; pertanto, tutte le risorse idriche sono rendicontate nella relativa categoria e non risultano prelievi da aree non soggette a stress idrico.

PRELIEVO IDRICO		2025	2024	2023
Da aree a stress idrico	UdM	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)
Acque sotterranee (pozzo)	ML	1,25	11,02	9,30
Risorse idriche di terze parti (acquedotto)	ML	145,08	110,62	106,46
<b>Totale prelievi da aree a stress idrico</b>	<b>ML</b>	<b>146,33</b>	<b>121,64</b>	<b>115,76</b>

GRI 303-3: Prelievi idrici

Come si evince dalla tabella sopra riportata, nel 2025 i prelievi idrici da aree a stress idrico sono aumentati del 20,3% rispetto al 2024, passando da 121,64 ML a 146,33 ML. L'aumento risulta principalmente imputabile a un incremento dell'approvvigionamento idrico da fonti di terzi (acquedotto), dovuto a una crescita delle attività produttive.

Lo stabilimento di Alessandria è dotato di una rete fognaria interna articolata, progettata per garantire una gestione efficace e conforme degli scarichi idrici. Il sistema prevede reti separate per le acque bianche e per le acque nere di origine civile, con convogliamento finale nella Roggia Bolla (Rio Lovassina) in conformità con l'Autorizzazione Unica Ambientale (AUA), l'autorizzazione idraulica regionale e la concessione demaniale.

La qualità delle acque scaricate è verificata con cadenza quadrimestrale, come previsto dall'AUA, e risulta

### Sanitizzazione con vapore

Nel 2025 è entrato in funzione il nuovo impianto di miscelazione cosmetica, che utilizza un processo di sanitizzazione a vapore a +121°C e 3 bar. Questa soluzione, oltre a contribuire alla riduzione dei consumi idrici, con-

forme ai limiti normativi vigenti. Il Gruppo prevede inoltre un intervento di ristrutturazione della rete fognaria interna finalizzato al collegamento con la nuova fognatura pubblica realizzata in prossimità dello stabilimento, subordinatamente all'ottenimento dei necessari permessi comunali. Parallelamente, sono attivi sistemi interni di monitoraggio dei pozzetti e dei punti di scarico finale, a supporto del controllo costante della qualità delle acque reflue.

Con riferimento alle acque di lavaggio, attualmente smaltite come rifiuto tramite operatori esterni, nel corso dell'anno è stata valutata, in via sperimentale, una possibile soluzione basata sull'utilizzo di un evaporatore, finalizzata a verificare opportunità di recupero in loco e la possibilità di ridurre in modo significativo il volume dei reflui prodotti.

sente di eliminare l'impiego dei biocidi generalmente utilizzati in questo tipo di processo, con benefici sia in termini di efficienza operativa sia di riduzione dei volumi di rifiuto liquido generato.

<sup>22</sup>Il Gruppo è titolare di una concessione per l'emungimento di acqua da pozzo privato. Si specifica inoltre che il pozzo in oggetto è stato ricondizionato nel 2015, in ottemperanza a quanto previsto dall'Allegato D del Decreto del Presidente della Giunta Regionale 5 marzo 2001, n. 4/R - Regolamento regionale

## Qualità dell'acqua di processo e presidio delle materie prime

La qualità dell'acqua di processo rappresenta un fattore critico per Paglieri, in quanto strettamente connessa alla qualità finale dei prodotti. Nel corso del 2025, questo ambito è stato oggetto di una particolare attenzione e di un processo di revisione strutturato, volto a rafforzare ulteriormente il presidio delle materie prime impiegate e dei sistemi di trattamento dell'acqua.

Il modello di gestione adottato si fonda su tre pilastri principali:

1. l'impiego di sistemi di osmosi, che consentono di ottenere un'acqua caratterizzata da elevati livelli di purezza;
2. l'utilizzo di biossido di cloro come strumento di controllo microbiologico, a garanzia della stabili-

tà e della sicurezza dell'acqua lungo l'intero ciclo di utilizzo;

3. la realizzazione di un circuito dedicato in loop per l'acqua di processo, dotato di punti di prelievo e controllo sottoposti a monitoraggio continuo e ad analisi periodiche dei parametri chiave, tra cui indicatori microbiologici (in conformità agli standard ISO), pH e conducibilità.

Questo assetto consente al Gruppo di assicurare un controllo costante e documentato della qualità dell'acqua utilizzata, rafforzando l'affidabilità dei processi produttivi e la coerenza con gli elevati standard qualitativi che caratterizzano l'offerta Paglieri.

## 6.3 Materiali impiegati e gestione dei rifiuti

### La scelta dei materiali e delle materie prime



Come previsto dalla **Politica Integrata QHSE** in vigore, il Gruppo Paglieri promuove un approccio responsabile nella gestione dei materiali e dei rifiuti, con l'obiettivo di contenere l'impatto ambientale lungo il ciclo di vita dei prodotti, adottare misure per ridurre le emissioni di GHG e ottimizzare i processi interni.

Il Gruppo pone particolare attenzione alle tipologie e alle quantità di materiali impiegati, orientando progressivamente le proprie scelte verso materie prime rinnovabili e a minor impatto ambientale in un'ottica di monitoraggio, controllo e miglioramento continuo delle performance ambientali in osservanza anche delle disposizioni della UNI EN ISO 14001:2015.

Parallelamente, adotta misure volte al miglioramento della differenziazione dei rifiuti e alla riduzione e valorizzazione degli stessi, nel rispetto della normativa vigente.

## Materiali, packaging e circolarità: il nostro approccio

Il Gruppo Paglieri orienta lo sviluppo del packaging secondo i principi dell'**ecodesign**, riconoscendo nel packaging sostenibile una leva rilevante della propria strategia di economia circolare. L'obiettivo è ridurre progressivamente gli impatti ambientali associati agli imballaggi, intervenendo sulla scelta dei materiali, sulla progettazione dei formati e sull'efficienza complessiva lungo il ciclo di vita del prodotto.

In tale prospettiva, il Gruppo promuove soluzioni che privilegiano materiali a minore impatto, anche attraverso la progressiva sostituzione della plastica vergine con materiali riciclati, la riduzione del peso complessivo degli imballaggi e l'introduzione di soluzioni refill, ove applicabili. Parallelamente, prosegue anche il progressivo efficientamento degli imballaggi terziari, con l'obiettivo di ottimizzare la logistica e ridurre l'impiego complessivo di materiali.

I principali criteri di ecodesign a cui il Gruppo si ispira riguardano:

- la riduzione del materiale impiegato, attraverso packaging più leggeri, mantenendo al contempo adeguati standard di sicurezza, resistenza e funzionalità;
- la semplificazione del design, per rendere gli imballaggi più essenziali ed efficienti;
- la preferenza per materiali riciclati, per ridurre il ricorso a plastica vergine e sostituirla con plastica riciclata post-consumo, ottenuta attraverso un processo fisico di raccolta, selezione, pulizia e trasformazione dei rifiuti plastici in nuova materia prima.
- la promozione del riuso, anche attraverso lo sviluppo di soluzioni di ricarica;
- la facilitazione del riciclo, privilegiando ove possibile soluzioni mono-materiale;
- l'ottimizzazione logistica in quanto un packaging ottimamente progettato è anche un packaging efficiente nel trasporto. Ottimizzando le forme e le dimensioni, miglioriamo la saturazione dei pallet, riducendo il numero di viaggi necessari e, di conseguenza, le emissioni di GHG legate al trasporto.



## Internalizzazione delle linee

L'internalizzazione delle produzioni è finalizzata a ottimizzare i consumi, efficientare i processi e introdurre progressivamente soluzioni e materiali a minore impatto ambientale, rafforzando l'impegno in materia di sostenibilità.

Nell'ambito di questo percorso, nel 2024 erano stati realizzati importanti investimenti per l'internalizzazione della produzione degli ammorbidenti concentrati, precedentemente affidata a terzi fino al 2023, con l'installazione e l'avvio della Linea A2 dedicata alla loro produzione.

Uno degli obiettivi principali del progetto di internalizzazione è stato la riduzione della quantità di plastica utilizzata, attraverso l'alleggerimento del peso e la progressiva transizione dall'HDPE al PET. Il passaggio al PET è stato voluto per le sue caratteristiche più vantaggiose in ottica di sostenibilità ambientale, tra cui:

- una maggiore diffusione ed efficienza nella filiera del riciclo italiana grazie a un circuito consolidato (soprattutto per flaconi e bottiglie);
- possibilità di utilizzo di PET riciclato (rPET) che è più facilmente reperibile e valorizzato;
- una maggiore trasparenza e leggerezza rispetto all'HDPE a parità di volume.

Nel 2025 sono state finalizzate la progettazione e l'acquisizione degli impianti e delle infrastrutture necessarie al progetto di internalizzazione della produzione dei detersivi per lavatrice (Linea A3).

### Utilizzo di plastica riciclata nelle confezioni di detersivi liquidi - Obiettivo per il FY 2026

Nell'ambito del Piano di Miglioramento, l'organizzazione ha definito per il 2026 l'obiettivo di incrementare la quota di plastica riciclata sul totale della plastica utilizzata per le confezioni di detersivi liquidi. Un passaggio rilevante di questo percorso è rappresentato dal lancio delle nuove linee di detersivi Mon Amour e FA. Per questa linea è prevista l'intro-

duzione di flaconi composti al 50% da rHDPE. L'iniziativa rappresenta un pilastro della strategia del Gruppo per promuovere l'economia circolare, attraverso un maggiore utilizzo di materiali riciclati e una riduzione della dipendenza da polimeri vergini. Per il 2026 l'organizzazione ha definito un target incrementale del 5%.

Viene riportata di seguito una tabella contenente i materiali utilizzati, suddivisi per rinnovabili e non rinnovabili.

MATERIALI UTILIZZATI	UdM	2025	2024	2023
<b>Materiali non rinnovabili</b>				
Prodotti e componenti semilavorati	ton	15.221	13.864	13.350
Plastica	ton	13.780	12.152,2	11.081
Lubrificante per macchinari	ton	1	8,31	1,00
Carta e cartone	ton	3.667	3.548,83	3.376
Nastro	ton	5	5,85	12
Colla	ton	6	3,30	***
Toner <sup>15</sup>	ton	374	480,0 <sup>16</sup>	0,003
Alluminio	ton	180	43,8	*
Vetro	ton	36	38	*
<b>Totale</b>	<b>Ton</b>	<b>33.269</b>	<b>29.664</b>	<b>27.820</b>
<b>Materiali rinnovabili</b>				
Plastica	ton	0	14	14
<b>Totale</b>	<b>Ton</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>14</b>

GRI 301-1: Materiali utilizzati in base al peso o al volume

Come si evince dalla tabella sopra riportata, il totale dei materiali utilizzati dal Gruppo nel 2025 si attesta a 33.269 tonnellate, in aumento del 12% rispetto al 2024 (29.664 tonnellate), coerentemente con l'evoluzione dei volumi produttivi e con l'ampliamento delle attività industriali.

Per quanto riguarda i materiali rinnovabili, nel 2025 non si registrano quantitativi utilizzati, a fronte di valori pari a 14 tonnellate nel 2023 e nel 2024. Il dato è coerente con l'evoluzione delle scelte sui materiali, che privilegiano soluzioni orientate alla circolarità, come l'impiego di materiali riciclati<sup>17</sup> post-consumo, piuttosto che l'utilizzo di materiali rinnovabili<sup>18</sup> in senso stretto.

<sup>14</sup>Le caselle contrassegnate con il simbolo "\*\*\*" indicano le tipologie di rifiuti rendicontati per la prima volta nel Bilancio di Sostenibilità 2024. Pertanto, non sono disponibili informazioni comparative per l'esercizio 2023.

<sup>15</sup>Per il calcolo delle tonnellate di toner si è considerato un peso indicativo di 500g ciascuno, in quanto i toner esausti vengono smaltiti direttamente dalla ditta incaricata della manutenzione delle stampanti.

<sup>16</sup>Si segnala che il dato relativo alla voce "Toner" per l'anno 2024 è stato oggetto di restatement a causa di un errore di calcolo.

<sup>17</sup>Materiali riciclati da scarti che possono essere riutilizzati nella produzione.

<sup>18</sup>Materiali rinnovabili: materie che per la loro intrinseca natura si rigenerano.

## La gestione dei rifiuti

I rifiuti prodotti dalle attività aziendali riguardano principalmente rifiuti di tipo pericoloso e in parte minoritaria rifiuti di tipo non pericoloso, che possono essere classificati nelle seguenti tipologie:

- acque di lavaggio dei reparti cosmesi e detergenza, che rappresentano la principale quota dei rifiuti prodotti con conseguente maggiore impatto economico per il Gruppo;
- rifiuti di laboratori;
- prodotto finito;
- imballaggi di plastica (film estensibile), carta e legno (pallet);
- scarti/residui di produzione (dei reparti di produzione e confezionamento a seguito dei cambi di prodotto sulle linee).

In conformità alla normativa vigente, i rifiuti prodotti dalle attività aziendali sono gestiti in regime di "deposito temporaneo" secondo il criterio temporale<sup>19</sup>, e suc-

cessivamente avviati a smaltimento o recupero tramite operatori autorizzati e specializzati. Il Gruppo richiede evidenza documentale del corretto smaltimento, attraverso la verifica dei formulari e delle autorizzazioni dei trasportatori e degli impianti di destinazione, a garanzia della tracciabilità e della conformità normativa.

Tutte le acque di lavaggio provenienti dalle linee produttive, dai serbatoi di stoccaggio e dall'area di miscelazione vengono convogliate in appositi serbatoi di raccolta dei reflui e successivamente avviate a smaltimento tramite autocisterna.

Per quanto riguarda i rifiuti assimilabili agli urbani prodotti nelle aree di ufficio, l'organizzazione adotta un sistema di raccolta differenziata, avvalendosi del servizio pubblico secondo le modalità stabilite dal regolamento dell'ente competente.

Si riporta di seguito la composizione dei rifiuti prodotti nell'ultimo triennio, suddivisi per tipologia, pericolosi e non pericolosi:

COMPOSIZIONE DEI RIFIUTI PRODOTTI	UdM	2025	2024	2023
<b>Rifiuti pericolosi</b>				
Soluzioni acquose di lavaggio e acque madri	ton	4665,72	4264,6	3361,91
Scarti di olio minerale per motori, ingranaggi e lubrificazione, non clorurati	ton	2,51	0,72	1,08
Altre emulsioni	ton	0	0,66	0
Imballaggi contaminati da sostanze pericolose	ton	132,33	128,81	96,93
Rifiuti organici, contenenti sostanze pericolose	ton	2,88	22,45	0,79
Rifiuti che devono essere raccolti e smaltiti applicando precauzioni particolari per evitare infezioni	ton	0,67	1	0,55
Tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio	ton	0,02	0,04	0,05
Acido fosforico e fosforoso	ton	-	0,71	* <sup>20</sup>
Scarti di inchiostro	ton	-	0,06	*
Assorbenti e materiali filtranti	ton	-	0,37	*

<sup>19</sup>Ovvero con cadenza almeno trimestrale, indipendentemente dalle quantità in deposito.

<sup>20</sup>Le caselle contrassegnate con il simbolo "\*" indicano le tipologie di rifiuti rendicontati per la prima volta a partire dal 2024; pertanto, non sono disponibili informazioni comparative per l'esercizio 2023.

COMPOSIZIONE DEI RIFIUTI PRODOTTI	UdM	2025	2024	2023
Apparecchiature fuori uso	ton	-	0,68	*
Batterie al piombo	ton	0,22	0,16	*
Soluzioni acquose	ton	-	59,9	*
Materiali isolanti	ton	-	0,15	*
Apparecchiature contenenti hcfc <sup>21</sup>	ton	-	0,8	*
<b>Totale rifiuti pericolosi</b>	<b>Ton</b>	<b>4803,58</b>	<b>4481,11</b>	<b>3460,23</b>
<b>Rifiuti non pericolosi</b>				
Fanghi prodotti dal trattamento in loco degli effluenti	ton	0,12	0,26	0,0
Toner per stampa esauriti	ton	0,03	0,03	0,2
Imballaggi in carta e cartone	ton	187,32	199,54	153,67
Imballaggi in plastica	ton	137,85	143,2	127,04
Imballaggi in legno	ton	318,4	240,34	106,42
Imballaggi in materiali misti	ton	42,26	81,25	11,30
Apparecchiature fuori uso	ton	1,24	2,92	7,61
Batterie alcaline	ton	-	0,07	*
Materiali filtranti	ton	-	0,44	*
Rifiuti inorganici	ton	0	1,72	0,8
Rifiuti organici	ton	30,07	44,32	188,25
Rifiuti da demolizione	ton	-	1,17	*
Vetro	ton	-	0,96	*
Ferro e acciaio	ton	18,96	41,41	41,65
Rifiuti ingombranti	ton	2,96	5,25	13,1
<b>Totale rifiuti non pericolosi</b>	<b>ton</b>	<b>686,4</b>	<b>762,88</b>	<b>603,19</b>

GRI 306-3: Rifiuti generati

Nel corso dell'ultimo triennio, la produzione complessiva di rifiuti del Gruppo evidenzia un andamento in linea con l'evoluzione produttiva e registra un aumento del 7,2% per i rifiuti pericolosi e una diminuzione del 10% per i rifiuti non pericolosi rispetto al 2024.

Tra i rifiuti pericolosi si registra un incremento pari a circa il 9% delle soluzioni acquose di lavaggio e delle acque madri, riconducibile allo start-up di nuove linee produttive e di nuovi impianti. Al contrario, si evidenzia

una marcata riduzione di alcune tipologie di rifiuti, quali i rifiuti organici contenenti sostanze pericolose (-87%), i rifiuti a rischio infettivo (-33%) e i rifiuti contenenti mercurio (-50%), la cui gestione avviene in modalità spot e non rientra in produzioni strutturate o cicliche.

Per i rifiuti non pericolosi, il 2025 mostra una crescita significativa degli imballaggi in legno (+32%), accompagnata da una riduzione degli imballaggi in materiali misti (-48%), dei rifiuti organici (-32%) e dei metalli ferro/

<sup>21</sup>Si fa riferimento a apparecchiature che contengono idroclorofluorocarburi (HCFC) come gas refrigeranti o fluidi di processo.

acciaio (-54%). Nel complesso, il mix di rifiuti prodotti nel 2025 appare più concentrato su flussi ricorrenti e meno influenzato da rifiuti legati a attività straordinarie o di dismissione.

Si riporta di seguito la tabella relativa alla produzione di rifiuti non conferiti in discarica nell'ultimo biennio.

TIPOLOGIA DEI RIFIUTI PRODOTTI	UdM	Riciclo <sup>22</sup>	Altre operazioni di recupero <sup>23</sup>	Totale 2025	Riciclo <sup>24</sup>	Altre operazioni di recupero <sup>25</sup>	Totale 2024
		2025	2025		2024	2024	
<b>Rifiuti pericolosi</b>							
Imballaggi contaminati da sostanze pericolose	ton	46,08	83,27	129,35	31,78	87,75	119,53
Rifiuti organici, contenenti sostanze pericolose	ton	-	1,71	1,71	-	1,96	1,96
Rifiuti che devono essere raccolti e smaltiti applicando precauzioni particolari per evitare infezioni	ton	-	0,67	0,67	-	1	1
Tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio	ton	-	0,02	0,02	-	0,04	0,04
Apparecchiature fuori uso contenenti componenti pericolose	ton	-	0,20	0,20	-	0,68	0,68
Soluzioni acquose di lavaggio ed acque madri	ton	-	12,13	12,13	-	-	-
Scarti di olio minerale per motori, ingranaggi e lubrificazione, non clorurati	ton	-	0,17	0,17	-	-	-
Assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze	ton	-	0,45	0,45	-	-	-
Apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi (1) diversi da quelli di cui alle voci 16 02 09 e 16 02 12	ton	-	0,20	0,20	-	-	-
Batterie al piombo	ton	-	0,22	0,22	-	-	-
<b>Rifiuti non pericolosi</b>							
Toner per stampa esauriti	ton	-	-	-	-	0,03	0,03
Imballaggi in carta e cartone	ton	-	145,97	145,97	-	147,18	147,18
Imballaggi in plastica	ton	-	126,38	126,38	-	134,53	134,53

<sup>22</sup>Ritratamento di settore o di componenti di prodotti che sono diventati rifiuti, per produrre nuovi materiali.

<sup>23</sup>Operazione in cui prodotti, componenti di prodotti o materiali che sono diventati rifiuti sono preparati per soddisfare uno scopo al posto di nuovi prodotti, componenti o materiali che sarebbero stati altrimenti utilizzati per quello scopo.

<sup>24</sup>Ritratamento di settore o di componenti di prodotti che sono diventati rifiuti, per produrre nuovi materiali.

<sup>25</sup>Operazione in cui prodotti, componenti di prodotti o materiali che sono diventati rifiuti sono preparati per soddisfare uno scopo al posto di nuovi prodotti, componenti o materiali che sarebbero stati altrimenti utilizzati per quello scopo.

Imballaggi in legno	ton	-	318,4	318,4	-	240,34	240,34
Imballaggi in materiali misti	ton	-	42,26	42,26	-	73,49	73,49
Apparecchiature fuori uso	ton	-	1,24	1,237	-	2,93	2,93
Componenti rimossi da apparecchiature fuori uso	ton	-	-	-	-	0,07	0,07
Rifiuti misti dell'attività di costruzione e demolizione	ton	-	-	-	-	1,17	1,17
Rifiuti organici	ton	-	28,45	28,452	-	44,33	44,33
Ferro e acciaio	ton	-	18,96	18,96	-	30,89	30,89
Rifiuti ingombranti	ton	-	2,96	2,957	-	5,25	5,25

GRI 306-4: Rifiuti non conferiti in discarica<sup>26</sup>

Per quanto riguarda i rifiuti pericolosi, la gestione avviene prevalentemente attraverso "altre operazioni di recupero", in coerenza con la natura dei rifiuti prodotti e con i trattamenti autorizzati disponibili. Le principali quantità di rifiuti non conferiti in discarica sono riconducibili agli imballaggi contaminati da sostanze pericolose e alle soluzioni acquose di lavaggio e acque madri, che costituiscono le tipologie più rilevanti anche in termini di peso complessivo.

Per i rifiuti non pericolosi e conferiti in discarica, la gestione nel 2025 evidenzia una prevalenza del recupero di materiali, in particolare per le principali tipologie di imballaggi (legno, carta e cartone, plastica e materiali misti), che risultano integralmente avviate a recupero.

I quantitativi più significativi di rifiuti non conferiti in discarica, riguardano gli imballaggi in legno, seguiti dagli imballaggi in carta e cartone e in plastica, in linea con i dati registrati lo scorso anno.

Il compattatore dedicato alla gestione dei rifiuti di carta e cartone, installato nei primi mesi del 2024, ha permesso di proseguire nel miglioramento della logistica e dell'efficienza nello smaltimento. L'introduzione di questa tecnologia ha consentito di ottimizzare gli spazi e migliorare la gestione complessiva dei rifiuti, riducendo il numero di ritiri necessari. Nel 2025, il consolidamento dei processi e la piena operatività sui dodici mesi hanno permesso di mettere a regime il sistema stabilizzando la frequenza in media a 5 scarichi mensili.



<sup>26</sup>La rendicontazione della presente tabella è stata introdotta nel Bilancio di Sostenibilità 2024 e per questo motivo il dato relativo al 2023 non è disponibile.

Si riporta di seguito una rappresentazione dei rifiuti conferiti in discarica, suddivisi per pericolosi e non pericolosi, durante l'ultimo biennio di rendicontazione.

TIPOLOGIA DEI RIFIUTI PRODOTTI	UdM	2025	2024
		ALTRE OPERAZIONI DI SMALTIMENTO	ALTRE OPERAZIONI DI SMALTIMENTO
<b>Rifiuti pericolosi</b>			
Soluzioni acquose di lavaggio e acque madri	ton	4653.303	4264,6
Soluzioni acquose, contenenti sostanze pericolose	ton	0	59,9
Scarti di inchiostro, contenenti sostanze pericolose	ton	0	0,07
Imballaggi contaminati da sostanze pericolose	ton	2,809	9,29
Rifiuti organici, contenenti sostanze pericolose	ton	1,173	20,49
Altri materiali isolanti contenenti o costituiti da sostanze pericolose	ton	0,023	0,15
Acido fosforico e fosforoso	ton	0	0,71
Acque oleose prodotte dalla separazione olio/acqua	ton	0	0,66
Assorbenti, materiali filtranti contaminati da sostanze pericolose	ton	1,359	0,37
Pitture e vernici di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose		0,129	0
<b>Rifiuti non pericolosi</b>			
Fanghi prodotti dal trattamento in loco degli effluenti	ton	0,122	0,26
Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi	ton	0,24	0,44
Rifiuti inorganici	ton	3,789	1,729
Vetro	ton	0,00	0,96
Toner per stampa esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 08 03 17	ton	0,03	0
Rifiuti organici, diversi da quelli di cui alla voce 16 03 05	ton	1,62	0

GRI 306-5: Rifiuti conferiti in discarica

Nel 2025 i rifiuti conferiti ad altre operazioni di smaltimento risultano concentrati su poche tipologie. Tra i rifiuti pericolosi aumenta il conferimento di soluzioni acquose di lavaggio e acque madri (+9% circa), mentre si osserva l'azzeramento (-100%) o la forte riduzione di diverse categorie precedentemente smaltite, quali soluzioni acquose contenenti sostanze pericolose, acque

oleose e acidi, oltre a una significativa diminuzione dei rifiuti organici pericolosi (-94%) e degli imballaggi contaminati (-70%). Per i rifiuti non pericolosi si riducono i fanghi di trattamento (-53%) e i materiali assorbenti (-45%), a fronte di un incremento dei rifiuti inorganici (+120%) e della comparsa di nuove tipologie di rifiuti smaltiti per la prima volta nel 2025.

Inoltre, nel 2025, Paglieri ha dato continuità all'utilizzo del **software Ecomatico**, la piattaforma digitale introdotta nel 2024 per la gestione integrata dei rifiuti, consolidandone il ruolo a supporto del presidio ambientale e dei processi di conformità normativa.

Ecomatico rappresenta uno strumento centrale per ga-

## Efficienza logistica e circolarità nella gestione dei pallet

Nel 2025 è stata migliorata l'efficienza nella gestione dei pallet, attraverso l'ottimizzazione dei flussi di movimentazione e del controllo delle giacenze, nonché l'estensione delle attività di controllo di gestione anche alla contabilità dei terzi e fornitori.

Questo approccio ha generato tre benefici fondamentali:

- riduzione delle dispersioni e dei colli di bottiglia operativi;
- aumento della tracciabilità lungo la filiera;
- contenimento dei costi operativi, garantendo una

### Efficientamento del magazzino

Nell'ambito dell'accordo premio-obiettivo istituito da Paglieri, viene monitorata la saturazione del magazzino e ottimizzati i flussi logistici per garantire maggiore efficienza operativa e un utilizzo più equilibrato degli spazi disponibili. Tra gli obiettivi fissati per il 2026, Paglieri si propone di mantenere la giacenza dei pallet in magazzino (inclusi posti allocati, disponibili e liberi) entro il 95% della capacità disponibile su base mensile, per assicurare un uso efficiente degli spazi e una gestione ordinata dei flussi logistici.

Nel corso dell'anno i pallet rientrati sono stati 283.099 mentre i pallet complessivamente movimentati sono stati 304.619. Il tasso di rientro dei pallet si attesta quindi al 93%, evidenziando un sistema di gestione altamente efficiente, capace di limitare il consumo di nuove risorse.

Inoltre, Paglieri ha intensificato l'utilizzo del trasporto intermodale, privilegiando il trasporto ferroviario ove operativamente possibile.

Tale scelta è volta a ridurre progressivamente la dipendenza dal trasporto su gomma, ottenendo benefici significativi in termini di decrescita delle emissioni legate

mantenere una gestione efficiente, trasparente e tracciabile dei flussi di rifiuti, sia ordinari sia speciali. La piattaforma consente infatti di mantenere un monitoraggio sistematico e continuativo delle attività di smaltimento, assicurando una tracciabilità puntuale lungo l'intero ciclo di gestione ed è interfacciato con il **RENTRI**.

gestione più ordinata, trasparente e sostenibile nel ciclo dei pallet.

È stato inoltre introdotto un indicatore volto a misurare il livello di circolarità del sistema, rappresentato dal rapporto tra pallet rientrati e totale dei pallet movimentati, che consente di monitorare l'efficacia del recupero e del riutilizzo; un valore più elevato dell'indicatore riflette una maggiore efficienza nella gestione e nel reinserimento dei pallet nel ciclo logistico, riducendo quindi la necessità logistica di nuovi pallet.



al traffico veicolare. L'integrazione di diverse modalità di trasporto contribuisce a rendere la supply chain non solo più sostenibile, ma anche più resiliente ed efficiente. A supporto di una maggiore efficienza logistica, sarà in avvio nel 2026 un nuovo magazzino logistico a Caserta, con l'obiettivo di migliorare la capacità di consegnare gli ordini ai clienti puntualmente (On Time) e nella loro totalità (In Full), per le regioni Calabria, Puglia, Campania e Lazio e, al contempo, ottimizzare l'utilizzo degli spazi presso il magazzino di Alessandria. L'apertura del nuovo sito logistico permetterà un miglioramento nei flussi distributivi che risultano più bilanciati e razionale su tutto il territorio nazionale.

07.

# L'innovazione responsabile che lascia il segno

Per il Gruppo Paglieri, l'innovazione rappresenta una leva strategica per sostenere crescita, competitività e miglioramento continuo. In questa prospettiva, il Gruppo investe nello sviluppo di tecnologie, processi e solu-

zioni capaci di coniugare efficienza, qualità e sostenibilità, valorizzando al tempo stesso l'esperienza maturata nel settore e l'attenzione costante all'evoluzione del contesto industriale e normativo.

## 7.1 Qualità dei prodotti Paglieri

La qualità dei prodotti rappresenta un elemento centrale del modello operativo del Gruppo e si fonda su un sistema strutturato di procedure, controlli e responsabilità, orientato alla conformità normativa, alla sicurezza dei consumatori e al miglioramento continuo.

Paglieri S.p.A. è stata tra le prime aziende in Italia a ottenere la certificazione ISO 9001 e mantiene un Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2015.

Anche Agopag S.p.A. applica un sistema certificato secondo il medesimo standard per le attività di stampaggio di materiali termoplastici mediante soffiaggio e iniezione. In questo contesto, il 2025 ha rappresentato un passaggio significativo nel percorso di armonizzazione dei sistemi qualità di Paglieri e Agopag, volto a rafforzare l'allineamento tra controlli, metodologie operative, monitoraggi e rendicontazione delle performance, avviando riflessioni su possibili ulteriori allineamenti.

Nel corso dell'ultimo esercizio, il Gruppo ha inoltre integrato e razionalizzato il sistema di indicatori di performance (KPI) e monitoraggio aziendali, allineandolo ove possibile agli Standard GRI. Tale processo ha consentito di ottimizzare i sistemi di monitoraggio, eliminando duplicazioni informative e rafforzando l'efficacia dei dati a supporto dei processi decisionali. Integrando in modo strutturato i temi di sostenibilità all'interno del Sistema

di Gestione, l'organizzazione ha operato in modo proattivo, anticipando l'evoluzione dei requisiti della ISO 9001 e agendo in coerenza con i principi del miglioramento continuo.

Il Controllo Qualità (QC) rappresenta un elemento fondamentale per garantire la conformità e l'affidabilità dei prodotti lungo l'intero processo produttivo. Attraverso attività strutturate di campionamento e prove analitiche su materie prime, semilavorati e prodotti finiti, il CQ consente di verificare il rispetto di requisiti tecnici e normativi definiti.

L'utilizzo di metodi formalizzati e validati, calibrati in base alla criticità dei parametri da monitorare, assicura oggettività e ripetibilità delle analisi. I risultati sono registrati e valutati da personale qualificato, in grado di interpretare correttamente le evidenze analitiche e individuare tempestivamente eventuali deviazioni.

### Tutti i prodotti Paglieri sono sottoposti a controlli lungo l'intera catena del valore, dalle materie prime al prodotto finito.

Le verifiche comprendono analisi chimico-fisiche, organolettiche e microbiologiche condotte secondo standard internazionali e procedure interne.

### L'area microbiologica interna

Nel corso del 2025, Paglieri ha segnato una tappa fondamentale nel rafforzamento dei propri standard qualitativi con l'implementazione di **un'area microbiologica interna dedicata**. Questo investimento strategico rappresenta non solo un potenziamento tecnico, ma anche un ulteriore **presidio a tutela della sicurezza del consumatore** e un importante supporto all'applicazione delle Good Manufacturing Practices (GMP).

L'introduzione di un processo di analisi strumentale avanzato, integrato con i metodi previsti dagli standard ISO per il controllo microbiologico e più evoluto rispetto alla già avanzata analisi impedometrica, consente di ridurre significativamente i tempi di rilascio del prodotto, e di rafforzare ulteriormente l'affidabilità e la sensibilità dei controlli e la garanzia della qualità dei prodotti.

I prodotti cosmetici sono sottoposti a rigorosi controlli e sviluppati in piena conformità al Regolamento (CE) n. 1223/2009. Allo stesso modo, le referenze per la cura della casa sono formulate nel rispetto delle normative europee vigenti, con particolare riferimento ai regolamenti REACH (Reg. CE n. 1907/2006), CLP (Reg. CE n. 1272/2008) e al Regolamento Detergenti (CE) n. 648/2004.

Il controllo qualitativo si estende anche ai prodotti realizzati in outsourcing, per i quali Paglieri definisce criteri specifici in funzione delle diverse categorie merceologiche, fornendo ai terzisti indicazioni sulla gestione dei contro campioni e sugli standard da rispettare.



## Accuratezza delle analisi - Obiettivo per il FY 2026

Tra i principali obiettivi aziendali correlati all'accordo premio-obiettivo integrativo da erogarsi, che prevede l'assegnazione di bonus commisurati a fronte del conseguimento di specifici target, è previsto per Linea Qualità un monitoraggio accurato finalizzato al consolidamento dell'accuratezza delle analisi, con il raggiungimento di un target quantitativo pari al 90%.

Tale obiettivo è volto al costante perfezionamento della precisione nei test di laboratorio e ha lo scopo di garantire una sistematica riduzione degli errori analitici e limitare la necessità di ripetizioni (re-testing).

Il 2025 ha rappresentato un anno significativo per l'aggiornamento dei **piani di controllo analitico** e dei **piani di campionamento**, con l'obiettivo di rafforzare il sistema di verifica sia sulle produzioni interne sia su quelle affidate a terzi. Questo aggiornamento ha reso più strutturato il monitoraggio dei requisiti di conformità lungo le diverse fasi del processo produttivo, migliorando la capacità di intercettare eventuali criticità e garantendo un controllo più efficace della qualità complessiva. Nel corso del 2025 sono stati condotti 9 audit lungo la catena di fornitura, di cui 7 presso fornitori e 2 presso Agopag S.p.A, a conferma del rafforzamento del monitoraggio lungo la catena di fornitura. Anche la gestione dei reclami rappresenta un elemento qualificante del sistema di miglioramento continuo. Le segnalazioni provenienti da clienti, consumatori, enti di vigilanza o altri stakeholder vengono registrate tramite un Portale dedicato e analizzate dalle funzioni competenti, con attivazione, ove necessario, di azioni correttive e preventive.

Nel 2025, il livello dei reclami si è mantenuto al di sotto del target aziendale di 3 ppm, confermando l'efficacia del presidio sulla qualità percepita dal mercato.

In termini di origine, i reclami sono così statisticamente suddivisi: circa il 44% di segnalazioni da parte di clienti/agenti e circa il 56% da parte dei consumatori finali. Le cause prevalenti di reclami sono relative a prodotto e packaging, che rappresentano a sommatoria oltre 90%.

Ogni segnalazione viene registrata attraverso un portale dedicato, analizzata dal team competente (ISM, CQ, Logistica, Commerciale, RSPP) e, se fondata, gestita con l'attivazione di azioni correttive e preventive. Il processo prevede inoltre la tracciabilità documentale, la valutazione dei costi della non qualità e, ove necessario, il coinvolgimento delle funzioni legali e assicurative.

Nel corso del 2025 si sono registrati quattro casi di non conformità in materia di etichettatura dei prodotti. Tutte le non conformità sono state classificate come minori e sono state prontamente risolte a seguito delle segnalazioni ricevute, senza generare impatti significativi per i consumatori o per la sicurezza del prodotto.

Con riferimento alle comunicazioni di marketing, non sono stati rilevati casi di non conformità nel periodo di rendicontazione. Inoltre, nel 2025 non sono emersi episodi di non conformità a regolamenti cogenti o a codici volontari relativi agli impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi, né sono state emesse sanzioni o altri provvedimenti ufficiali in merito.

Tutte le non conformità sono state analizzate e gestite entro i termini temporali definiti (<20gg).

## 7.2 Ricerca e sviluppo

**L'area Ricerca e Sviluppo (R&D) rappresenta il fulcro della ricerca e dell'innovazione sostenibile del Gruppo Paglieri e ha un ruolo centrale per l'evoluzione del portafoglio prodotti, accompagnando la transizione verso formulazioni e soluzioni di prodotto sempre più responsabili, senza compromessi in termini di efficacia, sicurezza e qualità sensoriale.**

In tale ambito, il Gruppo ha progressivamente ampliato la propria presenza, affiancando ai prodotti per la cura del corpo (personal care) anche soluzioni per la cura del bucato, la pulizia e la profumazione della casa (home care).

Questo percorso di crescita è stato reso possibile dalla qualità delle materie prime e delle fragranze, nonché dall'approccio creativo e strutturato dell'area **R&D**, a cui il Gruppo destina da anni investimenti costanti per rafforzarne le competenze e sostenere l'innovazione. Ogni nuovo prodotto nasce infatti da un ascolto attento dei consumatori, da ricerche accurate e da una stretta collaborazione tra il laboratorio **R&D** e il team **Marketing**, con l'obiettivo di tradurre esigenze emergenti, stili di vita, abitudini olfattive e nuovi trend in soluzioni distintive e coerenti con i brand del Gruppo.

Nel quadro della strategia di sostenibilità del Gruppo, la funzione **R&D** svolge inoltre un ruolo rilevante nell'evoluzione dei prodotti verso modelli sempre più responsabili. L'obiettivo è coniugare qualità, sicurezza ed efficacia con una progressiva riduzione dell'impronta ambientale, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'**Agenda 2030 delle Nazioni Unite (SDG 12 e 13)**.

Da anni, infatti, Paglieri lavora per sviluppare formule che prevedano l'uso di materie prime di origine naturale e sostanze a minore impatto sull'ambiente, cercando quindi di ridurre effetti negativi sugli ecosistemi senza scendere a compromessi sulle performance.



# 123

FORMULE CONCEPITE  
NELL'ANNO 2025

## Eliminazione delle microplastiche intenzionalmente aggiunte

In questa prospettiva di tutela degli ecosistemi si inserisce, in stretta osservanza del Regolamento (UE) 2023/2055, l'impegno assunto nel 2023 per l'eliminazione delle microplastiche intenzionalmente aggiunte. In coerenza con la proposta dell'ECHA (European Chemicals Agency) e con il quadro normativo di riferimento, Paglieri ha avviato un progressivo piano di adeguamento, finalizzato alla loro progressiva eliminazione dai prodotti cosmetici e detergenti.

Questo percorso ha fatto registrare nell'esercizio 2025 una diminuzione ancora più marcata rispetto all'anno precedente (-18,11%), portando la riduzione complessiva al -21,65% rispetto alla baseline del 2023.

Tale trend positivo è destinato ad una accelerazione esponenziale nel corso del 2026, con l'obiettivo di raggiungere l'eliminazione totale e definitiva delle microplastiche. Le formulazioni esistenti si basano rigorosamente sulle definizioni fornite dall'Agenzia europea per le sostanze chimiche (ECHA) e dal Regolamento REACH e sono il risultato di una ricerca attenta e di una collaborazione attiva con i nostri fornitori per l'identificazione di ingredienti alternativi — privilegiando soluzioni più sicure per l'ambiente senza compromettere l'efficacia e la qualità dei nostri prodotti.

## Il Fragrance Specialist: continuità, identità e innovazione

Figura chiave interna dell'Azienda è il **Fragrance Specialist**.

Custode della tradizione olfattiva del Gruppo, questa funzione interpreta e prosegue la storica tradizione di Paglieri nella cultura del profumo, agendo come **punto di congiunzione tra heritage e innovazione**. In costante sinergia con il laboratorio R&D, il Fragrance Specialist assicura che l'identità olfattiva del portafoglio brand sia coerente, riconoscibile e di elevata qualità sensoriale. Svolgendo un ruolo di raccordo tra sensibilità creativa, conoscenza tecnica, necessità commerciali e visione del Marketing, questa figura assicura la sintesi perfetta tra efficacia tecnica e piacevolezza d'uso, garantendo che ogni formula rispetti i più alti standard di qualità sensoriale.

Questo approccio permette a Paglieri di innovare senza mai perdere il legame con la propria storia, valorizzando il profumo non solo come fragranza, bensì come tratto identitario e leva distintiva dell'eccellenza del Gruppo.

Ruolo rilevante assume anche il **Packaging Specialist**, figura che assicura l'integrazione della sostenibilità nel packaging fin dalle prime fasi di progettazione, collaborando con il laboratorio R&D, e gli uffici **Procurement e Marketing** per sviluppare soluzioni che coniughino fun-



zionalità, appeal e ridotto impatto ambientale. Il Packaging Specialist valuta materiali e fornitori secondo criteri di riciclabilità e provenienza responsabile, contribuendo a una catena di fornitura più trasparente e sostenibile. Inoltre, opera per ridurre peso e volume degli imballi, favorendo una migliore efficienza logistica e una riduzione delle emissioni lungo la Supply chain, promuove l'adozione di packaging monomateriale o facilmente separabile e monitora l'evoluzione normativa e le certificazioni ambientali, anche in relazione ai riferimenti europei in materia di **PPWR (Packaging and Packaging**

**Waste Regulation)** e di **EPR (Extended Producer Responsibility)**. A tal proposito, Paglieri ha attivato collaborazioni con Università e startup operanti nel settore del green-tech, con l'obiettivo di testare materie prime a basso impatto ambientale e sviluppare progetti pilota dedicati a soluzioni innovative di packaging sostenibile eventualmente arricchiti con materiali bio-based che ne migliorino la riciclabilità e l'identità sostenibile.

## “Azzurra”: l'AI Fragrance Ambassador di Paglieri



Nel percorso di innovazione del Gruppo, “Azzurra” rappresenta un esempio di come tradizione e nuove tecnologie possano dialogare in modo coerente con l'identità del brand. Pensata come AI Fragrance Ambassador di Paglieri, Azzurra nasce per interpretare e raccontare in chiave contemporanea il patrimonio olfattivo dell'azienda, rendendo ancora più immediato il dialogo tra marca, prodotto e consumatore.

Questa figura digitale si inserisce nel percorso di evoluzione del Gruppo come strumento capace di

valorizzare il linguaggio del profumo, rafforzare la riconoscibilità del brand e accompagnare la comunicazione dell'universo sensoriale di Paglieri con un approccio innovativo e distintivo.

Azzurra rappresenta, quindi, non solo un'espressione dell'innovazione applicata al mondo della comunicazione, ma anche un nuovo punto di contatto tra l'eredità storica del Gruppo e le modalità con cui le nuove generazioni si relazionano ai brand, ai contenuti e alle esperienze sensoriali.

# GRI Content Index

## Dichiarazione di utilizzo

Il Gruppo Paglieri ha riportato le informazioni citate in questo indice di contenuti GRI per il periodo 1° gennaio 2025 - 31 dicembre 2025 con riferimento ai GRI Standards 2021.

## GRI 1 utilizzati

GRI 1: Fondazione 2021

## Applicazione GRI Sector Standards

Non disponibile

GRI STANDARD/KPI NON GRI	INFORMATIVE GRI/KPI NON GRI	PARAGRAFO	NOTE/OMISSIONI
<b>L'Organizzazione e le sue pratiche di rendicontazione</b>			
2-1	Dettagli dell'Organizzazione	Lettera agli Stakeholder 1.4 Il Gruppo Paglieri	
2-2	Società incluse nel report di sostenibilità	Nota metodologica	
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	Nota metodologica	
2-4	Restatement delle informazioni	4.1 Le nostre persone 6.1 Consumi energetici ed emissioni 6.3 Materiali impiegati e gestione dei rifiuti	
2-5	Assurance esterna	Nota metodologica	Il documento non è sottoposto ad assurance esterna.
<b>Attività e lavoratori</b>			
2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	1.4 Il Gruppo Paglieri 1.5 La catena del valore	
2-7	Dipendenti	4.1 Le nostre persone	
2-8	Lavoratori non dipendenti	4.1 Le nostre persone	
<b>Governance</b>			
2-9	Struttura e composizione della governance	3.1 Il modello di Corporate Governance	
2-11	Presidente del massimo organo di governo	3.1 Il modello di Corporate Governance	
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	3.1 Il modello di Corporate Governance	
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	3.1 Il modello di Corporate Governance	
<b>Strategia, politiche e pratiche</b>			
2-27	Compliance con leggi e regolamenti	3.2 Etica e Trasparenza	
<b>Stakeholder engagement</b>			
2-28	Appartenenza ad associazioni	3.1 Il modello di Corporate Governance	
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	1.6 I nostri Stakeholder	
2-30	Accordi di contrattazione collettiva	4.1 Le nostre persone	

TEMATICHE MATERIALI			
GRI STANDARDS	INFORMATIVE GRI/KPI NON GRI	PARAGRAFO	NOTE/OMISSIONI
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	2.2 L'analisi di materialità	
3-2	Elenco delle tematiche materiali	2.2 L'analisi di materialità	
3-3	Gestione dei temi materiali	2.2 L'analisi di materialità	
<b>Etica e trasparenza</b>			
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	3.3 Il valore economico creato	
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	3.2 Etica e Trasparenza	
<b>Benessere dei dipendenti</b>			
401-1	Nuove assunzioni e turnover	4.1 Le nostre persone	
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	4.1 Le nostre persone	
<b>Formazione e sviluppo delle competenze</b>			
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	4.3 Formazione e sviluppo delle competenze	
<b>Tutela della salute e sicurezza sul lavoro</b>			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	4.4 Tutela della salute e sicurezza sul lavoro	
403-9	Infortuni sul lavoro	4.4 Tutela della salute e sicurezza sul lavoro	
403-10	Malattie professionali	4.4 Tutela della salute e sicurezza sul lavoro	
<b>Materiali impiegati e gestione dei rifiuti</b>			
301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	6.3 Materiali impiegati e gestione dei rifiuti	
KPI non GRI	Pallet rientrati nell'anno	6.3 Materiali impiegati e gestione dei rifiuti	
306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	6.3 Materiali impiegati e gestione dei rifiuti	
306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	6.3 Materiali impiegati e gestione dei rifiuti	
306-3	Rifiuti generati	6.3 Materiali impiegati e gestione dei rifiuti	
306-4	Rifiuti non conferiti in discarica	6.3 Materiali impiegati e gestione dei rifiuti	

Dialogo con il territorio			
204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	1.5 La catena del valore	
KPI non GRI	La distribuzione della forza lavoro locale	5 Il dialogo con il territorio	
<b>Consumi energetici ed emissioni</b>			
302-1	Energia consumata all'interno dell'Organizzazione	6.1 Consumi energetici ed emissioni	
302-3	Intensità energetica	6.1 Consumi energetici ed emissioni	
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	6.1 Consumi energetici ed emissioni	
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	6.1 Consumi energetici ed emissioni	
305-4	Intensità delle emissioni di GHG	6.1 Consumi energetici ed emissioni	
305-7	Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti	6.1 Consumi energetici ed emissioni	
<b>Gestione delle risorse idriche</b>			
303-3	Prelievo idrico	6.2 Gestione delle risorse idriche	
<b>Ricerca, sviluppo e qualità</b>			
KPI non GRI	Numero di audit sui fornitori nell'anno	7.1 Qualità dei prodotti Paglieri	
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	7.1 Qualità dei prodotti Paglieri	
416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	7.1 Qualità dei prodotti Paglieri	
417-1	Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	7.1 Qualità dei prodotti Paglieri	
417-2	Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	7.1 Qualità dei prodotti Paglieri	
417-3	Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	7.1 Qualità dei prodotti Paglieri	



PAGLIERI GROUP