



Paglieri
ESSENZA AUTENTICA



BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ
2023



INDICE

01 IL MONDO PAGLIERI

1.1 Chi siamo	10
1.2 Modello di business	13
1.3 La struttura di Paglieri S.p.A.	17
1.4 Le controllate Selectiva S.p.A. e Agopag S.p.A.	24

02 PROFUMANDO IL FUTURO

2.1 Il nostro cammino verso la sostenibilità	30
2.2 I temi materiali	33
2.3 Il dialogo con gli stakeholder	39

03 IMPEGNO PER UNA GOVERNANCE RESPONSABILE

3.1 Il nostro modello di Corporate Governance	42
3.2 Etica e trasparenza	45
3.3 Il valore economico creato	47



04 BENESSERE COMUNE

4.1 Cura e sviluppo delle persone	52
4.2 Dialogo con il territorio	60

05 ATTENZIONE ALL'AMBIENTE

5.1 La nostra impronta	64
5.2 Gestione delle risorse	69

06 IL PROFUMO DELLA QUALITÀ E DELL'INNOVAZIONE

6.1 Qualità, Ricerca e Sviluppo	76
6.2 Da sempre, una comunicazione trasparente	78

07 ALLEGATI DI BILANCIO

Nota metodologica	82
GRI Content Index	86
Annex	90

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Proseguendo il percorso iniziato lo scorso anno e con rinnovato impegno, Paglieri è orgogliosa di presentare la seconda edizione del bilancio di sostenibilità in cui si riportano, adottando gli standard GRI, i principali indicatori e le attività rilevanti che l'azienda ha effettuato nell'anno 2023.

Con questo bilancio Paglieri vuole anche mostrare l'impegno che sta portando avanti per affrontare le sfide future non solo dell'azienda, ma anche del contesto in cui opera per fornire ai propri consumatori prodotti di qualità sempre maggiore ed ai propri stakeholder una visione olistica dell'azienda.

L'impegno costante rivolto al territorio ed alle persone passa anche attraverso la politica di investimenti industriali e sul capitale umano, la riduzione delle emissioni dirette di gas clima alteranti e la ricerca di una catena del valore sempre più adatta alle sfide ambientali, economiche e sociali del futuro.

All'interno della strategia Future Vision, che guida dal 2022 l'operato di Paglieri S.p.A., sono previsti interventi che mirano a ridurre l'impronta dell'azienda sia tramite la trasformazione positiva dell'impatto ambientale che attraverso la razionalizzazione dei consumi di materiali ed energia.

Il 2023 ci ha visto affrontare e rafforzare tematiche legate al consumo energetico (es. impianto fotovoltaico), ai luoghi di lavoro sia in termini di sicurezza che di vivibilità (spazi comuni e uffici), che di rafforzamento della proposta "Made in Italy" dell'azienda.

I prossimi anni vedranno Paglieri affrontare temi legati all'utilizzo più consapevole dei materiali e delle risorse, con una rinnovata attenzione a collaboratori e consumatori nella continuità della tradizione che ci guida da oltre 200 anni.



Fabio Rossello Debora Paglieri Lodovico Paglieri

Ginevra Rossello Paglieri Aldo Paglieri

GUIDA ALLA LETTURA

La presente guida alla lettura è stata creata con l'intento di facilitare la comprensione della struttura del Bilancio di Sostenibilità 2023. A differenza del primo anno di rendicontazione, nel 2023 abbiamo avviato l'integrazione di dati e informazioni relativi alle controllate Selectiva S.p.A. e Agopag S.p.A., al fine di restituire una prima visione di Gruppo da un punto di vista di impatto ambientale, sociale e di governance.

Al fine di garantire la qualità delle informazioni e per assicurare che il nostro Bilancio rispecchiasse le best practices a livello italiano ed europeo, abbiamo scelto di svilupparlo in conformità ai principi di rendicontazione e alle direttive informative stabilite dalla **Global Reporting Initiative (GRI)***

Il documento prende avvio dalla "Lettera agli Stakeholder" e prosegue con la presente "Guida alla lettura".

In apertura di ciascun capitolo sono inclusi riepiloghi tematici, fornendo un'anteprima del contenuto di ogni sezione. Vengono inoltre presentati gli indicatori GRI Standard, sia qualitativi che quantitativi, e, se pertinenti, gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite a cui contribuiamo tramite la gestione dei temi oggetto delle pagine che seguono. Ogni capitolo è arricchito da riquadri di approfondimento che evidenziano progetti speciali o informazioni chiave.

Il documento è introdotto da un primo capitolo (Capitolo 1 "*Il mondo Paglieri*") dedicato a raccontare la storia della nostra realtà, i valori fondamentali e i principi che ci guidano, nonché a dare evidenza delle caratteristiche distintive dei marchi del Gruppo. Nella sezione successiva (Capitolo 2 "*Profumando il futuro*") viene riportata la strategia aziendale "Future Vision", la prima analisi di materialità d'impatto e la rappresentazione degli stakeholder prioritari e dei canali di dialogo con essi.

Successivamente (Capitolo 3 "*Impegno per una Governance responsabile*") viene fornito un quadro sulla struttura della Governance, nonché la descrizione di policy e procedure internamente adottate. Con riferimento agli aspetti di natura sociale (Capitolo 4 "*Benessere comune*") vengono delineate le politiche e le pratiche volte a garantire un ambiente di lavoro sicuro, dignitoso e inclusivo, con particolare attenzione alla tutela dei diritti dei lavoratori; invece, con riferimento agli aspetti di natura ambientale (Capitolo 5 "*Attenzione all'ambiente*"), vengono descritti i processi e le attività aziendali volti ad un impegno per un miglioramento continuo delle prestazioni in materia. Infine, vengono poi presentati i nostri progressi in materia di qualità, ricerca e sviluppo (Capitolo 6 "*Il profumo della qualità e dell'innovazione*").

Il presente lavoro è frutto della collaborazione di tutte le funzioni aziendali ed è stato coordinato dal CSR, Regulatory and Packaging Manager di Paglieri S.p.A..

Buona lettura.

* Nel mese di ottobre 2021 è stata pubblicata una versione aggiornata degli Standard GRI, a cui fa riferimento il presente documento.

01

IL MONDO
PAGLIERI



Paglieri
ESSENZA AUTENTICA

GRI DI RIFERIMENTO

GRI 2-1

GRI 2-6

Leader italiani nella cura della persona e della casa, ed eccellenza del Made in Italy nel mondo, da 200 anni creiamo profumazioni con ricette originali divenute ormai iconiche.

*Il nostro know-how è frutto del **quotidiano lavoro di sette generazioni Paglieri** che hanno saputo mettere la tradizione al servizio dell'innovazione, la creatività e la passione al servizio delle esigenze dei consumatori.*



1.1 Chi siamo

“Profumare il mondo, creando il benessere di tutti.”

I NOSTRI VALORI E PRINCIPI

Solidi principi e valori orientano la nostra attività sin dalla nascita dell'azienda con l'obiettivo primario di tradurre una profonda passione per il profumo in creazioni raffinate ed esclusive, all'insegna del benessere per i nostri consumatori.

Tradizione e **Cura**, **Innovazione** e **Qualità** in chiave sostenibile orientano ogni nostra azione in un'ottica di miglioramento continuo.

Questi valori guidano saldamente anche la nostra **Future Vision** (cfr. Capitolo 2), sviluppata nel corso del 2022 e rafforzata nel 2023 a partire dai quattro pilastri individuati in: Governance & Valori; Cultura; Sviluppo; Innovazione.

Una visione con il chiaro obiettivo di rafforzare l'identità e far crescere la capacità competitiva del marchio Paglieri in mercati sempre più esigenti.

VALORI E STRATEGIA

STRATEGIA

FUTURE VISION
PAGLIERI

PASSIONE

Svolgiamo il nostro lavoro con passione e cerchiamo di essere i migliori nel fare ciò che conta. Siamo alla costante ricerca del miglioramento e vogliamo essere un esempio vincente per il mercato. I rapporti tra colleghi sono basati sulla rettitudine e sempre diretti.

HERITAGE

Siamo presenti sul mercato da 200 anni e vogliamo perpetuare questa nostra essenza storica, operando con strategie a lungo termine. La nostra continua evoluzione si basa sull'eliminazione delle barriere organizzative al fine di raggiungere gli obiettivi e perseguire le strategie di leadership.

RESPONSABILITÀ

Riteniamo il senso di responsabilità uno dei fondamenti per i risultati aziendali. Tutti noi agiamo come proprietari, gestendo i beni aziendali con la stessa cura di quelli personali. Operiamo sempre nel rispetto della legge cercando di mettere in atto le azioni migliori per tutti.

FIDUCIA

Crediamo nelle capacità e nelle intenzioni degli altri. Consideriamo la fiducia fondamentale per un lavoro migliore. Rispettiamo tutti gli stakeholders, ci rispettiamo tra colleghi e abbiamo a cuore il rapporto con clienti e consumatori. Alla base di tutti i nostri rapporti c'è l'onestà intellettuale e la consapevolezza ed accettazione dei rischi.

VALORI

Dai valori traggono ispirazione i principi che definiscono il fondamento etico del nostro operato e che condividiamo con tutti i nostri stakeholder per il perseguimento di un successo che sia condiviso e responsabile:

- » Aspiriamo tutti all'**eccellenza** contribuendo allo **sviluppo personale e tecnologico** di ogni elemento. Ognuno di noi ha la responsabilità di un **costante miglioramento del singolo** e della **collettività**;
- » **Rispettiamo tutti gli individui** apprezzandone le **differenze** che riteniamo fondamentali per lo sviluppo delle potenzialità complessive dell'azienda. Ispirazione del nostro agire sono obiettivi sfidanti che permettono di soddisfare le elevate aspettative di tutti;
- » Alla base delle nostre azioni c'è l'interesse dell'azienda che è inscindibile da quello del singolo. Lavoriamo sinergicamente per il **successo reciproco**;
- » Definiamo obiettivi e strategie che aggiungano valore al business ed agli individui. Alla base del nostro lavoro c'è il costante **impegno per semplificare ed ottimizzare i processi**;
- » Siamo basati sulla **co-esistenza di innovazione e tradizione**. Cerchiamo sempre di dare novità e valore al mercato, reinventandoci costantemente;
- » Ci confrontiamo internamente ed esternamente cercando di essere i migliori. Sia i successi che i fallimenti sono per noi fonte di **continua crescita**;
- » La **responsabilità sociale dell'azienda** è alla base di ogni nostra azione e la includiamo nelle strategie di tutti i prodotti e di tutte le attività. Le **relazioni con i clienti ed i fornitori** devono essere reciprocamente produttive e profittevoli;
- » Preserviamo da due secoli un rapporto privilegiato con clienti e consumatori, avendo sviluppato un'**approfondita conoscenza delle loro esigenze**;
- » Crediamo fortemente nel **lavoro di squadra** e nei **rapporti di fiducia interni ed esterni** all'azienda;
- » Siamo **orgogliosamente italiani**, focalizzati nel progettare e migliorare i prodotti costantemente per ogni area geografica, etnia e costumi;
- » I nostri obiettivi sono strettamente interconnessi a **relazioni vincenti con tutti gli stakeholder**.

1.2 Modello di business

Da sette generazioni il valore della famiglia è un elemento trasversale alla base dell'implementazione e dell'evoluzione del nostro modello di business. Ogni generazione ha la consapevolezza della necessità di lasciare a quella successiva una realtà sana e con solide basi per continuare a crescere e perdurare nel tempo.

Basiamo il nostro modello di business sulla co-esistenza di innovazione e tradizione italiana, valorizzando in Italia e all'estero i nostri marchi quali simboli affermati della qualità del Made in Italy.

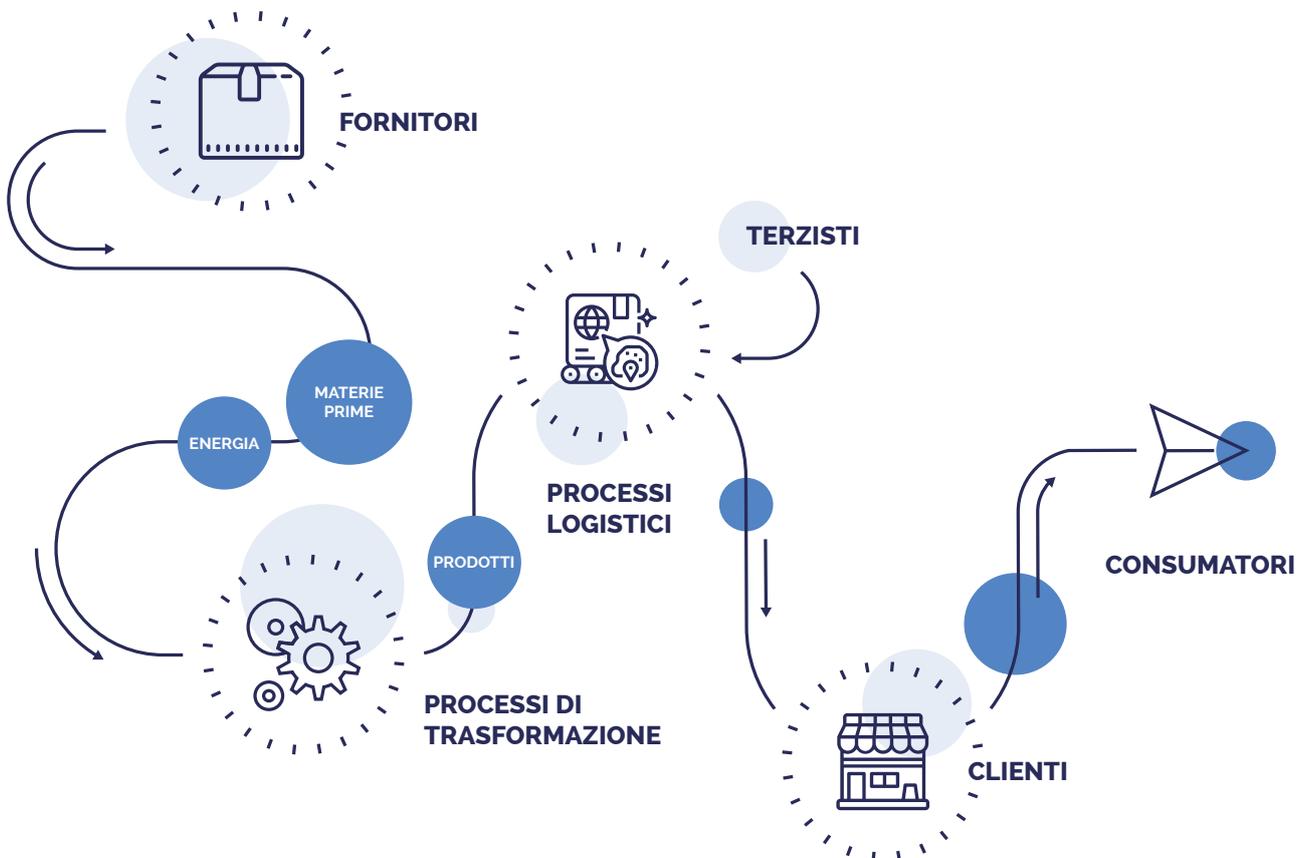


Dal 2001 Paglieri S.p.A., che opera nel settore della produzione e distribuzione di prodotti per la cura del corpo e della casa sia in Italia che all'estero, controlla al 100% la società Selectiva S.p.A., la quale opera nel settore della creazione, della commercializzazione e distribuzione di prodotti per la cura del corpo, sia in Italia che all'estero, e dal dicembre 2022 controlla anche la società Agopag S.p.A. che, dal 1973, opera nel settore della lavorazione e trasformazione delle materie plastiche producendo contenitori soffiati e capsule ad iniezione.



Paglieri S.p.A. produce i propri prodotti nel sito di Alessandria e presso fabbricatori esterni acquistando direttamente le materie prime e vendendo i prodotti finiti. Selectiva S.p.A., invece, produce i propri prodotti presso terzi controllandone la catena del valore (dell'acquisto materiali e di materie prime) e, infine Agopag S.p.A. produce manufatti plastici comprando materie plastiche grezze e trasformandole in manufatti che successivamente cede prevalentemente a Paglieri S.p.A. e Selectiva S.p.A. Grazie alla sua acquisizione il processo di produzione è diventato maggiormente integrato e di prossimità, generando anche un beneficio in termini di riduzione delle emissioni legato al trasporto dei materiali di confezionamento.

LA CATENA DEL VALORE DI PAGLIERI S.p.A.



La Società Paglieri S.p.A. ha sede operativa esclusivamente in Italia, ad Alessandria, e la produzione avviene per il 70% all'interno dello stabilimento di Spinetta Marengo (AL) che si estende su una superficie totale di 76.000 mq¹. All'interno dello stabilimento sono presenti le seguenti linee di produzione (2023):

- >> 6 linee produttive per la cosmetica;
- >> 2 linee per il talco;
- >> 1 linea di ammorbidenti.

1 - Alcuni degli immobili utilizzati dalla Società sono di proprietà di Paglieri Immobiliare S.p.A. Tale società non rientra nel perimetro di rendicontazione del presente Bilancio di Sostenibilità. Per maggiori informazioni si rimanda alla Nota metodologica (rif. Allegati di bilancio).

Fino al 2022, la produzione era organizzata secondo 2 turni, incluso il sabato in cui veniva osservato quasi sempre l'orario continuativo. A partire dal 2023 si è iniziato a lavorare su un'organizzazione in 3 turni con orario continuativo.

Il complesso conta, inoltre, due magazzini (M1 ed M2) – in grado di contenere circa 20.000 posti pallet totali suddivisi tra i due – le cui attività (ad esempio, organizzazione dei carichi e scarichi) sono ad oggi gestite da una cooperativa esterna.

Il restante 30% dei prodotti venduti da Paglieri è prodotto da terze parti, localizzate prevalentemente nel Nord Italia in modo da limitare il più possibile la movimentazione di materiali e prodotti finiti. Il prodotto è in seguito fatto rientrare, tramite trasporto su gomma, presso lo stabilimento di Alessandria da dove viene quindi spedito ai diversi mercati di riferimento.

Ad oggi la logistica dei prodotti finiti (*inbound* ed *outbound*) è organizzata e gestita dall'azienda. Il trasporto è principalmente gestito tramite gomma e nave (verso la Sardegna e la Sicilia). A questi due principali canali si è aggiunto nel 2023 il trasporto intermodale verso il centro-sud Italia.

Al fine di ottimizzare i trasporti, ridurre il traffico stradale e le soste dei mezzi nei pressi dello stabilimento è stato creato un sistema informatico messo a disposizione delle aziende di trasporto, per prenotare gli orari di carico e scarico sia di prodotti finiti, sia della ricezione di materie prime e materiali di confezionamento, quest'ultimi a partire dal 2023. Inoltre, nei primi mesi dell'anno è stato avviato l'utilizzo del trasporto intermodale gestito, in tutte le sue fasi, direttamente dal vettore che consentirà una riduzione dell'impatto emissivo legato alla fase di logistica.

I prodotti dei marchi Paglieri vengono venduti in Italia e all'estero tramite clienti direzionali e distributori. Paglieri detiene posizioni di forza nei mercati principali in cui opera ed è in progressiva espansione a livello globale con il suo portafoglio di iconici prodotti.

Nello specifico, per quanto riguarda il mercato italiano, i prodotti vengono distribuiti attraverso diversi canali, secondo strategie commerciali sviluppate *ad hoc* a seconda della tipologia di clientela. Team interni specializzati seguono i diversi canali di distribuzione, tra cui il prioritario, che copre il 32,4% del mercato, è rappresentato dai Drugstore, cui seguono i supermercati e grande distribuzione (47%), altri canali tradizionali all'ingrosso (16,4% circa) e discount (4,2% circa)². Con specifico riferimento alla distribuzione tramite le catene della Grande Distribuzione Organizzata (GDO), i rapporti con Paglieri si sviluppano sulla base di accordi quadro annuali che presentano condizioni fisse firmati con i gruppi di acquisto e accordi periferici presi con i singoli clienti.

Per quanto riguarda invece i mercati esteri, la gestione locale viene affidata ai distributori che ricevono da parte di Paglieri le linee guida cui attenersi per il corretto utilizzo del marchio. In taluni casi, è richiesto a Paglieri dai distributori di dotarsi di specifiche certificazioni aggiuntive in allineamento alle normative vigenti nei Paesi di vendita dei prodotti.

² - Fonte CMD.

I NOSTRI NUMERI (2023)



~ **203,1** MLN €

FATTURATO NETTO DI PAGLIERI S.p.A. NEL 2023

7

MARCHI

OLTRE **50**

PAESI SERVITI



9

LINEE PRODUTTIVE
AD ALESSANDRIA

112 MLN

DI PEZZI PRODOTTI



170

DIPENDENTI DI PAGLIERI S.p.A. NEL 2023



SCHIAPPARELLI

RICONOSCIUTI COME MARCHI STORICI DI INTERESSE NAZIONALE

1.3 La struttura di Paglieri S.p.A.

“I profumi sono un dono della natura, ma essere capaci di catturarli e trasformarli in emozioni e sensazioni è il nostro dono”

Grazie alla nostra storia, ai nostri profumi inconfondibili e ai nostri iconici prodotti, siamo fieri di rappresentare uno dei simboli dell'imprenditorialità italiana. Con la nostra lunga storia di successo e ricchezza del buon gusto caratterizzata da eleganza e raffinatezza valorizziamo il Made in Italy in tutto il territorio nazionale e all'estero.



“Una storia che parte da lontano”

La nascita di Paglieri risale al 1807, quando Luigi Paglieri aprì una profumeria che commerciava belletti, parrucche e profumi. Nel 1876, Lodovico Paglieri ereditò la piccola profumeria in via Mazzini ad Alessandria e, con spirito imprenditoriale e maestria, avviò la produzione di nuovi prodotti in un piccolo laboratorio artigianale. Questa intuizione si rivelò geniale e segnò una svolta: in pochi anni, i profumi e i cosmetici Paglieri conquistarono le clienti femminili più esigenti.

1807

Nascita della profumeria di Luigi Paglieri.

1876

Viene fondata Paglieri.

ANNI '30

Viene allestita una piccola fabbrica che impiega circa 40 lavoratori e adotta una catena di produzione semi-automatica.

Paglieri diventa portavoce della voglia di rinascita del Paese, e l'opera "La donna coi fiori" - uno dei primi lavori di Gino Boccasile, artista e pubblicitario - ne rappresenta l'emblema

ANNI '50

Viene affittato un nuovo stabilimento che offre lavoro a circa 400 dipendenti. È inoltre avviato il primo sistema informatico.

ANNI '20

Inizia la produzione su vasta scala di profumi e colonie.

Nel 1923 nasce l'Eau de Cologne Felce Azzurra, un successo senza precedenti.



ANNI '40

Paglieri Profumi diventa una Società per Azioni

A fianco del tradizionale Felce Azzurra viene lanciato Gran Premio, un profumo femminile

ANNI '70 -'80

Sviluppo delle linee di prodotto e consolidamento della presenza nel mercato.

Lancio del Bagno Felce Azzurra Paglieri

Nascita di Labrosan

Prima azienda a introdurre un ingrediente alimentare, ovvero le proteine naturali del latte, nei prodotti di detergenza cosmetica con "Cleo".



2022

Paglieri S.p.A. acquisisce Agopag, azienda leader nella lavorazione di materie plastiche, produttori di flaconi e capsule dal 1973.

Cambia l'azionariato della Società e viene definita la Future Vision che dal 2023 guiderà le scelte strategiche dell'Impresa.



ANNI '60

L'azienda si trasferisce nell'attuale stabilimento, nella periferia di Alessandria, per rispondere alle crescenti aspettative e domande del mercato

Primi passi in tv con lo storico Carosello del Quartetto Cetra per presentare il Talco Felce Azzurra

2001

Nasce Selectiva, di proprietà del Gruppo Paglieri.

2023

100 anni del profumo Felce Azzurra

Pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità di Paglieri.

Maggiori informazioni sulla storia di Paglieri è possibile trovarle nel seguente sitoweb:

<https://paglieri.com/it/la-nostra-storia>

“I marchi di Paglieri”



FELCE AZZURRA

Felce Azzurra è il nostro marchio storico, quello che con le sue inconfondibili fragranze accompagna le famiglie italiane nella cura del corpo, del bucato e della casa.

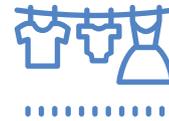
CURA DEL CORPO

Bagnoschiuma; doccia gel; doccia summer; saponi solidi e liquidi; deodoranti; detergenti intimi; creme corpo; linea maschile.



CURA DEL BUCATO

Ammorbidenti classici e concentrati; detersivi; profumatori per il bucato; sacchetti profumati per la biancheria; spray per la stiratura.



CURA DELLA CASA

Candele profumate; ricariche spray; diffusori per ambienti; gel assorbiodori; prodotti per le superfici dure.



Le profumazioni sono composte da un insieme di note che si manifestano in diversi momenti dell'utilizzo di un profumo, percepite nella seguente sequenza olfattiva:

Testa, le prime note percepite, il **Cuore**, il carattere dell'essenza, e il **Fondo**, la scia di profumo: sono i tre livelli che rappresentano lo sviluppo temporale della fragranza.



FELCE AZZURRA - 100 ANNI DI PROFUMO

È il 1923 quando nasce l'**acqua di colonia Felce azzurra**, prodotto destinato a rimanere indelebilmente nell'immaginario collettivo italiano. Alla base della sua profumazione oltre 100 ingredienti selezionati e una formulazione gelosamente custodita e tramandata, di generazione in generazione dalla famiglia Paglieri.

Profumo sulle cui note sono destinati a nascere altri prodotti iconici come il primo **Talco in Polvere** (1926) ritratto nel celebre manifesto anni '50 del pubblicitario Boccasile, ancora oggi simbolo del nostro prodotto, e in anni più recenti il **Bagnodoccia Classico Felce Azzurra**, che fonde in una morbida texture l'inconfondibile fragranza e una formula dermatologicamente testata, in grado di rispettare il microbioma e il pH della pelle.

Un successo lungo cento anni: 1923-2023 e festeggiato con 12 mesi di iniziative, racconti inediti e concorsi a premi, realizzati ad hoc.

Per tutto il 2023 la linea Felce azzurra è stata rivestita da una **speciale etichetta** che riprende la figura e i colori della bambina protagonista del celebre manifesto pubblicitario anni '50, rivisitati in chiave contemporanea. Il centenario è stato festeggiato anche con l'emissione di un **francobollo** della serie tematica "*Le Eccellenze del sistema produttivo ed economico*" e con la realizzazione della **mostra** "*100 anni di profumo. Alessandria, la culla del profumo d'Italia*" che racconta l'evoluzione del nostro marchio in associazione ai luoghi più rappresentativi di Alessandria, attraverso il tratto grafico di Stefano Riboli, uno dei maggiori illustratori contemporanei. La mostra è stata realizzata con la collaborazione del Comune di Alessandria e con la partecipazione dell'azienda speciale multiservizi "ASM Costruire Insieme"

A completamento di queste iniziative abbiamo aperto le porte dello storico stabilimento di Spinetta Marengo (AL), per permettere a dipendenti e famigliari di conoscere da vicino dove oggi viene realizzato il profumo Felce Azzurra.



Felce Azzurra Bio è la linea del marchio Felce Azzurra costituita da prodotti biologici certificati per la cura della persona.

Le formulazioni della linea Bio rispettano i più alti standard della cosmesi biologica e sono certificati **Cosmos Organic**³.



CLÉO

Cléo è la linea femminile di cura e benessere del corpo di Paglieri. Con la sua gamma di bagnoschiuma e docciaschiuma dona una sensazione di morbidezza alla pelle, grazie alle proprietà emollienti derivate da estratti naturali di fiori.



MON AMOUR

Mon Amour è la linea per la cura del bucato, che comprende ammorbidenti regolari e concentrati, detersivo liquido per lavatrice e profumatori per armadi e cassetti, caratterizzati da formule innovative e profumi ricercati.



LABROSAN

Labrosan è una linea di prodotti in stick dedicata alla cura delle labbra, con formula dermatologicamente testata. Contiene **ingredienti naturali**, come l'aloè vera o l'olio di argan.



SAPONELLO

Saponello è la linea di detergenti per bambini dai 3 ai 10 anni, che trasforma l'esperienza dell'igiene quotidiana in un momento di gioco e di educazione al rispetto dell'acqua - quale risorsa da non sprecare - con l'aiuto dell'omonimo orsetto lavatore, protagonista del progetto ludico-educativo per le scuole primarie voluto da Paglieri nel 2010. Con formule delicate, testate dermatologicamente.

³ - Cosmos Organic è un'etichetta di certificazione, sviluppata da diverse organizzazioni europee leader nel settore cosmetico, per prodotti cosmetici e per la cura della persona assegnata a prodotti che soddisfano percentuali di ingredienti biologici stabiliti dallo Standard COSMOS.



1.4 Le controllate Selectiva S.p.A. e Agopag S.p.A.

Le Società controllate Selectiva S.p.A. e Agopag S.p.A. hanno anch'esse sede operativa esclusivamente in Italia, ad Alessandria.

SELECTIVA S.p.A. – un mondo di benessere e fragranze indimenticabili

Selectiva S.p.A. viene fondata nel 2001; a pochi anni dalla nascita ha acquisito la leadership di mercato nel segmento gourmand per le categorie detergenza, idratazione e profumazione corpo, con una distribuzione selettiva, in Italia e all'estero, nel canale profumeria. Esporta in oltre 50 paesi e da qualche anno presidia il segmento della profumeria di nicchia con un progetto di alto pregio: la linea Paglieri 1876.

Passione, entusiasmo e attenzione al consumatore sono i principali valori che caratterizzano Selectiva. Comprendere i bisogni attuali e futuri dei consumatori è l'obiettivo principale per garantirne una soddisfazione continua. Innovare è un pilastro fondamentale, il costante rinnovamento delle linee di prodotto e il lancio di collezioni nuove ed entusiasmanti capaci di sorprendere e conquistare, ci permette di essere leader di mercato nel segmento gourmand e offrire profumazioni uniche, inequivocabili e 100% Made in Italy. Integrità e rispetto sono centrali, così come la passione per il lavoro e per la soddisfazione dei clienti. Infine, il rispetto verso clienti, consumatori e collaboratori è considerato essenziale, riconoscendo fiducia e rispetto come ingredienti fondamentali per il successo.

Le linee di prodotto di Selectiva S.p.A. sono realizzate presso terzi e si articolano in due linee di prodotti personal care e tre linee di prodotti fragrances. L'azienda produce controllando gli acquisti di materie prime e materiali presso terzisti situati nel Nord Italia, i prodotti sono gestiti poi tramite un magazzino logistico e distribuiti a clienti e distributori.

“Le linee di prodotto di Selectiva”

AQUOLINA

Aquolina è la linea di prodotti Selectiva ispirati al mondo gourmand anche in profumeria. Formulazioni per il corpo uniche studiate per garantire la persistenza della fragranza e per nutrire e coccolare la pelle regalando benessere e relax.

AQUOLINA MACARON

Aquolina macaron è la linea di bagnodoccia ispirata ai celebri dolcetti francesi, colorata e golosa, che avvolge la pelle in una nuvola di profumo, stimolando il relax. 5 bagno doccia dalle profumazioni inedite e dalla texture cremosa.

PAGLIERI 1876

Pagliari 1876 è la linea di creazioni olfattive Intense e unisex, che sanno evocare ricordi ed emozioni attraverso gli stimoli olfattivi. Una collezione di 6 Eau de Parfum dedicate alle città italiane più conosciute nel mondo, per un pubblico raffinato e amante del Made in Italy.

NOTEBOOK

Notebook è la linea di fragranze moderne e sofisticate, racchiuse in eleganti packaging ispirati ai taccuini di design. 5 eau de toilette, 2 da donna, due da uomo e uno unisex, per emozionare e avvolgere la pelle tutto il giorno.

PINK SUGAR

Pink sugar è la linea di fragranze e prodotti per il corpo dedicata all'universo femminile. Dall'avvolgente e sensuale essenza all'insegna del rosa e della dolcezza.

Maggiori informazioni sulla storia dei prodotti Selectiva è possibile trovarle nel seguente sitoweb:

<https://selectiva-spa.it/it/chi-siamo>

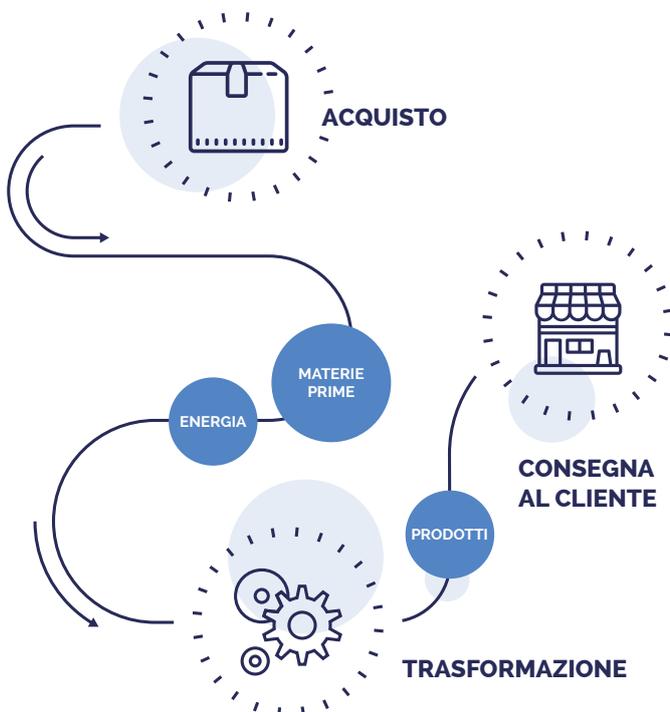
AGOPAG S.p.A. – una storia di oltre 50 anni

Agopag S.p.A. opera nel settore della lavorazione delle materie plastiche come produttore di contenitori soffiati e capsule ad iniezione dal 1973. Grazie al personale altamente specializzato e ai macchinari tecnologicamente all'avanguardia, è in grado di offrire un prodotto di assoluta affidabilità e di garantire la massima collaborazione e flessibilità possibile alla clientela. Esperienza, qualità dei prodotti e del servizio hanno caratterizzato il lavoro sin dall'inizio dell'attività, accanto ad obiettivi quali la crescita ed il miglioramento continuo, nell'ottica di fronteggiare con successo non solo le attuali sfide, ma soprattutto quello che riserva il futuro.

La realtà acquistata ha sede a Spinetta Marengo (AL), a pochi metri dal nostro storico stabilimento, e si estende su una superficie di 13.000 mq, ospita 24 isole di produzione tra presse e soffiatrici e produce flaconi e capsule.

La logistica *inbound* comprende il ricevimento delle materie prime in cisterne e/o sacchi, mentre la logistica *outbound* riguarda la consegna diretta a Paglieri, tramite trasporti diretti via nastro o in imballaggi riutilizzabili. La quasi totalità dei prodotti della produzione è destinata a Paglieri o ai suoi terzisti.

LA CATENA DEL VALORE DI AGOPAG S.p.A.



“I prodotti”

Vengono realizzati flaconi con materiali di qualità come PE (HD-LD), PE HD Circular Compound, PP e PP Random, che garantiscono resistenza e riciclabilità. Le nostre capsule, che completano la gamma flaconi, sono prodotte con PE (HD-LD), PP, PP Random e Polistirolo, assicurando una combinazione di durabilità e facilità di riciclo.





02

PROFUMANDO IL FUTURO



GRI DI RIFERIMENTO

GRI 2-29

GRI 3-1

GRI 3-2

*Il presente capitolo illustra il percorso di sostenibilità intrapreso dalla nostra realtà, iniziato lo scorso anno con la definizione della strategia aziendale “**Future Vision**”.*

*Tale strategia riflette l'impegno della Società a misurare e rendicontare le proprie performance in relazione ai principali impatti ambientali, sociali, economici e di governance, di cui il **Bilancio di Sostenibilità** rappresenta l'output finale a supporto anche del dialogo con i nostri stakeholder prioritari interessati a comprendere il presidio da noi attivato per perseguire un successo che sia sostenibile nel lungo periodo.*



2.1 Il nostro cammino verso la sostenibilità

Nel 2015, i 193 Paesi Membri dell'Organizzazione delle Nazioni Unite (ONU) hanno adottato all'unanimità l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, un piano d'azione globale volto a garantire un presente e un futuro migliore al nostro Pianeta e alle persone che lo abitano. L'Agenda ha definito 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile da raggiungere entro il 2030, articolati in 169 Target, che rappresentano una guida per porre l'Italia e il mondo su un sentiero sostenibile.

La Commissione europea, con il Green Deal, ha posto la sostenibilità e il benessere dei cittadini al centro della politica economica, rendendo gli obiettivi di sviluppo sostenibile il fulcro della definizione delle politiche e degli interventi dell'Unione europea.

Il settore dei prodotti per la cura della casa e della persona è centrale nella vita quotidiana delle persone. Prodotti come saponi, detersivi e disinfettanti, hanno migliorato significativamente il benessere e la qualità di vita, promuovendo l'igiene, la convenienza e l'estetica nelle routine e negli ambienti quotidiani. Il settore, a livello globale, genera circa 700 miliardi di dollari di fatturato all'anno, con impatti e ricadute sull'ambiente. È fondamentale che l'industria si impegni nel contribuire a un futuro sostenibile riducendo le emissioni, minimizzando l'uso di plastica e

investendo in ricerca e sviluppo per creare prodotti biodegradabili e formulazioni più sicure per la salute umana e l'ecosistema. Questo impegno verso la sostenibilità non solo risponde alle richieste delle nuove generazioni di consumatori riguardo all'ambiente, ma rappresenta anche una necessità strategica per garantire la longevità e la responsabilità del settore nel contesto delle sfide climatiche globali.

Il settore contribuisce, dalla produzione allo smaltimento dei prodotti dopo l'utilizzo, ad alcuni fattori che influiscono sulla natura e le sue risorse. **Secondo il World Economic Forum**, le priorità per il settore sono le seguenti¹:

1. **Migliorare la gestione dell'acqua lungo tutta la catena del valore:** ridurre il consumo e l'inquinamento idrico, migliorando la gestione delle acque superficiali e sotterranee, e le operazioni di produzione diretta e il riciclo delle acque reflue, coinvolgendo anche i consumatori finali.
2. **Approvvigionamento responsabile:** migliorare la trasparenza e la tracciabilità delle materie prime, assicurandosi che i criteri di approvvigionamento e le valutazioni dei fornitori tengano conto delle priorità legate alla natura; esplorare il passaggio a materie prime da fonti rinnovabili per ridurre la dipendenza da quelle petrolchimiche.
3. **Influenzare il comportamento dei consumatori:** educare i consumatori al corretto uso e smaltimento dei prodotti, nonché alla riduzione del consumo superfluo. Anche mettendo a disposizione maggiori informazioni per prendere decisioni informate.
4. **Sostenere la conservazione e il ripristino della natura:** investire in pratiche commerciali responsabili e progetti di conservazione e ripristino della natura, collaborando con le ONG, le agenzie governative e le comunità locali per garantire l'efficacia delle iniziative di ripristino ambientale.
5. **Espandere la circolarità:** sviluppare prodotti e imballaggi innovativi, migliorando i processi produttivi per riciclare l'acqua e l'energia, investire nella ricerca e nello sviluppo di prodotti con formulazioni senz'acqua o prodotti senza risciacquo, accedendo anche a nuovi mercati.

Queste azioni prioritarie potrebbero sbloccare opportunità commerciali per le aziende che operano lungo tutta la catena del valore del settore, rappresentando un'opportunità significativa per il settore dei prodotti per la cura della casa e della persona.

LA RISPOSTA DI PAGLIERI: LA NOSTRA "FUTURE VISION"

Il nostro sguardo verso il futuro ci contraddistingue fin dall'apertura del laboratorio artigianale di profumi nel lontano 1807 e accompagna ancora oggi il nostro approccio di business attento e innovativo. Su queste note è stata avviata una nuova strategia volta a dare ulteriore slancio alla nostra realtà, rafforzare la presenza di Paglieri in mercati, storici e prospettici, sempre più competitivi, ponendo allo stesso tempo particolare attenzione verso **persone, ambiente e territorio**.

Infatti, a maggio 2022, a seguito di un importante cambiamento avvenuto nell'azionariato e nella corporate governance aziendale (cfr. Capitolo 3), la Società ha sviluppato un nuovo programma di sviluppo strategico – denominato "**Future Vision**" – fondato sui seguenti quattro pilastri:

- » **Governance e Valori**
- » **Cultura**
- » **Sviluppo**
- » **Innovazione**

¹ - "Nature Positive: Role of the Household and Personal Care Products Sector", World Economic Forum, Settembre 2023.

I quattro pilastri mettono in luce i fondamenti che guidano le dinamiche e le relazioni all'interno della nostra realtà (*Governance e Valori*), i valori e le tradizioni che definiscono la nostra identità aziendale (*Cultura*), la nostra visione per una crescita strutturale e lo sviluppo delle risorse umane nei prossimi anni (*Sviluppo*) e l'utilizzo della tecnologia per arricchire l'esperienza sia dei consumatori che dei dipendenti (*Innovazione*).

La Future Vision è il piano strategico definito per guidare e accompagnare la crescita societaria lungo molteplici direttrici, sia di natura (prettamente) industriale sia di cultura organizzativa. È stata definita per stabilire dettagliate strategie, obiettivi e azioni, le quali sono state condivise in sede di riunioni inter-funzionali e la cui esecuzione è iniziata a partire dal 2022. La Future Vision è in costante aggiornamento per incorporare evoluzioni di scenario, sviluppi organizzativi ed i piani di innovazione sviluppati internamente.

In tema di Governance e Valori, nel 2022, abbiamo definito una **Carta dei Valori** – precursore del codice Etico – in cui abbiamo definito i principi etici fondamentali della nostra realtà. L'obiettivo è stato quello di formalizzare i presupposti culturali, morali e valoriali che devono consentirci di operare nel quotidiano con lo scopo di mantenere la nostra impronta tradizionale e allo stesso tempo innovativa, di ispirazione multinazionale.

Miriamo ad adottare soluzioni tecnologiche innovative che supportano le esigenze produttive con nuove forme di tecnologie informatiche in grado di massimizzare l'efficienza dei processi. L'utilizzo ottimizzato dei dati ci permetterà non soltanto di avere specifiche informazioni sulle prestazioni della produzione, ma anche di approfondire l'andamento dei nostri consumi sulle matrici ambientali. Allo stesso tempo la digitalizzazione consente di semplificare alcune operazioni quotidiane, garantendo una maggior qualità lavorativa e un maggior benessere individuale.

Grazie agli ultimi investimenti nel 2023 è stata completata l'installazione di pannelli fotovoltaici sul tetto dello stabilimento; parallelamente, abbiamo provveduto anche agli ammodernamenti degli spazi dello stabilimento, a nuove iniziative di welfare aziendale – come la ristrutturazione della mensa e la possibilità di svolgere attività ludiche presso gli spazi di lavoro - e ad un programma di responsabilità sociale. Avvertiamo infatti un forte senso di responsabilità verso i nostri stakeholder, in particolare verso i nostri dipendenti che rappresentano l'essenza stessa dell'Impresa. Grazie a questo nuovo piano di lungo termine vorremmo anticipare le esigenze del mercato investendo in nuovi progetti che possano accelerare la nostra crescita internazionale.

La Future Vision poggia su un adeguato e rilevante piano di investimenti definito, allo stato attuale, per il triennio in corso: si tratta di circa 2,1 milioni di euro investiti nel 2022, 7,3 milioni previsti per il 2023 e circa 27 milioni per il biennio 2024 - 2026.



2.2 I temi materiali

Alla base della definizione di strategie e obiettivi riguardanti la sostenibilità, nonché della promozione dei progressi in queste aree, vi è la necessità di identificare i principali impatti per Paglieri in ambito ambientale, sociale ed economico e di governance.

Con tale finalità, anche nel 2023 è stato scelto di aggiornare l'analisi di materialità, precedentemente condotta per l'edizione passata del Bilancio di Sostenibilità, implementando per la prima volta i seguenti aspetti migliorativi e integrativi:

- » Allineamento metodologico alle nuove richieste dei GRI Standards (2021) relativamente alla materialità d'impatto, anticipando alcuni elementi richiesti a livello europeo dalla nuova Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)² e dai relativi ESRS³. Sono stati svolti i primi

² - La Direttiva (UE) 2022/2464 - Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) - è entrata in vigore il 5 gennaio 2023.

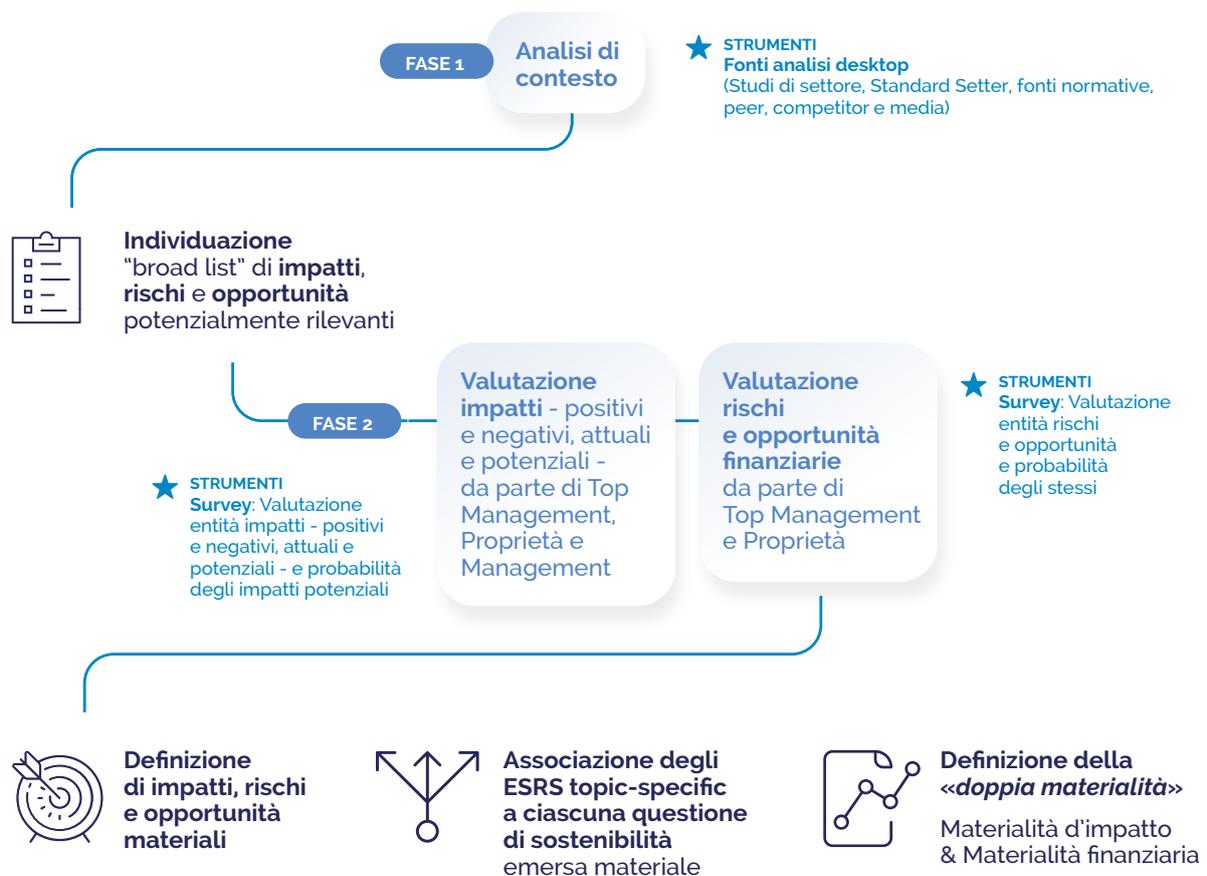
³ - Gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), sviluppati da EFRAG, sono gli standard che le aziende dovranno utilizzare per la rendicontazione secondo la CSRD.

esercizi in merito alla valutazione sulla rilevanza degli impatti – positivi, negativi, effettivi o potenziali di breve, medio o lungo termine - sulle persone o sull'ambiente (*rilevanza dell'impatto*) e ai rischi e opportunità che hanno o di cui si può prevedere che abbiano un'influenza rilevante sullo sviluppo dell'impresa, sulla sua situazione patrimoniale-finanziaria, sul risultato economico, sui flussi finanziari, sull'accesso ai finanziamenti o sul costo del capitale a breve, medio o lungo termine (*rilevanza finanziaria*).

- » Estensione del campione di stakeholder interni coinvolti ai fini della valutazione degli impatti rilevanti dell'impresa, negativi o positivi, effettivi o potenziali, sulle persone o sull'ambiente nel breve, medio o lungo termine. Nel primo esercizio dello scorso anno, nella disamina delle tematiche di sostenibilità, era stata presa in considerazione la valutazione del Top Management e della Proprietà (CdA), mentre quest'anno la valutazione è stata estesa all'intero Management.
- » Rappresentazione tabellare dei risultati emersi dall'analisi.

Le fasi in cui si è articolata l'analisi di materialità e gli strumenti utilizzati sono riepilogati nella figura che segue⁴:

IL PROCESSO SEGUITO PER L'ANALISI DI MATERIALITÀ



⁴ - Rif. alla Nota metodologica per maggiori dettagli.

Gli impatti, positivi e negativi, i rischi e le opportunità sono stati individuati a seguito di un'analisi del contesto interno ed esterno e sottoposti, i primi, alla valutazione da parte di Proprietà, Top Management e Management⁵, i secondi (rischi), alla valutazione da parte di Top Management e Proprietà, entrambi tramite una survey.

Gli impatti, rischi e opportunità sono stati prioritizzati sulla base del livello di rilevanza assegnato dai partecipanti alla survey, identificando quelli materiali. Una più approfondita descrizione del processo di valutazione è riportata nella Nota Metodologica.

Si è poi proceduto a ricondurre gli impatti, rischi e opportunità emersi come materiali al livello di dettaglio dei «temi» inerenti alle «Questioni di sostenibilità contemplate negli ESRS tematici»⁶. A tal proposito, Paglieri ha scelto di condurre un'analisi preliminare sulle possibili implicazioni della rilevanza finanziaria, tuttavia nella rendicontazione del documento in oggetto verrà esaminata soltanto la gestione dei temi materiali derivanti dalla rilevanza d'impatto.

Si riporta di seguito l'esito della materialità d'impatto, rappresentato in forma tabellare.

Tipologia	Topic	Impatto positivo o negativo materiale	Questioni di sostenibilità (temi materiali)
✓ Impatto positivo	Ambiente	Riduzione dell'impatto ambientale di Paglieri tramite la riduzione dei consumi energetici, l'acquisto di energia da fonti rinnovabili, l'efficientamento dei processi produttivi tramite l'acquisto di nuovi macchinari, l'efficientamento della flotta aziendale e l'uso di veicoli aziendali a minor impatto ambientale per la logistica di mezzi e persone.	Cambiamenti climatici
✗ Impatto negativo	Ambiente	Impatti ambientali negativi sugli ecosistemi causati dalla presenza di microplastiche (insolubili e che resistono alla degradazione) nei prodotti aziendali.	Inquinamento
✗ Impatto negativo	Ambiente	Incremento delle emissioni di inquinanti atmosferici in aria, acqua e suolo a causa dell'aumento delle attività, produttive e operative, di Paglieri.	
✓ Impatto positivo	Ambiente	Riduzione dell'impatto ambientale legato all'utilizzo di plastica tramite la possibilità del controllo diretto sui processi produttivi e relativi scarti (e.g. l'acquisizione di Agopag).	Economia circolare
✓ Impatto positivo	Sociale	La creazione di iniziative a favore del benessere del personale favoriscono un ambiente di lavoro in grado di dare supporto concreto ai dipendenti.	Forza lavoro propria
✓ Impatto positivo	Sociale	Maggiori investimenti nella formazione possono favorire lo sviluppo personale e professionale del personale di Paglieri.	
✗ Impatto negativo	Sociale	Impatti negativi generati a seguito della mancata promozione della diversità (genere, età, culturale, etc) e delle pari opportunità sul lavoro, possono comportare insoddisfazione tra i dipendenti.	
✓ Impatto positivo	Sociale	Attraverso il modello di business, basato sulla co-esistenza di innovazione e tradizione italiana, e i prodotti dei marchi Paglieri, si valorizza il Made in Italy nel territorio nazionale e all'estero, offrendo opportunità lavorative sul territorio italiano e promuovendo lo sviluppo dell'economia locale.	Comunità interessate
✓ Impatto positivo	Sociale	L'impegno nello sviluppo di rapporti solidi con gli stakeholder del territorio in cui opera Paglieri, può generare condizioni favorevoli per lo sviluppo economico, sociale e ambientale dello stesso.	
✗ Impatto negativo	Sociale	La mancata introduzione e il conseguente non rispetto di linee guida o policy relative alla catena di approvvigionamento delle materie prime a base di olio di palma e di palmisto, contribuisce alla produzione irresponsabile degli stessi e al conseguente disboscamento e danneggiamento delle foreste, nonché alle cattive condizioni di lavoro e bassi salari degli agricoltori.	

5 - Ovvero a Amministratori Delegati, Consiglio di Amministrazione incluso il Presidente, Direttore Generale, CFO, COO, CCO e Dirigenti e quadri dell'organizzazione.

6 - Rif. CSRD, ESRS 1, Appendice A.

 Impatto negativo	Sociale	Una mancata attenzione nell'uso delle sostanze chimiche pericolose e ad alto impatto ambientale comporta impatti negativi rilevanti sulla salute dei consumatori e sull'ambiente.	Consumatori e utilizzatori finali
 Impatto positivo	Sociale	Una progettazione, fabbricazione e commercializzazione di prodotti che rispettino gli standard di qualità e sicurezza, comporta il rafforzamento dei processi di controllo-qualità, la gestione attiva dei rischi e l'aderenza alle normative vigenti, prevenendo incidenti o danni derivanti dall'uso dei prodotti da parte dei consumatori.	
 Impatto negativo	Governance	Il mancato rispetto delle buone pratiche di business, come la concorrenza leale, la mancanza di sistemi affidabili di governance, controllo e gestione del rischio in materia fiscale possono causare danni al sistema economico e violazioni di leggi e normative.	Condotta delle imprese
 Impatto positivo	Governance	L'adozione di strumenti a tutela dell'integrità del business, quali un codice etico che definisca i principi e i valori su cui si basa l'attività di Paglieri e un sistema di whistleblowing che permetta ai dipendenti di segnalare eventuali comportamenti scorretti, contribuiscono alla promozione di un ambiente di lavoro etico e trasparente.	

Nella tabella sono presenti gli impatti e i temi ad essi connessi risultati materiali.

Il tema "*Cambiamenti climatici*" riflette una delle principali sfide a livello globale ed è la tematica che ha ricevuto la valutazione maggiore. Infatti, il consumo di combustibili fossili ed energia elettrica nei propri stabilimenti ed uffici, la combustione di carburanti per la flotta aziendale e l'uso di materiali durante la produzione contribuiscono al cambiamento climatico, così come, indirettamente, il trasporto dei prodotti aziendali effettuato da terze parti. Consapevole di tali impatti, Paglieri si è impegnata nell'introduzione di pannelli solari in tutti gli stabilimenti di proprietà al fine di ridurre l'acquisto di energia. Così come si è impegnata nell'internalizzazione della linea degli ammorbidenti, dalla quale deriverà una diminuzione delle emissioni di gas serra derivanti dal trasporto da terze parti.

Un altro tema che ha ricevuto uno dei punteggi maggiori è "*Economia circolare*". La plastica risulta uno dei materiali maggiormente utilizzati tra i contenitori dei prodotti di Paglieri. Consapevoli degli impatti ad essi connessi, si è cercato di avere un controllo diretto sui processi produttivi e sugli scarti acquisendo Agopag, azienda leader nella produzione di materie plastiche, come produttori di contenitori soffiati e capsule ad iniezione dal 1973. Inoltre, l'acquisto della linea Doypack e il successivo affiancamento della linea per flaconi in PET ha portato e porterà Paglieri a contribuire alla diminuzione dei rifiuti da imballaggio. In tema di microplastiche (rif. tematica *inquinamento*), l'azienda si sta muovendo per adeguarsi e anticipare le scadenze dettate dal regolamento (EU 2023/2055).

La tematica "*forza lavoro propria*" trova fondamento nei tre pilastri della People Strategy: salute e sicurezza dei dipendenti, welfare e formazione. Crediamo nella costante attenzione al benessere delle persone come uno dei valori integranti dell'identità aziendale. Si è investito nella formazione continua dei dipendenti, in una maggiore attenzione alla diversità di genere e inclusione e all'incremento delle iniziative di welfare aziendale che comprendono spazi ludici, assistenza personale e un rinnovato servizio di ristorazione aziendale. Tra le politiche in ambito di risorse umane, la salute e la sicurezza sul lavoro occupano un posto in primo piano; infatti, è stato adottato un robusto piano di policy e procedure connesse al Sistema di Gestione Integrato, in conformità alle norme UNI EN ISO 9001:2015, UNI ISO 45001:2018 e UNI EN ISO 14001:2015, rafforzando il sistema di Health and Safety and Environment per garantire la tutela dei lavoratori.

Il rapporto con il territorio è da sempre attivo e forte (rif. tematica *Comunità interessate*): contribuiamo da oltre 200 anni di attività allo sviluppo economico e sociale, promuovendo opportunità di occupazione, lo sviluppo delle competenze locali e la partecipazione attiva alle iniziative comunitarie.

La sicurezza dei prodotti e l'attenzione alla salute dei consumatori sono tra le priorità fondamentali della realtà di Paglieri (rif. tematica *Consumatori e utilizzatori finali*). Questo impegno comporta l'attuazione di robusti processi di controllo qualità durante la produzione, la gestione attiva dei rischi e l'aderenza alle normative vigenti, al fine di tutelare i consumatori, rispettare le normative di sicurezza e preservare la reputazione aziendale.

Infine, il tema di *Condotta delle imprese*, trova fondamento in alcuni degli elementi imprescindibili dell'operato di Paglieri, quali etica e trasparenza. Con il consolidamento della governance e la stesura della Carta dei Valori, è stata definita una nuova direzione strategica supportata anche dalla costituzione - nei primi mesi del 2023 - dello Steering Committee, dedicato alla gestione degli impatti ambientali, sociali e di governance della società. Nel corso dell'anno abbiamo anche messo a disposizione dei dipendenti un sistema di segnalazione anonimo legato al Decreto Legislativo 24/2023 (*Whistleblowing*) per contrastare in modo confidenziale e sicuro eventuali comportamenti illeciti o irregolarità.

Per misurare il nostro contributo al raggiungimento della sostenibilità condivisa, abbiamo svolto un'analisi⁷ dei 17 Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite (SDGs), che, partendo dalle tematiche materiali individuate ed illustrate nei paragrafi successivi, ha consentito di mappare e collegare gli SDGs con gli indicatori degli Standard GRI rendicontati nel presente documento, individuando così 7 Obiettivi a cui Paglieri contribuisce in modo diretto tramite le proprie attività:



Crediamo infine di poter contribuire indirettamente agli SDGs 16 e 17.

7 - L'analisi è stata svolta anche prendendo in considerazione il documento "Linking the SDGs and the GRI Standards" nell'ultima versione pubblicata dalla Global Reporting Initiative nel maggio 2022 e il documento "Business reporting on the SDGs: Integrating the SDGs in to Corporate Reporting: A Practical Guide" nella sua versione di ottobre 2019. Il primo documento fornisce infatti una ripartizione degli Obiettivi dell'Agenda 2030 e mappa il modo in cui si correlano con le informative nei GRI Standards, comprese le ultime versioni pubblicate, mentre il secondo guida le organizzazioni nella realizzazione di reporting connesso agli SDGs dell'ONU.

8 - Target 3.8 | Conseguire una copertura sanitaria universale, compresa la protezione da rischi finanziari, l'accesso ai servizi essenziali di assistenza sanitaria di qualità e l'accesso sicuro, efficace, di qualità e a prezzi accessibili a medicinali di base e vaccini per tutti.

Target 3.9 | Entro il 2030, ridurre sostanzialmente il numero di decessi e malattie da sostanze chimiche pericolose e da contaminazione e inquinamento dell'aria, delle acque e del suolo.

9 - Target 5.5 | Garantire piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità di leadership ad ogni livello decisionale in ambito politico, economico e della vita pubblica.

10 - Target 6.3 | Migliorare entro il 2030 la qualità dell'acqua eliminando le discariche, riducendo l'inquinamento e il rilascio di prodotti chimici e scorie pericolose, dimezzando la quantità di acque reflue non trattate e aumentando considerevolmente il riciclaggio e il reimpiego sicuro a livello globale.

Target 6.4 | Aumentare considerevolmente entro il 2030 l'efficienza nell'utilizzo dell'acqua in ogni settore e garantire approvvigionamenti e forniture sostenibili di acqua potabile, per affrontare la carenza idrica e ridurre in modo sostanzioso il numero di persone che ne subisce le conseguenze.

11 - Target 7.2 | Aumentare considerevolmente entro il 2030 la quota di energie rinnovabili nel consumo totale di energia.

12 - Target 8.3 | Promuovere politiche orientate allo sviluppo, che supportino le attività produttive, la creazione di posti di lavoro dignitosi, l'imprenditoria, la creatività e l'innovazione, e che incoraggino la formalizzazione e la crescita delle piccole-medie imprese, anche attraverso l'accesso a servizi finanziari. Target 8.4 | Migliorare progressivamente, entro il 2030, l'efficienza globale nel consumo e nella produzione di risorse e tentare di scollegare la crescita economica dalla degradazione ambientale, conformemente al Quadro decennale di programmi relativi alla produzione e al consumo sostenibile, con i paesi più sviluppati in prima linea.

Target 8.5 | Garantire entro il 2030 un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per donne e uomini, compresi i giovani e le persone con disabilità, e un'equa remunerazione per lavori di equo valore.

Target 8.8 | Proteggere il diritto al lavoro e promuovere un ambiente lavorativo sano e sicuro per tutti i lavoratori, inclusi gli immigrati, in particolare le donne, e i precari.

13 - Target 10.3 | Assicurare pari opportunità e ridurre le disuguaglianze nei risultati, anche eliminando leggi, politiche e pratiche discriminatorie e promuovendo legislazioni, politiche e azioni appropriate a tale proposito.

Target 10.4 | Adottare politiche, in particolare fiscali, salariali e di protezione sociale, per raggiungere progressivamente una maggior uguaglianza.

14 - Target 12.2 | Entro il 2030, raggiungere la gestione sostenibile e l'utilizzo efficiente delle risorse naturali.

Target 12.4 | Entro il 2020, raggiungere la gestione eco-compatibile di sostanze chimiche e di tutti i rifiuti durante il loro intero ciclo di vita, in conformità ai quadri internazionali concordati, e ridurre sensibilmente il loro rilascio in aria, acqua e suolo per minimizzare il loro impatto negativo sulla salute umana e sull'ambiente.

Target 12.5 | Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclo e il riutilizzo.

2.3 Il dialogo con gli stakeholder

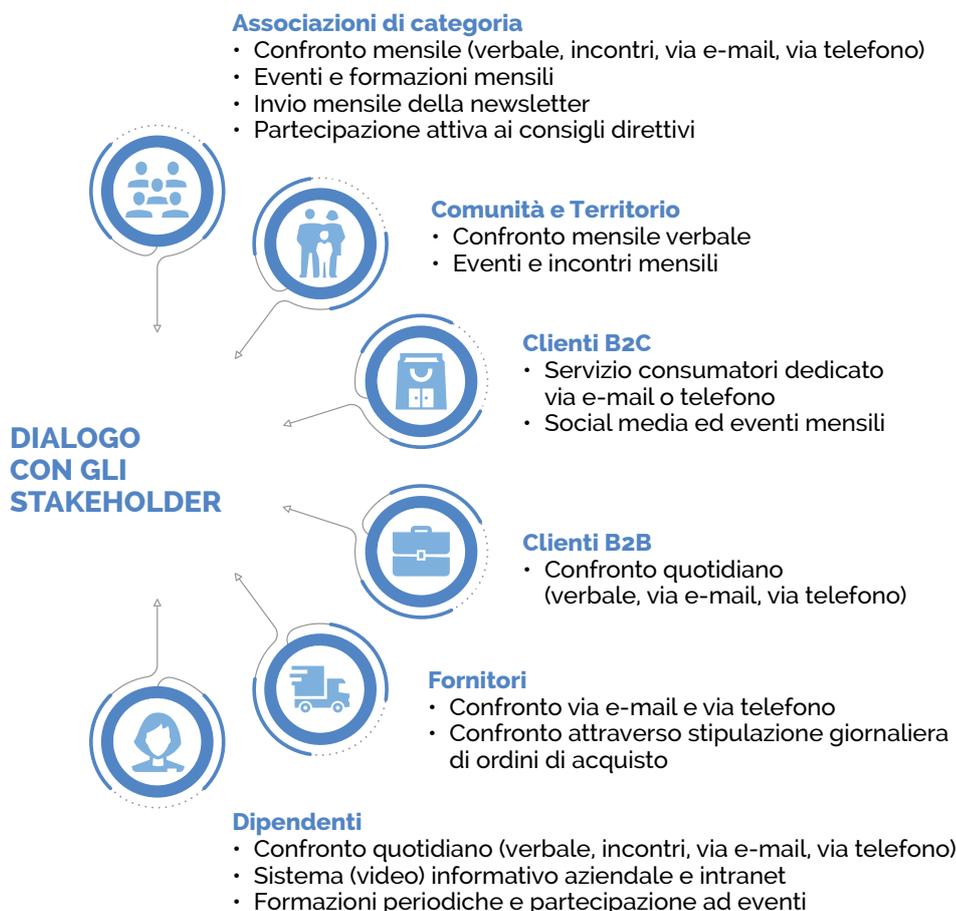
Il termine "stakeholder" si riferisce a tutti quegli individui o gruppi di individui i cui interessi influenzano o sono influenzati, direttamente o indirettamente, dalle attività di un'organizzazione. Come richiesto dai GRI Standards, l'organizzazione è tenuta ad identificare gli stakeholder prioritari per la propria realtà, i cui interessi devono essere considerati per una gestione ottimale del business. Il coinvolgimento degli stakeholder è considerato un elemento strategico fondamentale per definire e implementare un approccio al business orientato alla creazione e al conseguimento di un valore sostenibile e condiviso.

Anche nel 2023 abbiamo rinnovato la mappatura degli stakeholder prioritari e dei canali di dialogo implementati per una corretta gestione del rapporto con ognuno di essi.

Il processo di individuazione degli stakeholder è basato su due criteri principali:

- » il livello di **interesse** e **dipendenza** che tali soggetti possono manifestare per le attività di Paglieri;
- » il grado d'**influenza** che essi esercitano sulle decisioni e sulle strategie aziendali.

Nell'infografica sono riportate le principali categorie di stakeholder individuate e i canali di dialogo maggiormente utilizzati con ognuna.

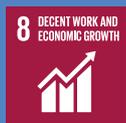




03

IMPEGNO PER UNA GOVERNANCE RESPONSABILE





GRI DI RIFERIMENTO

GRI 2-6

GRI 2-9

GRI 2-11

GRI 2-12

GRI 2-14

GRI 3-3

GRI 201-1

GRI 204-1

GRI 207-1

GRI 207-2

GRI 207-3

GRI 405-1

TEMI MATERIALI TRATTATI

- » Etica del business
- » Rapporti di business
- » Data privacy e Cybersecurity
- » Tassazione
- » Evoluzioni della catena di fornitura

*Nel seguente capitolo sarà riportato il nostro **modello di Corporate Governance** e alcuni elementi imprescindibili del nostro operare, quali **etica** e **trasparenza**. Verrà anche riportato il valore economico creato e la descrizione della nostra **catena di fornitura**.*

Per mettere in pratica e sviluppare coerentemente il nostro modello di business aziendale (cfr. Capitolo 1) abbiamo scelto di dotarci di un set di policy e procedure connesse al **Sistema di Gestione Integrato** adottato dalla nostra Società in conformità alle norme **UNI EN ISO 9001:2015**, **UNI ISO 45001:2018** e **UNI EN ISO 14001:2015**.

Tutte le nostre azioni sono in linea con la politica scelta in termini di igiene e sicurezza del prodotto, qualità, salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, e tutela dell'ambiente, al fine di generare un'offerta che sia la più vicina possibile alle aspettative dei clienti, dei lavoratori e di tutti gli stakeholder di Paglieri (cfr. Capitolo 2).

Un'ottica di miglioramento continuo guida le modalità di identificazione e valutazione di rischi e opportunità insiti in ogni processo: il nostro Sistema di Gestione Integrato si basa, infatti, su un approccio "*risk-based thinking*" per il raggiungimento di ciascun obiettivo della Politica del Sistema di Gestione¹.

3.1 Il nostro modello di Corporate Governance

La struttura aziendale di governance è organizzata sulla base di un Consiglio di Amministrazione (CdA) che, unitamente al General Manager, ha la funzione di governare le scelte relative all'esecuzione delle attività e strategie aziendali.

Il **CdA** è il massimo organo di governo aziendale ed è composto da 5 membri, di cui 3 aventi ruolo esecutivo e 2 non esecutivo (tra cui il Presidente del CdA). Debora Paglieri, Fabio Rossello e Lodovico Paglieri ricoprono la carica di Amministratori Delegati (CEO) dell'Azienda; Aldo Paglieri è stato nominato Presidente non esecutivo insieme a Ginevra Rossello Paglieri nel ruolo di Board director. Il mandato del CdA ha una durata triennale, in coerenza a quanto riportato nello Statuto societario.

I CEO Debora Paglieri e Fabio Rossello sono, inoltre, membri dei consigli direttivi di alcune associazioni di categoria, tra cui Assocasa², Cosmetica Italia³, e Federchimica, Centromarca⁴ e UPA⁵.

¹ - La Politica del Sistema di Gestione è comunicata a tutti gli operatori interni e alle persone che lavorano sotto alla direzione Paglieri, direttamente, tramite condivisione sul Portale Paglieri, attraverso l'esposizione nelle bacheche aziendali, oppure tramite formazione specifica, e resa disponibile alle parti interessate mediante pubblicazione sul sito web ufficiale.

² - Associazione nazionale detersivi e specialità per l'industria e per la casa.

³ - Unione nazionale industrie di profumeria, cosmesi, saponi da toilette ed affini.

⁴ - Associazione Italiana dell'Industria di Marca.

⁵ - Utenti pubblicità Associati.

La presenza all'interno di tali associazioni rappresenta per Paglieri innanzitutto un impegno nei confronti del settore, in un'ottica di condivisione di informazioni, aggiornamenti e reciproco miglioramento, oltre ad essere un canale attraverso cui l'Azienda può presentarsi direttamente al mondo dell'industria e dell'associazionismo.

Il CdA definisce lo scopo (purpose), la vision e la mission aziendali e le strategie di medio e lungo termine che verranno seguite dall'Impresa per raggiungere gli obiettivi dello scopo. Il CdA delega quindi al General Manager e ai suoi collaboratori l'esecuzione della strategia definita. Il CdA e il General Manager rivedono insieme al CSR Manager su base regolare i progressi nell'individuazione degli impatti e la raccolta dati relativi ai temi ESG.

Il General Manager rappresenta il punto d'unione tra il CdA (rappresentativo dell'azionariato) e il management aziendale, adottando un'impostazione gestionale che mantiene sempre una stretta connessione con la visione strategica aziendale. Tale figura ha un ruolo esecutivo, è destinataria di una procura con responsabilità di budget e ricopre altresì la carica di Datore di Lavoro. Nel 2023, anno di stabilizzazione dell'azionariato e di conseguente rafforzamento della governance, la direzione generale è stata affidata a Francesco Saverio Luiso. Il rafforzamento del team di direzione è avvenuto anche a livello operativo con la nomina del CCO - Chief Commercial Officer - Gianluca Zedda e l'ingresso del nuovo COO - Chief Operating Officer - Gianpiero De Prisco.

Con il cambio di governance si è definita, un'importante nuova direzione strategica, identificata dalla **Future Vision** (cfr. Capitolo 2) che, a fronte anche della crescita dimensionale dell'Azienda, permetterà a Paglieri di traguardare obiettivi, strategie e azioni sempre più sfidanti, **tenendo conto degli interessi delle future generazioni e di tutti gli stakeholder della Società** e allineandosi alle **best practice di sistema**.

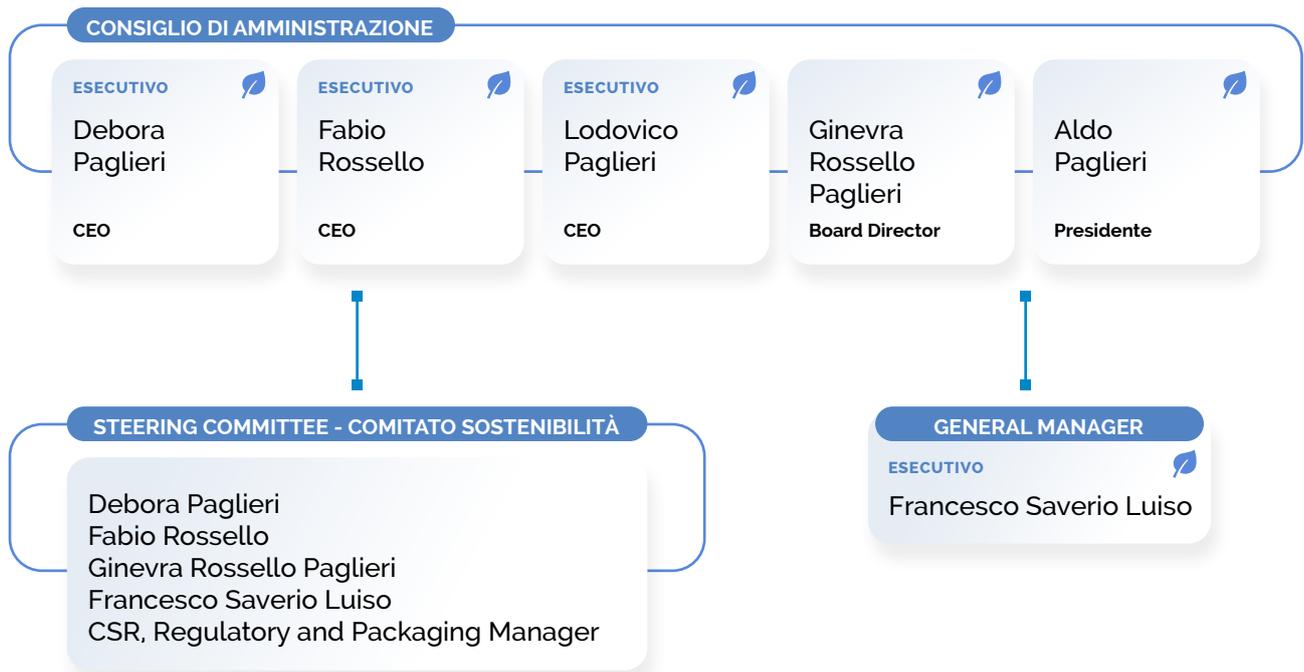
Si inserisce, infatti, in tale nuovo quadro strategico la costituzione, nei primi mesi del 2023, di uno **Steering Committee** (comitato endoconsiliare) **dedicato alla gestione degli impatti ambientali, sociali e di governance della Società**. Il comitato è composto da 5 membri, fra cui il CEO, la Board Director, il General Manager e il CSR, Regulatory and Packaging Manager cui fa capo la gestione operativa degli aspetti legati alla sostenibilità in Paglieri.

Il Comitato Sostenibilità è delegato alla supervisione e all'approvazione dei contenuti del Bilancio di Sostenibilità, inclusa l'attività di verifica e approvazione degli esiti dell'analisi di materialità (cfr. Capitolo 2). In particolare, il Comitato Sostenibilità assicura che le informazioni riportate all'interno del Report siano allineate a quanto richiesto dagli standard di rendicontazione adoperati, in allineamento ai principi fondamentali di rendicontazione⁶, e siano quanto più rappresentative della realtà aziendale e degli impatti ambientali, sociali e di governance da essa generati e subiti.

⁶ - Per un approfondimento si rimanda alla Nota metodologica, all'interno degli Allegati di bilancio.

Il **CSR Manager** è incaricato della gestione delle attività di rendicontazione, dallo svolgimento della fase analitica di individuazione delle tematiche materiali, alla selezione delle figure responsabili della raccolta delle informazioni quali-quantitative, fino alla stesura dei testi del Bilancio di Sostenibilità.

Le funzioni aziendali che direttamente svolgono attività connesse agli aspetti ambientali e sociali sono dunque coinvolte nel processo di rendicontazione delle performance di sostenibilità di Paglieri.



40%

RAPPRESENTANZA GENERE
FEMMINILE NEL CDA*

 Competenze in materia ESG

* Calcolato come percentuale del numero di persone rappresentante il genere femminile in CdA sul totale.

3.2 Etica e trasparenza

Etica, trasparenza e qualità costituiscono le fondamenta del nostro operato e sono i valori che ci permettono ogni anno di generare valore per i nostri stakeholder e per le generazioni future.

La condotta etica di Paglieri si basa su:

- » **responsabilità diffusa, condivisa e circolare**, il che significa gestire tutte le attività perseguendo un modello di management aperto, che lasci spazio all'operato singolo in vista degli obiettivi aziendali in virtù di un'idea di responsabilità al contempo individuale e collettiva, e che punti sul rafforzamento del senso di appartenenza all'Azienda;
- » **compliance**, il che significa adottare una serie di policy che semplifichino la vita del dipendente, più che vincolarla, nell'ottica di un "miglioramento continuo" e del supporto allo sviluppo del modello di business;
- » **consapevolezza e attenzione**, il che significa porre l'accento sulla possibilità per ciascuno di impattare sugli altri attraverso il proprio operato;
- » **coerenza delle azioni e dei comportamenti adottati** rispetto a quanto enunciato;
- » **correttezza, stima e rispetto reciproco** nei rapporti con collaboratori, consumatori e partner (inclusi i fornitori).

In 200 anni di operato Paglieri ha informato di questi valori ogni singola attività ed ogni rapporto con i propri stakeholder con il risultato che anche nel triennio oggetto di questo Bilancio non vi sono state non conformità che abbiano comportato sanzioni, né casi di corruzione o comportamenti anticoncorrenziali sfociati in azioni legali contro la Società.

Per concretizzare ulteriormente i nostri sforzi in ambito di etica e anticorruzione abbiamo intrapreso il percorso di adozione di un **Modello Organizzativo e di Gestione ai sensi del Decreto Legislativo 231/2001** (c.d. "Modello 231") che ci permetterà di individuare quegli ambiti di attività potenzialmente oggetto di fattispecie di rischio corruttivo, di stilare un nostro Codice Etico - coerente con la nostra Future Vision - da condividere con tutte le società del Gruppo, e di adottare una specifica Procedura Whistleblowing, in accordo con quanto previsto dal Decreto Legislativo 24/2023.

La Policy di Whistleblowing è stata approvata nel dicembre del 2023 e permetterà a tutti i soggetti coinvolti a vario titolo nelle attività aziendali di segnalare eventuali illeciti di cui siano venuti a conoscenza. La piattaforma adottata da Paglieri garantisce riservatezza e confidenzialità sia in merito al soggetto segnalante, sia rispetto ai contenuti delle segnalazioni. La policy esclude, inoltre, ritorsioni o discriminazioni a carico dei segnalanti e garantisce indipendenza e professionalità nella gestione delle segnalazioni.

Sul fronte operativo sono già stati istituiti i canali per la comunicazione delle segnalazioni (oltre alla piattaforma web⁷) e sono stati nominati i Comitati di sorveglianza, ma l'implementazione effettiva della procedura sarà effettuata entro la fine del 2024.

Particolare attenzione è stata riservata all'ambito della cybersecurity, della tutela della proprietà intellettuale e della protezione dei dati personali. La gestione della privacy è stata configurata in accordo con il Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati n. 2016/679 (GDPR) sia per i soggetti interni che esterni.

Le esigenze produttive sono state maggiormente integrate con quelle dell'IT in modo da rendere più efficienti i sistemi di gestione e di analisi dati, e da ridurre l'esposizione dei sistemi informativi Paglieri a rischi cibernetici. Questo secondo filone di intervento ha comportato:

- » **un'analisi dello stato di sicurezza dei sistemi informativi**, conformemente alle linee indicate dalla norma ISO 27002:2022. Nel 2023, nello specifico, sono stati implementati un Vulnerability Assessment e un Penetration Test che hanno identificato eventuali punti di vulnerabilità dei sistemi aziendali, e le azioni necessarie a sanarli;
- » **il completamento di un sistema di classificazione interna** dei documenti e delle informazioni basato su 3 livelli di riservatezza crescenti attribuibili a seconda della tipologia di informazione riportata.

Un sistema di codifica fondamentale per tutelare la proprietà intellettuale le cui policy sono state rafforzate nel corso del 2023 per tutelare maggiormente l'azienda dalla fuori uscita di informazioni strettamente riservate.

⁷ - Una linea telefonica registrata e un sistema di messaggistica vocale registrata, o la possibilità di richiedere un incontro diretto con il Direttore Amministrazione e Finanza. Accessibile nella sezione "whistleblowing" del sito web di Paglieri.

3.3 Il valore economico creato

Il 2023 per la Società⁸ ha rappresentato un anno di rafforzamento dell'andamento di crescita già registrato nel precedente triennio. In particolare, nell'anno, il valore economico generato pari a Euro 203,77 milioni circa è aumentato del 16% circa rispetto al valore del 2022 (Euro 171,32). In particolare, Paglieri S.p.A. ha registrato un valore economico pari a 190,55 milioni circa.

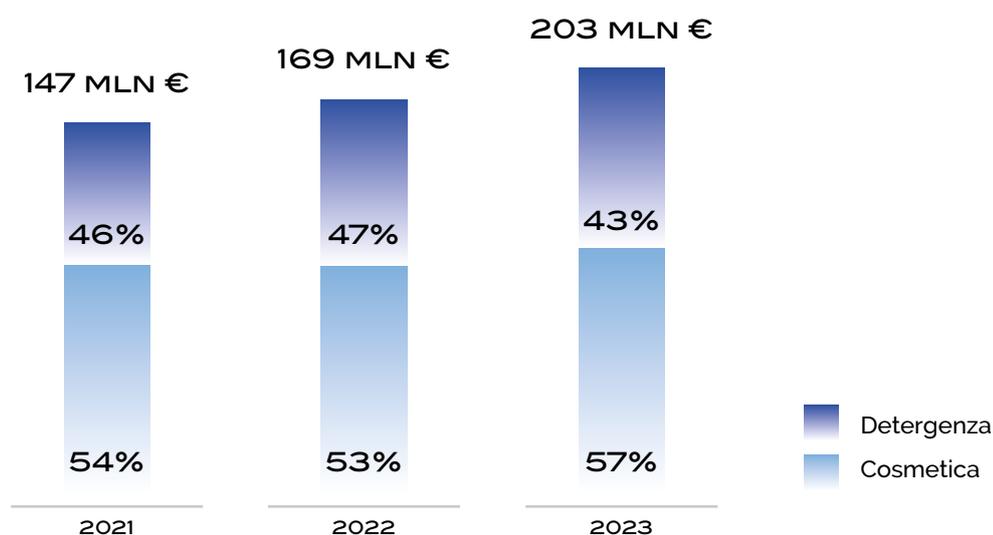
Dal punto di vista della distribuzione geografica delle vendite, il mercato principale di Paglieri S.p.A. è quello italiano (+20,8% rispetto al dato 2022) che rappresenta circa l'89% del fatturato; la restante quota è invece realizzata attraverso le vendite in Europa e nel resto del mondo. Nello specifico, l'export rappresenta un'importante leva di crescita per Paglieri, che nel 2023 è cresciuto del 11,4% a valore. Paglieri S.p.A. ha sempre mantenuto una solida presenza in Libia, tuttavia, a causa della svalutazione della valuta locale, la quota di mercato è diminuita nel corso dell'anno. Nonostante ciò, l'azienda ha ampliato la vendita dei propri marchi in nuovi mercati come la Polonia e la Serbia. Altri clienti sono presenti anche nelle regioni dell'Asia Orientale e delle Americhe.

Con riferimento invece ai settori merceologici, i marchi di Paglieri S.p.A. sono presenti in due macro settori, quello della cosmetica e della detergenza.

In valore, il settore cosmetico e il settore detergenza risultano nell'anno entrambi in crescita e rappresentano rispettivamente circa il 50% del business totale.

Di seguito sono riportati i dettagli della quantità e del valore fatturato netto.

FATTURATO (%), PER MACRO-SETTORE



⁸ - Perimetro consolidato (Paglieri S.p.A., Selectiva S.p.A. e Agopag S.p.A.).

Al fine di poter generare un valore che non soltanto sia sostenibile nel lungo periodo, ma sia anche correttamente ripartito tra le diverse categorie di stakeholder prioritarie che concorrono alla generazione dello stesso, perseguiamo anche un obiettivo di creazione di valore condiviso a supporto della valorizzazione dei nostri collaboratori diretti, delle evoluzioni e della crescita della catena di fornitura e della creazione di un indotto locale che possa promuovere l'occupazione e lo sviluppo del territorio che ci ospita.

Nella sezione di Annex è riportata una riclassificazione del Conto Economico aziendale – secondo il principio di competenza⁹ – atta a mettere in evidenza la distribuzione del valore economico generato tra le diverse categorie di stakeholder prioritari sia per l'intera organizzazione, sia per Paglieri S.p.A.. Per quanto riguarda quest'ultima, il 96% del valore economico generato¹⁰ nel corso dell'anno in esame è stato distribuito agli stakeholder (quali fornitori, personale, azionisti e finanziatori, Pubblica Amministrazione e comunità locale). La quota restante è invece trattenuta internamente¹¹ all'Organizzazione ai fini del suo necessario sviluppo e della garanzia della sua *business continuity*. Sul totale del valore economico distribuito, la quota principale (86%) è stata destinata ai fornitori di materie prime e di servizi.

Con riferimento al valore economico distribuito alla Pubblica Amministrazione si specifica che sono ricomprese in tale voce le imposte versate in linea con la giurisdizione italiana cui fa riferimento Paglieri. La tassazione della Società è eseguita in regime di consolidato fiscale e si specifica che Paglieri non è destinataria di agevolazioni fiscali di varia natura, mentre sono previsti dei processi di verifiche periodiche da parte del Collegio Sindacale e della Società di Revisione.

LA CATENA DI FORNITURA

La catena di fornitura Paglieri presenta una complessa articolazione in ragione del grande numero di articoli acquistati e dei fornitori coinvolti per coprire necessità molto specifiche di materie prime. Per quanto riguarda quelle fondamentali ci rivolgiamo a fornitori di lunga data che ci permettono di limitare il rischio di indisponibilità delle suddette.

Sul fronte dei servizi, invece, valutiamo in fase di progettazione e sviluppo, come realizzare i nostri prodotti (su linee interne o presso terzisti qualificati, cfr. Capitolo 1) tenendo conto della tipologia, dei volumi, del know how e della tecnologia necessaria a realizzarli. Ad esempio, laddove si rendano necessarie tecnologie specifiche come l'Aerosol demandiamo all'outsourcing la fase di sviluppo. In questo caso le materie prime vengono da noi acquistate e inviate ai soggetti affidatari per la fase di lavorazione.

⁹ - Il valore degli investimenti per il territorio e le comunità è invece riportato secondo il principio di cassa.

¹⁰ - La percentuale di valore economico generato distribuito agli Stakeholder fa riferimento alla riclassificazione del Conto Economico di Paglieri S.p.A. La percentuale consolidata del valore economico generato distribuito agli Stakeholder è pari al 95%.

¹¹ - Il valore economico trattenuto è calcolato come differenza tra il valore economico totale generato e il valore economico totale distribuito.

I fornitori sono sempre selezionati secondo procedure ad hoc, codificate in base alla tipologia di fornitura. Per ciò che concerne gli ingredienti e i prodotti diretti (ovvero i singoli componenti del prodotto) la prima valutazione è di carattere commerciale, cui segue la fase di qualifica del fornitore, al quale il Sistema Qualità fornisce un questionario di autovalutazione. In ultimo viene effettuato un audit presso le strutture del fornitore - cui partecipa anche la Funzione Acquisti - ove vengono eseguite alcune analisi sulle materie prime e sulle materie chimiche, e viene richiesto un ordine di prova.

Per i fornitori indiretti, ovvero per l'acquisto di materiali non contenuti all'interno del prodotto, vengono analogamente effettuate la fase di valutazione commerciale e la fase di condivisione del questionario di autovalutazione, cui segue la richiesta di produzione e invio di tutta la documentazione attestante la qualifica del fornitore, in modo da poter valutare la conformità ai requisiti di carattere sociale (DURC, regolarità contributiva, DUVRI, documentazione attinente al personale per le ditte che accedono allo stabilimento di Paglieri¹²).

Nonostante la complessità della catena di fornitura, la gestione delle relazioni con i fornitori è guidata dalla volontà di costruire un rapporto costante e duraturo nel tempo.

Sul totale della spesa per approvvigionamento del 2023 - pari a Euro 86.639.192 - il 76,03% circa è relativo a forniture provenienti dall'Italia. Il restante 23,97% circa è associato ad approvvigionamenti da fornitori esteri (23,80% circa Europa - esclusa Italia - e 0,2% circa da Paesi al di fuori dell'Unione Europea, quali Asia e Americhe).

Situazione analoga a quella di Paglieri caratterizza Selectiva S.p.A., per la quale nel 2023 la spesa di approvvigionamento risulta pari a 7.273.515, di cui il 98,47% circa proveniente dall'Italia, e solo l'1,53% circa proveniente da altri Paesi europei quali Francia, Polonia, Germania, Regno Unito, Lussemburgo e Spagna.

Agopag S.p.A., invece, acquista materie prime quali plastica e coloranti ed energia, necessarie per la realizzazione di contenitori e tappi in plastica. Tutti i fornitori di materie prime sono validati attraverso precisi controlli di qualità atti a garantire standard costanti. La catena di fornitura include oltre ai fornitori di materie prime, fornitori di parti meccaniche e fornitori di servizi riguardanti i macchinari da soffiaggio e stampaggio, per un totale di 50 soggetti qualificati.

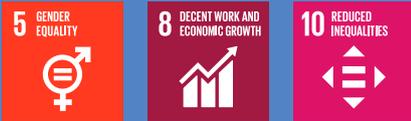
¹² - Si specifica infatti che, se previsto un utilizzo di mezzi di sollevamento presso lo stabilimento, vengono altresì richieste le specifiche qualifiche dei dipendenti.



04

BENESSERE COMUNE





GRI DI RIFERIMENTO



TEMI MATERIALI TRATTATI

- >> Forza lavoro propria
- >> Comunità interessate

*Le persone sono sempre al centro delle nostre scelte e delle politiche adottate, sia a livello interno, nei confronti dei **dipendenti**, sia a livello esterno, nei confronti della **comunità locale** e del **territorio**. Garantire un ambiente di lavoro sicuro e dignitoso, in cui i diritti dei lavoratori e l'inclusività siano sempre rispettati, è la nostra priorità.*

*In questo capitolo riportiamo le politiche e le buone prassi messe in atto per realizzare la nostra idea di **benessere aziendale**.*

4.1 Cura e sviluppo delle persone

Siamo consapevoli che il successo delle nostre attività è in gran parte frutto del lavoro che i nostri dipendenti svolgono, ogni giorno, con dedizione e passione. Metterli nelle condizioni di operare al meglio non può, dunque, che essere una nostra priorità, perseguita con **cura e attenzione** costante a creare un ambiente di lavoro che permetta a tutti di sviluppare il proprio pieno potenziale. Un potenziale che è fatto di **differenze e unicità** che riteniamo essere la nostra più grande risorsa, e che ci impegniamo dunque, a tutelare e promuovere attraverso una serie di politiche all'insegna del **rispetto** e dell'**inclusività**. Crediamo che il successo sia sempre collettivo, ma che parta dalla valorizzazione del benessere e dell'operato del singolo. Per questo portiamo avanti un **lavoro di squadra** improntato all'ascolto delle esigenze di tutti, alla fiducia reciproca e alla massima valorizzazione di ciascun dipendente.

La stessa attenzione la riserviamo, sin dalla nascita della nostra azienda, al territorio e alla **comunità locale**, sostenendo ogni anno iniziative e progetti coerenti con i valori espressi nella nostra Carta dei Valori, con la ferma volontà di promuoverne sia il benessere economico che quello sociale.

Approfondimento organico aziendale

Nel 2023 è proseguita la complessiva **riorganizzazione della governance aziendale** avviata nel 2022 e che ha registrato in questo anno una tappa fondamentale con la nomina a settembre 2023 del nuovo General Manager. Un **cambiamento** che ha segnato una transizione ad **una struttura più centralizzata**, consentendo un maggiore focus sullo sviluppo del business e delle strategie aziendali. Questo nuovo assetto ci permette anche di implementare e rafforzare la nostra Future Vision a partire dagli investimenti effettuati a livello di management. Per consolidare il team dirigenziale abbiamo nominato un Chief Commercial Officer per l'area commerciale e marketing e, a ottobre 2023, un Chief Operating Officer (COO) per l'area produttiva e logistica. Questo processo di riorganizzazione e rafforzamento vedrà il proprio completamento entro l'estate del 2024, quale passo fondamentale per promuovere l'evoluzione e la crescita aziendale.

Nel 2023, la sola **Paglieri S.p.A.¹** conta **170 dipendenti**, in aumento del 14,86% rispetto all'anno precedente, che contava un totale di 148 dipendenti. Di questi, tutti lavorano presso la sede di Alessandria.

EVOLUZIONE DELL'ORGANICO DI PAGLIERI NEL TRIENNIO 2021-2023



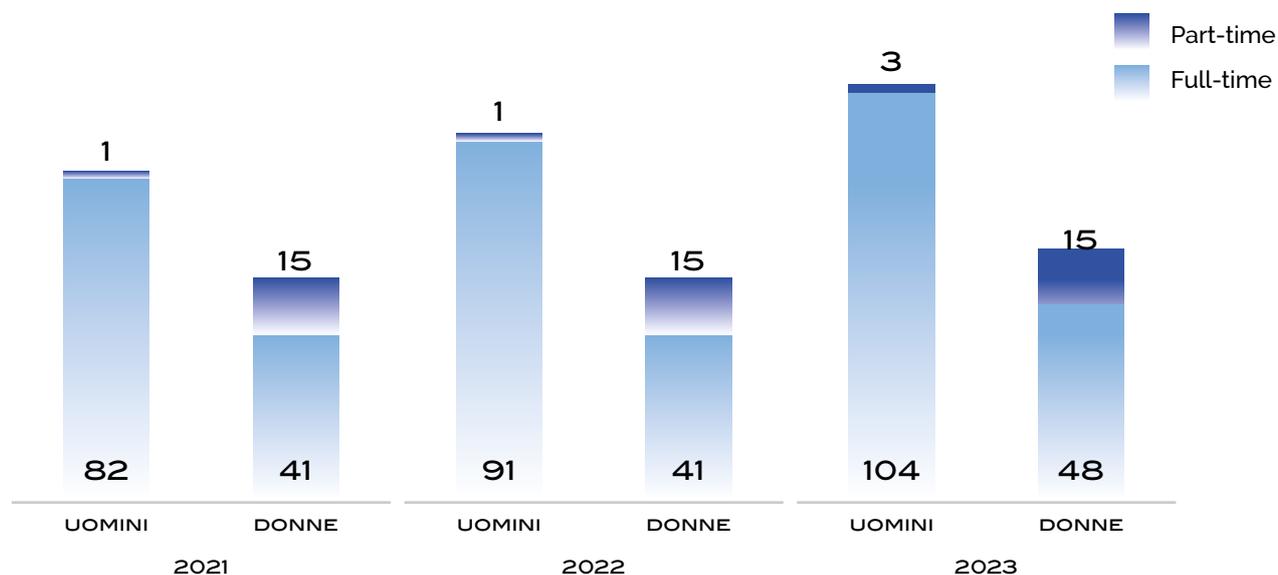
¹ - In questa sezione sono escluse le controllate Selectiva, Agopag S.p.A. e le cooperative.

La maggior parte del personale presente nella nostra realtà (94% nel 2023) ha un contratto a tempo indeterminato, in leggera diminuzione rispetto al dato dell'anno precedente, che era pari al 97%. Inoltre, l'89% dei dipendenti ha un contratto full-time, così come nell'anno precedente.

In generale, è possibile affermare che l'andamento dei contratti full-time e part-time del personale di genere femminile presente nell'organico ha subito leggeri cambiamenti nell'ultimo biennio.



ANDAMENTO DIPENDENTI PAGLIERI S.p.A. PER TIPOLOGIA DI LAVORO E PER GENERE



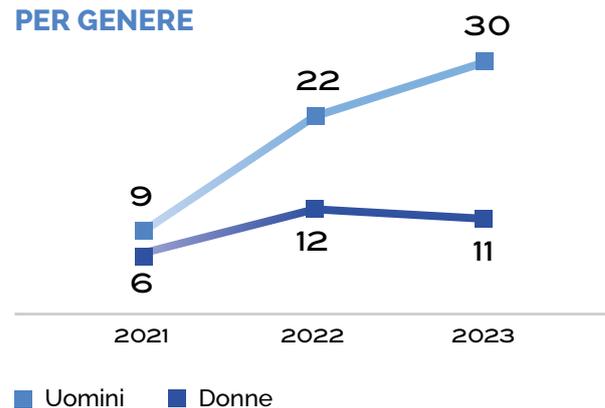


Negli ultimi tre anni, abbiamo registrato un generale aumento delle assunzioni.

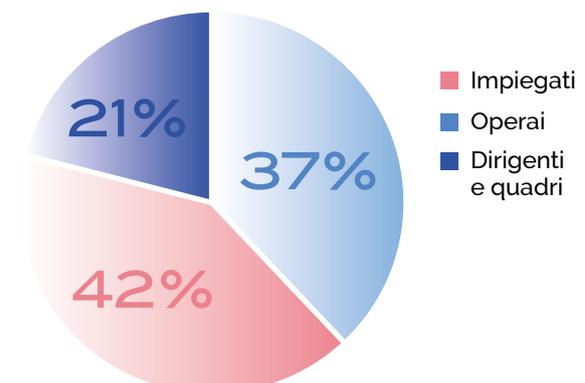
Il totale dei nuovi assunti per il 2023 risulta composto da 30 persone di genere maschile (pari al 73,2% sul totale dei nuovi assunti) e 11 persone di genere femminile (pari al 26,8% sul totale dei nuovi assunti). Nello specifico, nel 2023 si sono verificate un totale di 41 assunzioni e 16 cessazioni, registrando un turnover in entrata del 28% e un turnover in uscita pari all'11%, di cui l'81,3% uomini (sul totale delle cessazioni) e il 18,8% donne (sul totale delle cessazioni).

I nostri collaboratori si suddividono in tre categorie professionali, dirigenti e quadri, impiegati ed operai, a cui si applicano i contratti collettivi di categoria.

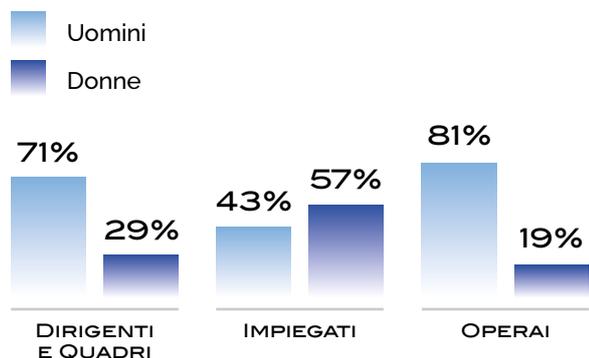
NUOVI ASSUNTI PAGLIERI S.p.A. PER GENERE



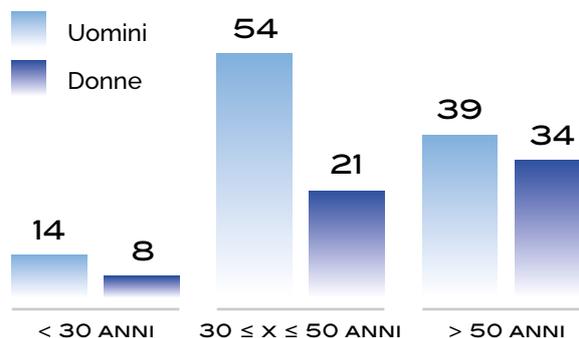
DIPENDENTI COPERTI DA ACCORDI DI CONTRATTAZIONE COLLETTIVA, PER CATEGORIA PROFESSIONALE NEL 2023 (%)



COLLABORATORI DI PAGLIERI S.p.A. PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO E GENERE (2023)



COLLABORATORI DI PAGLIERI S.p.A. PER FASCIA D'ETÀ E GENERE (2023)

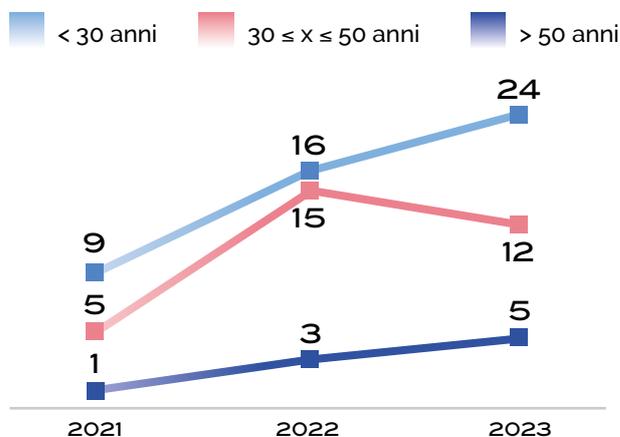


Come si evince dai grafici, nella nostra realtà si manifesta un evidente squilibrio di genere nella categoria degli operai (pari all'81% uomini e al 19% donne per il 2023); la maggior presenza maschile è prevalentemente dovuta alla storia del settore industriale, in cui le attività produttive sono state tradizionalmente svolte da lavoratori di genere maschile². Tuttavia, l'evoluzione dei processi produttivi e lo sviluppo delle nuove tecnologie hanno giocato un ruolo decisivo nel rendere possibile un maggior impiego di forza lavoro di genere femminile.

Con riferimento ai dati anagrafici, la popolazione aziendale di Paglieri è composta principalmente da persone di età superiore ai 30 anni.

Le nuove assunzioni mostrano un aumento di risorse nella fascia under 30 e in quella tra i 30 e i 50 anni, a testimonianza della scelta strategica di voler investire sui giovani.

NUOVI ASSUNTI PER FASCIA D'ETÀ



² - Secondo i dati Istat, le donne impiegate nel settore industriale italiano sono pari al 13,3% sul totale.

Selectiva S.p.A., invece, presenta un organico composto da 6 persone tutte assunte con contratto a tempo indeterminato, di cui 2 part time, e delle quali 4 donne e 2 uomini. Ai dipendenti si applica il contratto di categoria. Nel 2023 l'organico si è ampliato, grazie all'assunzione di una persona; non si sono invece registrate cessazioni.

LE INIZIATIVE SVOLTE

Nel corso degli ultimi due anni, sono state create aree ludiche destinate ai momenti di pausa e svago dei nostri dipendenti. **Angoli relax** e **angoli lettura** con uno scaffale dedicato allo scambio dei libri (con possibilità di prendere o lasciare i propri volumi) e poltrone massaggianti, che tutti possono utilizzare per avere, anche in azienda, uno spazio di benessere e svago. Per rendere riservate le telefonate di carattere personale sono state installate anche delle moderne phone boot - **cabine insonorizzate** - mentre sul fronte della comunicazione interna sono state introdotte bacheche e monitor nelle aree ristoro, in modo da veicolare informazioni sulle attività aziendali in momenti e spazi in cui possa essere piacevole leggere e rimanere informati. Con analogo obiettivo è stata ideata la nuova **intranet aziendale**: uno strumento per aggiornare e coinvolgere i nostri dipendenti rispetto alle attività e alle progettualità aziendali.

A conclusione della **ristrutturazione dell'area mensa**, è stata resa disponibile la figura del nutrizionista, dedicata sia alla consulenza alle singole persone, che alla proposta di menù aziendali bilanciati. Sono stati introdotti sia un **servizio di assistenza personale**, supportato dalla società di Servizi *Maggiordomus*, disponibile un giorno alla settimana per risolvere piccole e grandi esigenze della vita quotidiana dei dipendenti; e *Stimulus*, un **servizio a sostegno** dei collaboratori nella ricerca **del proprio benessere personale ed equilibrio emotivo** attraverso consulenza e programmi di supporto alla persona.

L'impegno di Paglieri non si ferma qui, l'azienda ha sviluppato ulteriori iniziative che abbracciano non solo i dipendenti, ma anche i loro famigliari, includendo adulti e bambini.



Infatti, nel maggio 2023, abbiamo organizzato il **"Paglieri Day"** offrendo la possibilità di visitare il comparto produttivo e scoprire come vengono creati i prodotti e le essenze che da oltre 200 anni ci rendono un'azienda famosa nel mondo, ma sempre profondamente legata alla propria comunità. Una giornata a cui hanno preso parte più di 500 persone tra collaboratori, familiari e rappresentanti delle istituzioni (Comune di Alessandria, Provincia di Alessandria, Prefettura, Questura, Arma dei Carabinieri, Guardia

di Finanza, Vigili del Fuoco, Polizia Municipale, Arpa, Confindustria e Diocesi) e testimonianza dell'ottimo dialogo portato avanti, anche nel 2023, con i principali attori del territorio. Alla luce del successo riscosso, un'iniziativa che verrà sicuramente replicata in futuro.

Nel 2023 abbiamo continuato un'altra **tradizione** profondamente legata alla figura di Mario Paglieri, che voleva **consegnare di persona i regali di Natale ai figli dei nostri collaboratori**, per ricambiare con un gesto concreto la vicinanza verso chi ogni giorno si dedica con passione alla crescita dell'azienda. Il testimone è stato raccolto dalla Board Director dell'azienda - Ginevra Rossello Paglieri - a sancire il profondo legame tra la famiglia Paglieri e le famiglie del territorio Alessandrino. I doni sono stati scelti tra i **regali solidali** realizzati dall' Unicef, in modo da supportare contemporaneamente, non solo i bambini del territorio, ma anche i bambini e le bambine di tutto il mondo.

La serie di iniziative descritte, testimoniano concretamente la nostra volontà di creare un ambiente di lavoro sempre più rispettoso e inclusivo, in cui tutti possano sentirsi parte dell'azienda ed accompagnati in un processo di valorizzazione e crescita. Per proseguire in questo percorso abbiamo proposto ai nostri collaboratori un **box suggerimenti**, fisico e virtuale, grazie al quale poter raccogliere opinioni aperte sulla nostra realtà e con la finalità di individuare degli obiettivi condivisi di miglioramento degli spazi e delle condizioni lavorative.

In linea con quanto presentato abbiamo anche sviluppato un sistema di **welfare aziendale** che offre un'ampia gamma di benefici a tutte le categorie di dipendenti. Tra questi è presente un sistema di premi che può arrivare fino a 3.000 euro per dipendente, erogato tramite la piattaforma Edenred.

Tipologia di benefit ³	Categorie di dipendenti a cui viene riconosciuto		
	Dirigenti e quadri	Impiegati	Operai
Assicurazione sulla vita	■	■	■
Assistenza sanitaria	■	■	■
Copertura assicurativa in caso di disabilità e invalidità	■	■	■
Previdenza integrativa	■	■	■
Congedo parentale	■	■	■

SALUTE E SICUREZZA

Nel corso dei nostri 200 anni di vita, abbiamo stabilito e continuiamo a perseguire una **politica volta alla qualità, alla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro**, tematiche da sempre di priorità assoluta per noi. Nel 2013 abbiamo introdotto il Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro (rif. BS OHSAS 18001), successivamente aggiornato alla norma volontaria ISO 45001:2018, la quale copre tutti i lavoratori, sia lato uffici che lato produzione. La decisione aziendale dell'introduzione del Sistema di Gestione *Health, Safety & Environment* (HSE) è stata supportata dalla volontà di implementare piani di presidio e miglioramento in materia.

La Politica di Gestione sottoscritta dalla Direzione costituisce un quadro di riferimento per la definizione degli obiettivi di Paglieri in materia di qualità, salute e sicurezza sul lavoro, oltre che sulla tutela dell'ambiente e sulla sicurezza e igiene dei prodotti. Con riferimento al tema della salute e sicurezza sul lavoro, con gli impegni assunti, la Direzione Generale si impegna a mantenere attivo e migliorare continuamente il sistema di gestione adottato in conformità alle normative ISO in materia, a migliorare le prestazioni in materia di salute e sicurezza sul lavoro, ad identificare i pericoli e valutare rischi e opportunità relativi ai processi e a fornire condizioni di lavoro sicure e salubri, al fine di prevenire infortuni e malattie, sia per i propri lavoratori sia per persone di terze parti che svolgono tale attività.

Il Sistema di Gestione Salute e Sicurezza sul Lavoro prevede le seguenti figure responsabili in materia: Addetto Squadra Antincendio (ASA), Primo Soccorso (PS), Preposto, Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), Medico Competente (MC), Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) e consulenti esterni, Addetti alla gestione del sistema.

In generale, le cautele e gli interventi di controllo adottati sono tali per cui il rischio di infortuni continua a rimanere contenuto. Nel 2023 si sono registrati 3 infortuni registrabili (8 nel 2022) senza gravi conseguenze tra le risorse umane di Paglieri S.p.A., con un tasso di infortuni sul lavoro registrabili pari a 2,15 (6,83 nel 2022).

È proseguita la formazione in materia di salute e sicurezza, per un totale di 806 ore nel 2023 (906 nel 2022).

FORMAZIONE E SVILUPPO DEI TALENTI

Noi di Paglieri, nella ricerca di nuovi talenti, cerchiamo persone con competenze adeguate alla posizione e con valori in linea con quelli dell'azienda.

Nel contesto provinciale di Alessandria, attrarre persone qualificate è una sfida che affrontiamo costantemente. In particolare, negli ultimi anni abbiamo osservato un aumento delle difficoltà nel trovare lavoratori specializzati, soprattutto nell'area circostante alle nostre sedi. Abbiamo quindi attivato una serie di iniziative volte a mantenere continuo e costante il legame con gli istituti e le università limitrofe, così da rafforzare lo **sviluppo del territorio** in chiave di una rafforzata capacità di **attrarre talenti**.

La **formazione** ci permette di garantire un continuo sviluppo delle competenze dei nostri dipendenti. Nel corso del 2023, abbiamo dedicato circa 1.094 ore di formazione ai nostri dipendenti. Circa il 74% delle ore di formazione sono state erogate a seguito di adempimenti di legge, come ad esempio la formazione per la sicurezza sul lavoro, nelle restanti ore è stata erogata formazione volontaria in diverse aree aziendali.

Ore di formazione			
Formazione	2023	2022	2021
Salute e sicurezza	806	906	622
GMP	67,5	17	74
Altre sessioni formative	220,5	1409	2164
Totale	1094	2332	2859



4.2 Dialogo con il territorio

Pur essendo una realtà internazionale, siamo in primis un'azienda alessandrina che costantemente investe e crede nell'**importanza delle persone e della comunità provinciale**. Creare valore e lavoro per il nostro territorio è lo stimolo che ci porta a sostenere realtà locali dalla nostra fondazione. Consideriamo il nostro rapporto con il territorio integrato e crediamo nell'importanza della conoscenza dell'azienda e della sua storia nella realtà in cui è inserita. Nell'anno del centenario di Felce Azzurra abbiamo collaborato con le istituzioni e gli Enti del territorio per rafforzare il legame con la città di Alessandria, che ci auguriamo diventerà sempre più forte, inaugurando la 'mostra sospesa' allestita da Paglieri in piazza Marconi ad Alessandria. Un avvincente percorso narrativo con le opere di uno dei maggiori illustratori contemporanei, Stefano Riboli, con le quali è stata raccontata l'evoluzione del marchio Felce Azzurra associato a luoghi e opere caratteristiche della Città di Alessandria.

Inoltre, durante il periodo natalizio è stata data vita al progetto dell'**albero di Natale** installato in Piazza della Libertà, un'iniziativa pensata per regalare un momento di serenità ai concittadini e ai visitatori, condividendo con tutta la comunità il centesimo compleanno di Felce Azzurra.

Nel corso dell'anno abbiamo sostenuto le iniziative de "**La forza e il sorriso Onlus**", una Onlus che si impegna ogni giorno per far ritrovare alle donne che affrontano il cancro la forza dentro di sé e il sorriso davanti allo specchio, attraverso l'organizzazione di laboratori di bellezza per donne in trattamento oncologico, presso ospedali e associazioni di volontariato di tutto il territorio italiano.

È anche proseguita la nostra partecipazione attiva ad **incontri universitari** per incontrare giovani talenti e raccontare loro la realtà aziendale: grazie a queste iniziative vogliamo investire nelle giovani generazioni e contribuire alla crescita professionale e personale, offrendo loro l'opportunità di lavorare in un ambiente stimolante e inclusivo.





05

ATTENZIONE ALL'AMBIENTE



GRI DI RIFERIMENTO

GRI 3-3	GRI 301-1	GRI 302-1	GRI 302-3	GRI 303-1	GRI 303-2	GRI 303-3	GRI 303-5
GRI 305-1	GRI 305-2	GRI 305-4	GRI 305-7	GRI 306-1	GRI 306-2	GRI 306-3	

TEMI MATERIALI TRATTATI

- >> Cambiamenti climatici
- >> Inquinamento
- >> Economia circolare

*In questo capitolo verranno delineati i nostri processi e le nostre attività aziendali condotte in allineamento con quanto definito dal **Sistema di Gestione Integrato** conforme alle norme UNI EN ISO 9001:2015, UNI ISO 45001:2018 e UNI EN ISO 14001:2015, nonché verranno forniti alcuni dati relativi all'impronta emissiva e alla **gestione delle risorse** da parte della nostra realtà.*

5.1 La nostra impronta

I processi e le attività aziendali sono condotti in allineamento a quanto definito dal Sistema di Gestione Integrato conforme alle norme UNI EN ISO 9001:2015, UNI ISO 45001:2018 e UNI EN ISO 14001:2015. In particolare, come espresso all'interno della Politica del Sistema di Gestione, l'operato aziendale si ispira al principio di **salvaguardia dell'ambiente** e agli impegni di **miglioramento continuo delle prestazioni in materia ambientale** – così come con riferimento alla salute e sicurezza dei luoghi di lavoro e alla garanzia della qualità dei prodotti – tramite:

- » l'identificazione dei pericoli e la valutazione dei rischi e delle opportunità connessi;
- » la soddisfazione di tutti i requisiti di conformità in materia di tutela ambientale;
- » la prevenzione dell'inquinamento e l'adempimento alle prescrizioni di legge applicabili;
- » la partecipazione attiva e la sensibilizzazione di tutti i dipendenti e collaboratori.

Gli impatti ambientali generati a partire dalle operazioni dirette di Paglieri – su cui si focalizza il presente documento nelle pagine che seguono¹ – o a cui l'Azienda può contribuire indirettamente possono essere sintetizzati nei seguenti aspetti:

IMPATTI AMBIENTALI DIRETTI

- » Consumi energetici associati alle attività produttive all'interno degli stabilimenti di proprietà dell'Azienda,
- » Consumi di carburante (gasolio) utilizzato per il funzionamento della flotta aziendale,
- » Generazione di emissioni in atmosfera (incluse le emissioni di CO₂ dirette di tipo Scope 1 e indirette di tipo Scope 2),
- » Utilizzo di materiali per la composizione dei prodotti e per il packaging,
- » Prelievi e scarichi idrici,
- » Produzione di rifiuti di tipo pericoloso (principalmente acque di lavaggio) e non pericoloso.

IMPATTI AMBIENTALI INDIRETTI

- » Consumi energetici associati alle attività a monte e a valle della catena del valore di Paglieri e correlate emissioni di CO₂ indirette (di tipo Scope 3), tra cui ad esempio le attività legate alla logistica inbound ed outbound,
- » Utilizzo dei prodotti da parte del cliente,
- » Fine vita dei prodotti.

¹ - Per il dettaglio relativo ai dati quantitativi degli aspetti ambientali trattati nel Capitolo si rimanda agli Allegati di Bilancio, sezione "Approfondimenti".

Si specifica che l'Impresa opera in regime di **Autorizzazione Unica Ambientale** (AUA) rilasciata dalle Autorità competenti² e avente validità fino al 2030, con riferimento alle emissioni in atmosfera³, allo scarico delle acque reflue fuori fognatura⁴ e alla comunicazione o nulla osta dell'impatto acustico⁵.

L'analisi degli aspetti ambientali significativi per Paglieri, in accordo a quanto richiesto dalla certificazione ISO 14001:2015 e al connesso audit di terza parte indipendente, ha permesso di individuare le priorità e le relative azioni da implementarsi al fine di raggiungere un progressivo miglioramento delle performance ambientali dell'Azienda. Tali valutazioni, nate anche dal confronto con le parti interessate interne ed esterne, hanno costituito la base per la definizione di **importanti investimenti per il prossimo futuro**. Tali investimenti si inseriscono nella cornice della nostra Future Vision (cfr. Capitolo 2) e rispondono sia alle esigenze di tipo produttivo che alla volontà dell'Azienda di **efficientare i propri consumi diretti** così da poter implementare e monitorare nel tempo il connesso risparmio energetico e introdurre nella produzione **soluzioni e materiali alternativi** che possano avere un **ridotto impatto ambientale**.



² - AUA rilasciata dal SUAP del Comune di Alessandria con Determinazione N° 2372 del 15/10/2015; AUA integrata dal SUAP del Comune di Alessandria con Determinazione N° 751 del 26/04/2016; AUA rilasciata, a seguito di richiesta di modifica sostanziale, dal SUAP del Comune di Alessandria con Determinazione N° 1825 del 27/06/2018.

³ - Di cui all'articolo 269 D. Lgs. 152/06 e smi (articolo 3 comma 1 lettera c) Dpr 59/2013).

⁴ - Di cui all'articolo 124 e seguenti D. Lgs. 152/06 e smi (articolo 3.1 lettera a) Dpr 59/2013).

⁵ - Di cui all'art. 8 comma 4 o 6 L. 447/1995 (art 3 comma 1 lettera e) Dpr 59/2013).

A livello industriale sono stati realizzati importanti interventi di miglioramento delle linee produttive per assicurare sempre più elevati standard di qualità dei prodotti. Oltre 6,1 milioni di euro sono stati investiti in impianti, macchinari e attrezzature nell'area produttiva in linea con gli obiettivi di sostenibilità ambientale perseguiti. Si è anche investito in un nuovo impianto fotovoltaico che permette all'azienda di usufruire di energia rinnovabile per la produzione.

Con l'acquisizione di Agopag, gli investimenti hanno riguardato anche i reparti produttivi della cosmetica e del soffiaggio.

Con riferimento ai consumi energetici è possibile affermare che le attività industriali non richiedono un dispendio consistente di energia.

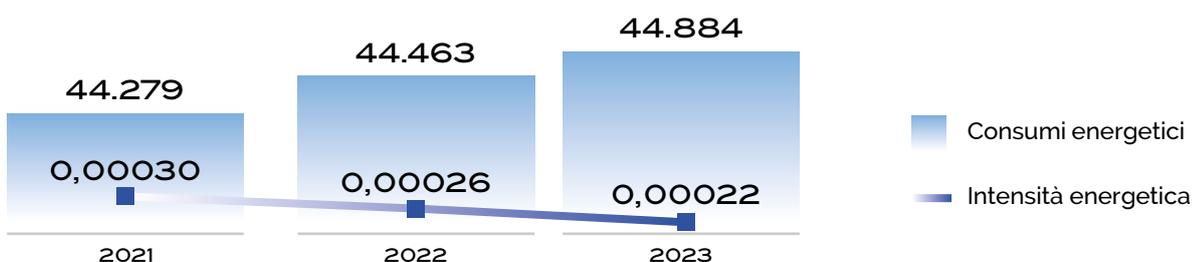
Il mix energetico del Gruppo si compone delle seguenti fonti, di cui nel grafico di fianco è rappresentata l'incidenza percentuale sul totale:

- » **energia elettrica** a fini produttivi e di illuminazione dei locali aziendali. Nello specifico, una parte dell'energia elettrica è approvvigionata da un consorzio energetico affiliato a Confindustria Alessandria, un'altra parte è autoprodotta dal nuovo impianto fotovoltaico;
- » **gas metano** per il riscaldamento dei locali e per il funzionamento del ristorante aziendale, il cui approvvigionamento, a partire dal 2024, sarà anch'esso effettuato tramite consorzio;
- » **carburante** (prevalentemente benzina e diesel) per il funzionamento delle autovetture di proprietà o controllate dall'organizzazione⁶;
- » **ricariche di F-Gas**⁷ (gas refrigeranti ozonolesivi) per gli impianti di condizionamento dei locali aziendali di Paglieri S.p.A..

Fotovoltaico

Nel 2023 è stato installato un impianto fotovoltaico nella sede principale di Paglieri S.p.A. ad Alessandria, della potenza di circa 650 kWp, che permetterà all'azienda di coprire parte del proprio fabbisogno energetico con l'autoproduzione di energia elettrica rinnovabile. Nel corso del 2023 l'**energia elettrica prodotta e autoconsumata dal fotovoltaico è stata di circa 384 GJ**, pari a circa 4% dei consumi elettrici totali di Paglieri S.p.A.. Grazie al pannello solare, nel corso dell'anno si è registrata una **diminuzione del 3% di energia elettrica acquistata** ma di un fabbisogno totale in linea con quello registrato l'anno precedente, pari a 10.134 GJ nel 2023 e 10.075 GJ registrati nel 2022.

CONSUMI ENERGETICI DI GRUPPO NEL TRIENNIO 2021-2023 (GJ)



⁶ - Si specifica che, nel corso del 2022, è stata implementata una policy relativa alla limitazione delle emissioni per chilometro della flotta aziendale.

⁷ - Nel 2022 di tipo R407A, R407C, R410A.

Nel corso del triennio 2021-2023 si è assistito ad un leggero aumento dei consumi energetici complessivi del Gruppo, registrando nel 2023 un **consumo energetico totale** da fonti non rinnovabili pari a **44.884 GJ** (+1% rispetto al 2022)⁸.

In riferimento a Paglieri S.p.A. e Selectiva S.p.A. nel 2023 si è registrata una diminuzione del 4% dei consumi energetici totali rispetto all'anno precedente (2022).

Il consumo di gas naturale di Gruppo (pari a 14.099 GJ) risulta in linea con quello registrato nel 2022 (pari a 14.995 GJ).

In merito a Paglieri S.p.A., rapportando i consumi energetici totali del 2023 al valore delle tonnellate complessivamente prodotte nello stabilimento di Alessandria – 83.110,18 ton nell'anno 2023 (+27% rispetto al 2022) – è possibile calcolare l'**intensità energetica** che risulta essere pari a **0,283 GJ/ton**, in riduzione del 24% rispetto al precedente esercizio. Agopag S.p.A. ha invece registrato un'intensità energetica pari a **4,81 GJ/ton** nel 2023, in riduzione del 4% rispetto all'anno precedente⁹.

Sulla base dei dati relativi al consumo energetico degli ultimi tre anni abbiamo calcolato il nostro impatto emissivo diretto e indiretto collegato alle operazioni dirette della nostra Impresa. In particolare, tale prima mappatura ha riguardato le seguenti fonti emmissive:

- » le **emissioni dirette di Greenhouse Gas** (GHG) – o CO₂ – generate a partire dai consumi di gas naturale, di carburante per le auto aziendali di Agopag e dalle ricariche degli F-Gas (**Scope 1**);
- » le **emissioni indirette di GHG** risultanti dalla generazione di elettricità acquistata dal Gruppo (**Scope 2**). Tali emissioni sono state calcolate secondo una duplice metodologia: la metodologia "Location based" prende in considerazione l'intensità media delle emissioni di GHG delle reti sulle quali si verifica il consumo di energia, utilizzando dunque un fattore di emissione medio rappresentativo della rete; la metodologia "Market based" tiene conto dell'eventuale scelta di forme di approvvigionamento da fonti rinnovabili certificate, che non generano emissioni di CO₂.

Nel 2023, le **emissioni totali di CO₂** (Scope 1 + Scope 2 Location based) generate dalle attività di **Paglieri S.p.A. sono state pari a 1.308,61 ton CO₂ eq**, in diminuzione del 19% rispetto al precedente anno, e **pari a 1.224,90 per Agopag S.p.A.**, in aumento del 14% rispetto al 2022. Il decremento della prima – Paglieri – è trainato in particolar modo da un minor utilizzo di F-Gas nel corso dell'esercizio corrente a differenza di quanto registrato negli esercizi precedenti, così come il minor utilizzo di energia elettrica acquistata.

⁸ - Nel triennio la somma del consumo energetico totale è pari ad un mix energetico composto da energia elettrica acquistata, autoprodotta per Paglieri S.p.A., carburante per Agopag S.p.A. e gas naturale. Per maggiori informazioni si veda il GRI 302-1 presente nell'annex. Si segnala inoltre che Selectiva S.p.A. rientra tra gli uffici di Paglieri, di conseguenza nei consumi degli uffici degli stessi (ma non di quelli legati alla produzione).

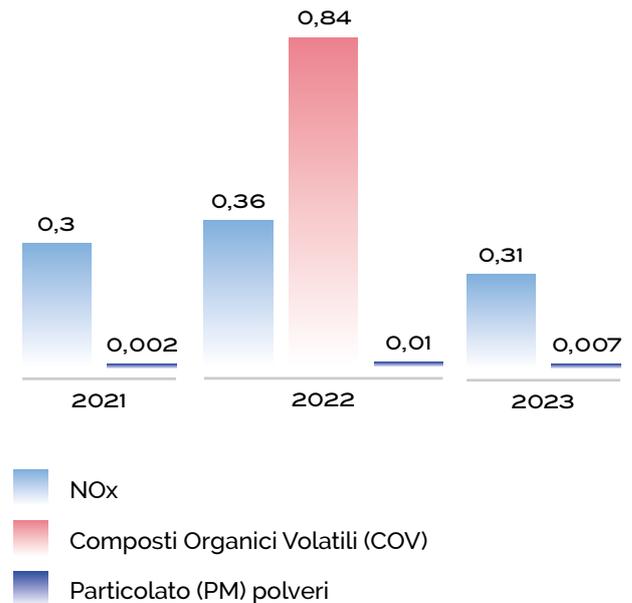
⁹ - Maggiori informazioni sul calcolo del valore dell'intensità energetica sono riportate in Nota Metodologica.

L'intensità delle emissioni totali di CO₂ (Scope 1 + Scope 2 Location based), calcolata rapportando le tonnellate totali di CO₂eq con le tonnellate complessivamente prodotte dallo stabilimento di Alessandria per Paglieri S.p.A., risulta pari a pari a 0,00648 ton CO₂eq/euro, e pari a 0,23304 per Agopag S.p.A..

ALTRE EMISSIONI IN ATMOSFERA

Oltre alle emissioni di GHG, le attività produttive di Paglieri S.p.A. determinano la generazione di altre emissioni significative in atmosfera, tra cui le emissioni di NOx, di COV¹⁰ e di PM¹¹. Il dettaglio relativo al triennio 2021-2023 è riportato nel grafico che segue. Dai dati raccolti emerge in particolare una diminuzione complessiva nelle quantità generate con riferimento a tutte le fonti emissive. Nel triennio, solo nel 2022, si sono generate anche emissioni di COV dovute allo sfiato del serbatoio di stoccaggio della materia prima utilizzata per gli ammorbidenti, il cui monitoraggio viene effettuato ogni tre anni.

ALTRE EMISSIONI SIGNIFICATIVE GENERATE NEL TRIENNIO 2021-2023 (KG)



Linea ammorbidenti concentrati

Nel corso dell'anno sono stati effettuati investimenti per internalizzare la produzione degli ammorbidenti concentrati, che fino allo scorso anno erano prodotti da terzi, riducendo così le emissioni derivanti dal trasporto e diminuire il consumo di acqua e di plastica a parità di quantità di utilizzo. Tra gli obiettivi vi è anche la riduzione della grammatura della plastica e il passaggio dall'HDPE al PET anche con materiale da riciclo.

¹⁰ - Composti Organici Volatili.

¹¹ - Particolato (polveri).

5.2 Gestione delle risorse

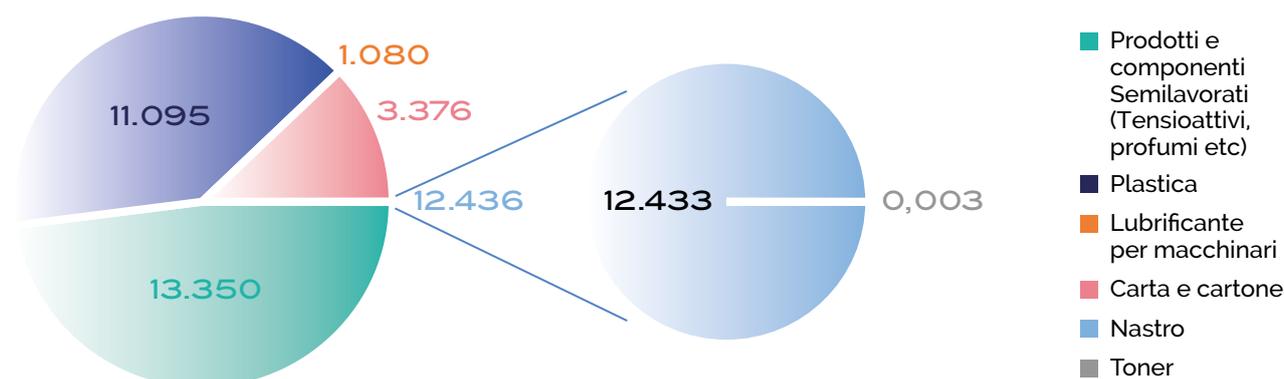
MATERIALI UTILIZZATI

I materiali acquistati e adoperati dal Gruppo nell'ambito dei processi produttivi e delle attività aziendali sono riconducibili alle seguenti tre macro-categorie:

- » **prodotti e componenti semilavorati**, principalmente costituiti da tensioattivi e profumi.
- » **materiali per gli imballaggi** in carta/cartone, in plastica e altro (quali flaconi, scatole e tappi).
- » **materiali di ufficio** (carta e toner stampanti).
- » **altri materiali** come lubrificanti per macchinari o nastro.

Il seguente grafico fornisce una rappresentazione in tonnellate del totale dei materiali utilizzati durante l'anno in esame, suddivisi in base alla loro tipologia¹².

MATERIALI UTILIZZATI (ton)



I materiali utilizzati dal Gruppo nel 2023¹³ per le attività di produzione e per il packaging di prodotti, per un totale di 27.835 tonnellate.

Tra i materiali più impiegati risultano la plastica (circa 40%) e i prodotti e componenti semilavorati (circa 48%).

¹² - Per maggiori informazioni si veda il GRI 301-1 presente nell'Annex.

¹³ - Si specifica che i dati presentati non ricomprendono la società Selectiva S.p.A. poiché non svolge alcuna attività di produzione.

CONSUMI IDRICI

Per Paglieri la risorsa idrica rappresenta un elemento di base fondamentale nell'intera gamma di prodotti. Infatti, la maggior parte dei consumi idrici aziendali è diretto all'utilizzo nei prodotti, come componente (solvente) degli stessi.

In particolare, con riferimento alla produzione delle linee della cosmetica e detergenza, l'acqua è trattata attraverso processi chimico-fisici atti a garantirne una costante qualità e purezza micro-biologica ed assicurarne dunque la conformità in termini di composizione chimica e parametri chimico-fisici e organolettici.

La restante quota dei consumi idrici aziendali è destinata al consumo di tipo civile, come riserva idrica per l'impianto antincendio di spegnimento e come fluido di raffreddamento per alcuni impianti.

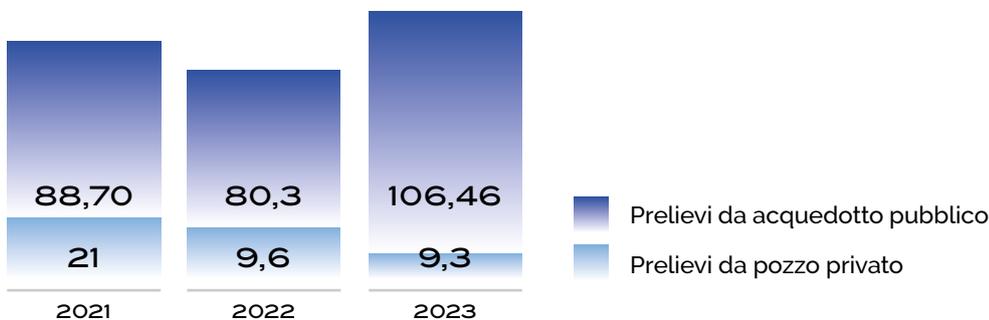
Infine, l'acqua utilizzata per la produzione dei detersivi e/o dei cosmetici viene utilizzata anche per le operazioni di pulizia tramite sistemi di *Cleaning in place* (CIP).

La risorsa idrica è approvvigionata da due principali fonti, a cui attingiamo in base alla tipologia di destinazione d'uso dell'acqua:

- » **da acquedotto pubblico**, per l'acqua necessaria per il consumo di tipo civile e per la produzione;
- » **da pozzo privato**¹⁴, per l'acqua necessaria alla riserva idrica antincendio (costituita da 3 vasche) e per gli scarichi di alcuni servizi igienici.

Nello specifico, l'acqua prelevata da acquedotto è misurata tramite 4 contatori che permettono di effettuare un rilievo dei volumi di acqua prelevati con cadenza bimestrale; nel caso dell'acqua emunta da pozzo, invece, la misurazione avviene con periodicità trimestrale, tramite un contatore installato sull'impianto di emungimento. Sulla base delle analisi effettuate nel corso degli anni su campioni di acqua prelevata dal pozzo è stato possibile valutare la qualità delle acque sotterranee e comprovarne la compatibilità con le acque finalizzate al consumo umano.

PRELIEVI IDRICI NEL TRIENNIO 2021-2023 (ML)



¹⁴ - La Società è titolare di una concessione per l'emungimento di acqua da pozzo privato. Si specifica inoltre che il pozzo in oggetto è stato ricondizionato nel 2015, in ottemperanza a quanto previsto dall'Allegato D del Decreto del Presidente della Giunta Regionale 5 marzo 2001, n. 4/R - Regolamento regionale.

Nel corso del triennio oggetto di rendicontazione i prelievi idrici della Società hanno seguito un trend in oscillazione, in allineamento alle esigenze produttive dei diversi esercizi e alle altre attività che richiedono l'utilizzo di acqua. In particolare, nel 2023 i **prelievi idrici totali** dello stabilimento di Alessandria¹⁵ sono pari a **115,76 megalitri (ML)** e si attestano in aumento del 29% rispetto al 2022. Tale incremento è in particolare dovuto a un aumento del 33% nell'acqua derivante da risorse idriche di terze parti, quali l'acquedotto pubblico nel corso dell'anno in esame rispetto al precedente esercizio.

Con riferimento invece agli **scarichi idrici**, si specifica che lo stabilimento di Alessandria dispone di una **rete fognaria interna** così strutturata:

- » una **rete delle acque bianche** convogliate in 4 fosse di decantazione e raffreddamento e una fossa di decantazione;
- » una **rete delle acque nere** provenienti dai servizi igienici, trattate in fosse Imhoff e, successivamente, convogliate in 4 fosse di decantazione e una fossa di pompaggio;
- » un **sistema di pompaggio dalle fosse di decantazione** per il convogliamento congiunto delle acque bianche e delle acque nere nelle 4 fosse di decantazione finale e nella fossa di pompaggio;
- » un **sistema di pompaggio dalle fosse di decantazione** finale allo scarico nella Roggia Bolla (Rio Lovassina), in conformità all'autorizzazione dell'AUA, all'autorizzazione idraulica rilasciata dalla Regione Piemonte¹⁶ e alla concessione demaniale¹⁷. Al termine delle fosse di decantazione finale è inoltre ubicato il pozzetto per la raccolta dei prelievi di controllo dei reflui in uscita, prima dell'immissione nel corpo ricettore.

Le caratteristiche delle acque scaricate vengono verificate con frequenza quadrimestrale, come da prescrizione AUA e risultano compatibili con i limiti previsti dalla normativa vigente¹⁸.

Per ciò che riguarda nello specifico le acque di lavaggio – ad oggi smaltite tramite ditte terze – sono in corso attività di studio di sistemi di recupero delle stesse, che potranno realizzarsi tramite, ad esempio, l'installazione di impianti di evaporazione on site per ridurre il volume di circa il 90%.

È inoltre prevista una ristrutturazione della suddetta rete fognaria interna con la finalità di ottenere un allaccio alla fognatura pubblica costruita in prossimità dello stabilimento, in allineamento alle prescrizioni dell'AUA. L'allaccio sarà possibile una volta ottenuti i permessi comunali per il rifacimento della viabilità attuale, di cui è in corso lo studio di fattibilità.

¹⁵ - Si specifica che la zona di Alessandria è considerata una zona a stress idrico medio alto (20-40%), sulla base delle valutazioni effettuate tramite il database dell'Aqueduct Water Risk Atlas del World Resources Institute.

¹⁶ - DD 2325 del 23/09/2011, per lo scarico delle acque reflue nella Roggia Bolla.

¹⁷ - Concessione per scarico acque reflue industriali e civili in sponda sinistra della Roggia Bolla.

¹⁸ - Tabella 3 dell'Allegato V alla Parte III del D. Lgs. 152/06.

RIFIUTI

I rifiuti prodotti dalle attività aziendali riguardano principalmente rifiuti di tipo pericoloso e in parte minoritaria rifiuti di tipo non pericoloso, che possono essere classificati nelle seguenti tipologie:

- » **acque di lavaggio** dei reparti cosmesi e detergenza, che rappresentano la principale quota dei rifiuti prodotti con conseguente maggiore impatto economico per l'Azienda;
- » **rifiuti di laboratorio** (ovvero, rifiuti chimici);
- » **prodotto finito**;
- » **imballaggi di plastica** (film estensibile), carta e legno (pallet);
- » **scarti/residui di produzione** (dei reparti di produzione e confezionamento a seguito dei cambiamenti di prodotto sulle linee).

Saltuariamente vengono prodotte anche altre tipologie di rifiuti, quali rottami ferrosi, apparecchiature fuori uso, filtri, batterie, RAEE, ecc. Tutti i rifiuti vengono conferiti ad intermediari e/o impianti di destino autorizzati.

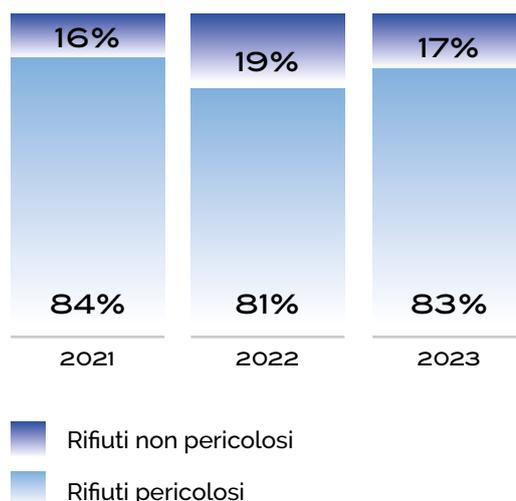
La produzione dei rifiuti è gestita dalla Società in regime di "deposito temporaneo" con criterio temporale¹⁹. Lo smaltimento o il recupero dei rifiuti è effettuato per il tramite di ditte specializzate secondo le modalità e le tempistiche previste dalla normativa vigente. Per i rifiuti affidati a terze parti viene richiesta, in aggiunta alla documentazione di legge, l'analisi di caratterizzazione dei rifiuti nel contratto di fornitura del servizio a riprova della corretta caratterizzazione e smaltimento

Invece, per quanto riguarda i rifiuti assimilabili agli urbani, Paglieri segue un regime di raccolta differenziata avvalendosi del servizio di raccolta pubblico, secondo le modalità stabilite dal regolamento dell'ente deputato al ritiro.

A livello di Gruppo, nel 2023, su un totale di 4.111 tonnellate di rifiuti prodotti (+32% rispetto al 2022), l'84% è di tipo pericoloso, categoria all'interno della quale le acque di lavaggio costituiscono il 97% dei rifiuti prodotti.

Il nostro obiettivo è quello di implementare una gestione sempre più attenta in termini di distinzione e segregazione dei rifiuti prodotti al fine di poter inviare una maggior quantità di rifiuti a riciclo. A tale impegno si è accompagnato lo svolgimento di un'analisi attenta della raccolta del rifiuto nelle strette vicinanze in cui lo stesso è prodotto con l'obiettivo di assicurare una gestione più corretta e sensibilizzare in maniera attiva i lavoratori coinvolti.

RIFIUTI PRODOTTI NEL TRIENNIO 2021-2023



¹⁹ - Ovvero con cadenza almeno trimestrale, indipendentemente dalle quantità in deposito.





06

IL PROFUMO
DELLA QUALITÀ E
DELL'INNOVAZIONE



GRI DI RIFERIMENTO

GRI 3-3

GRI 416-1

GRI 416-2

GRI 417-1

GRI 417-2

GRI 417-3

TEMI MATERIALI TRATTATI

» Consumatori e utilizzatori finali

*Nel seguente capitolo vengono delineati i nostri costanti progressi in materia di **qualità, ricerca e sviluppo** e il lancio della nuova linea di prodotti Fior di Luna.*

6.1 Qualità, Ricerca e Sviluppo

Grazie ai continui investimenti in Innovazione e Sviluppo, il nostro marchio principale Felce Azurra ha ampliato la sua presenza dal settore della cura del corpo, alla pulizia e profumazione della casa e alla cura dei capi. Questo è stato possibile grazie all'alta qualità degli ingredienti e delle fragranze, frutto di un approccio all'avanguardia in **Ricerca e Sviluppo** condotto da un dipartimento dedicato all'interno dell'azienda. Siamo la sola azienda nel settore in Italia ad ospitare un Laboratorio di Profumeria interno e, dal 1996, tra le prime ottenere la Certificazione ISO 9001. Attualmente, manteniamo un **Sistema di Certificazione della Qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2015**. Anche Agopag ha attuato e mantiene un sistema di gestione qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2015 per le attività di stampaggio di prodotti termoplastici mediante tecnologia di soffiaggio ed iniezione per il settore industriale. L'azienda presenta anche una Politica della Qualità basata sull'impegno al rispetto delle normative applicabili al prodotto e alle esigenze del cliente, ricercando nel contempo concrete opportunità di miglioramento continuo della qualità dei processi aziendali, della salute e sicurezza dei lavoratori e dell'ambiente, tenendo in considerazione i fattori sia interni che esterni correlati al contesto, alle parti interessate e all'analisi dei rischi e delle opportunità¹.

I prodotti di Paglieri S.p.A. sono sottoposti a rigorosi controlli di qualità, con analisi chimico-fisiche e microbiologiche su materie prime e prodotti finiti, garantendo la massima sicurezza per i clienti. Ci impegniamo a offrire prodotti sicuri e conformi alle normative, puntando sempre al massimo livello di qualità lungo tutta la catena del valore: dallo sviluppo e progettazione alla selezione degli ingredienti, produzione e test sui prodotti finiti. Adottiamo controlli che rispettano standard internazionali e regolamenti interni più stringenti. Tutti i prodotti cosmetici vengono sottoposti alla valutazione di sicurezza e tutti i prodotti per la cura della casa vengono valutati secondo le regolamentazioni vigenti, quali REACH², CLP³, Reg. Detergenti 648/2004⁴.

Nel settembre 2023 Paglieri S.p.A. ha adottato volontariamente un'iniziativa di ritiro (presso la filiera distributiva) e di richiamo (presso il consumatore) di talune referenze dei propri prodotti cosmetici per l'igiene personale a seguito di una non conformità microbiologica emersa da controlli qualitativi interni su alcuni lotti di prodotti.

¹ - Per maggiori informazioni relative alla Politica della Qualità di Agopag S.p.A. è possibile consultare il seguente link: <https://agopag.com/qualita/>.

² - Il REACH, ufficialmente regolamento (CE) n. 1907/2006, è un regolamento dell'Unione europea, del 18 dicembre 2006, concernente la registrazione, la valutazione, l'autorizzazione e la restrizione delle sostanze chimiche (Registration, Evaluation, Authorisation and restriction of Chemicals, da cui l'acronimo REACH).

³ - Il regolamento CLP (Classification, Labelling and Packaging), ufficialmente regolamento (CE) n. 1272/2008, è un regolamento dell'Unione europea sulla classificazione, l'etichettatura e l'imballaggio delle sostanze chimiche. Il regolamento si basa sul sistema mondiale armonizzato di classificazione ed etichettatura delle sostanze chimiche (GHS) delle Nazioni Unite e ha lo scopo di garantire un elevato livello di protezione della salute e dell'ambiente, nonché la libera circolazione di sostanze, miscele e articoli.

⁴ - Il regolamento stabilisce norme comuni per consentire a detersivi e tensioattivi di essere venduti e impiegati in tutta l'Unione europea, fornendo al contempo un elevato grado di protezione per l'ambiente e la salute umana.



Si è trattato di una misura volontaria e precauzionale adottata al fine di preservare il più elevato livello di sicurezza e affidabilità dei prodotti, sulla base di approfondimenti e valutazioni svolte in piena autonomia e in assenza di segnalazioni da parte di consumatori o di terzi relative ad effetti indesiderabili accertati e riconducibili all'utilizzo degli stessi in ragione di detta non conformità.

Il ritiro dei prodotti si è perfezionato in assenza di rilievi da parte delle Autorità sanitarie, tempestivamente informate dall'azienda, e in assenza di eventi avversi o conseguenze degne di nota riconducibili all'utilizzo dei prodotti in questione.

Paglieri segue elevati standard di qualità, nel rispetto delle norme di settore nazionali ed internazionali, eseguendo spontaneamente controlli periodici molto accurati sui processi produttivi e sui prodotti stessi, il che ha consentito all'azienda di accertare la non conformità e tempestivamente intervenire a titolo precauzionale nei termini indicati; ciò nondimeno, in seguito all'episodio sopra descritto, l'azienda ha introdotto ulteriori presidi e incrementato le procedure di controllo per prevenire e limitare il rischio di contaminazioni accidentali nelle diverse fasi del ciclo produttivo.

6.2 Da sempre, una comunicazione trasparente

Consideriamo la creazione di un **legame solido, diretto e di fiducia con la clientela** un elemento essenziale per il successo del nostro operato. Oltre a valorizzare strategicamente il nostro brand, riteniamo di grande valore la possibilità che la nostra organizzazione ha nel sensibilizzare il consumatore verso un uso consapevole dei nostri prodotti.



Fiori di Luna

Felce Azzurra crea fragranze uniche da oltre 100 anni. Da questa consolidata esperienza nasce la prima essenza dedicata a uno dei momenti più importanti della giornata: la notte. Perché anche il riposo ha bisogno del giusto profumo. La nuova fragranza felce azzurra “Fiori di Luna – il profumo della buonanotte”, lanciata nel 2023, è stata sviluppata in collaborazione con gli specialisti dell'Accademia Italiana di Medicina del Sonno per sensibilizzare all'importanza del sonno e l'impatto sulla nostra salute e il nostro benessere.

A tal proposito è stato sviluppato un sitoweb dedicato⁵ per promuovere le corrette abitudini legate al sonno, diffondere informazioni e consigli utili per migliorare la qualità del nostro riposo e rispondere alle domande più frequenti e ricercate sul web relative al tema.

La fragranza, realizzata con una tecnologia olfattiva brevettata DreamScenz™ che utilizza ingredienti capaci di agire sulle zone del cervello che controllano il sonno, è stata studiata per favorire il rilassamento e aiutare a dormire meglio. Siamo orgogliosi di aver presentato questo prodotto nel mercato, a seguito di 7 anni di ricerche, oltre 400 test di qualità del sonno e oltre 3000 ore di sonno analizzate.

La nuova fragranza è stata sviluppata in quattro prodotti, quali, l'iconico bagnodoccia, il diffusore elettrico, disponibile in due formati, la ricarica spray per ambienti e il diffusore a bastoncini. Tra questi, il prodotto Felce Azzurra “Fiori di Luna – Essenza Rilassante” si è aggiudicato il premio **Eletto Prodotto dell'Anno 2024** per la categoria Diffusori Ambiente, con oltre il 95% di user “estremamente soddisfatti”⁶.

⁵ - Consultabile nel seguente link: <https://www.fioridiluna.it/>.

⁶ - L'indagine online di Eletto Prodotto dell'Anno[®] condotta da Circana, realtà leader nelle ricerche di mercato, ha visto coinvolti 12.000 consumatori italiani chiamati a scegliere le innovazioni di prodotto e i servizi meritevoli del riconoscimento. Felce Azzurra - Fiori di Luna ha ottenuto i punteggi più alti su entrambi i due parametri fondamentali per vincere - innovazione percepita e soddisfazione - il 95,19% dei propri user si è dichiarato molto soddisfatto.

La piramide olfattiva di Fiori di Luna

TESTA

MANDARINO E BERGAMOTTO

Utilizzati in aromaterapia per migliorare l'umore, predispongono mente e corpo al riposo.



NOTE DI TESTA

fresche e agrumate

CUORE

GELSOMINO E LAVANDA

Conosciuti per le loro proprietà calmanti, possono essere utilizzati per alleviare lo stress, l'ansia e favorire il rilassamento.



NOTE DI CUORE

floreali e aromatiche

FONDO

SANDALO E VANIGLIA

Allentano le tensioni emotive e stimolano sensazioni positive favorendo l'arrivo del sonno.



NOTE DI FONDO

calde e avvolgenti



07

ALLEGATI DI BILANCIO





NOTA METODOLOGICA

Il presente Bilancio di Sostenibilità per l'annualità 2023 rappresenta il documento di rendicontazione degli impatti non finanziari dell'Azienda.

Il presente documento è stato predisposto in ottemperanza agli Standard Internazionali di rendicontazione non finanziaria emessi dalla **Global Reporting Initiative** (GRI), nella versione 2021 entrata in vigore il 1 gennaio 2023, secondo l'opzione "With reference to". Questo approccio è stato adottato per favorire una migliore comprensione delle attività legate alla sostenibilità e all'impatto generato, consentendo al contempo di condividere con gli stakeholder i progressi raggiunti.

Maggiori informazioni in merito alla copertura dei GRI Standard e dei relativi indicatori sono fornite nella sezione dedicata al GRI Content Index.

In accordo con quanto definito dal GRI 1 – *Foundation*, la definizione dei contenuti e la qualità delle informazioni rendicontate rispetta i principi di Accuratezza, Equilibrio, Chiarezza, Comparabilità, Completezza, Contesto di sostenibilità, Tempestività e Verificabilità.

L'ANALISI DI MATERIALITÀ

In linea con le richieste dello standard GRI 3: *Temi materiali 2021*, relative alla materialità d'impatto, e anticipando alcuni elementi che saranno richiesti, a livello europeo, dalla nuova Direttiva CSRD e dai correlati standard ESRS, l'azienda ha scelto di condurre un'analisi preliminare interna delle possibili implicazioni della cosiddetta "materialità finanziaria".

L'aggiornamento dell'analisi di contesto ha fornito la base per lo sviluppo di tale approccio. In particolare, lo studio del contesto ha permesso di individuare e analizzare i principali macro trend in ambito ESG che caratterizzano il contesto di sostenibilità a livello nazionale e internazionale. Tale analisi ha consentito di identificare, per la prima volta, sia gli impatti positivi e negativi generati dal Gruppo su persone, ambiente e collettività, sia i rischi e le opportunità di natura economico-finanziaria-patrimoniale che gli aspetti ed eventi associati ai macro trend ESG generano per il Gruppo.

In continuità con la precedente rendicontazione, sono stati analizzati i principali riferimenti normativi e regolamentari, internazionali e nazionali, in materia di sostenibilità e relativi al settore. Inoltre, si è tenuto conto del punto di vista della letteratura rilevante, dei media – attraverso la conduzione di una "*sentiment analysis*" per approfondire la percezione diffusa tra i media circa l'impegno e le performance di sostenibilità del Gruppo –, degli investitori, degli standard setter e dei peer.

Gli esiti dell'analisi hanno fatto emergere sia impatti negativi e rischi, sia impatti positivi ed opportunità di rilevanza prioritaria per il settore della cura della casa e dalla persona, ricondotte e riclassificate secondo i "topics" delle Questioni di sostenibilità delineati nella CSRD, per un ulteriore esercizio di avvicinamento alla normativa e secondo le prospettive *Inside-Out* e *Outside-In*.

A valle dell'aggiornamento dell'analisi di contesto e dell'identificazione degli impatti positivi e negativi, nonché dei rischi e delle opportunità, si sono seguiti i seguenti passi operativi:

- » Coinvolgimento di Top Management e Proprietà (CdA) per la valutazione sia della prospettiva *Inside-Out*, sia per il primo esercizio di valutazione della prospettiva *Outside-In* attraverso un questionario di valutazione.
- » Coinvolgimento del Management nella valutazione della prospettiva *Inside-Out* attraverso un questionario di valutazione.

Dai risultati dell'analisi sono emersi 14 impatti materiali, i quali sono stati ricondotti a 7 tematiche materiali, condivisi con il vertice aziendale e approvati dalla direzione generale (cfr. Capitolo 2).

LA VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI POSITIVI E NEGATIVI

Per la prospettiva *Inside-Out*, la valutazione degli impatti positivi e negativi ha tenuto conto dei seguenti parametri e scale di valutazione:

- » *L'entità*: quanto è grave l'impatto negativo o quanti benefici comporta l'impatto positivo per le persone o l'ambiente;
- » *La portata*: quanto sono diffusi gli impatti positivi o negativi. Nel caso di impatti ambientali, la portata può essere intesa come l'estensione del danno ambientale o un perimetro geografico. Nel caso di impatti sulle persone, la portata può essere intesa come il numero delle persone interessate negativamente; e
- » *La natura irrimediabile*: se e in che misura è possibile porre rimedio agli impatti negativi, vale a dire riportando l'ambiente o le persone interessate allo stato originario.

I parametri sono stati aggregati all'interno di una scala di valutazione da 1 a 5 e per ogni impatto è stato valutato con l'attribuzione di un unico punteggio.

Per gli impatti potenziali, è stata richiesta anche la valutazione della probabilità di accadimento degli stessi, considerando una scala valutativa da *improbabile* (l'impatto si è verificato/ potrebbe verificarsi una volta ogni 10 o più anni) ad *altamente probabile* (l'impatto si è verificato/ potrebbe verificarsi più volte nell'arco di un anno).

Inoltre, nel caso di un potenziale impatto negativo sui diritti umani, la gravità dell'impatto è prevalsa sulla sua probabilità.

Per la prospettiva *Outside-In* è stata utilizzata una scala di valutazione che tenesse conto degli effetti finanziari rilevanti sullo sviluppo dell'impresa, sulla sua situazione patrimoniale-finanziaria, risultato economico, sui flussi finanziari, sull'accesso ai finanziamenti o sul costo del capitale a breve, medio o lungo termine. Anche in questo caso è stata richiesta la valutazione della probabilità, la cui scala coincide con quella della prospettiva *Inside-Out*.

Il perimetro di rendicontazione e le metodologie di calcolo

Le informazioni contenute nel documento, sia di carattere qualitativo che quantitativo, coprono il periodo compreso tra il 1° gennaio 2023 e il 31 dicembre 2023, in linea con quanto presentato nel Bilancio civile e consolidato. Per consentire una valutazione dell'andamento delle performance di sostenibilità nel tempo, sono presentati anche i dati comparativi relativi al biennio precedente (anno 2021 e 2022).

Il documento è una pubblicazione volontaria in quanto Paglieri S.p.A. non rientra nel novero dei soggetti tenuti all'applicazione del D. Lgs. 254/2016. Tale rendicontazione verrà pubblicata su base annuale.

Oltre al perimetro di Paglieri S.p.A., rispetto alla precedente rendicontazione si è cercato di includere anche le controllate Selectiva S.p.A. e Agopag S.p.A. con le rispettive precisazioni esplicitate nei paragrafi che seguono. Sono invece escluse le cooperative.

L'azienda Agopag S.p.A. vede il suo ingresso nel perimetro per quanto concerne le informazioni qualitative e quantitative riguardanti gli impatti ambientali ed economici.

L'azienda Selectiva S.p.A. vede il suo ingresso nel perimetro per quanto concerne le informazioni qualitative e quantitative riguardanti gli impatti ambientali, sociali – solo in riferimento al 2023 - ed economici.

Dal punto di vista della serie GRI 300, si specifica che le informative relative ai consumi degli uffici di Paglieri S.p.A. ricomprendono anche quelli di Selectiva S.p.A., poiché rientrante negli stessi uffici di Alessandria. Invece, nel calcolo dell'intensità energetica ed emissiva sono state prese in considerazione solo le tonnellate prodotte nello stabilimento di Alessandria da Paglieri S.p.A.. Per Agopag S.p.A., invece, sono state prese in considerazione le tonnellate prodotte dalla stessa.

Nella serie GRI 400, si specifica che l'informativa 403-9 e 403-10 si applica esclusivamente a Paglieri S.p.A. e non alle controllate.

Di seguito sono riportate le metodologie di calcolo utilizzate per talune informative sociali e ambientali trattate nel documento, oltre che i riferimenti alle fonti consultate in merito ai fattori di conversione necessari per il calcolo dei consumi energetici e delle emissioni:

- » il tasso di decessi risultanti da infortuni sul lavoro è il rapporto fra il numero totale di decessi risultanti da infortuni sul lavoro e il numero totale di ore lavorate, moltiplicato per 200.000²;
- » il tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi) è il rapporto tra il numero totale di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi) e il numero totale di ore lavorate, moltiplicato per 200.000;
- » il tasso di infortuni sul lavoro registrabili è il rapporto fra il numero di infortuni sul lavoro registrabili, ad esclusione degli infortuni in itinere, e il numero totale di ore lavorate, moltiplicato per 200.000.
- » *DEFRA GHG - UK Government GHG conversion factors for company reporting, 2023, 2022 e 2021* - per la conversione dell'energia elettrica in GJ (foglio "*Conversions*"), per la conversione dei carburanti e delle altre fonti energetiche dirette in GJ (foglio "*Fuel Properties*"), per il calcolo delle emissioni dirette da carburanti e dalle altre fonti energetiche dirette (foglio "*Fuels*") e per il calcolo delle emissioni indirette location-based (foglio "*UK electricity*").
- » *AIB - European Residual Mixes 2022, 2021 e 2020* - per il calcolo delle emissioni indirette market-based.

Si specifica inoltre che all'interno delle tabelle del documento, laddove presenti numeri decimali, i totali sono esposti secondo un arrotondamento per eccesso del relativo valore.

Il presente bilancio di sostenibilità è stato redatto con l'assistenza tecnico-metodologica di Message S.p.A. SB.

GRI CONTENT INDEX

La tabella che segue offre un'indicazione degli indicatori GRI utilizzati per la redazione del Bilancio di Sostenibilità 2023 di Paglieri. Sono riportati gli indicatori allineati alle versioni più recenti dei GRI Standards, in particolare: GRI Standards Universal 2021, GRI Standards Topic Specific 2016, GRI Standards Topic Specific 2018 (Acqua e scarichi idrici; Salute e sicurezza sul lavoro), GRI Standards Topic Specific 2019 (Imposte), GRI Standards Topic Specific 2020 (Rifiuti). Per ogni standard e singoli indicatori vengono riportate le indicazioni di capitolo in cui vengono trattati. Eventuali omissioni, e relative giustificazioni, sono spiegate a latere.

Tabella - GRI Content Index			
GRI standard*	Disclosure	Capitolo di riferimento	Commenti/Omissioni
Informativa Generale – GRI 2			
	2-1 Dettagli organizzativi	Cap. 1	
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	
	2-4 Revisione delle informazioni	Cap. 4.1 e annex	
	2-5 Assurance esterna	/	Non sottoposto ad assurance per il Bilancio di Sostenibilità 2023
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Cap. 1.1 e 3.2	
	2-7 Dipendenti	Cap. 4.1 e annex	
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Cap. 4.1 e annex	
	2-9 Struttura e composizione della governance	Cap. 3.1 e annex	
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	Cap. 3.1 e annex	
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Cap. 3.1 e annex	
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Cap. 3.1 e annex	
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder	
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti		Nel corso del 2023 si è registrato un unico episodio di non conformità dal quale non è derivata l'applicazione di alcuna sanzione, per maggiori informazioni si rimanda all'informativa GRI 416-2.

* Per un approfondimento e descrizione dei GRI Standard in esame, si rimanda al seguente link: <https://www.globalreporting.org/standards/gri-standards-translations/gri-standards-italian-translations-download-center/>.

Tabella - GRI Content Index			
GRI standard*	Disclosure	Capitolo di riferimento	Commenti/Omissioni
	2-28 Appartenenza ad associazioni	Cap. 3.1	
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Cap. 2.3	
	2-30 Contratti collettivi	Cap. 4.1 e annex	
Temi materiali – GRI 3			
	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	Cap. 2.2	
	3-2 Elenco di temi materiali	Cap. 2.2	
	3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 2.2	
Temi materiali			
Tema materiale: Condotta delle imprese			
Temi materiali – GRI 3	3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 3	
GRI 201 - Performance economica 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	Cap. 3.3	
GRI 204 - Prassi di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	Cap. 3.3 e annex	
GRI 205 - Anticorruzione 2016	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese		Nel corso del triennio non si sono verificati episodi di corruzione.
GRI 206 - Comportamento anticompetitivo 2016	206-1 Azioni legali relative a Comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche		Nel corso del triennio non si sono verificati episodi di comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche.
GRI 207 - Tasse 2019	207-1 Approccio alla fiscalità	Cap. 3.3 e annex	
	207-2 Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	Cap. 3.3 e annex	
	207-3 Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	Cap. 3.3 e annex	
Tema materiale: Forza lavoro propria			
Temi materiali – GRI 3	3-3 Gestione dei temi materiali	Cap.4	
GRI 401 - Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	Cap. 4.1 e annex	
	401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	Cap. 4.1 e annex	
GRI 403 – Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Cap. 4.1	
	403-9 Infortuni sul lavoro	Cap. 4.1, annex	
	403-10: Malattie professionali		<i>Nel corso del triennio non si sono verificate malattie professionali tra i dipendenti</i>
GRI 405 - Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Cap 3, 4.1 e Annex	

Tabella - GRI Content Index

GRI standard*	Disclosure	Capitolo di riferimento	Commenti/Omissioni
Tema materiale: Cambiamenti climatici			
Temi materiali – GRI 3	3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 5	
GRI 302 - Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Cap. 5.1	
GRI 305 - Emissioni 2016	302-3 Intensità energetica	Cap. 5.1	
	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Cap. 5.1	
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Cap. 5.1	
	305-4 Intensità delle emissioni di GHG	Cap. 5.1	
	305-7 Ossidi di azoto (NOX), ossidi di zolfo (SOX) e altre emissioni significative	Cap. 5.1	
Tema materiale: Inquinamento			
Temi materiali – GRI 3	3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 5	
GRI 303 - Acqua ed effluenti 2018	303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	Cap. 5.2	
	303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	Cap. 5.2	
	303-3 Prelievo idrico	Cap. 5.2	
Tema materiale: Economia circolare			
Temi materiali – GRI 3	3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 5	
GRI 301 - Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	Cap. 5.2	
GRI 306 - Rifiuti 2020	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Cap. 5.2	
	306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Cap. 5.2	
	306-3 Rifiuti prodotti	Cap. 5.2	

Tabella - GRI Content Index			
GRI standard*	Disclosure	Capitolo di riferimento	Commenti/Omissioni
Tema materiale: Consumatori e utilizzatori finali			
Temi materiali – GRI 3	3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 6	
GRI 416 - Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	Cap. 6.1	
	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Cap. 6.1	
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-1 Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi		Il 100% dei prodotti significativi di Paglieri sono trattati o valutati per accertarne la conformità rispetto ai requisiti previsti in materia di informazioni ed etichettatura.
	417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi		Nel triennio 2021-2023 non sono stati rilevati casi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi di Paglieri.
	417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing		Nel triennio 2021-2023 non sono stati rilevati casi di non conformità riguardanti le comunicazioni di marketing di Paglieri.
Tema materiale: Comunità interessate			
Temi materiali – GRI 3	3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 4	

Capitolo 3 - Impegno per una Governance responsabile

Membri del massimo organo di governo					
Nome e cognome	Ruolo esecutivo o non esecutivo	Numero di ciascuna altra posizione ricoperta e impegni significativi individuali e la natura di tali impegni	Genere	Appartenenza a gruppi sociali sottorappresentati (ad esempio, minoranze sociali, categorie vulnerabili, ma anche coloro che risultano sottorappresentati in termini di diverso percorso formativo o lavorativo)	Competenze riguardanti i temi economici, ambientali e sociali
Debora Paglieri	Esecutivo	Gruppo Paglieri	F	nessuna	Strategia CSR
Fabio Rossello	Esecutivo	Gruppo Paglieri	M	nessuna	Strategia CSR
Ginevra Rossello Paglieri	Non esecutivo	Gruppo Paglieri	F	nessuna	Strategia CSR
Lodovico Paglieri	Esecutivo	Gruppo Paglieri	M	nessuna	-
Aldo Paglieri	Non esecutivo	-	M	nessuna	-

GRI 2-9 Struttura e composizione della governance

Comitati	
Denominazione del comitato	Responsabilità per temi economici, ambientali e sociali
Steering Committee CSR/comitato di sostenibilità	Responsabilità di definire la strategia CSR per l'azienda, la sua implementazione e la rendicontazione

GRI 2-9 Struttura e composizione della governance

Membri dei Comitati				
Nome e cognome	Ruolo esecutivo o non esecutivo	Numero di ciascuna altra posizione ricoperta e impegni significativi individuali e la natura di tali impegni	Genere	Appartenenza a gruppi sociali sottorappresentati
Debora Paglieri	Esecutivo	Gruppo Paglieri	F	no
Fabio Rossello	Esecutivo	Gruppo Paglieri	M	no
Ginevra Rossello Paglieri	Non esecutivo	Gruppo Paglieri	F	no
Daniele Del Fiol	Non esecutivo	CSR	M	no
Francesco Saverio Luiso	Esecutivo	General Manager	M	-

GRI 2-9 Struttura e composizione della governance

Paglieri S.p.A.			
Euro/000	2023	2022	2021
Ricavi netti	189.235.818	160.336.355	141.009.260
Altri ricavi operativi	1.310.613	1.603.178	942.249
Proventi finanziari	1.151	331	441
Valore economico generato	190.547.582	161.939.864	141.951.950
Costi per materie prime e materiali di consumo	61.490.901	58.783.437	44.994.267
Costi per servizi	94.961.657	79.666.452	71.111.530
Valore economico distribuito ai fornitori	156.452.558	138.449.889	116.105.797
Costo del personale	11.026.056	9.362.053	9.273.219
Valore economico distribuito al personale	11.026.056	9.362.053	9.273.219
Distribuzione dei dividendi	9.018.000	3.564.000	2.100.000
Oneri finanziari	436.117	111.330	42.897
Valore economico distribuito ad azionisti e finanziatori	9.454.117	3.675.330	2.142.897
Imposte sul reddito	5.390.989	1.664.174	2.167.963
Altri costi operativi			
Valore economico distribuito alla Pubblica Amministrazione	5.390.989	1.664.174	2.167.963
Investimenti per il territorio e le comunità	5.000	5.000	54.581
Valore economico distribuito alla comunità locale	5.000	5.000	54.581
Valore economico distribuito	182.328.720	153.156.446	129.744.457
Valore economico trattenuto (Valore economico generato - Valore economico distribuito)	8.218.862	8.783.418	12.207.493
GRI 201-1: Valore economico direttamente generato e distribuito			

Perimetro consolidato			
Euro/000	2023	2022	2021
Ricavi netti	202.047.788	169.606.238	147.920.603
Altri ricavi operativi	1.653.114	1.717.118	1.104.962
Proventi finanziari	68.152	1.248	582
Valore economico generato	203.769.054	171.324.604	149.026.147
Costi per materie prime e materiali di consumo	62.796.471	63.711.312	47.145.950
Costi per servizi	102.232.261	83.962.843	74.167.244
Valore economico distribuito ai fornitori	165.028.732	147.674.155	121.313.194
Costo del personale	13.042.062	9.676.669	9.495.399
Valore economico distribuito al personale	13.042.062	9.676.669	9.495.399
Distribuzione dei dividendi	9.018.000	3.564.000	2.100.000
Oneri finanziari	552.541	120.135	52.839
Valore economico distribuito ad azionisti e finanziatori	9.570.541	3.684.135	2.152.839
Imposte sul reddito	5.836.439	1.758.080	1.938.538
Altri costi operativi			
Valore economico distribuito alla Pubblica Amministrazione	5.836.439	1.758.080	1.938.538
Investimenti per il territorio e le comunità	5.000	5.000	54.581
Valore economico distribuito alla comunità locale	5.000	5.000	54.581
Valore economico distribuito	193.482.774	162.798.039	134.954.551
Valore economico trattenuto (Valore economico generato - Valore economico distribuito)	10.286.280	8.526.565	14.071.596
GRI 201-1: Valore economico direttamente generato e distribuito			

Membri del CdA, per fascia d'età e genere	2023		2022		2021	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
< 30 anni	-	1	-	1	-	1
30 ≤ x ≤ 50 anni	-	-	-	-	-	-
> 50 anni	3	1	4	2	4	2
Totale membri CdA	3	2	4	3	4	3

GRI 405-1: Diversità nel massimo organo di governo

	2023	2022	2021
Spese verso fornitori di beni e servizi, per area geografica di Paglieri S.p.A. e Selectiva S.p.A.			
Italia	73.149.247,53 €	67.993.112,37 €	50.140.755,43 €
Altri Paesi UE	20.721.680,19 €	17.123.546,52 €	15.172.659,68 €
Paesi Extra-UE (Asia)	153.792,44 €	156.473,07 €	194.872,94 €
Paesi Extra-UE (Medio Oriente) Italia	- €	19.494,00 €	- €
Paesi Extra-UE (USA)	1.241,95 €	1.148,81 €	15.179,02 €
Totale	94.025.962 €	85.293.775 €	65.523.467 €

GRI 204-1 Proporzioni di spesa verso fornitori locali

Capitolo 4 - Benessere comune

	2023	2022	2021
Tempo indeterminato	159	143	129
di cui uomini	99	88	77
di cui donne	60	55	52
Tempo determinato	11	5	10
di cui uomini	8	4	6
di cui donne	3	1	4
Totale	170	148	139
Full time	152	132	123
di cui uomini	104	91	82
di cui donne	48	41	41
Part time	18	16	16
di cui uomini	3	1	1
di cui donne	15	15	15
Totale	170	148	139
GRI 2-7 Dipendenti			

Nuovi assunti per età e genere	2023	2022	2021
<30 anni	12	16	9
di cui uomini	8	8	4
di cui donne	4	8	5
30 ≤ x ≤ 50 anni	24	15	5
di cui uomini	18	12	4
di cui donne	6	3	1
>50 anni	5	3	1
di cui uomini	4	2	1
di cui donne	1	1	0
Totale nuovi assunti	41	34	15
Turnover in entrata⁴	28%	24%	-
GRI 401-1 Nuove assunzioni e turnover			

	2023	2022	2021
Stage	1	3	3
di cui uomini	1	2	0
di cui donne	0	1	3
Interinale	6	6	10
di cui uomini	5	3	7
di cui donne	1	3	3
Agenti rappresentanti	3	6	6
di cui uomini	3	3	3
di cui donne	0	3	3
Totale	10	15	19

GRI 2-8 Lavoratori non dipendenti

	2023	2022	2021
Dirigenti e Quadri	21%	21%	21%
Impiegati	42%	41%	44%
Operai	37%	38%	35%
% dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva	100%	100%	100%

GRI 2-30 Contratti collettivi

Cessazioni, per età e genere	2023	2022	2021
<30 anni	3	10	3
di cui uomini	3	3	2
di cui donne	0	7	1
30 ≤ x ≤ 50 anni	6	10	4
di cui uomini	5	8	3
di cui donne	1	2	1
>50 anni	10	5	5
di cui uomini	7	2	2
di cui donne	3	3	3
Totale cessazioni	19	25	12
Turnover in uscita⁵	13%	18%	-
GRI 401-1 Nuove assunzioni e turnover			

4 - Il turnover in entrata - o anche tasso di turnover positivo - è dato dal rapporto tra i nuovi assunti al 31/12 dell'anno oggetto di analisi e il numero di dipendenti al 1/01 dell'anno oggetto di analisi (che si assume essere uguale al numero di dipendenti al 31/12 dell'anno precedente).

5 - Il turnover in uscita - o anche tasso di turnover negativo - è dato dal rapporto tra le cessazioni al 31/12 dell'anno oggetto di analisi e il numero di dipendenti al 1/01 dell'anno oggetto di analisi (che si assume essere uguale al numero di dipendenti al 31/12 dell'anno precedente).

Tipologia di benefit	Categorie di dipendenti a cui viene riconosciuto		
	Dirigenti e quadri	Impiegati	Operai
Assicurazione sulla vita	■	■	■
Assistenza sanitaria	■	■	■
Copertura assicurativa in caso di disabilità e invalidità	■	■	■
Previdenza integrativa	■	■	■
Congedo parentale	■	■	■

GRI 401-2: Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno

	2023	2022	2021
Dipendenti			
Numero di ore lavorate	239.788	234.323	278.785
Numero di infortuni sul lavoro registrabili (compresi i decessi)	1	8	3
di cui in itinere (solo se il trasporto è stato organizzato dall'organizzazione - es. utilizzo di un'auto aziendale o messa a disposizione, da parte dell'organizzazione, di un servizio di navetta aziendale)	2	1	0
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0
Numero di decessi derivanti da infortuni sul lavoro	0	0	0
Tasso di decessi risultanti da infortuni sul lavoro	0	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0,834	6,828	2,152
Altri lavoratori non dipendenti			
Numero di ore lavorate	0	0	0
Numero di infortuni sul lavoro registrabili (compresi i decessi)	0	0	0
di cui in itinere (solo se il trasporto è stato organizzato dall'organizzazione - es. utilizzo di un'auto aziendale o messa a disposizione, da parte dell'organizzazione, di un servizio di navetta aziendale)	0	0	0
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0
Numero di decessi derivanti da infortuni sul lavoro	0	0	0
Tasso di decessi risultanti da infortuni sul lavoro	0,00%	0,00%	0,00%
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0,00%	0,00%	0,00%
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0,00%	0,00%	0,00%

GRI 403-9 Infortuni sul lavoro

	2023	2022	2021
Dirigenti e Quadri	35	31	29
<30 anni	0	0	0
di cui uomini	0	0	0
di cui donne	0	0	0
30 ≤ x ≤ 50 anni	5	15	15
di cui uomini	5	11	11
di cui donne	0	4	4
>50 anni	30	16	14
di cui uomini	20	11	9
di cui donne	10	5	5
Impiegati	72	61	61
<30 anni	14	8	6
di cui uomini	6	2	1
di cui donne	8	6	5
30 ≤ x ≤ 50 anni	38	32	36
di cui uomini	17	15	18
di cui donne	21	17	18
>50 anni	20	21	19
di cui uomini	8	9	9
di cui donne	12	12	10
Operai	63	56	49
<30 anni	8	8	7
di cui uomini	8	8	6
di cui donne	0	0	1
30 ≤ x ≤ 50 anni	32	24	18
di cui uomini	32	23	17
di cui donne	0	1	1
>50 anni	23	24	24
di cui uomini	11	13	12
di cui donne	12	11	12
Totale	170	148	139

GRI 405-1 Diversità nell'organo di governo e tra i dipendenti

Categorie vulnerabili	2023	2022	2021
Dirigenti e Quadri	0	0	0
di cui uomini	0	0	0
di cui donne	0	0	0
Impiegati	2	2	2
di cui uomini	0	0	0
di cui donne	2	2	2
Operai	4	5	4
di cui uomini	3	4	3
di cui donne	1	1	1
Totale	6	7	6

GRI 405-1 Diversità nell'organo di governo e tra i dipendenti

Capitolo 5 - Attenzione all'ambiente

Materiali utilizzati (ton)	2023			2022			2021		
	Pagliari S.p.A. e Selectiva S.p.A.	Agopag S.p.A.	Gruppo	Pagliari S.p.A. e Selectiva S.p.A.	Agopag S.p.A.	Gruppo	Pagliari S.p.A. e Selectiva S.p.A.	Agopag S.p.A.	Gruppo
Non rinnovabili	22.610	5.211	27.821	20.098	4.732	24.830	19.595	4.406	24.001
Prodotti e componenti Semilavorati (Tensioattivi, profumi etc)	13.350	-	13.350	12.029	-	12.029	11.604	-	11.604
Plastica	6.026	5.056	11.081	5.217	4.597	9.815	5.231	4.319	9.550
Lubrificante per macchinari	-	1	1	-	1	1	-	2	2
Carta e cartone	3.234	142	3.376	2.852	121	2.973	2.760	72	2.832
Nastro	-	12	12	-	13	13	-	13	13
Toner	-	0,0030	0,0030	-	0,0020	0,0020	-	0,0020	0,0020
Rinnovabili	-	14	14	-	21	21	-	22	22
Plastica	-	14	14	-	21	21	-	22	22

GRI 301-1: Materiali utilizzati per peso o volume

Consumi energetici, per tipologia di fonte (GJ)	2023			2022			2021		
	Pagliari S.p.A. e Selectiva S.p.A.	Agopag S.p.A.	Gruppo	Pagliari S.p.A. e Selectiva S.p.A.	Agopag S.p.A.	Gruppo	Pagliari S.p.A. e Selectiva S.p.A.	Agopag S.p.A.	Gruppo
Gas naturale	13.461	638	14.099	14.482	473	14.955	16.531	637	17.167
Energia elettrica acquistata	9.749	20.586	30.335	10.075	19.368	29.443	9.096	17.957	27.053
di cui da fonti rinnovabili	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Energia elettrica autoprodotta	384	-	384	-	-	-	-	-	-
di cui autoconsumata	384	-	384	-	-	-	-	-	-
di cui venduta/ceduta in rete	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Carburante	-	66	66	-	65	65	-	59	59
Benzina	-	58	58	-	59	59	-	49	49
Diesel (100% mineral diesel)	-	8	8	-	6	6	-	10	10
Consumi energetici totali	23.595	21.290	44.884	24.558	19.905	44.463	25.627	18.652	44.279
di cui da fonti rinnovabili	384	-	384	-	-	-	-	-	-
Intensità energetica (GJ totali/valore economico generato in euro)	0,284	4,190	-	0,375	4,358	-	0,401	4,303	-

GRI 302-1: Energia consumata all'interno dell'organizzazione
GRI 302-3: Intensità energetica

Prelievi idrici (ML)	2023	2022	2021
	Paglieri S.p.A. e Selectiva S.p.A.		
In aree a stress idrico	115,76	89,9	109,70
da acque sotterranee (pozzo privato)	9,3	9,60	21,00
da risorse idriche di terze parti (acquedotto pubblico)	106,46	80,30	88,70

GRI 303-3: Prelievi idrici

Emissioni dirette e indirette di CO ₂ (ton CO ₂ eq)	2023		2022		2021	
	Paglieri S.p.A.	Agopag S.p.A.	Paglieri S.p.A.	Agopag S.p.A.	Paglieri S.p.A.	Agopag S.p.A.
Emissioni dirette CO₂ (Scope 1)	769,92	40,78	1.083,58	31,37	1.044,73	40,08
Energia elettrica autoprodotta e autoconsumata	0	-	-	-	-	-
da gas naturale	758,44	35,94	814,40	26,59	929,12	35,78
da carburante	-	4,84	-	4,78	-	4,30
Benzina	-	4,22	-	4,29	-	3,59
Diesel (100% mineral diesel)	-	0,62	-	0,49	-	0,71
da F-Gas	11,48	-	269,18	-	115,61	-
di cui R407A	-	-	5,06	-	-	-
di cui R407C	-	-	26,61	-	11,71	-
di cui R410A	11,48	-	237,51	-	103,90	-
Intensità emissiva (Scope 1) (ton CO₂ eq/tonnellate)	0,009	0,008	0,017	0,007	0,016	0,009
Emissioni indirette CO₂ (Scope 2)						
da Energia elettrica - Location based	538,69	1184,12	541,22	1040,00	536,49	1059,11
Intensità emissiva (Scope 2 - Location based) (ton CO₂ eq/tonnellate)	0,006	0,233	0,008	0,228	0,008	0,244
da Energia elettrica - Market based	1237,63	2613,28	1279,01	2458,63	1159,75	2289,51
Intensità emissiva (Scope 2 - Market based) (ton CO₂ eq/tonnellate)	0,014	0,514	0,020	0,000	0,018	0,528
Emissioni totali di CO ₂ (Scope 1 + Scope 2 - Location based)	1308,61	1224,90	1624,79	1071,37	1581,22	1099,19
Intensità emissiva totale (Scope 1 + Scope 2 - Location based) (ton CO₂ eq/tonnellate)	0,016	0,241	0,025	0,235	0,025	0,254
Emissioni totali di CO ₂ (Scope 1 + Scope 2 - Market based)	2007,55	2654,06	2362,59	2490,00	2204,47	2329,59
Intensità emissiva totale (Scope 1 + Scope 2 - Market based) (ton CO₂ eq/tonnellate)	0,023	0,522	0,036	0,545	0,034	0,537

GRI 305-1: Emissioni dirette di GHG (Scope 1)

GRI 305-2: Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)

GRI 305-4: Intensità delle emissioni di GHG

Altre emissioni in atmosfera (kg)	2023	2022	2021
	Paglieri S.p.A. e Selectiva S.p.A.		
NOx	0,316	0,36	0,3
Composti Organici Volatili (COV)	-	0,84	0
Particolato (PM) polveri	0,008	0,01	0,002

GRI 305-7: Ossidi di azoto (NOX), ossidi di zolfo (SOX) e altre emissioni significative

Rifiuti prodotti, per tipologia (ton)	2023			2022			2021		
	Paglieri S.p.A. e Selectiva S.p.A.	Agopag S.p.A.	Gruppo	Paglieri S.p.A. e Selectiva S.p.A.	Agopag S.p.A.	Gruppo	Paglieri S.p.A. e Selectiva S.p.A.	Agopag S.p.A.	Gruppo
Rifiuti pericolosi	3.460,23	1,08	3.461,31	2.510,44	1,68	2.512,11	1.963,98	2,03	1.966,01
soluzioni acquose di lavaggio e acque madri	3.361,91	-	3.361,91	2.269,56	-	2.269,56	1.863,43	-	1.863,43
scarti di olio minerale per motori, ingranaggi e lubrificazione, non clorurati	-	1,08	1,08	0,02	0,99	1,01	0,04	1,26	1,30
altre emulsioni	-	-	-	0,12	-	0,12	-	-	-
imballaggi contaminati da sostanze pericolose	96,93	-	96,93	99,89	0,69	100,58	81,33	0,77	82,10
Rifiuti organici, contenenti sostanze pericolose	0,79	-	0,79	140,57	-	140,57	18,39	-	18,39
rifiuti che devono essere raccolti e smaltiti applicando precauzioni particolari per evitare infezioni	0,55	-	0,55	0,23	-	0,23	0,19	-	0,19
tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio	0,05	-	0,05	0,05	-	0,05	-	-	-
apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi (2) diversi da quelli di cui alle voci 16 02 09 e 16 02 12	-	-	-	-	-	-	0,60	-	0,60
Rifiuti non pericolosi	603,19	46,85	650,04	560,82	37,11	597,93	340,61	59,43	400,04
fanghi prodotti dal trattamento in loco degli effluenti, diversi da quelli di cui alla voce 07 06 11	-	-	-	0,12	-	0,12	0,16	3,00	3,16
toner per stampa esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 08 03 17	0,20	-	0,20	0,07	-	0,07	0,08	-	0,08
imballaggi in carta e cartone	121,42	32,25	153,67	131,14	23,35	154,49	121,36	30,48	151,84
imballaggi in plastica	120,42	6,62	127,04	110,08	6,56	116,64	106,54	8,16	114,70
imballaggi in legno	106,42	-	106,42	83,20	-	83,20	94,60	7,70	102,30
imballaggi in materiali misti	3,32	7,98	11,30	11,97	7,02	18,99	11,00	6,23	17,23
componenti rimossi da apparecchiature fuori uso, diversi da quelli di cui alla voce 16 02 15	7,61	-	7,61	1,33	-	1,33	-	-	-
rifiuti inorganici diversi da quelli di cui alla voce 16 03 03	0,80	-	0,80	3,12	-	3,12	0,70	-	0,70
rifiuti organici, diversi da quelli di cui alla voce 16 03 05	188,25	-	188,25	184,76	-	184,76	-	-	-
ferro e acciaio	41,65	-	41,65	32,14	0,18	32,32	4,19	3,86	8,05
rifiuti ingombranti	13,10	-	13,10	2,89	-	2,89	-	-	-
apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16.02.09 a 16.02.13	-	-	-	-	-	-	1,56	-	1,56
rifiuti solidi prodotti di processi di filtrazione e vaglio primari	-	-	-	-	-	-	0,42	-	0,42
metallo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rifiuti totali	4.063,42	47,93	4.111,35	3.071,26	38,79	3.110,04	2.304,59	61,46	2.366,05
GRI 306-3: Rifiuti prodotti									



Paglieri
ESSENZA AUTENTICA

WWW.PAGLIERI.COM