



Paglieri
ESSENZA AUTENTICA

BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ
2024

Indice

Lettera agli Stakeholder	04
Nota metodologica	08
Sustainability Highlights 2024	10

01.

Il mondo Paglieri	12
1.1 Chi siamo	12
1.2 Vision, Mission e Valori	13
1.3 Una storia che parte da lontano	17
1.4 Il Gruppo Paglieri	22
1.5 La catena del valore	30
1.6 I nostri Stakeholder	33

02.

Paglieri e la sostenibilità	35
2.1 Il nostro percorso verso la sostenibilità	35
2.2 L'analisi di materialità	39

03.

Il nostro impegno per una Governance Responsabile	44
3.1 Il modello di Corporate Governance	44
3.2 Etica e Trasparenza	47
3.3 Il valore economico creato	49

04.

Le persone in Paglieri: la nostra vera essenza	51
4.1 Le nostre persone	52
4.2 Benessere dei dipendenti	58
4.3 Formazione e sviluppo delle competenze	59
4.4 Tutela della salute e sicurezza sul lavoro	60

05.

Il dialogo con il territorio	64
5.1 Le iniziative a sostegno delle comunità locali	64

06.

Il nostro impatto ambientale	66
6.1 Consumi energetici ed emissioni	68
6.2 Gestione delle risorse idriche	73
6.3 Materiali impiegati e gestione dei rifiuti	75

07.

L'innovazione responsabile che lascia il segno	85
7.1 Qualità dei prodotti Paglieri	85
7.2 Ricerca e sviluppo	87

GRI Content Index	92
--------------------------	----

Lettera agli stakeholder

Da oltre due secoli, **Paglieri è sinonimo di qualità, innovazione e passione** nel mondo della cura della persona e della profumazione. La nostra storia è fatta di tradizione e ricerca; un equilibrio che ci ha permesso di creare prodotti capaci di accompagnare generazioni di consumatori con fragranze uniche e formulazioni sempre più avanzate.



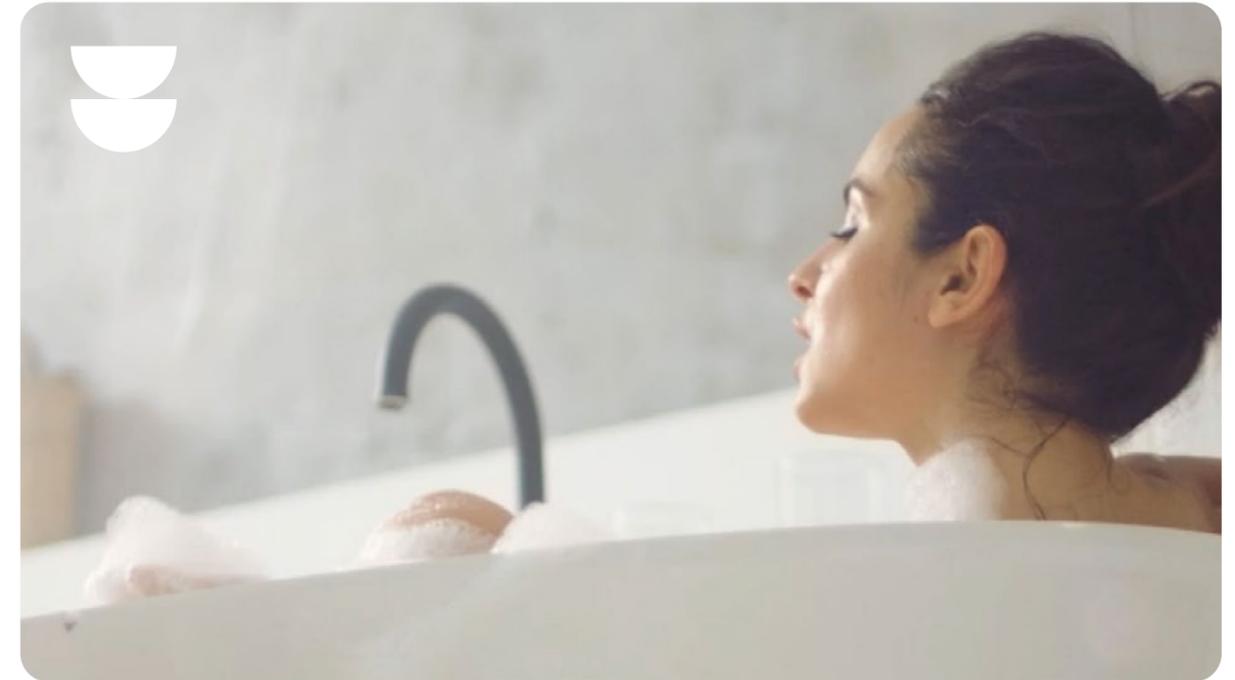
Debora Paglieri
Ginevra Rossello Paglieri
Aldo Paglieri
Fabio Rossello
Lodovico Paglieri

Oggi, in un contesto globale che richiede responsabilità e consapevolezza, crediamo che il vero valore di un'azienda non si misuri solo in successo commerciale, ma anche nella capacità di generare un impatto positivo sull'ambiente, sulla collettività e sulle generazioni future. Per questo motivo, abbiamo deciso di pubblicare volontariamente il nostro terzo bilancio di sostenibilità, un documento che racconta le performance ESG dell'anno appena trascorso e il nostro impegno per un futuro più responsabile.



L'elemento distintivo dell'identità Paglieri è la valorizzazione del Made in Italy, che rappresenta non solo un patrimonio culturale e produttivo da preservare, ma anche un impegno verso l'eccellenza qualitativa, la tracciabilità, l'etica produttiva e il rispetto delle tradizioni locali. In questo percorso, il profumo assume un ruolo centrale: è l'espressione sensoriale della nostra italianità, un segno distintivo che racconta la nostra storia e la nostra passione.

Promuovere il Made in Italy in chiave sostenibile significa per noi coniugare innovazione e responsabilità, radicamento territoriale e apertura internazionale, con il profumo come simbolo di un'identità autentica e riconoscibile.



Ma ciò che rende davvero unica la nostra proposta è l'attenzione che dedichiamo ogni giorno a chi ci sceglie. Per Paglieri, il consumatore è una persona con desideri, abitudini e ricordi, a cui ci rivolgiamo con prodotti pensati per emozionare e far sentire bene. Il nostro personal touch vive nei piccoli dettagli, in quelle fragranze che evocano momenti di benessere, familiarità e bellezza quotidiana. È questo legame empatico e sensoriale che ci guida: creare esperienze autentiche, dove qualità, cura e profumo si fondono in un gesto semplice ma carico di valore.

Attraverso investimenti mirati, l'innovazione nei processi produttivi e una costante attenzione alla qualità delle materie prime, lavoriamo per ridurre il nostro impatto ambientale. Dalla scelta di packaging riciclabili alla formulazione di prodotti sempre più rispettosi della natura, ogni nostro passo riflette la volontà di coniugare benessere e tutela dell'ambiente.

Ma la sostenibilità è anche un valore umano: per noi significa garantire un ambiente di lavoro equo e inclusivo, sostenere le comunità locali e creare valore per chi collabora con noi.

Il Consiglio di Amministrazione continuerà a garantire la supervisione attenta delle politiche e dei processi legati alla sostenibilità, favorendo il dialogo con gli stakeholder, la valutazione e la gestione dei rischi ESG all'interno dei processi aziendali e il perseguimento di obiettivi chiari e misurabili.

Attraverso questa visione, confermiamo il nostro impegno a operare come attore responsabile dello sviluppo sostenibile, con l'ambizione di contribuire positivamente al benessere collettivo e alla competitività del sistema produttivo italiano.

Nota metodologica

Il presente Bilancio di Sostenibilità, redatto su base volontaria, rappresenta lo strumento tramite cui, a partire dalla pubblicazione della prima edizione nel 2022, il Gruppo Paglieri si impegna a fornire una rappresentazione delle proprie performance ambientali, sociali e di governance (ESG) ai propri stakeholder, in maniera completa e trasparente.

Il perimetro di rendicontazione del documento si riferisce al Gruppo Paglieri e, in particolare, riguarda i dati e le informazioni della Capogruppo Paglieri S.p.A. (S.S. n°

10 per Genova Km 98 - 15122 Alessandria - Italia) e delle due controllate Agopag S.p.A. e Selectiva S.p.A.. Risulta esclusa dal perimetro di rendicontazione del presente documento la società controllata Paglieri Immobiliare S.p.A. attiva nel settore immobiliare, a causa del contributo limitato della società alle tematiche di sostenibilità oggetto di rendicontazione, sia in termini di impatti ambientali, sociali e di governance, sia in relazione alla dimensione economica e operativa rispetto al valore totale del Gruppo Paglieri (di seguito "il Gruppo"). All'interno del documento vengono esposte le informa-

zioni qualitative e quantitative inerenti alle iniziative, alle attività svolte e ai risultati conseguiti relativamente al periodo che va dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024; per garantire una maggiore comparabilità e chiarezza, sono state riportate anche le informazioni relative agli anni fiscali precedenti 2023 e 2022.

Il processo di redazione del presente Bilancio di Sostenibilità e di raccolta ed elaborazione dei dati in esso inseriti ha previsto il pieno coinvolgimento del Management per lo svolgimento delle seguenti attività:

- identificazione del perimetro oggetto di rendicontazione del documento;
- analisi del contesto di sostenibilità esterno e interno all'Organizzazione;
- mappatura degli stakeholder di riferimento, con l'obiettivo di individuare i soggetti portatori di interesse lungo la catena del valore dell'Organizzazione;
- individuazione dei temi materiali attraverso un'analisi degli impatti positivi, negativi, effettivi e potenziali che l'Organizzazione ha o potrebbe avere sull'economia, l'ambiente e le persone, compresi i diritti umani;
- definizione degli indicatori da rendicontare sulla base dei risultati ottenuti dall'analisi di materialità e delle tempistiche del processo di rendicontazione delle informazioni;
- identificazione dei referenti aziendali da coinvolgere;
- raccolta ed elaborazione dei dati quali-quantitativi da inserire nel documento;
- redazione del Bilancio di Sostenibilità.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato predisposto utilizzando come riferimento tecnico-metodologico i "Global Reporting Initiative" Standards (di seguito GRI Standards)

emessi dalla "Global Reporting Initiative" nel 2021. In particolare, il Gruppo Paglieri ha scelto di predisporre il documento utilizzando la modalità di rendicontazione "with reference to" prevista dai GRI Standards 2021.

Le tematiche oggetto di rendicontazione sono state selezionate sulla base dei risultati dell'analisi di materialità, che ha individuato gli aspetti materiali per Paglieri, e la selezione degli indicatori GRI è stata effettuata tenendo in considerazione l'importanza che i diversi temi hanno per il Gruppo.

Per la redazione del documento sono stati considerati i seguenti principi di rendicontazione previsti dai GRI Standards 2021 (GRI 1: Foundation 2021); in dettaglio:

- accuratezza;
- equilibrio;
- chiarezza;
- comparabilità;
- completezza;
- contesto di sostenibilità;
- tempestività;
- verificabilità.

Si precisa che il Bilancio di Sostenibilità 2024 non è stato sottoposto ad attività di assurance da parte di soggetti terzi.

Eventuali limitazioni e/o stime impiegate nel calcolo degli indicatori sono segnalate all'interno del documento tramite apposite note a piè di pagina.

È possibile richiedere ulteriori informazioni o approfondimenti in merito al presente documento attraverso la sezione "Contatti" del nostro sito web aziendale: [paglieri.com](https://www.paglieri.com)

Sustainability Highlights

FATTURATO NETTO

243 euro mln

13 mln €

INVESTIMENTI

IN INFRASTRUTTURE E IMPIANTI PRODUTTIVI

NUOVE ASSUNZIONI

37

119.7 mln pezzi prodotti

10 linee produttive

Presenti in
50 paesi

762,88 ton
Rifiuti con caratteristiche ordinarie

4481,11 ton
Rifiuti con caratteristiche di rischio

4008
ORE DI FORMAZIONE

184 persone che lavorano in Paglieri

EMISSIONI SCOPE 1

926 ton CO₂eq

EMISSIONI SCOPE 2

market based

5104 ton CO₂eq

EMISSIONI SCOPE 2

location based

1961 ton CO₂eq

01.

Il mondo Paglieri

Leader italiani nella cura della persona e della casa, ed eccellenza del Made in Italy nel mondo, da oltre 200 anni creiamo profumazioni con ricette originali divenute ormai iconiche. Il nostro know-how è frutto del quotidiano lavoro di sette generazioni Paglieri che hanno saputo mettere la tradizione al servizio dell'innovazione, la creatività e la passione al servizio delle esigenze dei consumatori.

1.1 Chi siamo

Paglieri è un'azienda italiana a capitale familiare, guidata con passione da sette generazioni in cui è stato avviato un processo di managerizzazione per affrontare le sfide future con una governance più strutturata e un'organizzazione sempre più orientata alla crescita internazionale. Fondata ad Alessandria oltre 200 anni fa, rappresenta un'eccellenza del Made in Italy, con un know-how che unisce tradizione, innovazione e cura per la qualità. Il nostro impegno quotidiano si traduce in prodotti per la cura del corpo, della casa e del bucato, pensati per migliorare la vita delle persone con gesti semplici ma ricchi di valore.

Il nostro marchio più iconico, Felce Azzurra, è un vero e proprio Love Brand, leader in Italia e presente in oltre 50 Paesi nel mondo. Accanto a lui, il portafoglio Paglieri si arricchisce di brand distintivi: Mon Amour, riferimento nella cura dei tessuti e del bucato; Cleo, pensato per un pubblico femminile dinamico; Saponello, dedicato all'igiene dei più piccoli; Labrosan, specialista nella protezione delle labbra; Schiapparelli, marchio nel settore della cura del corpo e della cosmetica funzionale.

La nostra visione si fonda sull'equilibrio tra innovazione e tradizione, valorizzando i nostri marchi come ambasciatori della qualità italiana nel mondo.

Il valore della famiglia è il filo conduttore che attraversa la nostra storia: ogni generazione ha il compito di costruire un futuro solido, lasciando in eredità un'impresa sana

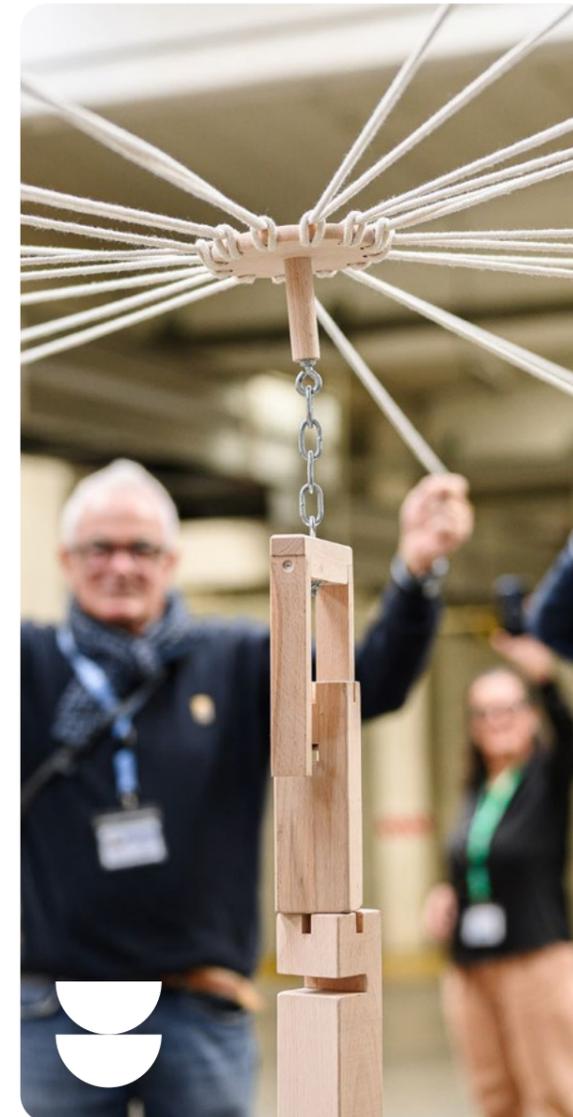
e pronta a crescere.

Il cuore pulsante di Paglieri si trova ad Alessandria, in Piemonte, dove ha sede lo stabilimento costruito negli anni '60 e il quartier generale dell'azienda, situato lungo la Strada Statale per Genova. È qui che si tramandano competenze, si sviluppano nuove idee e si producono i nostri iconici prodotti, in un ambiente che unisce tradizione manifatturiera e innovazione tecnologica.

La sede di Alessandria ospita non solo gli impianti produttivi, ma anche i laboratori di ricerca e sviluppo, gli uffici direzionali e le principali funzioni aziendali. Il Gruppo Paglieri si compone delle competenze di Selectiva S.p.A., specializzata nella creazione e distribuzione di prodotti per la cura del corpo, e di Agopag S.p.A., attiva nella produzione di packaging in plastica.

1.2 Vision, Mission e Valori

La nostra identità si fonda su una visione chiara, una missione concreta e valori che guidano ogni nostra scelta. Sono i principi che ci accompagnano da oltre due secoli e che orientano il nostro modo di fare impresa, oggi e domani.



Vision

Scent the world. Create people's wellbeing.

La nostra visione è profumare il mondo e contribuire al benessere delle persone. Vogliamo essere un punto di riferimento nella creazione di esperienze sensoriali che migliorano la qualità della vita, attraverso prodotti che uniscono efficacia, emozione e sostenibilità.

Mission

Paglieri si impegna ogni giorno a sviluppare e distribuire prodotti di alta qualità per la cura della persona, della casa e del bucato, con un approccio responsabile e innovativo. La nostra missione è offrire soluzioni che rispondano ai bisogni quotidiani, rispettando l'ambiente e valorizzando il patrimonio del **Made in Italy**.

I nostri valori

I valori rappresentano il pilastro su cui si fonda la nostra identità e il nostro operato. Sono principi guida che orientano ogni scelta strategica e ogni azione quotidiana, ispirando un percorso di crescita basato sulla responsabilità, sull'eccellenza e sulla sostenibilità.

I nostri valori

Passione

Svolgiamo il nostro lavoro con passione e cerchiamo di essere i migliori nel fare ciò che conta. Siamo alla costante ricerca del miglioramento e vogliamo essere un esempio vincente per il mercato. I rapporti tra colleghi sono basati sulla rettitudine e sempre diretti.



Fiducia

Crediamo nelle capacità e nelle intenzioni degli altri. Consideriamo la fiducia fondamentale per un lavoro migliore. Rispettiamo tutti gli stakeholders, ci rispettiamo tra colleghi e abbiamo a cuore il rapporto con clienti e consumatori. Alla base di tutti i nostri rapporti c'è l'onestà intellettuale e la consapevolezza ed accettazione dei rischi.

Responsabilità

Riteniamo il senso di responsabilità uno dei fondamenti per i risultati aziendali. Tutti noi agiamo come proprietari, gestendo i beni aziendali con la stessa cura di quelli personali. Operiamo sempre nel rispetto della legge cercando di mettere in atto le azioni migliori per tutti.



Heritage

Siamo presenti sul mercato da oltre 200 anni e vogliamo perpetuare questa nostra essenza storica, operando con strategie a lungo termine. La nostra continua evoluzione si basa sull'eliminazione delle barriere organizzative al fine di raggiungere gli obiettivi e perseguire le strategie di leadership.

Dai valori nascono i principi che definiscono l'etica del nostro agire quotidiano, con l'obiettivo di costruire un successo che sia realmente condiviso, responsabile e duraturo:

- Aspiriamo tutti all'eccellenza contribuendo allo sviluppo personale e tecnologico di ogni elemento. Ognuno di noi ha la responsabilità di un costante miglioramento del singolo e della collettività.
- Rispettiamo tutti gli individui apprezzandone le differenze che riteniamo fondamentali per lo sviluppo delle potenzialità complessive dell'azienda. Ispirazione del nostro agire sono obiettivi sfidanti che permettono di soddisfare le elevate aspettative di tutti.
- Alla base delle nostre azioni c'è l'interesse dell'azienda che è inscindibile da quello del singolo. Lavoriamo sinergicamente per il successo reciproco.
- Definiamo obiettivi e strategie che aggiungano valore al business ed agli individui. Alla base del nostro lavoro c'è il costante impegno per semplificare ed ottimizzare i processi.
- Siamo basati sulla co-esistenza di innovazione e tradizione. Cerchiamo sempre di dare novità e valore al mercato, reinventandoci costantemente.
- Ci confrontiamo internamente ed esternamente cercando di essere i migliori. Sia i successi che i fallimenti sono per noi fonte di continua crescita.
- La responsabilità sociale dell'azienda è alla base di ogni nostra azione e la includiamo nelle strategie di tutti i prodotti e di tutte le attività. Le relazioni con i clienti ed i fornitori devono essere reciprocamente produttive e profittevoli.
- Preserviamo un rapporto privilegiato con clienti e consumatori, avendo sviluppato un'approfondita conoscenza delle loro esigenze.
- Crediamo fortemente nel lavoro di squadra e nei rapporti di fiducia interni ed esterni all'azienda.
- Siamo orgogliosamente italiani, focalizzati nel progettare e migliorare i prodotti costantemente per ogni area geografica, etnia e costumi.
- I nostri obiettivi sono strettamente interconnessi a relazioni vincenti con tutti gli stakeholders.



1.3 Una storia che parte da lontano

La storia di Paglieri è una storia di famiglia, di intuizione e di passione che attraversa oltre due secoli. Ha inizio nel 1807, ad Alessandria, quando Luigi Paglieri aprì una piccola profumeria artigianale. Da quel gesto semplice ma visionario è nato un percorso fatto di cura, innovazione e amore per il profumo.



Generazione dopo generazione, l'impresa si è trasformata, mantenendo intatto lo spirito originario: creare benessere attraverso esperienze sensoriali autentiche. Oggi, come allora, continuiamo a costruire il nostro futuro con lo stesso entusiasmo di chi, più di duecento anni fa, ha acceso la prima scintilla.

1807

Nascita della profumeria di Luigi Paglieri.

Anni '20

Inizia la produzione su vasta scala di profumi e colonie. Nel 1923 nasce l'Eau de Cologne Felce Azzurra, un successo senza precedenti.



Anni '40

Pagliari Profumi diventa una Società per Azioni. A fianco del tradizionale Felce Azzurra viene lanciato Gran Premio, un profumo femminile.



Anni '60

L'azienda si trasferisce nell'attuale stabilimento, nella periferia di Alessandria, per rispondere alle crescenti aspettative e domande del mercato. Primi passi in tv con lo storico Carosello del Quartetto Cetra per presentare il Talco Felce Azzurra



1876

Viene fondata Paglieri.



Anni '30

Viene allestita una piccola fabbrica che impiega circa 40 lavoratori e adotta una catena di produzione semi-automatica. Paglieri diventa portavoce della voglia di rinascita del Paese, e l'opera "La donna coi fiori" - uno dei primi lavori di Gino Boccasile, artista e pubblicitario - ne rappresenta l'emblema



Anni '50

Viene affittato un nuovo stabilimento che offre lavoro a circa 400 dipendenti. È inoltre avviato il primo sistema informatico.





2001

Nasce Selectiva, di proprietà del Gruppo Paglieri



2023

100 anni del profumo Felce Azzurra. Pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità di Paglieri.

Anni 70-80

- Sviluppo delle linee di prodotto e consolidamento della presenza nel mercato.
- Lancio del Bagno Felce Azzurra Paglieri
- Nascita di Labrosan
- Prima azienda a introdurre un ingrediente alimentare, ovvero le proteine naturali del latte, nei prodotti di detergenza cosmetica con "Cleo"



2020

il bagno Felce festeggia i suoi primi 50 anni



2022

Pagliari S.p.A. acquisisce Agopag, azienda leader nella lavorazione di materie plastiche, produttori di flaconi e capsule dal 1973. Cambia l'azionariato della Società e viene definita la Future Vision che dal 2023 guiderà le scelte strategiche dell'Impresa.

2024

Felce Azzurra è selezionata tra i 100 marchi rappresentativi del Made in Italy dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy ed inserita all'interno della mostra "Identitalia, The Iconic Italian Brands", in esposizione all'interno del Ministero stesso.



1.4 Il Gruppo Paglieri

Il Gruppo Paglieri è una realtà industriale solida e articolata, che affonda le sue radici in oltre 200 anni di storia imprenditoriale italiana. Oggi si configura come un gruppo integrato, capace di presidiare l'intera filiera produttiva, dalla formulazione alla distribuzione, grazie a un modello organizzativo che valorizza sinergie e specializzazioni.



Al centro del Gruppo vi è Paglieri S.p.A., la capogruppo storica con sede ad Alessandria, specializzata nella produzione e commercializzazione di prodotti per la cura della persona, della casa e del bucato. A fianco di essa operano tre società controllate al 100%:

- **Selectiva S.p.A.**, fondata nel 2001, attiva nella creazione, commercializzazione e distribuzione di prodotti per la cura del corpo, in particolare attraverso i marchi Aquolina e Pink Sugar, con una forte presenza sia in Italia che all'estero;
- **Agopag S.p.A.**, acquisita nel 2022, è un'azienda con esperienza pluridecennale nella lavorazione delle materie plastiche. Si occupa della produzione di contenitori soffiati e capsule a iniezione, contribuendo in modo strategico alla gestione interna del packaging dei prodotti del Gruppo;
- **Paglieri Immobiliare S.p.A.**¹, azienda che si occupa della gestione di immobili.

¹ Realtà non inclusa nel perimetro di rendicontazione del presente documento.



Paglieri S.p.A. è il cuore produttivo del Gruppo e opera nello storico stabilimento di Alessandria, esteso su 103.000 mq, dove si concentrano 10 linee di produzione (una linea in più per gli ammorbidenti rispetto all'anno precedente), dedicate a prodotti per la cura della persona, della casa e del bucato. L'azienda gestisce direttamente l'intero ciclo produttivo: dall'approvvigionamento delle materie prime alla realizzazione e distribuzione dei prodotti finiti. Tra i marchi principali figurano Felce Azzurra, Cléo, Labrosan, SapoNello, Mon Amour, Aria di Casa e Schiapparelli, tutti simboli riconosciuti del Made in Italy.

Selectiva S.p.A. è la società del Gruppo specializzata nella creazione e distribuzione di prodotti di profumeria e skincare. Pur affidando la produzione a terzisti qualificati, mantiene il pieno controllo della catena del valore, dalla selezione dei materiali alla formulazione. I suoi marchi di punta includono Aquolina e Pink Sugar, noti per l'approccio sensoriale e creativo alle fragranze e alla cura del corpo.

Agopag S.p.A. è attiva nella trasformazione delle materie plastiche e produce contenitori soffiati e capsule a iniezione, destinati in larga parte a Paglieri S.p.A. e Selectiva S.p.A.. La sua sede, situata a pochi metri dallo stabilimento principale, consente una gestione integrata del packaging, contribuendo a ridurre le emissioni legate al trasporto dei materiali di confezionamento e migliorando l'efficienza complessiva della filiera.



Paglieri S.p.A. – i marchi



Felce Azzurra è il nostro marchio storico, quello che con le sue inconfondibili fragranze accompagna le famiglie italiane nella cura del corpo, del bucato e della casa, riconosciuto come Marchio storico di interesse nazionale nell'apposito registro. Felce Azzurra, con più di 100 anni di storia, è un'icona del Made in Italy, celebrata anche con un francobollo commemorativo nel 2023.

FELCE AZZURRA – CURA PERSONA

Nella cura della persona, Felce Azzurra rappresenta un rituale di benessere quotidiano. I bagnoschiuma, saponi, deodoranti e talchi si distinguono per l'iconico profumo, tramandato da generazioni e ancora oggi custodito come una formula segreta. La linea unisce ingredienti di qualità a una sensorialità capace di evocare comfort e continuità affettiva. Felce Azzurra non è solo igiene: è un'esperienza olfattiva che accompagna ogni gesto, trasformando la routine in un momento personale e avvolgente.

FELCE AZZURRA – CURA BUCATO

Nella cura del bucato, Felce Azzurra è sinonimo di freschezza duratura e profumo autentico. I detersivi liquidi, gli ammorbidenti e gli additivi profumati portano negli armadi e nei capi l'inconfondibile fragranza del marchio, con una formula che rispetta le fibre e garantisce risultati efficaci. Ogni lavaggio diventa un'occasione per riscoprire il piacere di indossare il pulito, con quella nota olfattiva che sa di casa, tradizione e cura. Un profumo che non si limita a detergere, ma veste i tessuti di identità e memoria.

FELCE AZZURRA – CURA CASA

Nella cura della casa, Felce Azzurra interpreta il profumo come un gesto di accoglienza e armonia. Detergenti multiuso, spray profumati e prodotti per la pulizia profonda combinano efficacia e delicatezza, donando agli ambienti un tocco distintivo e raffinato. La casa profuma di pulito, ma anche di personalità: è uno spazio che riflette chi la vive. Con Felce Azzurra, ogni stanza si trasforma in un luogo di benessere olfattivo, dove la tradizione incontra l'innovazione per offrire una sensazione di ordine, calore e familiarità.

FELCE AZZURRA BIO**"Il Bio che profuma di buono"**

È la linea del marchio Felce Azzurra costituita da prodotti biologici per la cura della persona certificati **Cosmos Organic**², sviluppati secondo i più alti standard della cosmesi biologica (standard ICEA Cosmos Organic), con profumi 100% naturali, con il 98,8% di ingredienti di origine naturale per rispettare l'equilibrio della pelle e confezioni in HDPE riciclato 100%.

Felce Azzurra: The Iconic Italian Brand

Nel 2024, Paglieri è stata selezionata per prendere parte alla mostra "Identitalia - The Iconic Italian Brands", promossa dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy in occasione dei 140 anni dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi. L'iniziativa, ospitata dal 13 febbraio al 6 aprile presso Palazzo Piacentini a Roma, ha celebrato l'eccellenza dei marchi storici italiani iscritti al "Registro Speciale dei Marchi Storici di Interesse Nazionale". La mostra ha raccontato il valore del Made in Italy attraverso il design, l'innovazione e la continuità industriale. Grazie al successo di Felce Azzurra, iniziato nel lontano 1923, Paglieri si distingue per autenticità e innovazione, affermandosi, ancora oggi, leader nel settore. La nostra presenza ha testimoniato l'impegno nel custodire e valorizzare la nostra identità aziendale, contribuendo attivamente alla promozione della cultura d'impresa italiana.

² Cosmos Organic è un'etichetta di certificazione, sviluppata da diverse organizzazioni europee leader nel settore cosmetico, per prodotti cosmetici e per la cura della persona assegnata a prodotti che soddisfano percentuali di ingredienti biologici stabiliti dallo Standard COSMOS.

Cléo

Cléo è la linea femminile di Paglieri dedicata alla bellezza e al benessere del corpo, un invito a prendersi cura di sé con gesti quotidiani che diventano momenti di puro piacere sensoriale. I suoi bagnoschiuma e docciaschiuma avvolgono la pelle in una carezza setosa, sprigionando delicate fragranze floreali e donando una straordinaria sensazione di morbidezza. Grazie agli estratti naturali di fiori dalle proprietà emollienti, Cléo trasforma la deterzione in un rituale raffinato, capace di esaltare la femminilità con grazia, delicatezza e naturalezza.

Cléo: la collaborazione con la Fondazione Veronesi

Nel 2024, il Gruppo Paglieri ha rafforzato il proprio impegno verso la responsabilità sociale promuovendo, attraverso il brand Cléo, una collaborazione significativa con la Fondazione Veronesi, finalizzata al sostegno della ricerca scientifica sui tumori femminili. In occasione del lancio del nuovo bagnodoccia "Fiori di Iris e Nettare di Miele", Cléo ha devoluto una somma a titolo di donazione per finanziare un ricercatore impegnato nello studio e nella cura delle patologie oncologiche femminili. Il prodotto, dermatologicamente testato



e arricchito con ingredienti nutrienti, è stato presentato in una veste grafica rinnovata, con un QR code che rimanda a materiali informativi sulla salute femminile, realizzati in collaborazione con la Fondazione Veronesi. La campagna, attiva da luglio 2024, è stata supportata da un piano di comunicazione integrato che ha incluso il lancio del nuovo sito Cléo, attività digital attraverso il profilo Instagram @cleo_volersibene, e la partecipazione alla piattaforma My Beauty Box, con una promozione speciale per l'edizione di ottobre. L'iniziativa "Volersi bene - ogni giorno" ha promosso il benessere quotidiano, offrendo anche sconti dedicati e contenuti ispirazionali. Attraverso tali azioni, Cléo ha voluto non solo sostenere concretamente la ricerca, ma anche sensibilizzare il pubblico sull'importanza della prevenzione e della cura, integrando valori di solidarietà e benessere nella propria strategia di sostenibilità.



Mon Amour è la linea per la cura del bucato firmata Paglieri che ha conquistato i cuori — e i sensi — dei consumatori, al punto da ricevere il prestigioso Brand Award 2024. Una collezione che esprime passione, cura e innovazione attraverso una gamma completa di ammorbidenti (regolari e concentrati), detersivi liquidi per lavatrice e profumatori per armadi e cassetti. Ogni prodotto è formulato per offrire performance elevate e un'esperienza olfattiva inconfondibile, grazie a profumi ricercati che trasformano il bucato in un gesto d'amore quotidiano.



Brands Awards 2024

Nel corso della cerimonia di premiazione dei Brands Award 2024, tenutasi a Milano e dedicata alle eccellenze del largo consumo nel retail moderno, il nostro ammorbidente Mon Amour Blu Mare 3L – 60 lavaggi ha vinto il premio per le "Rotazioni di vendita a scaffale" e il premio "Top Brand", due importanti riconoscimenti nella categoria Detergenza e cura tessuti.

Tali risultati rappresentano un importante traguardo per il brand 100% Made in Italy e confermano il nostro impegno costante nel contribuire attivamente al sistema imprenditoriale del Paese. Allo stesso tempo, rafforzano la nostra visione orientata al futuro, volta a comprendere e soddisfare le esigenze in continua evoluzione dei consumatori.

Labrosan®

Labrosan è la linea essenziale e innovativa in stick dedicata alle labbra. Grazie a una formula dermatologicamente testata, ogni applicazione regala un comfort immediato, nutrendo e rigenerando le labbra anche nelle condizioni più difficili. Arricchita con preziosi ingredienti naturali come l'aloè vera e l'olio di argan, Labrosan è il gesto di bellezza quotidiano che unisce efficacia e delicatezza, per labbra morbide e irresistibili.



Saponello è la linea di detersivi pensata appositamente per i bambini dai 3 ai 10 anni, che trasforma ogni momento di igiene in un'occasione di gioco, scoperta e responsabilità. Grazie al simpatico orsetto lavatore che accompagna i più piccoli, Saponello insegna l'importanza di rispettare e preservare l'acqua, una risorsa preziosa da non sprecare. Le sue formule delicate, dermatologicamente testate, garantiscono una detergenza sicura e rispettosa della pelle più sensibile, unendo divertimento e cura in un unico gesto quotidiano.



Schiapparelli è un marchio nel panorama dermocosmetico italiano con una forte identità storica capace di rispondere alle esigenze dei consumatori del canale farmacia.

SELECTIVA S.p.A.

le linee di prodotti

Selectiva S.p.A., fondata nel 2001 e con sede operativa in Italia, è la società del Gruppo Paglieri specializzata nella creazione e distribuzione di prodotti per la cura del corpo e la profumeria. In pochi anni si è affermata come leader nel segmento gourmand, distinguendosi nelle categorie della detergenza, idratazione e profumazione, grazie a un approccio innovativo e distintivo.

Presente in oltre 50 Paesi, Selectiva ha progressivamente ampliato il proprio raggio d'azione, consolidando la sua posizione anche nel settore della profumeria di nicchia con il lancio della linea Paglieri 1876, simbolo di eleganza, artigianalità e Made in Italy. L'azienda utilizza una strategia multicanale, combinando presenza nei

punti vendita fisici, e-commerce, social media e campagne digitali mirate. Attraverso messaggi personalizzati e contenuti coinvolgenti, Selectiva crea connessioni autentiche e durature con segmenti diversi di pubblico, dalla clientela più tradizionale agli utenti più giovani e digitalizzati.

AQUOLINA

Nel 2001 Selectiva dà vita ad Aquolina, un brand che conquista il cuore dei consumatori con i suoi packaging iconici e riconoscibili, impreziositi dall'originale peperoncino rosso che domina il logo, un segno di carattere e audacia. Le texture sono irresistibilmente coinvolgenti, mentre le profumazioni si distinguono per la loro originalità e dolcezza, capaci di fondere note gourmand, fruttate e vanigliate che avvolgono la pelle con una scia intensa e duratura.

AQUOLINA MACARON

La collezione si ispira all'irresistibile dolcezza dei bon-bon francesi: cinque profumazioni inedite e super chic ottenute con un esclusivo metodo di estrazione capace di svelare nuove sfaccettature olfattive delle materie prime originali.

PINK SUGAR

Pink Sugar è la fragranza iconica di Aquolina che ha conquistato il cuore di milioni di donne in tutto il mondo con la sua dolcezza irresistibile e il suo spirito giocoso. Lanciata nel 2004, questa Eau de Toilette ha rivoluzionato il panorama della profumeria gourmand, offrendo una scia zuccherina e avvolgente che mescola note di caramello, vaniglia, zucchero filato e frutti rossi. La sua boccetta, ispirata a un lecca-lecca, è diventata un simbolo di femminilità spensierata e moderna. Con Lollilove e Lollipink, Pink Sugar continua a evolversi, offrendo fragranze che soddisfano diverse preferenze olfattive, mantenendo sempre il suo carattere distintivo e riconoscibile.

agopag S.P.A.

packaging dei prodotti

Agopag S.p.A., attiva dal 1973, opera nel settore della trasformazione delle materie plastiche, specializzandosi nella produzione di contenitori soffiati e capsule ad iniezione. Grazie a un team qualificato e a impianti tecnologicamente avanzati, l'azienda garantisce elevati standard di qualità, affidabilità e flessibilità, offrendo soluzioni su misura per le esigenze produttive del Gruppo Paglieri.

La sede di Agopag si trova ad Alessandria, a pochi metri dallo stabilimento storico di Paglieri, e si estende su una superficie di 13.000 m². Agopag S.p.A. produce manufatti plastici comprando materie plastiche grezze e trasformandole in manufatti che successivamente cede prevalentemente a Paglieri S.p.A. e Selectiva S.p.A. Al suo interno operano 26 isole di produzione, tra presse e soffiatrici, dedicate alla realizzazione di flaconi e capsule. Il processo logistico è completamente integrato: la logistica inbound prevede il ricevimento delle materie prime in cisterne o sacchi, mentre la logistica outbound si basa su consegne dirette a Paglieri, tramite nastri trasportatori o imballaggi riutilizzabili.

Presso Agopag S.p.A. vengono realizzati flaconi utilizzando materiali di alta qualità come PE (HD e LD), PE HD Circular Compound, PP e PP Random, che garantiscono ottime prestazioni in termini di resistenza meccanica e utilizzo nel processo produttivo. A completamento della gamma, le capsule sono prodotte con PE (HD-LD), PP, PP Random e polistirolo, offrendo una combinazione ideale di durabilità e funzionalità. Grazie alla sua acquisizione, nel 2022, il processo di produzione è diventato maggiormente integrato e di prossimità, generando anche un beneficio in termini di riduzione delle emissioni legato al trasporto dei materiali di confezionamento.

1.5 La catena del valore

La catena del valore è l'insieme delle attività, interne ed esterne all'azienda, che contribuiscono alla realizzazione di un prodotto o servizio: dalla fornitura delle materie prime fino alla consegna al cliente finale e oltre, includendo anche il riutilizzo o lo smaltimento.

Comprende quindi non solo ciò che facciamo direttamente, ma anche ciò che avviene lungo tutta la filiera: forniture, trasporti, trasformazioni, distribuzione, utilizzo e fine vita. Nello specifico, la catena del valore del Gruppo Paglieri

descrive l'insieme delle attività che contribuiscono alla creazione, produzione e distribuzione dei suoi prodotti, con un'attenzione costante alla qualità, all'innovazione e alla sostenibilità.

Upstream	Paglieri	Downstream
Tier 1	Operazioni proprie aziendali	Tier 1
Fornitura di risorse idriche	Produzione industriale dei prodotti	Gestione della distribuzione nazionale e internazionale
Fornitura di risorse energetiche		
Fornitura di materie prime	Produzione del packaging (AgoPag)	Intermediari commerciali (fisici e digitali)
<ul style="list-style-type: none"> Materie prime per i detergenti Materie prime per i profumi Materie prime per la cosmesi Fragranze 		Trasporti e logistica in uscita
Fornitura di materie per il packaging	Gestione attività di commercializzazione	Servizi di trasporto e spedizione dei prodotti ai clienti finali (Drugstore, GDO, Discount, altri)
<ul style="list-style-type: none"> Plastica (flaconi, tappi, dispenser ecc.) Carta e cartone Etichette adesive e materiali di stampa Legno (pallet) Vetro Alluminio (bombolette) 		
Fornitura di macchinari	<ul style="list-style-type: none"> Gestione dei diversi canali di distribuzione in Italia (Drugstore, GDO, Discount, altri) Gestione dei rapporti con i distributori esteri Ricerca di nuovi potenziali clienti anche attraverso il coinvolgimento di operatori commerciali 	Clienti direzionali e distributori
Macchinari per le diverse fasi produttive (miscelazione, riempimento, imballaggio, produzione/gestione delle fragranze, movimentazione interna dei prodotti e controllo qualità)		
Trasporti e logistica in entrata	Processi di sviluppo (HR, HSE, Qualità, Acquisti, IT, Marketing, Finance)	<ul style="list-style-type: none"> Drugstore GDO Discount Altri canali tradizionali all'ingrosso Distributori esteri
<ul style="list-style-type: none"> Servizio di trasporto in entrata per l'approvvigionamento dei materiali Gestione di carico e scarico del magazzino affidato ad una cooperativa esterna 		
Servizio di consulenza esterna	Ricerca e sviluppo	
Fornitura di servizi di gestione e smaltimento rifiuti		
Intermediari e impianti di destino autorizzati		

Nella parte "upstream" della catena del valore si colloca una rete di fornitori accuratamente selezionati dal Gruppo, che garantiscono l'approvvigionamento di materie prime, macchinari per la produzione, risorse idriche ed energetiche e vari servizi, come quelli di logistica e di smaltimento rifiuti. Il cuore della catena del valore è rappresentato dalle at-

tività svolte direttamente dal Gruppo legate alla produzione, commercializzazione, ricerca e sviluppo, e comprensive delle attività trasversali di supporto. La fase "downstream" della catena del valore include le attività finalizzate alla consegna del prodotto a clienti direzionali e distributori, come i servizi di logistica in uscita, e alla gestione dei rapporti commerciali con gli stessi.

Il processo di qualifica e di valutazione dei fornitori del Gruppo Paglieri

In Paglieri, la selezione e la valutazione dei fornitori rappresentano un momento strategico per garantire qualità, affidabilità e sostenibilità lungo tutta la catena del valore. Il processo di qualifica si basa su un approccio integrato e multidisciplinare, che coinvolge diverse funzioni aziendali, dal Procurement all'Assicurazione Qualità, dall'R&D alla Sicurezza e Ambiente, e si fonda su criteri oggettivi e misurabili.

Ogni anno, i fornitori vengono valutati secondo sei parametri chiave: competitività economica, condizioni di pagamento, puntualità e precisione nelle consegne, conformità alle specifiche tecniche, capacità di innovazione e attenzione agli aspetti ambientali e di sicurezza. A ciascun fornitore viene assegnato un punteggio che ne determina la classificazione, con l'obiettivo di promuovere il miglioramento continuo e rafforzare le collaborazioni più virtuose. Un aspetto a cui viene attribuito rilievo è quello della conformità normativa: vengono infatti considerati elementi come le certificazioni ISO 14001 e ISO 45001, la trasparenza documentale (DUVRI, autorizzazioni ambientali) e la formazione del personale. In presenza di criticità, Paglieri attiva tempestivamente azioni correttive, a conferma di un impegno concreto verso una filiera sempre più responsabile, trasparente e allineata ai valori della sostenibilità.



Acquisti responsabili e sviluppo del tessuto economico nazionale

Il Gruppo Paglieri monitora la quota di spesa destinata a fornitori locali, con l'obiettivo di valorizzare il tessuto economico nazionale e ridurre l'impatto ambientale legato alla logistica.

Nel 2024, infatti, il 96% dei fornitori del Gruppo Paglieri ha sede in Italia, mentre il 79% del valore complessivo delle forniture è stato destinato a fornitori locali, registrando un incremento di un punto percentuale rispetto all'anno precedente.

Si riporta di seguito una tabella riepilogativa del numero dei fornitori e della proporzione di spesa del Gruppo Paglieri nell'ultimo triennio, suddivisi per area geografica.

Percentuale di fornitori per area geografica	2024	2023	2022
Italia	95,8%	94,9%	94,7%
Altri paesi UE	3,4%	4,6%	4,0%
Paesi extra-UE (Asia)	0,4%	0,5%	1,3%
Paesi extra-UE (Medio Oriente)	0,5%	0%	0%
Totale	100%	100%	100%

Spesa totale delle forniture per area geografica	2024	2023	2022
Italia	79%	78%	80%
Altri paesi UE	19%	22%	20%
Paesi extra-UE (Medio Oriente)	1%	0%	0%
Totale	100%	100%	100%

GRI 204-1: Proporzioni di spesa verso fornitori locali

1.6 I nostri Stakeholder

Nel nostro percorso di crescita responsabile, il dialogo con gli stakeholder rappresenta un elemento centrale e imprescindibile. Con il termine stakeholder si intendono tutti quei soggetti, interni ed esterni all'organizzazione, che influenzano o sono influenzati dalle attività, dai risultati e dalle strategie di un'organizzazione.

In linea con i principi della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), pur non essendovi un obbligo normativo, il Gruppo ha scelto di adottare volontariamente un approccio ispirato alle sue linee guida, svolgendo una mappatura delle principali categorie di stakeholder lungo la propria catena del valore (upstream, own operations e downstream). Nel periodo di rendicontazione in esame non sono state effettuate attività di stakeholder engagement finalizzate all'ascolto degli

stessi durante il processo di identificazione dei temi materiali. Tuttavia, consapevoli dell'importanza strategica del coinvolgimento attivo e strutturato di tutti gli stakeholder, il Gruppo intende avviare tali iniziative nei prossimi esercizi, integrandole progressivamente nel proprio percorso di sostenibilità.

Di seguito ne viene riportata una rappresentazione grafica.





Nella tabella sottostante si riporta una sintesi, per ognuna delle categorie di stakeholder identificata, lo scopo e le modalità di coinvolgimento, inclusa la frequenza dello stesso.

Coinvolgimento stakeholder			
Stakeholder	Scopo del coinvolgimento	Modalità di coinvolgimento	Frequenza
Fornitori	Creazione di relazioni di lungoterminio in base a criteri di affidabilità, qualità e responsabilità	Via e-mail e telefono e attraverso la gestione degli ordini di acquisto.	Quotidiano
Autorità di regolamentazione	Controllo e verifica del rispetto delle normative vigenti	Audit programmati e volontari, ispezioni sulla sicurezza e ambiente.	Periodico
Dipendenti e collaboratori	Crescita professionale, la consapevolezza sui temi ESG e l'allineamento con la strategia aziendale.	Videocomunicazioni periodiche, una piattaforma intranet e una app aziendale	Quotidiano
Associazioni di categoria	Aggiornamento su temi regolatori, normativi e di sviluppo sostenibile del settore.	Incontri formali e informali, contatti telefonici, via e-mail e scambi verbali diretti	Mensile
Clienti direzionali e distributori	Definizione di soluzioni commerciali personalizzate e efficienza dei processi distributivi.	Incontri diretti, sia per via telefonica o digitale	Quotidiano
Comunità locali	Generazione di valore condiviso e creazione dell'indotto	incontri con istituzioni, realtà del terzo settore, scuole e associazioni locali.	Periodico

02.

Pagliari per la sostenibilità

2.1 Il nostro percorso verso la sostenibilità

Il percorso verso la sostenibilità rappresenta una delle direttrici fondamentali della strategia di crescita di Paglieri.

In un contesto in continua evoluzione, l'azienda ha scelto di affrontare le sfide ambientali, sociali e industriali con una visione chiara e ambiziosa: integrare la sostenibilità in ogni aspetto del proprio modello di business.

Future Vision: la strategia che guida la crescita sostenibile di Paglieri

Lo sguardo verso il futuro è parte integrante dell'identità di Paglieri fin dal 1807, anno in cui nacque il primo laboratorio artigianale di profumi.

Questo spirito pionieristico continua ancora oggi a ispirare un approccio al business attento, innovativo e orientato alla sostenibilità.

la corporate governance, è stato avviato il programma strategico "Future Vision", volto a dare ulteriore slancio alla nostra realtà, rafforzare la presenza di Paglieri nei mercati, storici e prospettici, ponendo allo stesso tempo particolare attenzione verso persone, ambiente e territorio.

In linea con questa visione, nel maggio 2022, a seguito di un importante cambiamento nell'azionariato e nel-

Il programma è fondato su quattro pilastri fondamentali:

- governance e valori;
- cultura;
- sviluppo;
- innovazione.

La Future Vision rappresenta il piano guida per accompagnare la crescita dell'azienda nelle prospettive industriali e organizzative, attraverso strategie, obiettivi e azioni condivise in sede interfunzionale. Il piano è in costante aggiornamento per rispondere all'evoluzione degli scenari di mercato e ai progressi interni in ambito innovazione.

Tra le prime azioni concrete, nel 2022 è stata definita la Carta dei Valori, precursore del Codice Etico, che formalizza i principi etici e culturali alla base dell'identità aziendale: un equilibrio tra tradizione e innovazione, con uno sguardo aperto al contesto internazionale.

All'interno della strategia di "Future Vision", è rivolta una particolare attenzione alla riduzione dell'impronta ambientale, attraverso interventi mirati al contenimento e alla diminuzione dell'impatto del Gruppo e alla riduzione dei consumi di materiali ed energia.

Nel 2024, gli investimenti si sono concentrati principalmente su infrastrutture e impianti produttivi. Tra le iniziative più rilevanti si segnalano:

- nuova linea A2 per ammorbidenti concentrati;
- acquisto della riempitrice P22;
- realizzazione di un impianto di miscelazione;
- interventi di climatizzazione e ristrutturazione degli uffici;
- adeguamento e messa a norma dell'impianto elettrico;
- implementazione dell'anello impianto acqua;
- nuove scaffalature per il magazzino.

Tali interventi sono stati realizzati a seguito dello stanziamento strutturato di una serie di investimenti significativi. Dopo aver destinato 7,2 milioni di euro nel 2023, l'azienda ha ulteriormente rafforzato il proprio piano di sviluppo nel 2024, con 13 milioni di euro investiti principalmente in interventi su infrastrutture e impianti produttivi, come sopra riportato.

Guardando invece al futuro, sono previsti ulteriori potenziamenti: nel triennio 2025-2027, Paglieri ha pianificato nuovi investimenti, a conferma della volontà di consolidare la propria crescita in chiave sostenibile, innovativa e competitiva.



Nel 2015 è stata lanciata dalle Nazioni Unite l'Agenda 2030, un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità.

Essa ingloba 17 Sustainability Development Goals (SDGs) declinati a loro volta in 169 target.

Per il raggiungimento degli obiettivi SDGs è richiesto un importante coinvolgimento di Istituzioni, Governi, Cittadini, Imprese nonché, più in generale, della Società. Il settore dei prodotti per la cura della casa e della persona riveste un ruolo fondamentale nella vita quotidiana, contribuendo in modo significativo al benessere, all'igiene e alla qualità della vita delle persone. Articoli come saponi e detersivi non solo rispondono a esigenze funzionali, ma influenzano anche aspetti legati alla salute, alla sicurezza e al comfort degli ambienti domestici.

A livello globale, il presente comparto genera un fatturato annuo di circa 700 miliardi di dollari³, ma comporta anche impatti rilevanti sull'ambiente e sulle risorse naturali. Per questo motivo, è essenziale che l'industria assuma un ruolo attivo nella transizione verso modelli produttivi più sostenibili. Investimenti mirati nella riduzione delle emissioni, nella limitazione dell'uso della plastica e nel rafforzamento della ricerca e sviluppo rappresentano leve strategiche per rispondere alle crescenti aspettative ambientali e sociali, in particolare da parte delle nuove generazioni di consumatori.

Per misurare il nostro contributo al raggiungimento della sostenibilità condivisa, abbiamo svolto un'analisi dei 17 Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite (SDGs), che, partendo dalle tematiche materiali individuate ed illustrate nei paragrafi successivi, ha consentito di mappare e collegare gli SDGs con le informative dei GRI Standards 2021 rendicontati nel presente documento, individuando così 9 obiettivi a cui Paglieri contribuisce in modo diretto tramite le proprie attività:



³Statista. (2025). Beauty & Personal Care - Worldwide. www.statista.com/outlook/cmo/beauty-personal-care/worldwide

Qualità, Ambiente e Sicurezza: un modello integrato a sostegno della Sostenibilità

Tra i presidi adottati, il Gruppo Paglieri si è dotato, per lo stabilimento di produzione di Alessandria, di un Sistema di Gestione Integrato che conferma l'utilizzo delle migliori pratiche dedicate alla realizzazione di un prodotto di eccellenza e di massima soddisfazione per i propri clienti, caratterizzato dai seguenti pilastri:

- Sistema di Gestione per la Qualità (SGQ) conforme alla norma ISO 9001:2015 dal 1996, al fine di stabilire il più alto standard di qualità per realizzare prodotti che soddisfino appieno le richieste dei propri clienti tramite un costante processo di miglioramento; nel 2023 la Società ha rinnovato il certificato;
- Sistema di Gestione per la Sicurezza e Salute sul lavoro (SSL) conforme alla norma ISO 45001:2023 dal 2014, al fine di assicurare un sistema di lavoro sicuro e processi efficienti;
- Sistema di Gestione Ambientale (SGA) conforme alla norma ISO 14001:2015; la certificazione, ottenuta nel 2022, rappresenta un importante investimento da parte di Paglieri, impegnandosi a gestire in modo sistematico l'impatto ambientale generato e l'efficiamento di tutti gli aspetti che riducano a zero lo spreco di materie prime e di risorse naturali;
- Certificazione Cosmos per la linea Felce Azzurra Bio: la certificazione ottenuta nel 2018, rinnovata nel 2021 e nel 2024 ha permesso di approcciare in modo integrato gli aspetti del mondo cosmetico con quelli di sostenibilità e naturalità previsti dallo Standard, creando una linea Premium ben inserita in contesto di tutela dell'ambiente e del consumatore.

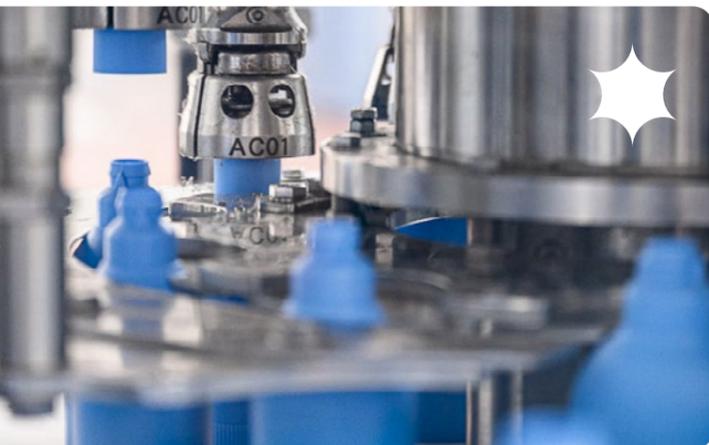
Inoltre, Paglieri adotta i principi della norma UNI EN ISO 22716:2008 come riferimento per la gestione della qualità e della sicurezza dei propri prodotti cosmetici. L'integrazione delle Pratiche di Buona Fabbricazione (GMP) nel Sistema di Gestione Integrato consente di garantire il rispetto dei requisiti igienico-sanitari lungo l'intero ciclo produttivo, dalla formulazione alla distribuzione. Le GMP sono applicate attraverso apposite procedure, formazione continua del personale, controllo delle infrastrutture e delle attrezzature, tracciabilità dei lotti e gestione delle non conformità.

Il Sistema di Gestione Integrato, sopra descritto, è sottoposto ad audit interni ed esterni, riesami periodici e aggiornamenti normativi costanti, garantendo la conformità ai requisiti cogenti e volontari e l'allineamento con le aspettative degli stakeholder.

Nel 2024, nell'ambito del proprio Sistema di Gestione Integrato, il Gruppo Paglieri ha predisposto e formalizzato una nuova Politica Integrata, che rappresenta il riferimento strategico per l'intera organizzazione in materia di qualità, salute e sicurezza sul lavoro, tutela ambientale e igiene del prodotto.

La Politica è stata elaborata in conformità ai requisiti delle norme UNI EN ISO 9001:2015, UNI ISO 45001:2023 e UNI EN ISO 14001:2015, adottando l'approccio del "risk-based thinking", ovvero un modello di gestione che pone al centro l'identificazione e la valutazione preventiva dei rischi e delle opportunità, al fine di orientare le decisioni aziendali verso il miglioramento continuo e la prevenzione degli impatti negativi.

Il documento definisce obiettivi misurabili e linee guida operative per garantire il rispetto della normativa vigente, il coinvolgimento attivo delle parti interessate e l'evoluzione dei processi aziendali attraverso l'adozione di tecnologie e strumenti digitali. La Politica è stata comunicata a tutto il personale e pubblicata sul sito web aziendale.



Contest ESG per diffondere la cultura della sostenibilità in azienda

Nel 2024, Paglieri ha rafforzato il proprio impegno nella diffusione della cultura ESG attraverso iniziative di sensibilizzazione rivolte ai propri collaboratori. Partendo dai temi legati alla sicurezza sul lavoro, è stato lanciato un contest interno che ha coinvolto attivamente il personale, stimolando creatività e partecipazione.

I partecipanti hanno ideato una campagna di comunicazione interna, realizzando vignette simpatiche e messaggi visivi dedicati alla sicurezza e alla sostenibilità, poi pubblicati sui monitor aziendali. L'iniziativa ha riscosso grande apprezzamento e ha contribuito a rafforzare il senso di appartenenza e la consapevolezza collettiva.

Il team vincitore è stato premiato con un kit personalizzato composto da una torcia in legno, un set di bruciole e un metro, tutti brandizzati con il logo "Paglieri Sostenibile". L'iniziativa ha rappresentato un esempio concreto di come l'engagement dei collaboratori possa tradursi in azioni efficaci di comunicazione e sensibilizzazione, dando continuità a una cultura aziendale orientata alla responsabilità e all'innovazione sostenibile.



2.2 L'analisi di materialità

Nel 2024, Paglieri ha rafforzato il proprio processo di analisi di materialità, integrando i requisiti introdotti a livello europeo dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), recepita in Italia con il D.lgs 125/2024, e dagli European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

In questo contesto, il Gruppo ha condotto un esercizio preliminare di Analisi della Doppia Materialità, una delle principali innovazioni previste dalla CSRD, articolata su due dimensioni:

- **materialità di impatto:** adottando una prospettiva "inside-out", sono stati identificati e valutati gli impatti – positivi e negativi, attuali e potenziali – che l'attività aziendale genera sull'economia, sull'ambiente e sulle persone. Il processo ha coinvolto attivamente le principali funzioni aziendali, che hanno contribuito all'identificazione e valutazione degli impatti;

- **materialità finanziaria:** secondo un approccio "outside-in", sono stati analizzati, insieme alla Funzione Finance, i rischi e le opportunità che possono influenzare, nel breve, medio e lungo termine, la situazione economico-finanziaria dell'azienda, la performance, i flussi di cassa, l'accesso al credito e il costo del capitale.

Nel presente Bilancio di Sostenibilità, Paglieri ha scelto di presentare esclusivamente i risultati emersi dall'analisi della materialità di impatto.

Analisi di materialità di impatto

L'analisi di materialità di impatto è lo strumento con cui un'organizzazione identifica e valuta gli impatti – attuali o potenziali, positivi o negativi – che le proprie attività generano sull'economia, sull'ambiente e sulle persone.



Tale analisi si è basata sulla metodologia degli Standard di rendicontazione del "Global Reporting Initiative", nella loro versione più recente (GRI Standards 2021). Secondo gli Standard, infatti, gli impatti si riferiscono agli effetti che un'organizzazione ha o potrebbe avere a livello economico, ambientale e sociale, inclusi quelli sui diritti umani come conseguenza delle sue attività o dei suoi rapporti di business.

L'analisi di materialità di impatto è stata sviluppata seguendo le seguenti fasi:

- analisi preliminare del contesto di sostenibilità esterno;
- mappatura della catena del valore e identificazione degli stakeholder più rilevanti per il Gruppo Paglieri;
- individuazione della lista di impatti;
- valutazione dei singoli impatti da parte del Top Management attraverso survey;
- aggregazione degli impatti rilevanti e identificazione dei temi materiali.

A seguito, quindi, dell'individuazione della lista degli impatti, questi sono stati valutati attraverso una survey online dal Top Management secondo i seguenti criteri:

- **entità:** gravità dell'impatto negativo o entità del beneficio che comporta l'impatto positivo per le persone o per l'ambiente;
- **portata:** diffusione dell'impatto (geografica per gli impatti ambientali e sulle persone per gli impatti sociali e di governance);
- **irrimediabilità (se negativo):** misura nella quale si può porre rimedio al danno causato, riportando l'ambiente o le persone interessate allo stato originario;
- **probabilità di accadimento:** probabilità con la quale l'impatto può verificarsi.

Una volta completata la fase di valutazione, è stata individuata la soglia di rilevanza, definita con l'obiettivo di assicurare una rappresentazione equa, coerente e comparabile degli effetti identificati. Gli impatti che hanno superato tale soglia sono stati considerati materiali, determinando così la rilevanza dei temi corrispondenti.

Di seguito viene riportata la tabella contenente gli impatti risultati rilevanti e le relative tematiche materiali che saranno oggetto di rendicontazione del presente documento:

Tematiche materiali	Descrizioni impianti	Positivo (+)/Negativo (-)	Attuale/Potenziale
Consumi energetici ed emissioni	L'Organizzazione genera emissioni in atmosfera GHG (Scope 1) attraverso lo svolgimento delle proprie attività (es. CO ₂ emessa in fase produttiva tramite la combustione in loco di carburanti, consumi parco auto).	-	Attuale
	L'Organizzazione genera emissioni in atmosfera GHG (Scope 2) attraverso l'acquisto e il consumo di energia elettrica destinata a uffici, stabilimenti e attività produttive.	-	Attuale
	L'Organizzazione genera indirettamente emissioni in atmosfera GHG (Scope 3) lungo la propria catena del valore (es. spostamento casa lavoro dei dipendenti, viaggi aziendali, acquisto di materiali per la produzione etc.).	-	Attuale
	La produzione di prodotti chimici impiegati nel settore genera l'emissione di sostanze inquinanti che potrebbero avere un impatto negativo su aria, acqua, suolo	-	Attuale
Gestione delle risorse idriche	Impatto negativo sull'ambiente e sulle persone dovuto all'elevato consumo di risorse idriche per il normale svolgimento delle attività e per il suo utilizzo come ingrediente principale della maggior parte dei prodotti Paglieri	-	Attuale
	Impatto negativo legato al consumo di acqua da parte degli utenti finali quando si utilizzano prodotti Paglieri che richiedono grandi quantità di acqua per il loro utilizzo.	-	Attuale
Materiali impiegati e gestione dei rifiuti	L'espansione di linee di produzione specifiche, come l'introduzione della linea Doypack nel 2021, ha permesso di ridurre l'impatto ambientale legato all'utilizzo della plastica e l'acquisizione di Agopag ha garantito un maggiore controllo diretto sui processi produttivi.	+	Attuale
	L'introduzione e il rispetto di linee guida o policy interne relative alla catena di approvvigionamento delle materie prime a base di olio di palma e di palmisto, contribuisce alla produzione responsabile degli stessi e al conseguente impatto positivo sulla flora e sulla fauna delle aree coinvolte nella produzione e nelle condizioni di vita dei lavoratori.	+	Attuale
	La mancata introduzione e il conseguente non rispetto di linee guida o policy relative alla catena di approvvigionamento delle materie prime a base di olio di palma e di palmisto, contribuisce alla produzione irresponsabile degli stessi e al conseguente disboscamento e danneggiamento delle foreste, nonché alle cattive condizioni di lavoro e bassi salari degli agricoltori.	-	Potenziale
	L'attività produttiva genera una grande quantità di rifiuti, sia pericolosi che non pericolosi, legati ad esempio a: - utilizzo e smaltimento di sostanze chimiche; - utilizzo di imballaggi in plastica; - smaltimento delle acque di lavaggio; - rifiuti chimici; - rifiuti biologici (ad esempio, olio di palma e altri ingredienti naturali).	-	Attuale
	Impatti ambientali negativi sugli ecosistemi causati dalla presenza di microplastiche (insolubili e che resistono alla degradazione) nei prodotti aziendali.	-	Attuale
	Il basso livello di biodegradabilità degli ingredienti/packaging di alcuni prodotti del portfolio Paglieri potrebbe contribuire all'inquinamento delle acque e del suolo, mettendo a rischio la salute delle specie che vi abitano (umane, animali, vegetali).	-	Attuale

Benessere dei dipendenti	La realizzazione di iniziative a favore del benessere del personale (es. supporto psicologico) e l'adozione di strumenti digitali (come l'app mobile aziendale e l'intranet) che facilitano la comunicazione interna, rafforzano il senso di appartenenza all'organizzazione e migliorano il clima lavorativo.	+	Attuale
	La tutela delle diversità (genere, età, culturale, etc) e delle pari opportunità sul luogo di lavoro assicurano equità e parità di trattamento retributivo e crescita delle persone.	+	Attuale
Tutela della salute e sicurezza sul lavoro	Pagliari, attraverso l'implementazione di presidi di prevenzione e controllo legati alla tutela della salute e sicurezza e tramite la realizzazione di corsi di formazione sul tema e iniziative come il "Safety Day", limita il rischio di infortuni e incidenti per i propri dipendenti	+	Attuale
Formazione e sviluppo delle competenze	Gli investimenti in formazione ad hoc, realizzati attraverso partnership con università, favoriscono lo sviluppo delle competenze dei dipendenti, rafforzano il senso di appartenenza degli stessi e facilitano l'attrazione di nuovi talenti qualificati.	+	Attuale
Dialogo con il territorio	Attraverso il modello di business, basato sulla co-esistenza di innovazione e tradizione italiana, e i prodotti dei marchi Paglieri, si valorizza il Made in Italy nel territorio nazionale e all'estero, offrendo opportunità lavorative sul territorio italiano e promuovendo lo sviluppo dell'economia locale.	+	Attuale
Ricerca e Sviluppo e Qualità dei prodotti Paglieri	Una progettazione, fabbricazione e commercializzazione di prodotti che rispettino gli standard di qualità e sicurezza, comporta il rafforzamento dei processi di controllo-qualità, la gestione attiva dei rischi e l'aderenza alle normative vigenti, prevenendo incidenti o danni derivanti dall'uso dei prodotti da parte dei consumatori.	+	Attuale
Etica e Trasparenza	L'adozione di strumenti a tutela dell'integrità del business, quali una Carta dei Valori che definisce i principi e i valori su cui si basa l'attività di Paglieri e un sistema di whistleblowing che permette ai dipendenti di segnalare eventuali comportamenti scorretti, contribuiscono alla promozione di un ambiente di lavoro etico e trasparente.	+	Attuale
	Il Gruppo Paglieri, attraverso l'integrazione dei criteri ESG nella selezione dei propri fornitori, contribuisce allo sviluppo sostenibile della catena di fornitura.	+	Attuale
	L'impegno nello sviluppo di rapporti solidi con gli stakeholder del territorio in cui opera Paglieri, genera condizioni favorevoli per lo sviluppo economico, sociale e ambientale dello stesso.	+	Attuale

Sono stati inoltre integrati gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile con i temi materiali identificati, con l'obiettivo di ottenere un quadro chiaro delle aree in cui l'organizzazione sta già generando valore in linea con l'Agenda 2030 e di quelle in cui esistono margini di miglioramen-

to. Questo processo contribuisce a rendere più chiara la nostra strategia di sostenibilità e a comunicarla in modo trasparente, favorendo coerenza tra le priorità internazionali e gli obiettivi aziendali.

Tematiche materiali	Descrizione	SDGs correlati
Consumi energetici ed emissioni	Ci impegniamo nella riduzione dell'impatto ambientale attraverso un uso efficiente dell'energia ed una progressiva diminuzione delle emissioni climalteranti, tramite tecnologie sostenibili e fonti rinnovabili.	 
Gestione delle risorse idriche	Contribuiamo ad una gestione responsabile dell'acqua, fondamentale per ridurre gli sprechi e garantire la disponibilità della risorsa nel lungo periodo, tramite sistemi di monitoraggio, recupero e ottimizzazione dei consumi.	
Materiali impiegati e gestione dei rifiuti	Promuoviamo l'uso di materiali sostenibili e riciclabili, riducendo la produzione di rifiuti e favorendo pratiche di economia circolare lungo tutta la filiera produttiva.	
Benessere dei dipendenti	Promuoviamo un ambiente di lavoro positivo e inclusivo, dove ogni persona si senta valorizzata, ascoltata e supportata, garantendo il benessere personale attraverso iniziative di welfare e attenzione al clima aziendale.	   
Tutela della salute e sicurezza sul lavoro	Garantiamo ambienti di lavoro sicuri e salubri, attraverso investimenti per la mitigazione dei rischi, la formazione continua e l'adozione di standard elevati in materia di sicurezza.	 
Formazione e sviluppo delle competenze	Offriamo percorsi formativi, aggiornamenti costanti e opportunità di sviluppo delle competenze a tutta la forza lavoro, investendo sulle persone e sulla crescita professionale dei nostri collaboratori.	
Dialogo con il territorio	Fondiamo il rapporto con il territorio sulla collaborazione con comunità locali, enti e associazioni, per generare valore condiviso e un impatto positivo tangibile.	
Ricerca e Sviluppo e Qualità dei prodotti Paglieri	Vogliamo che l'innovazione sia il nostro pilastro strategico per garantire prodotti sicuri, efficaci e di alta qualità, in linea con le aspettative dei consumatori e con i principi di sostenibilità in cui crediamo.	 
Etica e Trasparenza	Sviluppiamo politiche e processi che garantiscano l'impegno e il rispetto delle norme e dei regolamenti in tema di business etico e trasparenza da parte dell'Organizzazione.	 

03.

Il nostro impegno per una Governance Responsabile

Il Gruppo Paglieri riconosce nella Corporate Governance un elemento centrale per garantire una gestione efficace, trasparente e orientata alla creazione di valore nel tempo. Il sistema di governance adottato è strutturato per assicurare un equilibrio tra gli organi di controllo e di gestione, promuovendo comportamenti etici, il rispetto delle normative vigenti e una cultura aziendale improntata alla responsabilità.

3.1 Il modello di Corporate Governance

La struttura di Corporate Governance adottata da Paglieri S.p.A., capogruppo del Gruppo Paglieri, è di tipo tradizionale, guidata dal Consiglio di Amministrazione (di seguito anche "CdA") che congiuntamente al General Manager, è responsabile delle scelte relative all'esecuzione delle attività e delle strategie aziendali.

Il CdA, organo di governo di massimo livello, è composto da cinque membri, tre dei quali con ruolo esecutivo e due con ruolo non esecutivo, incluso il presidente. Gli incarichi di Amministratori Delegati sono ricoperti da Debora Paglieri, Fabio Rossello e Lodovico Paglieri, mentre

Aldo Paglieri riveste la carica di Presidente non esecutivo e Ginevra Rossello Paglieri quella di Board Director. Si riporta di seguito una rappresentazione in termini percentuali dei membri del CdA, suddivisi per fascia di età e genere per l'ultimo triennio.

Membri del CdA, per età e genere	Unità di misura	2024		2023		2022	
		Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
< 30 anni	%	0%	50%	0%	50%	0%	33%
30 ≤ x ≤ 50 anni	%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
> 50 anni	%	100%	50%	100%	50%	100%	67%
Totale	%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

GRI 405-1a: Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

Il mandato del CdA ha una durata triennale, in linea con quanto previsto dallo Statuto societario.

I CEO Debora Paglieri e Fabio Rossello partecipano attivamente anche ad Associazioni di categoria, facendo parte dei consigli direttivi di associazioni quali Assocasa, Cosmetica Italia, Federchimica, Centromarca e UPA.

Il CdA definisce la purpose, la vision e la mission aziendali, nonché le strategie di medio-lungo termine funzionali al loro raggiungimento. A seguito di tale definizione strategica, viene delegata al General Manager e ai suoi collaboratori l'esecuzione della strategia definita. Il CdA, il General Manager e la Direzione Ricerca e Sviluppo monitorano annualmente i progressi in relazione alle tematiche di sostenibilità.

Figura di raccordo tra governance e struttura operativa, il General Manager adotta un approccio gestionale allineato alla visione strategica aziendale. È titolare di procura con responsabilità di budget, ricopre il ruolo di Datore di Lavoro e sovrintende le seguenti aree:

- Amministrazione – Finance;
- Sales – Marketing;
- Area Tecnica – R&D;
- Operations e Procurement;
- IT;
- Human Resources.

Dal 2023 è stato istituito uno Steering Committee (comitato endoconsiliare) dedicato alla gestione degli impatti ambientali, sociali e di governance della Società. Il comitato è composto da 5 membri:

CEO (CHIEF EXECUTIVE OFFICER)

Debora Paglieri

CEO (CHIEF EXECUTIVE OFFICER)

Fabio Rossello

BOARD DIRECTOR

Ginevra Rossello Paglieri

GM (GENERAL MANAGER)

Francesco Saverio Luiso

R&D DIRECTOR

Barbara Bertoli

Gli aggiornamenti sulle tematiche di Corporate Social Responsibility (CSR) vengono regolarmente forniti agli Amministratori Delegati durante Board Update periodici, garantendo così un costante monitoraggio delle iniziative e delle performance sostenibili dell'azienda.

Questi momenti di confronto hanno permesso di integrare la strategia CSR con gli obiettivi aziendali, favorendo decisioni informate e un impegno sempre più concreto verso la responsabilità sociale e ambientale.

Il CdA ha la responsabilità ultima di guidare l'impresa verso uno sviluppo sostenibile, integrando la sostenibilità nella visione e nella missione aziendale. Le principali responsabilità includono:

- l'approvazione delle finalità aziendali in coerenza con l'impegno verso la sostenibilità economica, ambientale e sociale;
- la validazione delle strategie ESG, allineate a normativa, standard internazionali e aspettative degli stakeholder;
- la supervisione nell'attuazione delle politiche e nel monitoraggio dei risultati in materia ESG;
- la promozione di una cultura aziendale sostenibile integrata nei processi decisionali.



Il management e i direttori di funzione traducono operativamente tali linee strategiche in piani d'azione misurabili, politiche settoriali e programmi concreti. Tra le loro responsabilità figurano:

- la proposta e l'aggiornamento delle strategie ESG, in collaborazione con i team interni e in coerenza con le linee guida definite dal CdA;
- l'attuazione dei programmi nelle rispettive aree di competenza (ambiente, risorse, packaging, ecc.);
- la gestione del dialogo con gli stakeholder, raccolta feedback e integrazione negli obiettivi di sostenibilità;
- il reporting delle performance ESG, attraverso la fornitura strutturata di dati e indicatori;
- la promozione interna della cultura ESG e formazione del personale.

Inoltre, durante i Board Update settimanali, il CdA esamina in dettaglio i principali indicatori di performance (KPI) relativi all'efficacia operativa: andamento commerciale e finanziario, analisi dei flussi produttivi, qualità del servizio.

Tali incontri permettono al CdA di:

- individuare e correggere tempestivamente eventuali criticità;
- valutare l'efficacia delle strategie in corso rispetto agli obiettivi fissati attraverso l'analisi dei risultati ottenuti e il confronto con gli obiettivi stabiliti;
- rafforzare la comunicazione tra il CdA e il Management per una governance integrata ed efficace;
- guidare l'organizzazione verso obiettivi di lungo termine e ottimizzazione delle risorse.

Il CdA esercita inoltre un ruolo attivo nella revisione e approvazione delle informazioni rendicontate, in particolare sui temi ambientali, sociali e di governance. La revisione non è solamente effettuata "ex post" ma costantemente nel processo di supervisione, utilizzando le informazioni rendicontate per orientare le decisioni strategiche.



3.2 Etica e Trasparenza

Paglieri agisce nel rispetto dei principi etici di onestà, integrità, trasparenza e delle normative e best practice nazionali ed internazionali rilevanti per la propria attività.

La condotta etica di Paglieri si basa su:

- responsabilità diffusa, condivisa e circolare, il che significa gestire tutte le attività perseguendo un modello di management aperto, che lasci spazio all'operato singolo in vista degli obiettivi aziendali in virtù di un'idea di responsabilità al contempo individuale e collettiva, e che punti sul rafforzamento del senso di appartenenza all'Azienda;
- consapevolezza e attenzione, il che significa porre l'accento sulla possibilità per ciascuno di impattare sugli altri attraverso il proprio operato;
- coerenza delle azioni e dei comportamenti adottati rispetto a quanto enunciato;
- correttezza, stima e rispetto reciproco nei rapporti con collaboratori, consumatori e partner (inclusi i fornitori).

In oltre 200 anni di attività, Paglieri ha costantemente ispirato ogni iniziativa e ogni relazione con i propri stakeholder ai propri valori fondanti. Tale approccio, nell'anno di rendicontazione, ha garantito l'assenza di non conformità con leggi e regolamenti, episodi di corruzione o comportamenti anticoncorrenziali che abbiano dato luogo ad azioni legali nei confronti del Gruppo.

In tale contesto, il Gruppo promuove l'adozione di strumenti volti a segnalare illeciti e irregolarità di cui determinate categorie di persone fisiche – interne o esterne alla Società – che intrattengono una relazione giuridica con la stessa (i "Segnalanti") siano venute a conoscenza. In conformità al Decreto Legislativo 24/2023, Paglieri mette a disposizione di tutti, dipendenti, collaboratori, fornitori e altri soggetti coinvolti a vario titolo con la Società, un sistema di segnalazione Whistleblowing, introdotto nel 2023, per contrastare in modo confidenziale e sicuro eventuali comportamenti illeciti o irregolarità.

È prevista formazione ad ogni nuovo ingresso in modo da rendere edotti i dipendenti di questa possibilità. Tale sistema rappresenta uno strumento fondamentale per la compliance aziendale e lo sviluppo di un sistema fortemente basato sul contrasto degli illeciti in campo lavorativo. Tutti i dipendenti e gli altri soggetti coinvolti a vario titolo con Paglieri possono segnalare illeciti e irregolarità di cui siano venuti a conoscenza nello svolgimento delle attività a favore della Società.

Grazie alla piattaforma, sono garantite la confidenzialità dell'identità del segnalante, la riservatezza delle informazioni contenute nelle segnalazioni e la tutela dei segnalanti contro eventuali atti ritorsivi o discriminatori (www.paglieri.com/themes/custom/lab/download/policy_whistleblowing.pdf).

Il sistema di segnalazione della Società si compone dei seguenti canali:

- piattaforma web accessibile al seguente link;
- linea telefonica registrata/sistema di messaggistica vocale registrato accessibile al seguente numero di telefono +390287377210;
- incontro diretto, mediante richiesta, con il Direttore Amministrazione e Finanza.

Si attesta che, per l'anno 2024, non sono state registrate segnalazioni tramite il Canale Whistleblowing

Nel biennio 2023–2024, il Gruppo Paglieri ha consolidato il proprio impegno nella tutela dei dati e nella sicurezza digitale, adottando un approccio integrato che coniuga conformità normativa, innovazione tecnologica e cultura della prevenzione. Particolare attenzione è stata riservata alla protezione dei dati personali, alla salvaguardia della proprietà intellettuale e alla resilienza dei sistemi informativi, in linea con il Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR – Reg. UE 2016/679).

A fine 2023 è stato condotto un Penetration Test che ha previsto la simulazione di attacco phishing, finalizzato a valutare la robustezza delle difese aziendali e la prontezza degli utenti. L'iniziativa è stata seguita, nei primi mesi del 2024, da un corso di sensibilizzazione rivolto al personale, con l'obiettivo di rafforzare la consapevolezza sui rischi informatici e promuovere comportamenti responsabili.

Nel corso del 2024 è stata inoltre avviata una fase di analisi tecnica e organizzativa, propedeutica alla pianificazione della campagna di sicurezza informatica prevista per il 2025. In parallelo, è stato rafforzato il sistema di controllo delle attività digitali aziendali, grazie all'ampliamento di uno strumento che permette di raccogliere e analizzare in modo centralizzato tutte le operazioni svolte sui sistemi informatici, sia interni che in cloud.

In ottica di rafforzamento della governance digitale, è in corso la valutazione per l'adozione di un Security Operation Center (SOC) in outsourcing, al fine di assicurare un presidio continuo e indipendente delle attività di sicurezza, riducendo i potenziali conflitti di interesse interni e allineandosi alle best practice internazionali. La migrazione verso soluzioni cloud ha rappresentato un ulteriore passo strategico, motivato da esigenze di efficienza operativa e maggiore riservatezza.



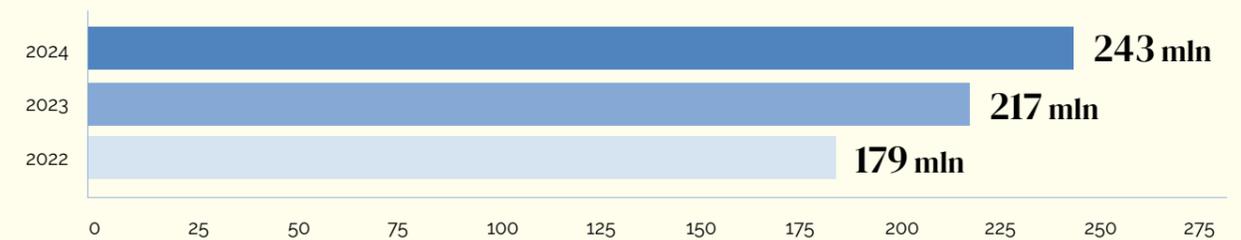
3.3 Il valore economico creato

Nel 2024, il Gruppo Paglieri ha conseguito un risultato di grande rilievo, registrando un fatturato netto pari a 243 milioni di euro, in crescita rispetto ai 217 milioni del 2023 e ai 179 milioni del 2022.

Tale andamento positivo rappresenta un indicatore significativo della solidità del modello di business adottato, della coerenza strategica delle scelte intraprese e della capacità del Gruppo di generare valore in modo continuativo e sostenibile.

A seguire, un grafico illustra l'evoluzione del fatturato netto nel periodo 2022–2024, offrendo una rappresentazione chiara e immediata della progressione raggiunta.

Fatturato netto in Mln di €



Una performance che trova ulteriore conferma nei risultati economici complessivi, in particolare nel valore economico generato dal Gruppo.

Nel 2024, infatti, Paglieri ha consolidato ulteriormente il trend di crescita già evidenziato nel triennio precedente. L'anno si è chiuso con un valore economico generato pari a circa 225,10 milioni di euro, segnando un incremento di circa il 10,5% rispetto al 2023, quando il valore si attestava a 203,77 milioni di euro.

L'aumento del valore economico generato nel 2024 ha avuto un impatto diretto anche sulla sua distribuzione tra i principali stakeholder dell'azienda. In linea con quanto atteso, sono cresciute proporzionalmente anche le risorse destinate a dipendenti, fornitori, azionisti e alla Pubblica Amministrazione.

Questo riflette un modello di crescita equilibrato, in cui il rafforzamento dei ricavi si traduce in un beneficio condiviso lungo tutta la catena del valore.

Tipologie di voci (Euro/000)	2024	2023	2022
Ricavi netti	223.626.779	202.047.788	169.606.238
Altri ricavi operativi	1.402.278,00	1.653.114	1.717.118
Proventi finanziari	72.347,00	68.152	1.248
Valore economico generato	225.101.404	203.769.054	171.324.604
Costi per materie prime e materiali di consumo	61.639.186	62.796.471	63.711.312
Costi per servizi	107.552.587	102.232.261	83.962.843
Valore economico distribuito ai fornitori	169.191.773	165.028.732	147.674.155
Costo del personale	15.362.535	13.042.062	9.676.669
Valore economico distribuito al personale	15.362.535	13.042.062	9.676.669
Distribuzione dei dividendi	13.205.700	9.570.541	3.684.135
Oneri finanziari	590.945	552.541	120.135
Valore economico distribuito ad azionisti e finanziatori	13.796.645	9.570.541	3.684.135
Imposte sul reddito	8.328.886	5.836.439	1.758.080
Altri costi operativi	-	-	-
Valore economico distribuito alla Pubblica Amministrazione	8.328.886	5.836.439	1.758.080
Investimenti per il territorio e le comunità	87.890	29.350	5.000
Valore economico distribuito alla comunità locale ⁴	87.890	29.350	5.000
Valore economico distribuito	206.767.729	193.507.124	162.798.039
Valore economico trattenuto (Valore economico generato - Valore economico distribuito)	18.333.675	10.261.930	8.526.565

GRI 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito

⁴ Si segnala che il dato relativo alla voce "Valore economico distribuito alla comunità locale" per l'anno 2023 è stato oggetto di restatement, al fine di rappresentare in modo più completo e accurato l'impegno del Gruppo nelle iniziative e donazioni effettuate nel corso dell'anno.

04.

Le persone in Paglieri: la nostra vera essenza

Siamo profondamente consapevoli che il successo delle nostre attività trovi fondamento nell'impegno quotidiano delle persone che lavorano con noi, con passione, competenza e senso di responsabilità. Garantire loro le migliori condizioni per esprimere il proprio potenziale rappresenta quindi, una priorità assoluta, portata avanti quotidianamente attraverso un'attenzione costante alla qualità dell'ambiente di lavoro e alla valorizzazione delle differenze e delle unicità.

Siamo convinti che il successo sia sempre il risultato di un percorso collettivo, che parte dal riconoscimento del contributo di ogni parte coinvolta. Operiamo quindi nel segno di un gioco di squadra improntato all'ascolto, alla fiducia e alla promozione del benessere delle nostre persone, affinché ognuna possa sentirsi parte attiva di un progetto condiviso e sostenibile.

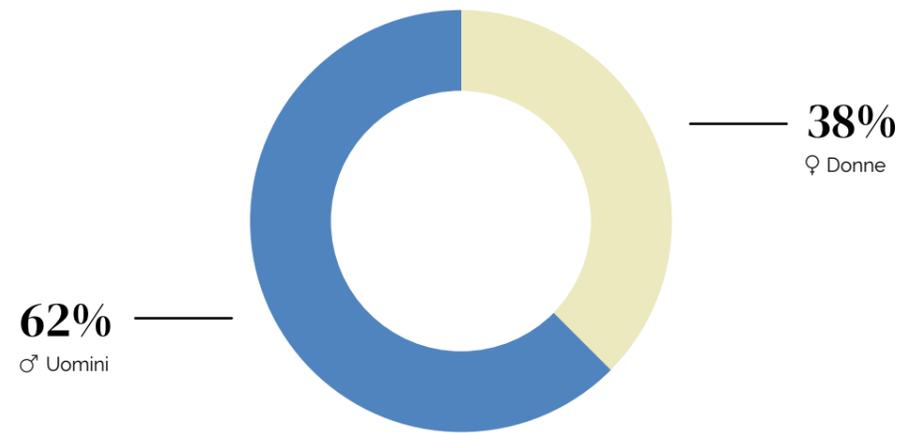
Crediamo fortemente che la ricchezza di ogni organizzazione risieda nelle unicità delle persone che la compongono: per questo promuoviamo una cultura aziendale basata sul rispetto, sull'inclusività e sulla piena valorizzazione dei talenti individuali.

La stessa attenzione la riserviamo, sin dalla nascita della nostra azienda, al territorio e alla comunità locale, sostenendo ogni anno iniziative e progetti coerenti con i valori espressi nella nostra Carta dei Valori, con la ferma volontà di promuoverne sia il benessere economico che quello sociale.

In questa sezione di bilancio, il Gruppo intende illustrare le politiche, le iniziative e i risultati ottenuti in ambito sociale, con particolare attenzione alla gestione delle risorse umane, alla formazione, alla sicurezza sul lavoro e all'impatto sociale generato dalle proprie attività.

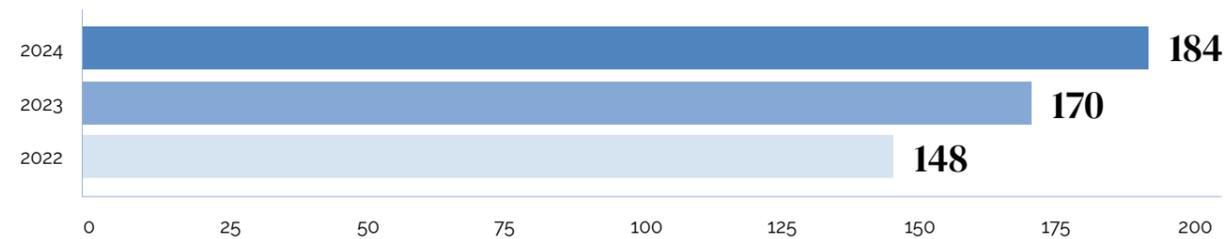
4.1 Le nostre persone

Al 31 dicembre 2024, il totale delle risorse di Paglieri risulta costituito da 184 dipendenti, di cui 114 uomini e 70 donne.



L'organico aziendale si dimostra in aumento dell'8,24% rispetto all'anno precedente e del 24% rispetto al 2022, confermando la tendenza di crescita del personale dell'ultimo triennio.

Evoluzione dell'organico 2022-2024



Si riportano di seguito le tabelle relative al numero di dipendenti per tipologia di contratto di lavoro (determinato e indeterminato) e tipologia di impiego (part-time e full-time) suddivisi per genere al 31 dicembre 2024.

Tipologia di contratto	Unità di misura	2024			2023			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Contratto a tempo indeterminato	n	113	70	183	99	60	159	88	55	143
Contratto a tempo determinato	n	1	0	1	8	3	11	4	1	5
Totale	n	114	70	184	107	63	170	92	56	148

GRI 2-7: Dipendenti

Come si evince dalla tabella sopra riportata, la quasi totalità del personale (99,5% nel 2024) ha un contratto a tempo indeterminato. Si tratta di un miglioramento significativo rispetto al 2023 (94%) che testimonia l'impegno crescente dell'organizzazione nel garantire stabilità occupazionale e concretezza ai propri dipendenti, che

solo per lo 0,5% risulta con un contratto a tempo determinato. Il dato conferma la volontà di investire nel lungo periodo, promuovendo relazioni di lavoro fondate sulla fiducia reciproca, sulla continuità e sulla valorizzazione del capitale umano.

Tipologia di impiego	Unità di misura	2024			2023			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full time	n	111	50	166	104	48	152	91	41	132
Part time	n	3	15	18	3	15	18	1	5	16
Totale	n	114	70	184	107	63	170	92	56	148

GRI 2-7: Dipendenti

La quota di dipendenti con contratto full-time risulta in crescita del 9,2% rispetto allo scorso anno, mentre è rimasta invariata la quota di dipendenti con contratto part-time.

Si riporta di seguito, inoltre, una tabella relativa al numero totale di lavoratori non dipendenti dell'organizzazione al 31 dicembre 2024, suddivisi per genere e tipologia di contratto.

Tipologia di contratto	Unità di misura	2024			2023			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Stagisti	n	0	2	2	1	0	1	2	1	3
Somministrati	n	4	2	6	5	1	6	3	3	6
Agenti rappresentanti	n	3	0	3	3	0	3	3	3	6
Totale	n	7	4	11	9	1	10	8	7	15

GRI 2-8: Lavoratori non dipendenti

La composizione del personale non dipendente si articola in tre principali categorie, distinte in base alla natura dell'incarico e al contributo apportato alle attività aziendali.

Gli **agenti** operano nelle diverse aree geografiche di competenza, svolgendo attività commerciali a supporto del raggiungimento degli obiettivi di vendita. Il loro ruolo si inserisce in una strategia di presidio del mercato orientata alla prossimità con il cliente e alla valorizzazione delle relazioni commerciali.

Il **personale somministrato** è impiegato prevalentemente nelle linee produttive, con mansioni legate al confezionamento. Tale tipologia contrattuale consente di garantire una maggiore flessibilità operativa, permettendo all'organizzazione di adattarsi tempestivamente a variazioni nei volumi produttivi, sia in fase di incremento che di contrazione della domanda.



Gli **stage curricolari ed extracurricolari**, attivati principalmente nei reparti Marketing, Customer Marketing e Logistica, rappresentano un'opportunità formativa concreta per giovani talenti. Tali percorsi sono finalizzati non solo all'acquisizione di competenze professionali, ma anche all'individuazione di profili da inserire stabilmente in azienda, in un'ottica di ricambio generazionale e crescita sostenibile dell'organico.

Negli ultimi tre anni, Paglieri ha vissuto un percorso di crescita costante, sia in termini di fatturato che di volume di attività. Tale sviluppo ha generato nuove esigenze organizzative e ha aperto la strada a importanti opportunità occupazionali.

Nello specifico, nel 2024 si sono verificate un totale di 37 assunzioni e 23 cessazioni, registrando un turnover in entrata del 20,1%⁵ e un turnover in uscita pari all'12,5%⁶.

Inoltre, la percentuale di donne assunte nel 2024 sul totale della popolazione aziendale si attesta all'8,7% mentre la percentuale degli uomini è pari all'11,4%. Per quanto riguarda la percentuale delle cessazioni, l'8,7% riguarda gli uomini mentre il 3,8% le donne.

Si riportano di seguito le tabelle relative alle assunzioni e alle cessazioni effettuate al 31 dicembre 2024.

Nuovi assunti, per età e genere	UdM	2024			2023			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
< 30 anni	n	8	6	14	8	4	12	8	8	16
	%	57%	43%	100%	67%	33%	100%	50%	50%	100%
Totale < 30 anni	N	14			12			16		
30 ≤ x ≤ 50 anni	n	12	7	19	18	6	24	12	3	15
	%	63%	37%	100%	75%	25%	100%	80%	20%	100%
Totale 30 ≤ x ≤ 50 anni	N	19			24			15		
> 50 anni	n	1	3	4	4	1	5	2	1	3
	%	25%	75%	100%	80%	20%	100%	67%	33%	100%
Totale > 50 anni	N	4			5			3		
Totale nuovi assunti, per genere	N	21	16	37	30	11	41	22	12	34
Totale nuovi assunti	N	37			41			34		

GRI 401-1: Nuove assunzioni e turnover - Nuovi assunti

Numero di cessazioni, per età e genere	UdM	2024			2023			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
< 30 anni	n	2	3	5	3	0	3	3	7	10
	%	40%	60%	100%	100%	0%	100%	30%	70%	100%
Totale < 30 anni	N	5			3			10		
30 ≤ x ≤ 50 anni	n	10	3	13	5	1	6	8	2	10
	%	77%	23%	100%	83%	17%	100%	80%	20%	100%
Totale 30 ≤ x ≤ 50 anni	N	13			6			10		
> 50 anni	n	4	1	5	7	3	10	2	3	5
	%	80%	20%	100%	70%	30%	100%	40%	60%	100%
Totale > 50 anni	N	5			10			5		
Totale nuovi assunti, per genere	N	16	7	23	15	4	19	13	12	25
Totale nuovi assunti	N	23			19			25		

GRI 401-1: Nuove assunzioni e turnover - Cessazioni

⁵ Il tasso di turnover in entrata è stato calcolato come il totale dei dipendenti assunti nel 2024 sul totale della popolazione aziendale al 31 dicembre 2024.

⁶ Il tasso di turnover in uscita è stato calcolato come il totale dei dipendenti usciti nel 2024 sul totale della popolazione aziendale al 31 dicembre 2024.

Grazie ad uno sviluppo della progettualità ed alla fiducia conquistata sul mercato, il Gruppo ha rafforzato la propria struttura interna, accogliendo nuove persone in diversi ruoli e livelli aziendali per arricchire le competenze. L'inserimento di nuove risorse ha riguardato sia le aree operative che quelle gestionali e strategiche, in linea con l'evoluzione del modello di business. L'espansione dell'organico non è solo una risposta alla crescita, ma anche un investimento nel futuro: crediamo che il

valore dell'organizzazione risieda nelle competenze, nella motivazione e nelle diversità delle persone che ne fanno parte.

Il dettaglio dei dipendenti, suddivisi per categoria professionale, fascia d'età e genere, viene riportato all'interno delle seguenti tabelle, considerando le ultime tre annualità così da consentire la comparazione delle informazioni.

Categorie di dipendenti, per età e genere	UdM	2024			2023			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti e quadri										
< 30 anni	n	0	1	1	0	0	0	0	0	0
30 ≤ x ≤ 50 anni	n	15	7	22	5	0	5	11	4	15
> 50 anni	n	9	6	15	20	10	30	11	5	16
Totale Dirigenti e quadri	n	24	14	38	25	10	35	22	9	31
Impiegati										
< 30 anni	n	6	5	11	6	8	14	2	6	8
30 ≤ x ≤ 50 anni	n	19	23	42	17	21	38	15	17	32
> 50 anni	n	8	12	20	8	12	20	9	12	21
Totale Impiegati	n	33	40	73	31	41	72	26	35	61
Operai										
< 30 anni	n	11	1	12	8	0	8	8	0	8
30 ≤ x ≤ 50 anni	n	36	3	39	32	0	32	23	1	24
> 50 anni	n	10	12	22	11	12	23	13	11	24
Totale operai	n	57	16	73	51	12	63	44	12	56
Totale dipendenti, per genere	n	114	70	184	107	63	170	92	56	148
Totale < 30 anni	n	17	7	24	14	8	22	10	6	16
Totale 30 ≤ x ≤ 50 anni	n	70	33	103	54	21	75	49	22	71
Totale > 50 anni	n	27	30	57	39	34	73	33	28	61
Totale dipendenti	n	184			170			148		

GRI 405-1: Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti (valori assoluti)

Categorie di dipendenti, per età e genere	UdM	2024			2023			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti e quadri										
< 30 anni	%	0%	7%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
30 ≤ x ≤ 50 anni	%	63%	50%	58%	20%	0%	14%	50%	44%	48%
> 50 anni	%	38%	43%	39%	80%	100%	86%	50%	56%	52%
Impiegati										
< 30 anni	%	18%	13%	15%	19%	20%	19%	8%	17%	13%
30 ≤ x ≤ 50 anni	%	58%	58%	58%	55%	51%	53%	58%	49%	52%
> 50 anni	%	24%	30%	27%	26%	29%	28%	35%	34%	34%
Operai										
< 30 anni	%	19%	6%	16%	16%	0%	13%	18%	0%	14%
30 ≤ x ≤ 50 anni	%	63%	19%	53%	63%	0%	51%	52%	8%	43%
> 50 anni	%	18%	75%	30%	22%	100%	37%	30%	92%	43%
% totale dipendenti, per genere	%	62%	38%	100%	63%	37%	100%	62%	38%	100%

GRI 405-1: Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti (valori percentuali)

Nel 2024, i dipendenti appartenenti alle categorie protette, disciplinate dalla Legge n. 68/1999, sono pari al 3,8% della propria forza lavoro, come di seguito rappresentati, suddivisi per genere e categoria professionale:

Dipendenti appartenenti a categorie protette	UdM	2024			2023			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti e quadri	n	0								
Impiegati	n	0	3	3	0	2	2	0	2	2
Operai	n	3	1	4	3	1	4	4	1	5
Totale	n	3	4	7	3	3	6	4	3	7

GRI 405-1: Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti - Categorie protette

Per quanto riguarda la contrattazione collettiva dei dipendenti, si vuole precisare che, al 31 dicembre 2024, la totalità della popolazione aziendale è coperta da accordi collettivi di lavoro, così come registrato per l'ultimo triennio. Nel dettaglio, le condizioni di lavoro dei somministrati sono determinate sulla base del CCNL applicato (CCNL Industria Chimica) mentre il rapporto con gli agenti è regolamentato dall'AEC (Accordo economi-

co collettivo per la disciplina del rapporto di agenzia e rappresentanza commerciale del settore del commercio). Infine, gli stage sono regolamentati dal progetto formativo e dalla convenzione con l'ente promotore e possono essere curricolari o extracurricolari, a seconda se avvengano durante il periodo di studio o al termine dello stesso.

4.2 Benessere dei dipendenti

Le persone rappresentano il cuore pulsante dell'organizzazione. Per questo motivo, il benessere dei dipendenti costituisce una priorità strategica, che si traduce in azioni concrete volte a promuovere un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e motivante.

Nel 2024 l'impegno del Gruppo si è rafforzato attraverso iniziative orientate al benessere dei dipendenti, con un progressivo miglioramento dei piani di welfare, benefit e convenzioni per tutti i dipendenti dell'organizzazione.

Persone al Centro: iniziative per il benessere individuale e collettivo

Paglieri riconosce l'importanza del benessere dei propri collaboratori e investe costantemente in soluzioni orientate a migliorarne la qualità della vita, dentro e fuori dal luogo di lavoro.

Tra le iniziative realizzate, si segnala la collaborazione con Maggiordomus, che prevede la presenza settimanale, ogni martedì, di un maggiordomo aziendale incaricato di supportare i dipendenti nella gestione delle attività quotidiane, con servizi dedicati alla semplificazione della vita personale, alla cura della famiglia e all'organizzazione domestica.

Sempre nell'ottica di semplificare la vita di tutti i giorni, sono stati inoltre installati appositi locker per consentire il ritiro in sicurezza degli acquisti online, favorendo flessibilità e comfort nella gestione delle proprie esigenze.

Per quanto riguarda il supporto psico-fisico, tema ormai imprescindibile per il benessere delle persone, nel primo semestre del 2024, è stato reso disponibile un servizio di supporto multidisciplinare, di tipo psicologico, fiscale, legale e socioassistenziale, accessibile a tutta la popolazione aziendale, a conferma di un approccio integrato e attento alla persona.

Inoltre, il Gruppo ha promosso diverse attività, come consulenze nutrizionali personalizzate e la definizione di menu bilanciati all'interno del ristorante aziendale.

"Paglieri": l'App che avvicina persone e rafforza i valori

L'app mobile Paglieri, introdotta e resa disponibile nel 2024, rappresenta un canale diretto e dinamico di co-

municazione interna. Attraverso l'accesso all'Area Riservata Aziendale, tutti i dipendenti possono restare costantemente aggiornati sulle novità aziendali, accedere ai portali interni e condividere contenuti e immagini, favorendo un ambiente partecipativo e informato. L'applicazione consente, inoltre, di contattare i colleghi per organizzare soluzioni di car pooling, promuovendo la mobilità sostenibile e il senso di collaborazione.

Welfare aziendale: convenzioni e portali dedicati alle nostre persone

Per favorire un miglior equilibrio tra vita professionale e privata, l'organizzazione ha attivato numerose convenzioni con realtà del territorio, tra cui palestre, piscine, centri benessere, parrucchieri, negozi di accessori, sci club, parchi acquatici, parchi divertimento e strutture sanitarie. Inoltre, l'adesione a portali nazionali in collaborazione con Edenred e Corporate Benefits consente ai dipendenti di usufruire di condizioni agevolate nell'acquisto di beni e servizi, contribuendo al benessere personale e familiare. Attraverso il Piano Welfare, l'offerta si amplia ulteriormente con la possibilità di accedere a benefit dedicati, quali buoni acquisto e buoni carburante, oltre che a servizi per viaggi, attività sportive e ricreative, formazione, cultura e tempo libero, assistenza a familiari anziani e non autosufficienti, sanità integrativa, trasporto e previdenza per i dipendenti ma estendibili ai familiari, favorendo un impatto positivo più ampio e diffuso.



4.3 Formazione e sviluppo delle competenze

La crescita professionale delle persone è un elemento chiave per sostenere l'evoluzione dell'organizzazione. Nel 2024, Paglieri ha continuato a investire in modo mirato nella formazione, con percorsi tecnici e trasversali pensati per rafforzare le competenze del proprio personale.

Nel contesto locale della provincia di Alessandria, attrarre figure professionali qualificate rappresenta una sfida costante, particolarmente accentuata negli ultimi anni dalla crescente difficoltà nel reperire lavoratori specializzati nelle aree limitrofe alle nostre sedi operative.

Per far fronte a questo scenario, il Gruppo ha attivato diverse iniziative finalizzate a consolidare il dialogo con gli istituti scolastici e le università del territorio, nella

convincione che il rafforzamento del tessuto formativo locale sia un passaggio strategico per aumentare la capacità attrattiva e promuovere una crescita condivisa tra impresa e comunità.

La formazione, in tal senso, ci permette di garantire non solo un continuo sviluppo delle competenze dei nostri dipendenti ma anche di attrarre nuovi talenti con prospettive di crescita.

Categoria professionale	UdM	Uomini	Donne	Totale
Ore di formazione per genere e categoria professionale				
Dirigenti e Quadri	h	594	376	970
Impiegati	h	658	1150	1.808
Operai	h	997	233	1.230
Totale	h	2.249	1.759	4008
Ore medie di formazione				
Dirigenti e Quadri	h	24,75	26,86	25,53
Impiegati	h	19,94	28,75	24,77
Operai	h	17,49	14,56	16,85
Totale	h	17,49	25,13	21,78

GRI 404-1: Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente⁷

Durante il 2024 sono state erogate 4008 ore di formazione, in aumento rispetto allo scorso anno, che contava un totale di 1094 ore e all'anno 2022 con 2332 ore totali. Il trend in aumento deriva principalmente dalle numerose iniziative realizzate nell'ultimo anno, tra cui, a titolo esemplificativo, il Safety Day, che ha visto impegnata l'intera popolazione aziendale per una giornata intera.

Dell'ammontare totale delle ore di formazione, il 48% (1946 ore) ha riguardato la formazione in salute sicurezza e ambiente (incluso il Safety Day), il 40% (1614 ore) erano volte al potenziamento delle soft skills e il 12% (447 ore) sono state dedicate alla formazione in ambito Qualità, Good Manufacturing Practices e Certificazioni.

⁷ Si segnala che, a partire dal 2024, l'organizzazione ha adottato un nuovo sistema gestionale per le risorse umane (Zucchetti), che consente la tracciabilità delle ore di formazione per singolo dipendente. Tale innovazione ha reso possibile la rendicontazione conforme allo standard GRI 404-1, non disponibile negli anni precedenti per assenza di strumenti di rilevazione strutturati.

Campagne di sensibilizzazione della popolazione aziendale

Nel corso del 2024 è stata realizzata una campagna di sensibilizzazione rivolta a tutto il personale aziendale, con l'obiettivo di rafforzare la cultura ambientale e promuovere comportamenti virtuosi legati alla raccolta differenziata e all'efficienza energetica.

La campagna è stata basata sulla sensibilizzazione della popolazione aziendale attraverso messaggi informativi e comunicazioni visive ad alto impatto, che sono stati veicolati tramite i monitor presenti negli stabilimenti. Parallelamente, sono state erogate complessivamente 47,7 ore totali di formazione specifica sulla Gestione dei Rifiuti Speciali, indirizzate ai dipendenti dei reparti produttivi e agli impiegati degli uffici. I moduli formativi hanno approfondito aspetti normativi, buone pratiche operative, contribuendo a rafforzare le competenze tecniche e il presidio dei processi ambientali.



4.4 Tutela della salute e sicurezza sul lavoro

Il Gruppo Paglieri si impegna a predisporre e a mantenere ambienti di lavoro sicuri e salubri nel rispetto della normativa vigente (D.lgs. 81/08) in materia di protezione dei lavoratori e prevenzione degli infortuni sul lavoro al fine di garantire l'integrità fisica e morale dei propri dipendenti e lavoratori non dipendenti.

A tal proposito, abbiamo stabilito e continuiamo a perseguire una politica volta alla qualità e alla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. Nel 2013 abbiamo introdotto il Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro (rif. BS OHSAS 18001), successivamente aggiornato alla norma volontaria UNI ISO 45001:2023.

Il Gruppo Paglieri ha identificato i rischi e stabilito obiettivi per la Salute e Sicurezza documentati per ogni Funzione pertinente. Tali obiettivi e traguardi sono misurabili e coerenti con la Politica del Sistema di Gestione Integrato, aggiornata nel 2024 dall'Azienda, con l'impegno alla prevenzione, degli infortuni e delle malattie professionali ed al rispetto delle prescrizioni legali e dei regolamenti volontari sottoscritti, nonché al miglioramento continuo delle proprie prestazioni in materia.

I risultati dell'identificazione dei pericoli presenti nei luoghi di lavoro e della valutazione dei relativi rischi, condotta dall'RSPP (Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione), su mandato e sotto la responsabilità del Datore di Lavoro, con il coinvolgimento di tutte le Funzioni interessate e di eventuale personale esterno qualificato, sono documentati, a carico dello stesso RSPP, sul Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), approvato dal Datore di Lavoro, che viene mantenuto aggiornato in occasione di qualsiasi variazione intervenuta nelle strutture, negli impianti, nei processi e nei prodotti.

Raggiungere gli obiettivi di Salute e Sicurezza sul lavoro, eliminando o riducendo ad un livello accettabile i rischi per la salute e la sicurezza dei propri lavoratori e delle altre parti interessate eventualmente esposte ai pericoli inerenti alle attività svolte, in un'ottica di miglioramento continuo, è uno degli scopi sanciti dal Sistema di Gestione Integrato.

Per il conseguimento dei suddetti obiettivi e traguardi, abbiamo stabilito, attuato e mantenuto attivo un programma della Salute e Sicurezza, nel quale sono definiti a diversi livelli:

- gli obiettivi strategici aziendali (tramite la Politica del Sistema di Gestione Integrato);
- le azioni pianificate, il personale responsabile, le tempistiche, le risorse necessarie e le modalità di monitoraggio (attraverso il Piano di Miglioramento);
- riesame periodico delle risultanze da parte della Direzione (Riesame annuale della Direzione).

La definizione degli obiettivi e dei traguardi della Salute e Sicurezza sul lavoro e del programma per il loro conseguimento è a carico della Direzione Generale che provvede, inoltre, al loro riesame annuale. Il ISM (Integrated System Manager), sulla base delle informazioni condivise dalla funzione Facilities & HSE Manager, ha la responsabilità di documentare gli obiettivi, i traguardi ed i relativi programmi di miglioramento.

Il Sistema di Gestione Salute e Sicurezza sul Lavoro prevede le seguenti figure responsabili in materia: Addetto Squadra Antincendio (ASA), Primo Soccorso (PS), Pre-

posto, Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza e l'Ambiente (RLSA), Medico Competente (MC), Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), Addetto al Servizio di Prevenzione e Protezione (ASPP), consulenti esterni e Addetti alla gestione del Sistema. A tal proposito, nel corso del 2024 si sono registrati 2 infortuni sul lavoro, in diminuzione rispetto ai 3 infortuni occorsi nel 2023 e gli 8 occorsi nel 2022, con un tasso di infortuni sul lavoro pari a 1,28⁸ (anch'esso in forte diminuzione rispetto al 2,15 nel 2023 e al 6,83 nel 2022) rispetto ad un totale di 312.154 ore lavorate. Inoltre, non si sono registrati casi di decesso da malattie professionali o malattie professionali registrabili nel corso nel 2024.

Diamo particolare attenzione al benessere e alla sicurezza di tutti, ed è per questo che ci impegniamo quotidianamente ad avviare e consolidare numerose iniziative, volte a rafforzare la prevenzione, la formazione e la cultura della salute e sicurezza a tutti i livelli organizzativi.

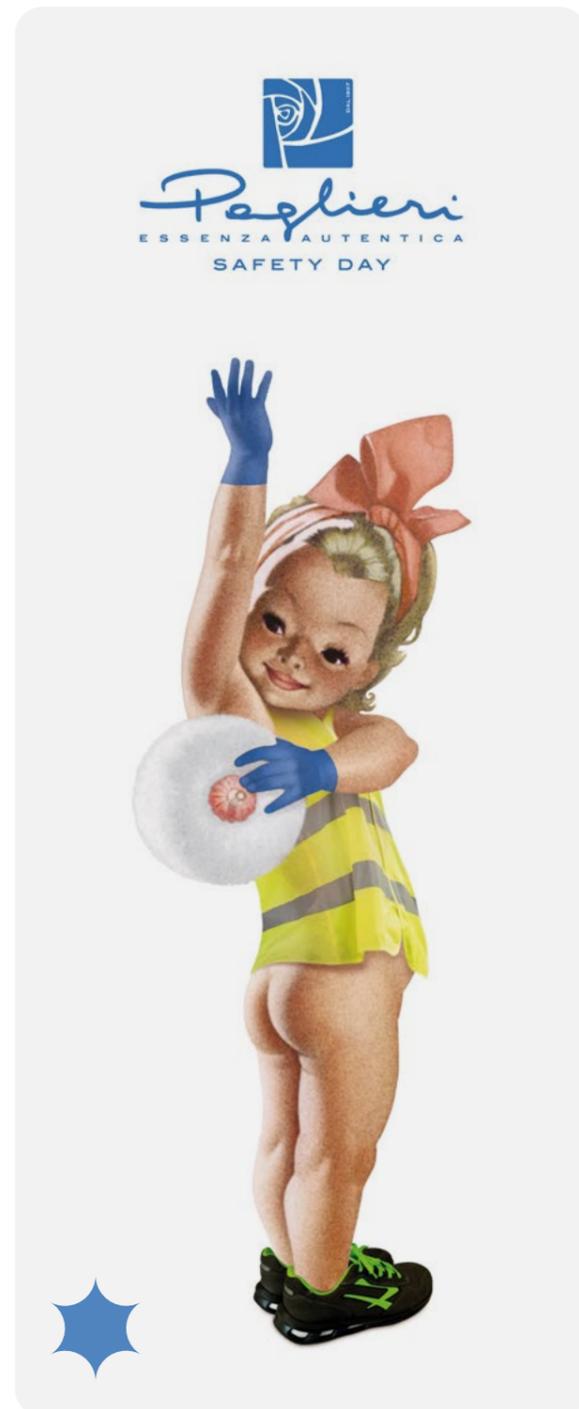
Di seguito sono riportate alcune delle principali azioni intraprese nel 2024, volte a garantire ambienti di lavoro sempre più sicuri, consapevoli e responsabili.



⁸ Il valore è stato calcolato dividendo il numero totale di infortuni nell'anno di rendicontazione per la sommatoria delle ore di lavoro annue di ciascun dipendente, e poi moltiplicato per il fattore di 200.000 ore lavorate, come previsto dagli Standard GRI.

Safety day: promuovere la cultura della Sicurezza

Il 31 ottobre 2024, Paglieri ha organizzato il primo Safety Day, una giornata interamente dedicata alla promozione della cultura della sicurezza sul lavoro, con l'obiettivo di rafforzare la consapevolezza individuale e collettiva sui comportamenti sicuri, prevenire gli infortuni e valorizzare il benessere dei nostri collaboratori.



Durante l'evento, sono stati coinvolti dipendenti, responsabili della sicurezza, rappresentanti dei lavoratori e membri del management in un programma ricco di attività formative, dimostrative e partecipative.

L'evento ha avuto come focus la sensibilizzazione sulle tematiche di ambiente e sicurezza e Good Manufacturing Practices, integrando anche momenti di team building. La giornata si è aperta con una presentazione della Direzione sulle attività in corso e i progetti futuri, per poi proseguire con attività esperienziali ad alto impatto emotivo e cognitivo.

I temi chiave affrontati sono stati la cultura della sicurezza, la safety leadership e l'attenzione alla tutela della sicurezza dei prodotti cosmetici. Tra gli elementi distintivi dell'evento: attività di micro-learning svolte in modo divertente ed esperienziale, coinvolgimento attivo dei partecipanti, stimolazione delle leve emozionali e il supporto di testimonial interni (Preposti), a testimonianza dell'impegno condiviso verso una sicurezza partecipata e consapevole. Ulteriori dettagli sono disponibili nel capitolo "Il nostro percorso verso la sostenibilità".

In conclusione, il Safety Day si è rivelato un importante momento di condivisione e partecipazione, che ha rafforzato il nostro impegno verso una cultura aziendale incentrata sulla prevenzione e sulla responsabilità collettiva. I feedback raccolti hanno evidenziato un alto livello di gradimento da parte dei partecipanti e la volontà di rendere questa giornata un appuntamento fisso nel calendario aziendale. L'edizione del 2024 ha visto la partecipazione attiva di 195 lavoratori (dipendenti e non dipendenti) e la realizzazione di oltre 1200 ore di formazione.

Il sistema Kiwitron: frenare il rischio, accelerare la sicurezza

Nel biennio 2024/2025, nell'ottica di un miglioramento continuo delle condizioni di lavoro e della tutela delle persone, è stato avviato un intervento strutturale per l'installazione di telecamere intelligenti dotate di freno automatico, integrate nel sistema di movimentazione dei carrelli nei reparti produttivi.

Si tratta di una tecnologia di ultima generazione, sviluppata da Kiwitron, che consente di rilevare in tempo reale ostacoli e presenze lungo il percorso dei carrelli, attivando automaticamente il sistema di frenata in situazioni potenzialmente a rischio.

L'intervento rappresenta un passo concreto verso la riduzione degli infortuni e il rafforzamento della cultura della prevenzione, contribuendo al tempo stesso a una governance sempre più orientata alla sicurezza sul lavoro, alla protezione delle persone e alla responsabilità operativa nei contesti produttivi.



Distributori automatici dei DPI: la sicurezza a portata di mano

Con lo scopo di rafforzare la cultura in materia di salute e sicurezza, volta al miglioramento dei processi interni e della tutela del personale, il Gruppo Paglieri ha implementato un sistema automatizzato per la distribuzione dei Dispositivi di Protezione Individuale (DPI), affiancato da un progressivo processo di digitalizzazione dei suoi registri.

È stato introdotto, infatti, un sistema di erogazione dei DPI attraverso distributori automatici a "locker", simili a quelli tradizionali, che consente ai lavoratori di prelevare in autonomia i dispositivi necessari, in funzione delle necessità e delle mansioni assegnate.

Tale soluzione, pensata per garantire disponibilità continua su tutti e tre i turni di lavoro, ha permesso di rispondere a un volume significativo di richieste, pur

richiedendo un costante monitoraggio per garantirne l'efficienza operativa.

La digitalizzazione della gestione dei DPI ha permesso all'organizzazione di monitorare con precisione i prelievi e di controllare in modo dettagliato il consumo delle diverse tipologie di dispositivi, rendendo possibile l'attivazione di interventi formativi mirati a seconda del livello di richieste delle diverse tipologie di DPI.

05.

Il dialogo con il territorio

Pur operando in un contesto internazionale, il Gruppo Paglieri mantiene un legame profondo e autentico con il territorio di Alessandria, dove affondano le proprie radici storiche e valoriali. L'identità aziendale si fonda su un forte senso di appartenenza alla comunità locale, che si traduce in un impegno costante nel generare valore economico, sociale e occupazionale per il territorio.

Investire nelle persone, sostenere iniziative locali e promuovere la conoscenza della storia aziendale all'interno del contesto provinciale rappresentano per la nostra organizzazione non solo una responsabilità, ma una leva strategica per uno sviluppo sostenibile e condiviso. Fin dalla fondazione, Paglieri ha scelto di affiancare e supportare realtà del territorio, contribuendo attivamente alla crescita del tessuto sociale e produttivo locale.

La strategia di sostenibilità dell'organizzazione pone, dunque, al centro il legame con il territorio, riconoscendo nella promozione dell'occupazione locale un elemento

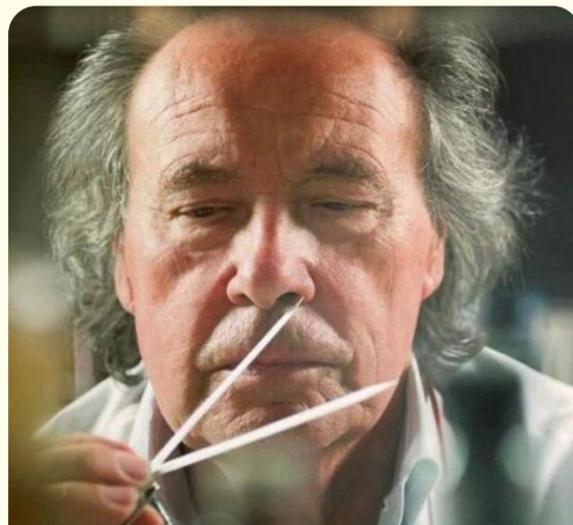
chiave per generare valore condiviso. L'impegno a favorire l'inserimento lavorativo delle persone residenti nell'area in cui ha sede l'attività riflette una visione orientata alla responsabilità sociale e allo sviluppo inclusivo.

Nel 2024, il 47% del personale risulta residente nel comune di Alessandria, sede operativa dell'azienda. Tale dato evidenzia una scelta consapevole di investire nelle competenze locali, contribuendo alla coesione sociale, al rafforzamento del senso di appartenenza e alla stabilità organizzativa.

5.1 Le iniziative a sostegno delle comunità locali

Nel 2024, Paglieri ha consolidato il proprio ruolo di attore responsabile sul territorio attraverso una serie di iniziative concrete a favore della comunità locale, con un focus particolare su salute, ricerca scientifica e benessere collettivo.

Tra le azioni più significative si distingue l'istituzione della Borsa di Studio "Mario Paglieri", realizzata in collaborazione con la Fondazione Solidal per la Ricerca. L'iniziativa, sostenuta con una donazione di 25.000 euro, è dedicata alla memoria dello storico imprenditore e ha l'obiettivo di finanziare per un anno il lavoro di un giovane ricercatore nel ruolo di data manager presso il Dipartimento Attività Integrate Ricerca e Innovazione (DAIRI) dell'Azienda Ospedaliera Universitaria di Alessandria.



Il borsista selezionato è stato coinvolto nello studio pilota HERA, un progetto innovativo volto a valutare l'efficacia di un questionario clinico per identificare correlazioni tra patologie e fattori ambientali. L'iniziativa rappresenta un esempio concreto di come l'impresa possa contribuire al progresso scientifico e alla tutela della salute pubblica, rafforzando al contempo il legame con il proprio territorio.

Accanto al sostegno alla ricerca, Paglieri ha continuato a supportare realtà nazionali e interazionali consolidate come la Fondazione Umberto Veronesi, impegnata nella lotta contro i tumori, e l'associazione La Forza e il Sorriso, che offre supporto psicologico e pratico alle donne in trattamento oncologico attraverso laboratori di bellezza e benessere. L'impegno verso la comunità si è espresso anche in iniziative simboliche ma di forte impatto sociale, come la donazione dell'Albero di Natale alla città di Alessandria, un gesto che ha contribuito a rafforzare il senso di appartenenza e a valorizzare i momenti di condivisione collettiva.

Collaborazioni con le Università e formazione specializzata

Nel 2024, Paglieri ha rafforzato il proprio impegno nella valorizzazione del capitale umano attraverso iniziative mirate alla formazione e all'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro.

A tal fine, l'organizzazione ha avviato collaborazioni con l'Università del Piemonte Orientale e l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza, partecipando attivamente ai career day organizzati dagli atenei. Tali incontri hanno rappresentato un'importante occasione per presentare la realtà aziendale, i suoi valori e le opportunità professionali, favorendo il dialogo diretto con studenti e neolaureati.

Grazie a queste collaborazioni, Paglieri ha attivato tirocini curriculari ed extracurriculari, con un focus particolare sulle aree marketing e customer marketing, offrendo ai giovani percorsi formativi concreti e coerenti con le esigenze del mercato. L'obiettivo è duplice: da un



Inoltre, anche per il 2024, Paglieri ha rinnovato il proprio impegno verso l'infanzia, dedicando attenzione sia ai figli dei collaboratori del Gruppo, sia ai bambini in situazioni di difficoltà, attraverso la scelta di regali solidali a sostegno delle attività dell'UNICEF nel mondo. In occasione delle festività natalizie, Ginevra Rossello Paglieri ha proseguito la tradizione aziendale consegnando personalmente ai dipendenti i doni per i loro figli, selezionati tra i regali solidali UNICEF, in un momento speciale di condivisione. Un gesto che, anno dopo anno, continua a rafforzare i nostri valori di inclusione, responsabilità sociale e attenzione alle persone.

06.

Il nostro impatto ambientale

Nel corso del 2024, l'impegno ambientale si è concretizzato in numerose azioni mirate all'efficienza energetica, alla gestione responsabile delle risorse naturali e alla riduzione delle emissioni, con l'obiettivo di contribuire a uno sviluppo sostenibile e durevole nel tempo.

Per avere un approccio preciso e strutturato, i processi e le attività aziendali sono condotte in conformità a quanto definito dal Sistema di Gestione Integrato conforme alle norme UNI EN ISO 9001:2015, UNI ISO 45001:2023 e UNI EN ISO 14001:2015.

Come indicato anche all'interno della Politica del Sistema di Gestione Integrato, aggiornata nel febbraio 2024, il Gruppo basa il suo operato sul principio della salvaguardia ambientale e sull'impegno al continuo miglioramento delle proprie prestazioni, con riferimento sia alla

Fin dalla sua fondazione, il Gruppo Paglieri orienta le proprie attività ponendo la tutela dell'ambiente come principio imprescindibile e parte integrante di ogni decisione e azione intrapresa. La sostenibilità ambientale non rappresenta solo un impegno, ma un valore fondante che guida in modo trasversale le scelte strategiche e operative dell'organizzazione.

sfera ambientale che alla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e alla qualità dei prodotti.

Tali principi si traducono in azioni concrete volte a:

- monitorare costantemente il mercato e i canali distributivi, per anticiparne le richieste grazie a un'organizzazione flessibile e orientata al cliente;
- garantire il pieno rispetto di tutti i requisiti di conformità ambientale applicabili;
- prevenire ogni forma di inquinamento e assicurare l'osservanza delle normative vigenti;
- identificare i pericoli, i rischi e le opportunità connessi alle attività aziendali;
- promuovere la partecipazione attiva e la consapevolezza di tutti i dipendenti e collaboratori sui temi della sostenibilità, della sicurezza e della qualità.

Si specifica che Paglieri opera in regime di Autorizzazione Unica Ambientale (AUA) rilasciata dalle Autorità competenti⁹ e avente validità fino al 2030, con riferimento alle emissioni in atmosfera¹⁰, allo scarico delle acque reflue in acqua superficiale¹¹ e alla comunicazione o nulla osta dell'impatto acustico¹².

Nel presente capitolo vengono analizzate in dettaglio le principali aree di impatto ambientale generate dalle attività del Gruppo, con l'obiettivo di monitorare le performance, individuare aree di miglioramento e definire percorsi di evoluzione sostenibile.

L'analisi si concentra su tre macrocategorie:

- la rendicontazione dei consumi energetici con i relativi dati relativi alle emissioni di GHG;
- il consumo di acqua, inteso come risorsa primaria da gestire in modo responsabile e circolare;
- l'afflusso e il reperimento delle materie prime e la conseguente produzione di rifiuti.

L'analisi degli aspetti ambientali significativi per Paglieri, in accordo a quanto richiesto dalla certificazione ISO 14001:2015 e al connesso audit di terza parte indipendente, ha permesso di individuare le priorità e le relative azioni da implementarsi al fine di raggiungere un progressivo miglioramento delle performance ambientali dell'Azienda.

Tali investimenti si collocano all'interno della nostra visione strategica di lungo periodo, la Future Vision, e rispondono congiuntamente alle esigenze operative dell'attività produttiva e alla volontà dell'organizzazione di efficientare i propri consumi energetici diretti.

Attraverso tali interventi, si intende promuovere una gestione più ottimizzata delle risorse, favorendo l'adozione progressiva di soluzioni e materiali alternativi a minore impatto ambientale. Al tempo stesso, viene rafforzata la capacità di monitorare e misurare nel tempo il risparmio energetico generato, in un'ottica di miglioramento continuo.

A livello industriale sono stati realizzati importanti interventi di miglioramento delle linee produttive per assicurare sempre più elevati standard di qualità dei prodotti. Oltre 6,1 milioni di euro sono stati investiti in impianti, macchinari e attrezzature nell'area produttiva in linea con gli obiettivi di sostenibilità ambientale perseguiti.



⁹ AUA rilasciata dal SUAP del Comune di Alessandria con Determinazione N° 2372 del 15/10/2015; AUA integrata dal SUAP del Comune di Alessandria con Determinazione N° 751 del 26/04/2016; AUA rilasciata, a seguito di richiesta di modifica sostanziale, dal SUAP del Comune di Alessandria con Determinazione N° 1825 del 27/06/2018.

¹⁰ Di cui all'articolo 269 D. Lgs. 152/06 e smi (articolo 3 comma 1 lettera c) Dpr 59/2013).

¹¹ Di cui all'articolo 124 e seguenti D. Lgs. 152/06 e smi (articolo 3,1 lettera a) Dpr 59/2013).

¹² Di cui all'art. 8 comma 4 o 6 L. 447/1995 (art. 3 comma 1 lettera e) Dpr 59/2013).

6.1 Consumi energetici ed emissioni

Pagliari attinge l'energia elettrica necessaria al funzionamento degli impianti produttivi e all'illuminazione direttamente dalla rete del fornitore di energia tramite due punti di prelievo.

Il mix energetico del Gruppo si compone delle seguenti fonti:

- energia elettrica a fini produttivi e di illuminazione dei locali aziendali. Nello specifico, una parte dell'energia elettrica è approvvigionata da un consorzio energetico affiliato a Confindustria Alessandria, un'altra parte è autoprodotta dal nuovo impianto fotovoltaico;
- gas metano per il riscaldamento dei locali e per il funzionamento del ristorante aziendale, il cui approvvigionamento, a partire dal 2024, sarà anch'esso effettuato tramite consorzio;

- carburante (prevalentemente benzina e diesel) per il funzionamento delle autovetture di proprietà o controllate dall'organizzazione;
- ricariche di F-Gas (gas refrigeranti ozonolesivi) per gli impianti di condizionamento dei locali aziendali di Paglieri S.p.A.

Tipologia di consumo ¹³	UdM	2024	2023	2022
Energia elettrica acquistata	GJ	34.097,11	30.335,00	29.443,00
Energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili (es. fotovoltaico)	GJ	2.612,79	384,00	-
Di cui autoconsumata	GJ	2.612,79	384,00	-
Gas naturale	GJ	16.051,64	14.099,00	14.955,00
Carburante utilizzato per la flotta aziendale				
Benzina	GJ	28,02	58,00	59,00
Diesel (100% mineral diesel)	GJ	12,86	8,00	6,00
Intensità energetica				
Ricavi netti	€	223.626.779,00	202.047.788	169.606.238
Intensità energetica¹⁴	GJ/ricavi netti	0,00024	0,00022	0,00026

GRI 302-1: Consumo di energia interno all'organizzazione
GRI 302-3: Intensità energetica

¹³ I fattori di conversione utilizzati sono i fattori ISPRA - Tabella parametri standard nazionali e i fattori Defra - Greenhouse gas reporting: conversion factors 2024.

¹⁴ Il denominatore utilizzato per il calcolo del tasso di intensità energetica è costituito dal totale dei ricavi netti, così come riportato dal prospetto relativo al valore economico direttamente generato e distribuito. Il denominatore è stato modificato rispetto alle rendicontazioni precedenti, dove veniva preso in considerazione il valore relativo alle tonnellate di prodotto.

Dal metano all'energia pulita: intervento di efficientamento per un basso impatto ambientale

Nel quadro delle iniziative volte al contenimento dell'impatto ambientale, nel 2024, l'organizzazione ha intrapreso l'inizio di un importante intervento di efficientamento energetico, dando il via alla sostituzione degli impianti di riscaldamento alimentati a metano con moderne pompe di calore ad alta efficienza.

Tale sostituzione, che vedrà la sua ultimazione nel 2026, consentirà un utilizzo più sostenibile dell'ener-

gia, riducendo significativamente le emissioni di CO₂ e migliorando le performance energetiche complessive degli edifici aziendali.

I benefici attesi si tradurranno in una riduzione rilevante del consumo energetico annuo, in un maggiore controllo sui costi legati al riscaldamento e in un quasi completo superamento dell'impiego diretto di combustibili fossili.



L'energia elettrica acquistata rimane in linea con il trend di crescita degli ultimi anni, dato anche l'aumento del carico di produzione che il Gruppo ha avuto. Nel 2024, l'attivazione dei pannelli fotovoltaici ha consentito un significativo incremento della quota di energia autoprodotta, interamente destinata ad auto-

consumi. Questo intervento ha rafforzato l'autonomia energetica dell'organizzazione, riducendo la dipendenza da fonti esterne e generando benefici tangibili in termini di sostenibilità ambientale e ottimizzazione dei costi operativi.

Politica interna autovetture Paglieri – Verso una mobilità più sostenibile

Paglieri ha definito una **Politica auto aziendale in linea con i propri obiettivi di sostenibilità ambientale e responsabilità sociale, integrando criteri di efficienza energetica, riduzione delle emissioni e innovazione tecnologica. La strategia si sviluppa sui seguenti tre assi principali.**

1. Contenimento delle emissioni (≤ 150 g/km di CO₂)

Tutti i veicoli aziendali, sia per uso operativo che dirigenziale, devono rispettare un limite massimo di emissioni pari a 150 g/km di CO₂. Questo parametro garantisce un equilibrio tra mobilità funzionale ed eco-compatibilità, posizionando l'azienda al di sotto della media nazionale e contribuendo concretamente al contenimento dell'impatto ambientale.



2. Parziale elettrificazione della flotta aziendale

Paglieri sta gradualmente introducendo veicoli a tecnologia mild hybrid come primo passo verso la decarbonizzazione del parco auto. I mild hybrid offrono una riduzione significativa delle emissioni in contesti urbani e contribuiscono a una transizione più fluida verso soluzioni a basse o zero emissioni.

3. Installazione di infrastrutture di ricarica interne

Per supportare lo sviluppo della mobilità elettrica, Paglieri ha installato colonnine di ricarica presso la propria sede. Questo investimento infrastrutturale incentiva l'adozione di veicoli plug-in e full electric, rendendo più semplice e accessibile il passaggio alla mobilità a zero emissioni. Le colonnine sono a disposizione sia della flotta aziendale che del personale, promuovendo una cultura condivisa della sostenibilità.

Paglieri verso l'autonomia energetica

Nel quadro del proprio percorso di transizione ecologica, il Gruppo Paglieri ha consolidato il proprio impegno verso l'utilizzo di fonti rinnovabili attraverso la realizzazione di due impianti fotovoltaici a supporto delle attività produttive.

Nel 2023 sono stati avviati i lavori per l'installazione di un primo impianto da 660 kW presso il sito principale di Alessandria, entrato in funzione a fine 2023 e destinato ad alimentare le attività industriali. È attualmente in fase di installazione un secondo impianto da 400 kW presso lo stabilimento di Agopag S.p.A., incrementando ulteriormente la capacità di autoproduzione energetica del Gruppo.

Questi interventi hanno contribuito in modo significativo alla riduzione delle emissioni di CO₂, al contenimento dei costi energetici e al rafforzamento dell'indipendenza da fonti fossili, confermando il posizionamento di Paglieri come realtà orientata all'innovazione sostenibile e alla responsabilità ambientale.

Anche l'intensità energetica, calcolata dividendo il totale di GJ utilizzati per i ricavi netti del Gruppo, rimane in crescita, coerentemente con tutti gli altri dati.

Tipologia di consumo ¹⁵	UdM	2024	2023	2022
Emissioni dirette di GHG (scope 1)				
Gas naturale	tonCO ₂ eq	922,67	794,38	840,99
Gas refrigeranti (ozonolesivi)	tonCO ₂ eq	3,46	11,48	269,18
R407A	tonCO ₂ eq	-	-	5,06
R407C	tonCO ₂ eq	-	-	26,61
R410A	tonCO ₂ eq	3,46	11,48	237,51
Benzina	tonCO ₂ eq	0,04	4,22	4,29
Diesel (100% mineral diesel)	tonCO ₂ eq	0,03	0,62	0,49
Totale emissioni Scope 1	tonCO ₂ eq	926,13	810,7	1114,95
Ricavi netti	€	223.626.779,00	202.047.788	169.606.238
Intensità Emissiva di Scope 1¹⁶	tonCO₂eq/€	0,0000041	0,0000040	0,0000066
Emissioni indirette di GHG (Scope 2)				
Totale emissioni - Scope 2 - Location-based	tonCO₂eq	1,961	1,722,81	1,581
Totale emissioni - Scope 2 - Market-based	tonCO₂eq	5,104	3,851	3,738
Ricavi netti	€	223.626.779,00	202.047.788	169.606.238
Intensità Emissiva Scope 2 - Location based	tonCO₂eq/€	0,0000088	0,0000085	0,0000093
Intensità Emissiva Scope 2 - Market based	tonCO₂eq/€	0,0000228	0,0000191	0,0000220

GRI 305-1: Emissioni dirette (Scope 1) di gas a effetto serra (GHG)
GRI 305-2: Emissioni indirette (Scope 2) di gas a effetto serra (GHG)
GRI 305-4: Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)

¹⁵ I fattori emissivi e di conversione utilizzati sono i fattori ISPRA – Tabella parametri standard nazionali e i fattori Defra - Greenhouse gas reporting: conversion factors 2024

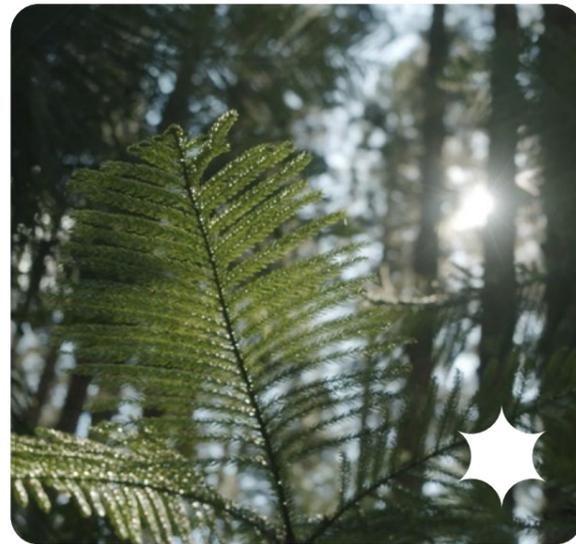
¹⁶ Il denominatore utilizzato per il calcolo del tasso di intensità emissiva è costituito dal totale dei ricavi netti, così come riportato dal prospetto relativo al valore economico direttamente generato e distribuito. Il denominatore è stato modificato rispetto alle rendicontazioni precedenti, dove veniva preso in considerazione il valore relativo alle tonnellate di prodotto: pertanto, i dati del 2023 e 2022 sono stati ricalcolati sulla base della nuova metodologia.

Nel 2024 si registra un aumento delle emissioni dirette di gas serra (Scope 1) rispetto all'anno precedente (+14%), attribuibile principalmente all'incremento del consumo di gas naturale, mentre le emissioni da gas refrigeranti risultano in forte calo rispetto al 2022, confermando un miglioramento significativo nella gestione dei fluidi ozonolesivi. Il trend rimane comunque coerente con quanto detto in precedenza relativamente ai dati di produzione in forte crescita.

La riduzione dell'intensità emissiva di Scope 1 (da 0,0000066 a 0,0000041 tonCO₂eq/€ in due anni) riflette un'efficienza ambientale crescente, favorita anche dall'aumento dei ricavi.

Sul fronte delle emissioni indirette (Scope 2), si osserva un lieve incremento delle emissioni location-based ed una crescita più marcata nel dato market-based¹⁷ (+32% rispetto al 2022), da valutare in relazione ai mix energetici utilizzati e alle modalità di acquisto.

Anche in questo ambito, però, l'intensità emissiva si mantiene su un trend decrescente (location-based) e stabile (market-based), grazie alla crescita della produzione, del fatturato e parzialmente, anche grazie al contributo dell'energia autoprodotta già menzionata.



Altre emissioni in atmosfera

Oltre alle emissioni di gas a effetto serra (GHG), le attività del Gruppo generano anche altre emissioni significative in atmosfera, tra cui ossidi di azoto (NO_x), composti organici volatili (COV)¹⁸ e particolato (PM)¹⁹.

Di seguito sono riportati i quantitativi complessivi, a livello di Gruppo e per società, relativi alla generazione di altre emissioni significative nel triennio.

Altre emissioni significative	UdM	2024			2023	2022
		Paglieri S.p.A. e Selectiva S.p.A.	Agopag S.p.A.	Gruppo	Gruppo (esclusa Agopag) ²⁰	Gruppo (esclusa Agopag) ²¹
Nox	Kg	0,071	0,00	0,071	0,316	0,36
Composti Organici Volatili (COV)	Kg	1,08	413,55	414,63	0,00	0,84
Particolato (PM) polveri	Kg	0,0005	0,0133	0,0138	0,0075	0,01
Totale	Kg	1,152	413,56	414,71	1,16	1,21

GRI 305-7: Ossidi di azoto (NO_x), ossidi di zolfo (SO_x) e altre emissioni nell'aria rilevanti

¹⁷ Le emissioni "location-based" sono calcolate in base al mix energetico medio del Paese in cui l'energia è consumata, mentre le emissioni "market-based" tengono conto delle specifiche scelte di approvvigionamento energetico dell'azienda (es. contratti di energia rinnovabile).

¹⁸ Composti Organici Volatili.

¹⁹ Materiale Particolato.

²⁰ Il dato relativo agli anni precedenti (2023 e 2022) riguarda le sole Paglieri S.p.A. e Selectiva S.p.A.. A partire dal 2024, il monitoraggio include anche la società Agopag S.p.A..

²¹ Il dato relativo agli anni precedenti (2023 e 2022) riguarda le sole Paglieri S.p.A. e Selectiva S.p.A.. A partire dal 2024, il monitoraggio include anche la società Agopag S.p.A..

Come si può notare dalla tabella sopra riportata, nel triennio 2022-2024 si osservano andamenti differenti nelle emissioni significative.

Particolarmente rilevante è, infatti, l'incremento dei Composti Organici Volatili (COV), che passano da 0,84 kg nel 2022 a 0 kg nel 2023, per poi salire a 414,63 kg nel 2024: tale variazione è imputabile all'inclusione del sito di Agopag S.p.A., non incluso negli anni precedenti, la cui attività presenta caratteristiche operative differenti rispetto a quelle di Paglieri S.p.A. e Selectiva S.p.A., comportando un contributo maggiore alle emissioni di COV.

Le emissioni di ossidi di azoto (NO_x) mostrano, invece, una riduzione costante, passando da 0,36 kg nel 2022 a 0,071 kg nel 2024, segno di un miglioramento nei processi o nell'efficienza degli impianti.

Infine, si può notare come le emissioni di particolato (PM) restano su livelli molto contenuti, con una lieve fluttuazione: 0,01 kg nel 2022 a 0,0138 kg nel 2024.

I fattori di emissione impiegati per la definizione delle altre emissioni significative, sopra riportate, sono stati calcolati sulla base del campionamento dei principali punti di emissione, considerando la media dei valori rilevati e la portata media registrata, in conformità con le metodologie previste.

6.2 Gestione delle risorse idriche

Per il Gruppo Paglieri, la risorsa idrica rappresenta una risorsa primaria e strategica, alla base dell'intera gamma produttiva.

La gran parte dei consumi idrici aziendali è infatti destinata all'inclusione dell'acqua nei prodotti, dove svolge la funzione di componente attivo, in particolare come solvente. In tale ambito, l'acqua viene sottoposta a specifici trattamenti chimico-fisici volti a garantirne costantemente la qualità microbiologica e la purezza, nel rispetto dei parametri chimici, fisici e organolettici previsti dalle normative vigenti.

La quota residua del consumo idrico aziendale è destinata a usi di tipo civile, quali l'alimentazione delle riserve antincendio e il raffreddamento di determinati impianti produttivi. Una parte dell'acqua è inoltre impiegata nei cicli di lavaggio interno per la produzione dei detergenti e/o dei cosmetici, tramite sistemi automatizzati di Cleaning in Place (CIP).

L'approvvigionamento idrico avviene attraverso due principali fonti, selezionate in base alla destinazione d'uso:

- **acquedotto pubblico**, per la fornitura destinata ai consumi produttivi e civili;
- **pozzo privato**²², utilizzato per l'alimentazione del sistema antincendio e per alcuni scarichi di servizi igienici.

Il prelievo da acquedotto è monitorato tramite quattro contatori con rilievo bimestrale dei volumi, mentre l'estrazione da pozzo è tracciata su base trimestrale grazie a un contatore installato sull'impianto di emungimento.

Le analisi condotte negli anni su campioni prelevati dal pozzo hanno confermato la qualità delle acque sotterranee e la loro idoneità all'impiego come risorsa compatibile con gli standard previsti per il consumo umano.



²² Il Gruppo è titolare di una concessione per l'emungimento di acqua da pozzo privato. Si specifica inoltre che il pozzo in oggetto è stato ricondizionato nel 2015, in ottemperanza a quanto previsto dall'Allegato D del Decreto del Presidente della Giunta Regionale 5 marzo 2001, n. 4/R - Regolamento regionale

Di seguito si riporta la rendicontazione dei prelievi idrici per il triennio 2022-2024 e si specifica che non sono stati rilevati prelievi per la categoria "Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)" nel triennio. Si precisa inoltre che, il territorio Alessandrino, da dove è sta-

ta effettuata la totalità dei prelievi, è classificato come "area a stress idrico" e che, come tale, le risorse idriche sono state rendicontate nella categoria di appartenenza. Non sono quindi presenti acque prelevate da zone non a stress idrico.

Prelievo idrico		2024	2023	2022
Da aree a stress idrico	UdM	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)
Acque sotterranee (pozzo)	ML	11,02	9,30	9,58
Risorse idriche di terze parti (acquedotto)	ML	110,62	106,46	80,26
Totale prelievi da aree a stress idrico	ML	121,64	115,76	89,83

GRI 303-3: Prelievi idrici

Lo stabilimento di Alessandria è dotato di una rete fognaria interna articolata, progettata per garantire una gestione efficace e conforme degli **scarichi idrici**, in linea con le prescrizioni normative e autorizzative vigenti.

Il sistema si compone di:

- una rete dedicata alla raccolta delle acque bianche e di raffreddamento provenienti dai macchinari di produzione, convogliate inizialmente in quattro fosse di decantazione e raffreddamento, più una fossa di decantazione supplementare;
- una rete separata per le acque nere di origine civile, trattate attraverso fosse Imhoff e successivamente indirizzate in quattro fosse di decantazione e una fossa di pompaggio;
- un sistema di pompaggio che consente il convogliamento congiunto delle due tipologie di reflui verso le fosse di decantazione finale e, da lì, alla fossa di pompaggio per il successivo scarico;
- un sistema di scarico finale nella Roggia Bolla (Rio Lovassina), in conformità dell'Autorizzazione Unica Ambientale (AUA), dell'autorizzazione idraulica regionale rilasciata dalla Regione Piemonte e della concessione demaniale. In prossimità dello scarico è inoltre presente un pozzetto per la raccolta dei campioni di controllo dei reflui, utile al monitoraggio delle acque in uscita.

Lo scarico nella Roggia Bolla avviene per caduta. Le caratteristiche qualitative delle acque scaricate sono oggetto di verifica quadrimestrale, come richiesto dall'AUA, e risultano in linea con i limiti previsti dalla normativa vigente.

È inoltre prevista una ristrutturazione della rete fognaria interna, finalizzata alla realizzazione dell'allaccio alla nuova fognatura pubblica recentemente costruita in prossimità dello stabilimento, in ottemperanza con le prescrizioni dell'AUA. Tale intervento sarà realizzabile a seguito dell'ottenimento dei necessari permessi comunali per la modifica della viabilità, attualmente in fase di studio di fattibilità.



Per quanto riguarda gli standard per gli impianti che operano in sedi senza requisiti di scarico, vengono monitorati con cadenza quadrimestrale i parametri previsti dall'AUA. Internamente, sono stati sviluppati standard e linee guida per l'accertamento della qualità dell'acqua, infatti, sono attivi sistemi di monitoraggio dei pozzetti e dei punti di scarico finale di acque meteoriche e nere, che vengono monitorate periodicamente.

Nel 2024 è stato acquistato un nuovo **impianto di miscelazione** che entrerà in funzione nel corso del 2025: si tratta di una tecnologia che impiega il vapore

nel processo di sanitizzazione e che, una volta operativa, contribuirà in modo significativo alla riduzione dei consumi idrici e una conseguente riduzione dei volumi di rifiuto liquido generato.

Inoltre, per quanto riguarda le acque di lavaggio – attualmente smaltite come rifiuto tramite operatori esterni – sono in corso valutazioni tecniche per implementare sistemi di recupero in loco, tra cui l'installazione di un evaporatore, con l'obiettivo di ridurre il volume dei reflui di circa il 90%.

6.3 Materiali impiegati e gestione dei rifiuti

La scelta dei materiali e delle materie prime

Come formalizzato all'interno della Politica Integrata del Sistema di Gestione adottata nel 2024, il Gruppo Paglieri promuove pratiche sostenibili e responsabili nella gestione dei materiali e dei rifiuti, con l'obiettivo di contenere l'impatto ambientale lungo l'intero ciclo di vita dei propri prodotti. Tale politica definisce in modo chiaro gli impegni dell'organizzazione in materia ambientale, ponendo particolare attenzione all'efficienza nell'uso delle risorse, alla prevenzione dell'inquinamento e al miglioramento continuo delle performance ambientali.

Effettuiamo, infatti, un monitoraggio delle tipologie e delle quantità di materiali impiegati, orientando le nostre scelte verso materie prime rinnovabili. In parallelo, adottiamo misure volte alla prevenzione, riduzione e valorizzazione dei rifiuti, nel rispetto delle normative ambientali vigenti. Tale impegno è formalizzato attraverso l'adozione del sistema di gestione ambientale certificato secondo la norma ISO 14001:2015, che garantisce un approccio strutturato e conforme agli standard internazionali per il monitoraggio, il controllo e il miglioramento continuo delle performance ambientali.

Viene riportata di seguito una tabella contenente i materiali utilizzati, suddivisi per rinnovabili e non rinnovabili.

Materiali utilizzati	UdM	2024	2023	2022
Materiali non rinnovabili				
Prodotti e componenti semilavorati	ton	13.864	13.350	12.029
Plastica	ton	12.152,2	11.081	9.815
Lubrificante per macchinari	ton	8,31	1,00	1,00
Carta e cartone	ton	3.548,83	3.376	2.973
Nastro	ton	5,85	12	13
Colla	ton	3,30	*23	*
Toner ²⁴	ton	0,064	0,003	0,002
Alluminio	ton	43,8	*	*
Vetro	ton	38	*	*
Totale	Ton	29.664	27.820	24.831
Materiali rinnovabili				
Plastica	ton	14	14	21
Totale	Ton	14	14	21

GRI 301-1: Materiali utilizzati in base al peso o al volume

Come si evince dalla tabella sopra riportata, il quantitativo di materiali utilizzati nel 2024 risulta in linea rispetto al quantitativo impiegato gli scorsi anni. Si vuole precisare che nella rendicontazione del presente indicatore non sono state conteggiate le acque impiegate nei processi produttivi.

Nel corso dell'anno di rendicontazione sono state introdotte due nuove tipologie di materiali utilizzati: vetro e alluminio. Inoltre, è stato adottato l'impiego della colla come alternativa al nastro adesivo, contribuendo a una lieve riduzione del quantitativo di quest'ultimo rispetto agli anni precedenti.

Dalla produzione alla scelta dei materiali: il nostro impegno per un packaging più sostenibile

Nel corso del 2024 sono stati realizzati importanti investimenti per l'internalizzazione della produzione degli ammorbidenti concentrati, precedentemente affidata a terzi fino al 2023.

Tale scelta nasce non solo da esigenze produttive, ma dalla volontà dell'azienda di ottimizzare i consumi, efficientare i processi e introdurre progressivamente soluzioni e materiali a minore impatto ambientale, rafforzando il proprio impegno in materia di sostenibilità ambientale.

In questo contesto, è stata avviata e completata l'installazione della Linea A2, progettata specificatamente per la produzione degli ammorbidenti. Uno degli obiettivi principali del progetto di internalizzazione è stato la riduzione della quantità di plastica utilizzata, attraverso l'alleggerimento dei flaconi e la transizione dall'HDPE²⁵ al PET²⁶.

Il passaggio al PET è stato voluto per le sue caratteristiche più vantaggiose in ottica di sostenibilità ambientale, tra cui:

- una maggiore diffusione ed efficienza nella filiera del riciclo italiana grazie a un circuito consolidato (soprattutto per flaconi e bottiglie);
- possibilità di utilizzo di PET riciclato (rPET) che è più facilmente reperibile e valorizzato;
- una maggiore trasparenza e leggerezza rispetto all'HDPE a parità di volume.

Per quanto riguarda i formati del marchio Felce Azzurra coinvolti (600ml/1025ml in HDPE e 900ml/1340ml in PET), sono stati presi in considerazione diversi parametri (peso dei flaconi, volumi, numero dei lavaggi, ecc) analizzando e comparando dati registrati nei seguenti periodi:

- luglio 2023 / dicembre 2023;
- luglio 2024 / dicembre 2024.

Questa comparazione ha permesso di valutare in modo oggettivo gli impatti dell'introduzione dei nuovi formati e materiali ottenendo le seguenti risultanze: nel confronto tra il secondo semestre 2023 e lo stesso periodo del 2024, si osservano due importanti indicatori migliorati grazie al nuovo assetto produttivo, riportati di seguito.

- Riduzione della plastica immessa per litro di prodotto: la quantità di plastica utilizzata per ogni litro di prodotto immesso sul mercato si è ridotta in maniera significativa (-24%).
- Efficienza d'uso per lavaggio: si riscontra un marcato miglioramento legato alla formula più concentrata, che permette di ottenere un maggior numero di lavaggi per confezione. Questo si traduce in una diminuzione consistente della quantità media di plastica utilizzata per ogni singolo lavaggio effettuato dal consumatore, con un calo superiore al 40%.

Per i formati Mon Amour direttamente comparabili, passati da HDPE a PET, si evidenzia una riduzione del peso complessivo dei flaconi, con un conseguente risparmio nell'impiego delle materie prime.



²³ Le caselle contrassegnate con il simbolo "*" indicano le tipologie di rifiuti rendicontati per la prima volta nel presente Bilancio di Sostenibilità. Pertanto, non sono disponibili informazioni comparative per gli esercizi precedenti. Rendicontando la totalità dei materiali utilizzati, il Gruppo ha fatto un ulteriore passo in avanti verso la sostenibilità.

²⁴ Per il calcolo delle tonnellate di toner si è considerato un peso indicativo di 500g ciascuno, in quanto i toner esausti vengono smaltiti direttamente dalla ditta incaricata della manutenzione delle stampanti.

²⁵ HDPE è l'acronimo di High-Density Polyethylene, ovvero Polietilene ad alta densità.

²⁶ PET è l'acronimo di Polietilene Tereftalato.

Il passaggio dal materiale HDPE al PET ha permesso una significativa riduzione del peso dei flaconi, contribuendo ad un minor reperimento di materie plastiche.

Il nuovo design, più leggero ma altrettanto resistente, consente quindi un risparmio di plastica per entrambi i formati²⁷ (8,8% in meno per il formato 650ml e 19,7% in meno per quello da 1350ml), con benefici concreti in termini di sostenibilità.

L'internalizzazione della produzione e il passaggio da flaconi in HDPE a flaconi in PET (più leggeri a parità di volume), oltre alla riformulazione del prodotto, hanno rappresentato un passo concreto verso un modello di consumo e una produzione più sostenibili.

Le scelte effettuate si inseriscono, infatti, in modo coerente all'interno degli obiettivi aziendali in materia di sostenibilità ambientale ed efficientamento industriale, con particolare attenzione a questi aspetti:

- riduzione dell'impatto ambientale del packaging, sia attraverso l'alleggerimento degli imballi primari e l'impiego di PET che presenta maggiore riciclabilità sia attraverso l'efficienza d'uso del prodotto nel lavaggio;
- un controllo più diretto della filiera grazie all'internalizzazione e all'ottimizzazione dei formati produttivi;

- l'alleggerimento dei flaconi consente una maggiore efficienza nel trasporto e nella movimentazione, contribuendo a semplificare la logistica e a ridurre costi operativi.

Tali interventi contribuiscono anche a rafforzare l'economia circolare, promuovendo l'uso di materiali più leggeri e facilmente riciclabili, e supportano il percorso di decarbonizzazione della catena del valore attraverso azioni progressive.

Il percorso intrapreso rappresenta un impegno concreto verso una produzione più sostenibile e si inserisce in una strategia ambientale integrata, orientata anche alla riduzione dell'uso della plastica e alla transizione verso soluzioni di packaging più sostenibili.

L'obiettivo che il Gruppo Paglieri si pone per il 2025 è quello di utilizzare il PET riciclato post-consumo (rPET) nei flaconi delle principali linee di ammorbidenti e utilizzare HDPE riciclato post-consumo (rHDPE) nei flaconi delle principali linee di detersivo liquido, andando così ad incrementare ulteriormente la percentuale di materiale riciclato, limitando l'utilizzo di plastica vergine.



La gestione dei rifiuti

La gestione dei rifiuti rappresenta un ambito centrale nella strategia ambientale del Gruppo Paglieri.

I rifiuti prodotti dalle attività aziendali riguardano principalmente rifiuti di tipo pericoloso e in parte minoritaria rifiuti di tipo non pericoloso, che possono essere classificati nelle seguenti tipologie:

- acque di lavaggio dei reparti cosmesi e detergenza, che rappresentano la principale quota dei rifiuti prodotti con conseguente maggiore impatto economico per il Gruppo;
- rifiuti di laboratori;
- prodotto finito;
- imballaggi di plastica (film estensibile), carta e legno (pallet);
- scarti/residui di produzione (dei reparti di produzione e confezionamento a seguito dei)
- cambiamenti di prodotto sulle linee.

Saltuariamente, vengono prodotte anche altre tipologie di rifiuti, quali rottami ferrosi, apparecchiature fuori uso, filtri, batterie, RAEE, ecc.

In conformità alla normativa vigente, i rifiuti prodotti dalle attività aziendali sono gestiti in regime di "deposito temporaneo" secondo il criterio temporale²⁸, e suc-

cessivamente avviati a smaltimento o recupero tramite operatori autorizzati e specializzati. Il Gruppo richiede evidenza documentale del corretto smaltimento, attraverso la verifica dei formulari e delle autorizzazioni dei trasportatori e degli impianti di destinazione, a garanzia della tracciabilità e della conformità normativa.

Per quanto riguarda i rifiuti assimilabili agli urbani, l'organizzazione adotta un sistema di raccolta differenziata, avvalendosi del servizio pubblico secondo le modalità stabilite dal regolamento dell'ente competente. Nel 2024, Paglieri ha esteso la raccolta differenziata anche agli ambienti d'ufficio e alle aree break, rafforzando così il proprio impegno verso una gestione più capillare e consapevole dei rifiuti.

L'obiettivo strategico di Paglieri è quello di implementare una gestione sempre più efficiente e selettiva dei rifiuti, favorendo la segregazione alla fonte e incrementando le percentuali di avvio a riciclo. In tale ottica, sono state avviate diverse iniziative di sensibilizzazione rivolte al personale, tra cui la redazione di un Vademecum interno per la corretta gestione dei rifiuti e campagne informative veicolate sia attraverso attività on the job sia tramite i monitor aziendali.

²⁷ per il formato da 650 ml, il peso complessivo (flacone + tappo) si riduce di circa 4,5 g per unità (pari a circa l'8,8% in meno), mentre per il formato da 1350 ml il risparmio è di circa 14 g per unità (circa il 19,7% in meno).

²⁸ Ovvero con cadenza almeno trimestrale, indipendentemente dalle quantità in deposito.

Composizione dei rifiuti prodotti	UdM	2024	2023	2022
Rifiuti pericolosi				
Soluzioni acquose di lavaggio e acque madri	ton	4264,6	3361,91	2269,56
Scarti di olio minerale per motori, ingranaggi e lubrificazione, non clorurati	ton	0,72	1,08	1,01
Altre emulsioni	ton	0,66	0	0,118
Imballaggi contaminati da sostanze pericolose	ton	128,81	96,93	100,58
Rifiuti organici, contenenti sostanze pericolose	ton	22,45	0,79	140,56
Rifiuti che devono essere raccolti e smaltiti applicando precauzioni particolari per evitare infezioni	ton	1	0,55	0,23
Tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio	ton	0,04	0,05	0,05
Acido fosforico e fosforoso	ton	0,71	*29	*
Scarti di inchiostro	ton	0,06	*	*
Assorbenti e materiali filtranti	ton	0,37	*	*
Apparecchiature fuori uso	ton	0,68	*	*
Batterie al piombo	ton	0,16	*	*
Soluzioni acquose	ton	59,9	*	*
Materiali isolanti	ton	0,15	*	*
Apparecchiature contenenti hcfc ³⁰	ton	0,8	*	*
Totale rifiuti pericolosi	Ton	4481,11	3460,23	2510,439
Rifiuti non pericolosi				
Fanghi prodotti dal trattamento in loco degli effluenti	ton	0,26	0,0	0,12
Toner per stampa esauriti	ton	0,03	0,2	0,07
Imballaggi in carta e cartone	ton	199,54	153,67	154,49
Imballaggi in plastica	ton	143,2	127,04	116,64
Imballaggi in legno	ton	240,34	106,42	83,2
Imballaggi in materiali misti	ton	81,25	11,30	18,99
Apparecchiature fuori uso	ton	2,92	7,61	1,33

²⁹Le caselle contrassegnate con il simbolo "*" indicano le tipologie di rifiuti rendicontati per la prima volta nel presente Bilancio di Sostenibilità. Pertanto, non sono disponibili informazioni comparative per gli esercizi precedenti.

³⁰Si fa riferimento a apparecchiature che contengono idroclorofluorocarburi (HCFC) come gas refrigeranti o fluidi di processo.

Batterie alcaline	ton	0,07	*	*
Materiali filtranti	ton	0,44	*	*
Rifiuti inorganici	ton	1,72	0,8	3,12
Rifiuti organici	ton	44,32	188,25	184,76
Rifiuti da demolizione	ton	1,17	*	*
Vetro	ton	0,96	*	*
Ferro e acciaio	ton	41,41	41,65	32,32
Rifiuti ingombranti	ton	5,25	13,1	2,89
Totale rifiuti non pericolosi	ton	762,88	603,19	560,82

GRI 306-3: Rifiuti generati

Nel triennio 2022-2024 si osserva un incremento progressivo dei rifiuti generati, coerente con l'aumento dei volumi produttivi e dei ricavi. Tale evoluzione è accompagnata da un presidio costante delle modalità di smaltimento e recupero dei rifiuti, finalizzato al contenimento dell'impatto ambientale. Nel 2024, a seguito dell'analisi di materialità, i temi relativi alla gestione responsabile dei rifiuti sono emer-

si come rilevanti. In risposta a questa evidenza, per la prima volta è stata introdotta, nel presente Bilancio, la rendicontazione degli standard GRI 306-4 (Rifiuti non conferiti in discarica) e GRI 306-5 (Rifiuti conferiti in discarica), al fine di offrire una visione più trasparente e completa dell'impatto ambientale legato ai flussi di rifiuto.

Tipologia dei rifiuti prodotti	UdM	Riciclo ³¹	Altre operazioni di recupero ³²	Totale
		2024	2024	
Rifiuti pericolosi				
Imballaggi contaminati da sostanze pericolose	ton	31,78	87,75	119,53
Rifiuti organici, contenenti sostanze pericolose	ton	0	1,96	1,96
Rifiuti che devono essere raccolti e smaltiti applicando precauzioni particolari per evitare infezioni	ton	0	1	1
Tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio	ton	0	0,04	0,04
Apparecchiature fuori uso contenenti componenti pericolose	ton	0	0,68	0,68

³¹Ritratamento di settore o di componenti di prodotti che sono diventati rifiuti, per produrre nuovi materiali.

³²Operazione in cui prodotti, componenti di prodotti o materiali che sono diventati rifiuti sono preparati per soddisfare uno scopo al posto di nuovi prodotti, componenti o materiali che sarebbero stati altrimenti utilizzati per quello scopo.

Rifiuti non pericolosi				
Toner per stampa esauriti	ton	0	0,03	0,03
Imballaggi in carta e cartone	ton	0	147,18	147,18
Imballaggi in plastica	ton	0	134,53	134,53
Imballaggi in legno	ton	0	240,34	240,34
Imballaggi in materiali misti	ton	0	73,49	73,49
Apparecchiature fuori uso	ton	0	2,93	2,93
Componenti rimossi da apparecchiature fuori uso	ton	0	0,07	0,07
Rifiuti misti dell'attività di costruzione e demolizione	ton	0	1,17	1,17
Rifiuti organici	ton	0	44,33	44,33
Ferro e acciaio	ton	0	30,89	30,89
Rifiuti ingombranti	ton	0	5,25	5,25

GRI 306-4: Rifiuti non conferiti in discarica

Trattandosi del primo anno in cui vengono rendicontati i nuovi indicatori GRI 306-4 e 306-5, la tabella offre una prima fotografia strutturata della destinazione dei rifiuti aziendali. Dall'analisi emerge chiaramente che la quasi totalità dei rifiuti non conferiti in discarica, sia pericolosi che non pericolosi, è avviata ad "altre operazioni di recupero" presso siti esterni, mentre il riciclo è marginale (per la categoria "imballaggi contaminati da sostanze pericolose") o ancora assente per la restante parte delle tipologie.

Si sottolinea che nei primi mesi del 2024 è stato installato un compattatore dedicato alla gestione dei rifiuti di carta e cartone, con l'obiettivo di migliorarne la logistica e l'efficienza nello smaltimento.

L'introduzione del compattatore per carta e cartone ha quindi permesso di ridurre il numero di scarichi di carta e cartone, ottimizzare gli spazi e migliorare l'efficienza complessiva nella gestione dei rifiuti.

La prima rendicontazione di tale indicatore costituisce una base di partenza utile per monitorare le evoluzioni future e individuare margini di miglioramento, in particolare sull'incremento del riciclo effettivo e sull'estensione delle attività di riuso in un'ottica di economia circolare più avanzata.



Composizione dei rifiuti prodotti	UdM	2024
		Altre operazioni di smaltimento
Rifiuti pericolosi		
Soluzioni acquose di lavaggio e acque madri	ton	4264,6
Soluzioni acquose, contenenti sostanze pericolose	ton	59,9
Scarti di inchiostro, contenenti sostanze pericolose	ton	0,066
Imballaggi contaminati da sostanze pericolose	ton	9,29
Rifiuti organici, contenenti sostanze pericolose	ton	20,49
Altri materiali isolanti contenenti o costituiti da sostanze pericolose	ton	0,15
Acido fosforico e fosforoso	ton	0,71
Acque oleose prodotte dalla separazione olio/acqua	ton	0,66
Assorbenti, materiali filtranti contaminati da sostanze pericolose	ton	0,37
Rifiuti non pericolosi		
Fanghi prodotti dal trattamento in loco degli effluenti	ton	0,26
Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi	ton	0,441
Rifiuti inorganici	ton	1,729
Vetro	ton	0,96

GRI 306-5: Rifiuti conferiti in discarica

Come si evince dalla tabella sopra riportata, il 97,9% delle tonnellate totali di rifiuti si concentrano su una sola categoria: le soluzioni acquose di lavaggio e acque madri (4.264,6 tonnellate). Le acque di lavaggio rappresentano quindi la quasi totalità dello smaltimento per sito esterno, facendo emergere un'incidenza significativa sul totale complessivo dei rifiuti conferiti in discarica.

Per quanto riguarda le altre tipologie, si osservano volumi contenuti di rifiuti pericolosi come inchiostri, acidi, acque oleose e assorbenti contaminati, oltre a rifiuti non pericolosi di tipo inorganico o derivanti dal trattamento degli effluenti.

Gestione intelligente dei rifiuti: il software Ecomatico

Nel corso del 2024, l'Azienda ha introdotto il software Ecomatico, una piattaforma digitale avanzata per la gestione integrata dei rifiuti, con l'obiettivo di rafforzare il presidio ambientale e semplificare i processi legati alla conformità normativa.

Questa innovazione tecnologica rappresenta un passo significativo verso una gestione più efficiente, trasparente e tracciabile dei flussi di rifiuti, sia ordinari che speciali. Grazie a Ecomatico, è ora possibile monitorare in modo sistematico e continuo tutte le attività di smaltimento, garantendo una tracciabilità puntuale lungo l'intero ciclo di gestione.

L'adozione del nuovo sistema ha inoltre consentito di ottimizzare i flussi informativi interni, migliorando la qualità e la tempestività dei dati disponibili per le at-

tività di controllo e rendicontazione. In particolare, la piattaforma ha semplificato la produzione della reportistica ambientale, facilitando il reperimento delle informazioni necessarie e contribuendo a una maggiore accuratezza e coerenza nella redazione dei documenti ufficiali.

Nel complesso, l'introduzione di Ecomatico si inserisce in una più ampia volta a rafforzare il controllo operativo e a promuovere una cultura aziendale sempre più orientata alla responsabilità ambientale.

Gestione responsabile dei materiali: il riutilizzo del pallet

Nel 2024 è stato introdotto per la prima volta il monitoraggio dell'indicatore relativo al rapporto tra i pallet acquistati e quelli movimentati, un indicatore strategico per valutare l'efficienza nella gestione dei materiali da imballaggio in ingresso.

Tale indicatore, espresso in percentuale, misura la quota di pallet nuovi acquistati rispetto al totale dei pallet utilizzati nei processi logistici, offrendo una lettura indiretta ma significativa del livello di riutilizzo degli imballaggi all'interno della catena di fornitura.

L'analisi comparativa tra il 2023 e il 2024 evidenzia un miglioramento concreto: il rapporto è passato dal 24% al 22%, segnalando una riduzione nell'acquisto di pallet nuovi. Di conseguenza, il tasso di riutilizzo è aumentato dal 76% al 78%, confermando una tendenza positiva verso pratiche logistiche più sostenibili e circolari.

Questo risultato riflette l'impegno dell'organizzazione nel promuovere una gestione più responsabile delle risorse, riducendo la dipendenza da materiali vergini e favorendo il prolungamento del ciclo di vita degli imballaggi.

Il riutilizzo dei pallet, infatti, non solo contribuisce a contenere i costi operativi, ma rappresenta anche un'azione concreta di riduzione dell'impatto ambientale, in linea con i principi dell'economia circolare e con gli obiettivi aziendali di sostenibilità.



07.

L'innovazione responsabile che lascia il segno

L'innovazione rappresenta un elemento chiave per la crescita e la competitività del Gruppo Paglieri. La Società investe continuamente in ricerca e sviluppo per migliorare le proprie tecnologie, ottimizzare i processi produttivi e offrire soluzioni sempre più efficienti e sostenibili.

Il nostro approccio combina l'esperienza maturata nel settore con un costante aggiornamento sulle nuove tecnologie, garantendo elevati standard qualitativi e prestazionali.

7.1 Qualità dei prodotti Paglieri

Paglieri SpA è stata tra le prime aziende in Italia a ottenere la certificazione ISO 9001 e attualmente mantiene un Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2015.

Anche Agopag S.p.A. applica un sistema certificato secondo lo stesso standard per le attività di stampaggio di materiali termoplastici mediante soffiaggio e iniezione. La Politica SGI adottata dal Gruppo riflette un impegno concreto verso il rispetto delle normative applicabili, la soddisfazione del cliente e il miglioramento continuo dei processi, con particolare attenzione alla sicurezza dei consumatori.

Il laboratorio di Controllo Qualità (LabCQ) di Paglieri svolge un ruolo centrale nel garantire che ogni materiale e prodotto rispetti rigorosi standard di conformità prima di essere immesso nel ciclo produttivo o destinato alla distribuzione. Attraverso attività di campionamento e prove analitiche, il LabCQ verifica che i materiali siano idonei all'uso previsto e che i prodotti finiti soddisfino pienamente i criteri di accettazione definiti.

I metodi di prova utilizzati sono formalizzati e documentati, e la loro validazione avviene secondo protocolli consolidati, calibrati in base alla criticità dei parametri da controllare. I risultati delle analisi vengono riesaminati da personale autorizzato, che ha la responsabilità di definire le azioni correttive in caso di deviazioni.



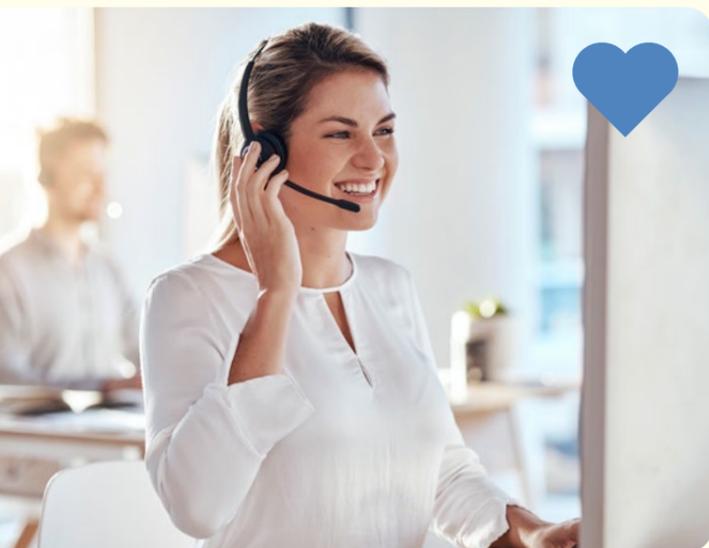
Il controllo si estende a tutte le fasi del processo: dalle materie prime ai semilavorati, fino al prodotto finito, secondo quanto previsto dai piani analitici. Per i prodotti realizzati in outsourcing, Paglieri definisce criteri di controllo specifici in funzione della tipologia (cosmetici, aerosol, detersivi casa, profumatori d'ambiente), fornendo ai terzi istruzioni dettagliate sulla gestione dei controcampioni e degli standard.

A tal proposito, nel corso del 2024 sono stati condotti 14 audit presso fornitori, terzi e Agopag S.p.A, in aumento rispetto ai 9 audit effettuati nel 2023. L'incremento riflette il rafforzamento delle attività di controllo e monitoraggio lungo la catena di fornitura, con l'obiettivo di garantire il rispetto degli standard qualitativi richiesti dall'organizzazione.

Tutti i prodotti Paglieri sono sottoposti a rigorosi controlli di qualità lungo l'intera catena del valore: dalle materie prime ai prodotti finiti.

Le verifiche comprendono analisi chimico-fisiche e microbiologiche, condotte secondo standard internazionali e procedure interne più restrittive. I prodotti cosmetici sono sottoposti a valutazione di sicurezza, mentre quelli per la cura della casa sono conformi alle normative europee vigenti, tra cui REACH, CLP e il Regolamento Detergenti (CE) n. 648/2004.

La gestione dei reclami rappresenta per Paglieri un elemento centrale del sistema di miglioramento continuo e di ascolto attivo delle parti interessate. La procedura aziendale definisce in modo strutturato le fasi di ricezione, analisi, valutazione e risoluzione dei reclami provenienti da clienti, consumatori, enti di vigilanza o altri stakeholder, con riferimento a non conformità di prodotto, qualità del servizio, sicurezza e ambiente.



Ogni segnalazione viene registrata attraverso un portale dedicato, analizzata dal team competente (ISM, CQ, Logistica, Commerciale, RSPP) e, se fondata, gestita con l'attivazione di azioni correttive e preventive. Il processo prevede inoltre la tracciabilità documentale, la valutazione dei costi della non qualità e, ove necessario, il coinvolgimento delle funzioni legali e assicurative.

Nel 2024, il livello di reclami ricevuti si è mantenuto al di sotto del target aziendale di 3 ppm (parti per milione, ovvero il numero di reclami per milione di unità vendute), confermando un presidio efficace sulla qualità percepita, pur in presenza di un lieve incremento rispetto all'anno precedente. Le segnalazioni sono state in larga parte riconducibili a criticità logistiche nei mercati esteri, prontamente affrontate attraverso l'esternalizzazione del servizio logistico, con l'obiettivo di migliorare l'affidabilità delle consegne.

Il risultato, in linea con la media di settore, riflette l'impegno continuo dell'organizzazione nel garantire elevati standard qualitativi e nella gestione tempestiva delle eventuali non conformità.

Nel corso del 2024 si sono registrati due casi di non conformità in materia di etichettatura dei prodotti. Entrambe le non conformità sono state classificate come lievi e sono state prontamente risolte a seguito delle segnalazioni ricevute, senza generare impatti significativi per i consumatori o per la sicurezza del prodotto.

In riferimento alle comunicazioni di marketing, non sono stati registrati casi di non conformità nel periodo di rendicontazione. Tale risultato conferma l'efficacia dei presidi interni adottati per garantire trasparenza, correttezza e coerenza nei messaggi promozionali, in linea con i principi di responsabilità e tutela del consumatore. Inoltre, nel 2024 non sono stati rilevati episodi di non

conformità a regolamenti cogenti o a codici volontari relativi agli impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi. Non sono state emesse sanzioni, penali né altri provvedimenti ufficiali in merito, a conferma dell'impegno costante del Gruppo Paglieri nel garantire il rispetto dei più elevati standard qualitativi e di sicurezza lungo l'intero ciclo di vita del prodotto.

7.2 Ricerca e sviluppo

Il nostro marchio di punta, Felce Azzurra, ha ampliato la propria presenza oltre il settore della cura del corpo, abbracciando anche la pulizia e profumazione della casa e la cura dei capi.

Questo percorso di crescita è stato reso possibile grazie all'elevata qualità degli ingredienti e delle fragranze, frutto dell'approccio creativo e strutturato dell'area di Ricerca e Sviluppo, un reparto in cui, da anni, vengono destinati investimenti costanti per rafforzarne le competenze e sostenere l'innovazione.

Ogni nuovo prodotto Paglieri nasce da un ascolto profondo dei nostri consumatori e da una visione condivisa tra il nostro Laboratorio Ricerca&Sviluppo e il team Marketing. Analizziamo esigenze emergenti, stili di vita, abitudini olfattive e nuovi trend per trasformarli in esperienze autentiche e multisensoriali.



Un esempio concreto è Felce Azzurra Fiori di Luna, una linea nata per rispondere a un bisogno sempre più sentito: il benessere del sonno. Il progetto ha richiesto anni di ricerca e il coinvolgimento di specialisti del benessere, esperti olfattivi e istituzioni scientifiche. Infine, il marketing ha svolto un ruolo strategico: attraverso test

di percezione, naming e storytelling sensoriale, ha reso Fiori di Luna non solo un prodotto, ma una promessa emozionale coerente con la nostra storia e con le nuove aspettative del pubblico: vivere la profumazione come un gesto di benessere quotidiano.

Fiori di Luna – Il profumo della buonanotte

Con questa lunga esperienza ormai centenaria, nasce una novità pensata per accompagnare uno dei momenti più preziosi della giornata: la notte. Perché anche il riposo merita il suo profumo.

Nel 2023 Felce Azzurra ha lanciato "Fiori di Luna – Il profumo della buonanotte", la prima essenza dedicata al sonno, sviluppata in collaborazione con gli esperti dell'Accademia Italiana di Medicina del Sonno. A questo proposito, è stato sviluppato un sito web dedicato³³ per promuovere le corrette abitudini legate al sonno, nel quale sono presenti informazioni e consigli utili per migliorare la qualità del nostro riposo e rispondere alle domande più frequenti e ricercate sul web relative al tema.



Nel quadro della nostra strategia di sostenibilità, il dipartimento Ricerca & Sviluppo (R&D) di Paglieri ricopre un importante ruolo nell'evoluzione del portafoglio prodotti verso modelli più responsabili e allineati ai principali standard ambientali internazionali.

La fragranza è stata realizzata con una tecnologia olfattiva brevettata DreamScentz™ che utilizza ingredienti capaci di agire sulle zone del cervello che controllano il sonno. È stata studiata per favorire il rilassamento e aiutare a dormire meglio. A seguito di 7 anni di ricerche, oltre 400 test di qualità del sonno e oltre 3000 ore di sonno analizzate, siamo orgogliosi di aver presentato questo prodotto nel mercato.

La fragranza è stata declinata in quattro prodotti: l'iconico bagnodoccia, il diffusore elettrico (disponibile in due formati), la ricarica spray per ambienti e il diffusore a bastoncini. Tra questi, il prodotto Felce Azzurra "Fiori di Luna – Essenza Rilassante" si è aggiudicata il premio Eletto Prodotto dell'Anno 2024 per la categoria Diffusori Ambiente, con oltre il 95% di user "estremamente soddisfatti"³⁴.

L'obiettivo è quello di coniugare qualità, sicurezza ed efficacia con un'impronta ecologica ridotta, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, in particolare gli SDG 12 (Consumo e produzione responsabili) e SDG 13 (Lotta al cambiamento climatico).



³³ Consultabile nel seguente link: www.fioridiluna.it

³⁴ L'indagine online di Eletto Prodotto dell'Anno condotta da Circana, realtà leader nelle ricerche di mercato, ha visto coinvolti 12.000 consumatori italiani chiamati a scegliere le innovazioni di prodotto e i servizi meritevoli del riconoscimento. Felce Azzurra - Fiori di Luna ha ottenuto i punteggi più alti su entrambi i due parametri fondamentali per vincere - innovazione percepita e soddisfazione - il 95,19% dei propri user si è dichiarato molto soddisfatto.

Il nostro impegno per l'eliminazione delle microplastiche intenzionali

Conformemente alla proposta dell'ECHA (European Chemicals Agency) circa l'uso di microplastiche intenzionalmente aggiunte in prodotti cosmetici e detergenti, Paglieri ha avviato dal 2023 un progressivo piano di adeguamento.

Nel corso del 2024 abbiamo compiuto significativi passi avanti verso una maggiore sostenibilità ambientale, introducendo abrasivi di origine naturale all'interno delle nostre formulazioni esfolianti e avviando ambiziosi progetti volti all'eliminazione totale delle microplastiche dai nostri prodotti.

Per raggiungere questo traguardo, stiamo conducendo un'analisi approfondita di tutte le formulazioni esistenti, in linea con le definizioni fornite dall'Agenzia europea per le sostanze chimiche (ECHA) e dal Regolamento REACH.

Parallelamente, collaboriamo attivamente con i nostri fornitori per identificare e implementare ingredienti alternativi, privilegiando soluzioni naturali, biodegradabili e sicure per l'ambiente, senza compromettere l'efficacia e la qualità dei nostri prodotti.

Guardando al 2025, ci poniamo un obiettivo chiaro e ambizioso: garantire che il 100% delle nuove referenze sia completamente privo di microplastiche.

Innovare con responsabilità: le formulazioni che rispettano l'ambiente

Nel quadro del proprio impegno verso una chimica più sostenibile e trasparente, Paglieri ha adottato come riferimento interno la norma internazionale ISO 16128, che definisce i criteri per la determinazione dell'indice di naturalità e dell'origine biologica degli ingredienti nei prodotti cosmetici.

Entro il 2025, il Gruppo intende assicurare che almeno il 90% delle nuove formulazioni cosmetiche raggiunga un indice di naturalità pari o superiore all'85%, in conformità con le specifiche tecniche ISO 16128-1 e ISO 16128-2.

Per supportare il raggiungimento di tale traguardo, è stato avviato un processo di mappatura degli ingre-

dienti attualmente in uso, finalizzato alla costruzione di un database interno strutturato, accessibile ai reparti Ricerca & Sviluppo (R&D) e Marketing.

Lo strumento consente una valutazione più efficiente e trasparente delle formulazioni, facilitando l'adozione di criteri di selezione basati su naturalità e sostenibilità.



Parallelamente, Paglieri ha attivato partnership scientifiche con Università e startup operanti nel settore green-tech, con l'obiettivo di testare materie prime a basso impatto ambientale e sviluppare progetti pilota su soluzioni di packaging compostabile e sistemi di ricarica (refill).

Il reparto R&D si configura come il fulcro dell'innovazione sostenibile, guidando la transizione verso formulazioni più responsabili, senza compromessi in termini di efficacia, sicurezza e qualità sensoriale del prodotto.

Il ruolo del Packaging Specialist nello sviluppo sostenibile dei prodotti

Il Packaging Specialist svolge un ruolo strategico nello sviluppo sostenibile dei prodotti Paglieri, in linea con gli obiettivi aziendali di responsabilità ambientale.

Questa figura assicura l'integrazione della sostenibilità nel packaging fin dalle prime fasi di progettazione, collaborando con Ricerca & Sviluppo e Marketing per garantire soluzioni che coniughino funzionalità, appeal e ridotto impatto ambientale.

Valuta materiali e fornitori secondo criteri rigorosi di riciclabilità, compostabilità e provenienza responsabile, contribuendo a una catena di fornitura più trasparente e sostenibile. Lavora per ridurre peso e volume degli imballi, favorendo un'ottimizzazione logistica che riduce le emissioni lungo tutta la supply chain.

Promuove l'adozione di packaging monomateriale o facilmente separabile, in linea con i principi dell'economia circolare e con le normative europee come PPWR ed EPR. Monitora costantemente l'evoluzione normativa e le certificazioni ambientali per assicurare la conformità e supportare la trasparenza nella rendicontazione ESG.

Attraverso queste attività, il Packaging Specialist contribuisce in modo determinante al percorso di transizione ecologica di Paglieri, favorendo un modello di business sostenibile e creando valore condiviso per l'azienda, i consumatori e la comunità.

GRI Content Index

Dichiarazione di utilizzo	Il Gruppo Paglieri ha riportato le informazioni citate in questo indice di contenuti GRI per il periodo 1° gennaio 2024 – 31 dicembre 2024 con riferimento ai GRI Standards 2021.
GRI 1 utilizzati	GRI 1: Fondazione 2021
Applicazione GRI Sector Standards	Non disponibile

GRI STANDARD/KPI NON GRI	INFORMATIVE GRI/KPI NON GRI	PARAGRAFO	NOTE/OMISSIONI
L'Organizzazione e le sue pratiche di rendicontazione			
2-1	Dettagli dell'Organizzazione	Lettera agli Stakeholder 1.4 Il Gruppo Paglieri	
2-2	Società incluse nel report di sostenibilità	Nota metodologica	
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	Nota metodologica	
2-4	Restatement delle informazioni	3.3 Il valore economico creato 4.3 Formazione e sviluppo delle competenze 6.1 Consumi energetici ed emissioni 6.3 Materiali impiegati e gestione dei rifiuti	
2-5	Assurance esterna	Nota metodologica	Il documento non è sottoposto ad assurance esterna.
Attività e lavoratori			
2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	1.4 Il Gruppo Paglieri 1.5 La catena del valore	
2-7	Dipendenti	4.1 Le nostre persone	
2-8	Lavoratori non dipendenti	4.1 Le nostre persone	

Governance			
2-9	Struttura e composizione della governance	3.1 Il modello di Corporate Governance	
2-11	Presidente del massimo organo di governo	3.1 Il modello di Corporate Governance	
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	3.1 Il modello di Corporate Governance	
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	3.1 Il modello di Corporate Governance	
Strategia, politiche e pratiche			
2-27	Compliance con leggi e regolamenti	3.2 Etica e Trasparenza	
Stakeholder engagement			
2-28	Appartenenza ad associazioni	3.1 Il modello di Corporate Governance	
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	16 I nostri Stakeholder	
2-30	Accordi di contrattazione collettiva	4.1 Le nostre persone	

TEMATICHE MATERIALI			
GRI STANDARDS	INFORMATIVE GRI/KPI NON GRI	PARAGRAFO	NOTE/OMISSIONI
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	2.2 L'analisi di materialità	
3-2	Elenco delle tematiche materiali	2.2 L'analisi di materialità	
3-3	Gestione dei temi materiali	2.2 L'analisi di materialità	
Etica e trasparenza			
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	3.3 Il valore economico creato	
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	3.2 Etica e Trasparenza	
Benessere dei dipendenti			
401-1	Nuove assunzioni e turnover	4.1 Le nostre persone	
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	4.1 Le nostre persone	
Formazione e sviluppo delle competenze			
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	4.3 Formazione e sviluppo delle competenze	
Tutela della salute e sicurezza sul lavoro			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	4.4 Tutela della salute e sicurezza sul lavoro	
403-9	Infortuni sul lavoro	4.4 Tutela della salute e sicurezza sul lavoro	
403-10	Malattie professionali	4.4 Tutela della salute e sicurezza sul lavoro	
Materiali impiegati e gestione dei rifiuti			
301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	6.3 Materiali impiegati e gestione dei rifiuti	
KPI non GRI	Pallet riutilizzati nell'anno	6.3 Materiali impiegati e gestione dei rifiuti	
306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	6.3 Materiali impiegati e gestione dei rifiuti	
306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	6.3 Materiali impiegati e gestione dei rifiuti	
306-3	Rifiuti generati	6.3 Materiali impiegati e gestione dei rifiuti	
306-4	Rifiuti non conferiti in discarica	6.3 Materiali impiegati e gestione dei rifiuti	
306-5	Rifiuti conferiti in discarica	6.3 Materiali impiegati e gestione dei rifiuti	

Dialogo con il territorio			
204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	1.5 La catena del valore	
KPI non GRI	La distribuzione della forza lavoro locale	5 Il dialogo con il territorio	
Consumi energetici ed emissioni			
302-1	Energia consumata all'interno dell'Organizzazione	6.1 Consumi energetici ed emissioni	
302-3	Intensità energetica	6.1 Consumi energetici ed emissioni	
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	6.1 Consumi energetici ed emissioni	
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	6.1 Consumi energetici ed emissioni	
305-4	Intensità delle emissioni di GHG	6.1 Consumi energetici ed emissioni	
305-7	Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti	6.1 Consumi energetici ed emissioni	
Gestione delle risorse idriche			
303-3	Prelievo idrico	6.2 Gestione delle risorse idriche	
Ricerca, sviluppo e qualità			
KPI non GRI	Numero di audit sui fornitori nell'anno	7.1 Qualità dei prodotti Paglieri	
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	7.1 Qualità dei prodotti Paglieri	
416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	7.1 Qualità dei prodotti Paglieri	
417-1	Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	7.1 Qualità dei prodotti Paglieri	
417-2	Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	7.1 Qualità dei prodotti Paglieri	
417-3	Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	7.1 Qualità dei prodotti Paglieri	



Paglieri
ESSENZA AUTENTICA